

Pla estratègic 2023-2026



Fundació Joan Miró

*  Barcelona

ÍNDEX



Presentació | 04

Sara Puig, presidenta de la Fundació | 04

Marko Daniel, director de la Fundació | 06

La Fundació Joan Miró | 08

Dades clau | 08

Qui som | 10

Línies estratègiques | 14



El pla estratègic 2023-2026 de la Fundació Joan Miró sorgeix de la suma del treball, la reflexió i el compromís de tot l'equip de la Fundació, Direcció, el Patronat i els col·laboradors de la institució. De la mateixa manera plural que va succeir als orígens de la Fundació, sorgida a partir de la generositat de l'artista, de la seva família i dels seus amics, per elaborar aquest pla també hem treballat conjuntament per identificar reptes i impulsar un projecte que faci créixer el somni de Joan Miró per a la Barcelona del segle XXI.

En un entorn complex com l'actual, l'art i la cultura continuen jugant un paper fonamental. L'art és un vehicle per a l'entreteniment que ens permet canalitzar i transmetre sentiments i emocions. L'art també és un espai de reflexió, de pensament crític i de transformació social. Des de la Fundació Joan Miró en som plenament conscients i volem ser-ne partícips, amb noves propostes que alimentin el nostre esperit emprenedor, la nostra expressivitat, la consciència crítica i la creativitat.

Amb el 50è aniversari de la Fundació a l'horitzó, i d'acord amb els nostres valors de proximitat, sostenibilitat, innovació i compromís, hem desenvolupat quatre grans línies de treball per als pròxims anys: posar el visitant al centre de la nostra acció, projectar Miró al món, assegurar la sostenibilitat de la Fundació i reforçar la nostra acció d'acord amb el nostre propòsit i els nostres valors. Aquest pla segueix les línies programàtiques al voltant de Joan Miró i la col·lecció que la Fundació conserva -amb una atenció especial a la recerca-, el suport a l'art emergent, la presentació d'exposicions d'art contemporani, així com una

programació pública i social per a tots els públics que afavoreixin una experiència plena i innovadora al visitant, tant a la Fundació com més enllà d'ella.

Aquest pla impulsarà la Fundació Joan Miró cap a un museu més sostenible, enfocat a l'excel·lència i la generació de coneixement per a tots els visitants. Les seves línies estratègiques inclouen, també, propostes per desenvolupar el talent d'un equip compromès amb la institució i amb el llegat de l'artista que, ara, cal projectar cap al futur. Comptem amb la professionalitat, experiència i entusiasme del nostre equip per fer-ho possible.

Sara Puig Alsina

Presidenta de la Fundació Joan Miró

El mes de novembre de 2019, el Patronat de la Fundació Joan Miró va rebre el primer esborrany d'un pla estratègic, impulsat per la Direcció amb la complicitat de l'equip. Aquesta proposta apuntava les línies estratègiques de la institució pels propers anys però, poc temps després, es va veure radicalment impactat per la pandèmia. El fet que el nostre primer esborrany fos una resposta a una dificultat econòmica prèvia ens feia estar relativament ben preparats dins d'un panorama de gran complexitat, amb quatre eixos estratègics principals ben establertes. En lloc de començar de zero, s'ha afinat aquella visió, amb l'objectiu d'aprofundir i trobar solucions encara més rigoroses. Tot l'equip, conscient dels canvis que hem viscut i els que vindran, ha col·laborat amb el seu compromís en el desenvolupament del pla estratègic 2023-2026.

Hem aprofitat aquest període per consolidar els factors principals, la nostra raó de ser: la importància de l'art per a les nostres vides, la importància del benestar individual, social i planetari. Més que mai, veiem l'art com una eina per qüestionar el món, per activar la creativitat, per gaudir i per generar nou coneixement, però també per gestionar la complexitat i incertesa de la vida i de les nostres relacions amb altres persones i el planeta. Som conscients de la importància del que fem i per qui ho fem, els nostres visitants, i també de l'origen de tota la nostra feina en l'obra de Joan Miró i el seu compromís amb l'art nou, divers, i radical. Entenem que hem de compartir l'art amb el món, des del nostre entorn immediat a col·laboradors llunyans. La situació global ens ha demostrat que és essencial buscar la

sostenibilitat en el sentit més ampli de la paraula, des de l'ecologia a l'economia, posant èmfasi en la resiliència i la diversificació de solucions. A nivell intern, a la Fundació ens enfocuem a una cultura alineada a una nova concepció de treball, més col·laboratiu i centrat en les persones i el seu creixement, en la seva professionalitat, diversitat, implicació i benestar.

La Fundació Joan Miró té un futur d'oportunitats per consolidar-se i desenvolupar el projecte de l'artista. L'any 2023, col·laborarem amb el Museu Picasso en una gran exposició sobre Miró i Picasso, la primera a escala internacional dels dos artistes en diàleg, que representa la recuperació d'un programa d'exposicions a un altíssim nivell i marcarà el ritme per als pròxims anys.

El 2025-2026 celebrarem el cinquantè aniversari de la Fundació Joan Miró amb un important programa d'exposicions i activitats col·laterals en homenatge als primers cinquanta anys de grans assoliments i canvis, i per activar el seu futur com a institució cultural única i imprescindible a Barcelona i al món.

Més enllà del marc temporal d'aquest pla estratègic, l'any 2029 participarem en el centenari de l'Exposició Internacional de Barcelona: una celebració a escala de ciutat que ens recorda la importància de l'ecosistema, de pensar-nos en col·lectiu i, sobretot, de continuar preparant el futur amb escolta i els ulls oberts.

Marko Daniel

Director de la Fundació Joan Miró



La Fundació Joan Miró

DADES CLAU

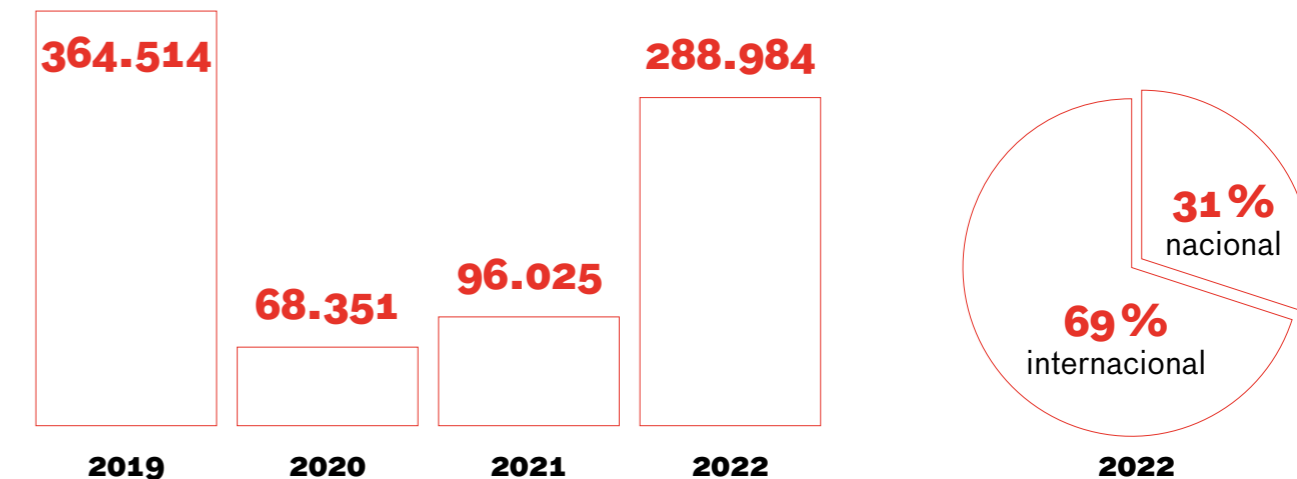
La Col·lecció i l'Arxiu de la Fundació Joan Miró inclouen



Aquest fons, extens i representatiu de totes les èpoques i les tècniques emprades per Miró, parteix de la generosa donació inicial feta per l'artista en el moment de la creació de la Fundació. Les aportacions dels seus amics, familiars, col·laboradors i col·lec-

cionistes fan possible que la col·lecció de la Fundació es continuï ampliant amb nous dipòsits —com el darrer, de 59 obres dels descendents de Miró l'any 2021— i donacions, per oferir-nos múltiples vies de recerca sobre l'artista.

Visitants



QUI SOM

La Fundació



La Fundació Joan Miró va ser creada pel mateix artista amb un fons inicial constituït majoritàriament per la seva col·lecció privada, amb la voluntat d'establir a Barcelona un espai mironià de referència internacional, impulsar la recerca i els estudis sobre Miró i sobre art contemporani. Gràcies a la generositat i complicitat de la família de l'artista i dels seus amics, avui la Fundació conserva, presenta i difon una col·lecció única d'obres de Joan Miró, la seva biblioteca personal i un arxiu amb gairebé la totalitat dels seus dibuixos preparatoris, fet que la converteix en un centre de referència mundial de l'artista.

La Fundació va obrir al públic el 10 de juny del 1975 i, des d'aleshores, ha esdevingut un espai dinàmic on l'art de Joan Miró conviu amb la creació artística més contemporània. Ubicada en un edifici projectat per Josep Lluís Sert, és un exemple únic de museu monogràfic en què artista i arquitecte estableixen un diàleg de complicitat entre l'obra, l'arquitectura i el seu entorn natural.

La Fundació permet fer un recorregut a través dels paisatges vitals i artístics de Joan Miró, establint unes relacions enriquidores amb altres artistes dels segles XX i XXI. Des de la seva inauguració com a primer museu de Barcelona dedicat a l'art modern i contemporani, la Fundació Joan Miró ha compartit amb el món l'obra i el llegat de Miró, i ha portat els grans noms de l'art modern, contemporani i emergent cap a Barcelona.

Amb el suport d'institucions públiques i privades, la Fundació ha promogut i desenvolupat activitats acadèmiques, projectes internacionals i nombroses exposicions temporals. També ha impulsat l'Espai 13, una de les primeres sales dedicades a artistes i comissaris emergents, actiu des de l'any 1978. Amb el seu programa d'exposicions, els espais educatius i el programa públic i social, la Fundació Joan Miró se centra en la promoció de la recerca, la creativitat i el pensament crític, i en una major comprensió i relació amb les pràctiques artístiques modernes i contemporànies.

COL·LECCIONS

- Presentació de la col·lecció Joan Miró
- Recerca, gestió i documentació de les col·leccions (Joan Miró, arxiu Joaquim Gomis, arxiu Josep Lluís Sert, altres artistes)
- Conservació preventiva i restauració
- Exposicions itinerants
- Préstecs i dipòsits
- Biblioteca, arxiu i auditori: la Torre del Coneixement

PROGRAMES PÚBLICS I SOCIALS

- Programes a escoles i barris
- Tallers i altres activitats
- Programes experiencials
- Accessibilitat
- Suport a artistes emergents i *mid-career*

EXPOSICIONS

- Exposicions temporals
- Premi Joan Miró
- Programa Espai 13 per a artistes i comissaris emergents
- Fotografia al vestíbul

RECERCA

- Recerca en obra i vida de Joan Miró
- Recerca d'art modern, contemporani i emergent
- Càtedra Fundació Joan Miró-UPF d'Art Contemporani
- Publicacions

QUI SOM

Propòsit i valors



PROPÒSIT

IMPULSEM L'EXPERIÈNCIA TRANSFORMADORA DE L'ART.

La Fundació Joan Miró és un museu i un espai creatiu tan únic i inspirador com l'artista que la va crear.

VALORS. ELS NOSTRES PRINCIPIS



PROXIMITAT

Som una institució acollidora, propera, col·laborativa i oferim experiències accessibles a totes les persones.



INNOVACIÓ

Explorem, estimulem i desenvolupem la creativitat en tots els àmbits.



COMPROMÍS

Busquem l'excel·lència amb rigor, coherència i transparència.



SOSTENIBILITAT

Creiem en la sostenibilitat i en la nostra responsabilitat social, mediambiental i econòmica.

Línies estratègiques, objectius, projectes i indicadors

LÍNIES ESTRATÈGIQUES

LÍNIA ESTRATÈGICA 1

Posar el visitant al centre de la nostra acció

Oferir als visitants (presencials o virtuals) una experiència emocional i intel·lectual única a partir de la nostra oferta artística, arquitectònica, social i d'investigació d'acord amb les seves inquietuds i expectatives.

LÍNIA ESTRATÈGICA 2

Projectar Miró al món

Fer arribar la Fundació Joan Miró més enllà de les nostres portes.

LÍNIA ESTRATÈGICA 3

Assegurar la sostenibilitat

Oferir un model econòmic respectuós, que generi un impacte positiu i mesurable i que es mantingui coherent i alineat amb el medi ambient i amb les demandes d'una societat oberta i inclusiva.

LÍNIA ESTRATÈGICA 4

Promoure una cultura de talent prioritant la cohesió i el benestar de l'equip

Oferir un model de gestió per i amb les persones, adequant l'estructura organitzativa, els recursos i els espais de treball.



LÍNIA ESTRATÈGICA 1
POSAR EL VISITANT AL CENTRE
DE LA NOSTRA ACCIÓ

Oferir als visitants (presencials o virtuals) una experiència emocional i intel·lectual única a partir de la nostra oferta artística, arquitectònica, educativa i d'investigació d'acord amb les seves inquietuds i expectatives.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 1
Consolidar una programació transformadora i innovadora

Posar l'obra de Miró, l'art modern i contemporani a l'abast de tothom. Crear exposicions i presentar la col·lecció de forma participativa amb les diverses veus professionals de tots els àmbits de la Fundació i amb els nostres visitants. Incloure-hi la recerca activa sobre Joan Miró, l'art modern i contemporani i l'impacte d'aquesta experiència en els visitants. Presentar una programació transformadora i innovadora per atreure la diversitat de públics més àmplia possible. Tots aquests aspectes son l'eix central dels següents projectes:

OBJECTIU ESTRATÈGIC 2
Promoure recerca i coneixement

Promoure, d'una banda, la recerca a través de la col·lecció i de totes les activitats per generar i difondre nou coneixement. Impulsar oportunitats per a la recerca interna i nous projectes d'investigació. Crear una cultura interna de recerca i promoció d'oportunitats per a nous i joves investigadors fora de la Fundació.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 3
Desenvolupar la programació pública i social (PPS)

Fer de la Fundació Joan Miró un actor cultural compromès amb la societat i els seus reptes, que promogui la consciència, la creativitat crítica, la diversitat i millori la cohesió social i el sentit de comunitat.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 4
Conèixer els visitants

Investigar i conèixer en profunditat els visitants per millorar la seva experiència i la seva implicació, i per facilitar la presa de decisions basada en dades.

LÍNIA ESTRATÈGICA 2
PROJECTAR MIRÓ AL MÓN

Fer arribar la Fundació Joan Miró més enllà de les nostres portes.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 1
Prioritzar els mercats estratègics de la Fundació: EUA, Espanya, Àsia-Pacífic i Europa i reforçar la comunicació internacional

EUA: País amb més obres de Miró a col·leccions privades i públiques, i mercat amb major potencial filantròpic.
 Espanya: Públic més proper amb més potencial de creixement.
 Àsia-Pacífic: Mercat emergent més important de nous museus i públics amb major capacitat de creixement.
 Europa: Mercat més consolidat per a projectes mitjans i de més importància per a l'intercanvi de préstecs institucionals. Major xarxa de museus d'artista.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 2
Fomentar visibilitat i reputació

Fomentar la visibilitat internacional de la Fundació i consolidar la visibilitat local i nacional. Crear un nou relat comunicatiu.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 3
Consolidar les relacions institucionals

Reforçar i ampliar la xarxa de col·laboradors de la Fundació i incrementar la nostra capacitat d'influència.



LÍNIA ESTRATÈGICA 3
ASSEGURAR LA SOSTENIBILITAT

Oferir un model econòmic respectuós, que generi un impacte positiu i mesurable i que es mantingui coherent i alineat amb el medi ambient i amb les demandes d'una societat oberta i inclusiva.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 1
Desenvolupar el negoci i les noves fonts d'ingressos

Optimitzar el potencial del negoci propi de la Fundació (les botigues, dins i fora del museu, l'e-commerce), evolucionar en el lloguer dels espais i promocionar la Fundació a nous mercats turístics.
Diversificar les nostres fonts de finançament, mitjançant noves aliances amb els nostres partners i oferint noves formes de relació a llarg termini amb la Fundació.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 2
Assegurar la gestió, la inversió i el manteniment del patrimoni (edifici i col·lecció)

Garantir la sostenibilitat i el futur de la nostra col·lecció i el nostre edifici, a través d'una gestió, una inversió i un manteniment adequats, minimitzant el nostre impacte mediambiental.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 3
Assegurar la bona governança de la Fundació

Garantir que la Fundació es governi amb excel·lència, tant de forma interna com externa, i prevenir els riscos potencials.

LÍNIA ESTRATÈGICA 4
PROMOURE UNA CULTURA DE TALENT PRIORITZANT LA COHESIÓ I EL BENESTAR DE L'EQUIP

Oferir un model de gestió per i amb les persones, adequant l'estructura organitzativa, els recursos i els espais de treball.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 1
Promoure la gestió del talent

Atraure i desenvolupar el talent de les persones i els equips de la Fundació. Tenir els millors professionals per garantir el futur de la institució com a centre de qualitat.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 2
Prioritzar la gestió del canvi

Mantenir la motivació i l'entusiasme pel projecte futur, entenent la necessitat del canvi continu i, per tant, de la importància d'innovar. Transformar la Fundació per transformar el món, amb un equip en continu desenvolupament.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 3
Assegurar el benestar i la salut de les persones

Cuidar el nostre equip és la nostra prioritat. Desenvolupar les accions necessàries perquè les persones se sentin bé, tant pel que fa a la salut física com a la salut emocional.



Fundació Joan Miró * Barcelona

Fundació Joan Miró
Parc de Montjuïc
08038 Barcelona
T +34 934 439 470

www.fmirobcn.org

