

# Plan estratégico 2023-2026

---



**Fundació Joan Miró**

\*  Barcelona

## ÍNDICE



### **Presentación | 04**

Sara Puig, presidenta de la  
Fundació Joan Miró | 04

Marko Daniel, director de la Fundació | 06

### **La Fundació Joan Miró | 08**

Datos clave | 08

Quiénes somos | 10

### **Líneas estratégicas | 14**



El Plan estratégico 2023-2026 de la Fundació Joan Miró surge de la suma del trabajo, la reflexión y el compromiso de todo el equipo de la Fundació, la Dirección, el Patronato y los colaboradores de la institución. Con la misma pluralidad que en los orígenes de la Fundació, surgida gracias a la generosidad del artista, su familia y amigos, para la elaboración de este plan también hemos trabajado conjuntamente para identificar retos e impulsar un proyecto que haga crecer el sueño de Joan Miró para la Barcelona del siglo XXI.

En un entorno complejo como el actual, el arte y la cultura siguen desempeñando un papel fundamental. El arte es un vehículo para el entretenimiento que nos permite canalizar y transmitir sentimientos y emociones. El arte es también un espacio de reflexión, pensamiento crítico y transformación social. En la Fundació Joan Miró somos plenamente conscientes de ello y deseamos ser partícipes con nuevas propuestas que alimenten nuestro espíritu emprendedor, nuestra expresividad, la conciencia crítica y la creatividad.

Con el 50 aniversario de la Fundació en el horizonte, y de acuerdo con nuestros valores de proximidad, sostenibilidad, innovación y compromiso, hemos desarrollado cuatro grandes líneas de trabajo para los próximos años: situar al visitante en el centro de nuestra acción, proyectar a Miró en el mundo, garantizar la sostenibilidad de la Fundació y reforzar nuestra acción de acuerdo con nuestro propósito y nuestros valores. Este plan sigue las líneas programáticas en torno a Joan Miró y la colección que conserva la Fundació –con especial atención a la investigación–, el apoyo al arte

emergente, la presentación de exposiciones de arte contemporáneo, así como una programación pública y social para todos los públicos que favorezca una experiencia plena e innovadora para el visitante, tanto en la Fundació como más allá.

Este plan impulsará la Fundació Joan Miró a convertirse en un museo más sostenible, enfocado a la excelencia y la generación de conocimiento para todos los visitantes. Sus líneas estratégicas incluyen también propuestas para desarrollar el talento de un equipo comprometido con la institución y con el legado del artista, que ahora hay que proyectar hacia el futuro. Contamos con la profesionalidad, experiencia y entusiasmo de nuestro equipo para lograrlo.

**Sara Puig Alsina**

Presidenta de la Fundació Joan Miró

En noviembre de 2019, el Patronato de la Fundació Joan Miró recibió el primer borrador de un plan estratégico impulsado por la Dirección con la complicidad del equipo. Dicha propuesta apuntaba las líneas estratégicas de la institución para los próximos años, pero poco tiempo después se vio radicalmente impactada por la pandemia. El hecho de que nuestro primer borrador fuera una respuesta a una dificultad económica previa hizo que estuviéramos relativamente bien preparados en un panorama de gran complejidad, con cuatro ejes estratégicos principales bien establecidos. En lugar de empezar de cero, se ha pulido aquella visión con el objetivo de profundizar y hallar soluciones todavía más rigurosas. El equipo entero, consciente de los cambios que hemos vivido y los que vendrán, ha colaborado, con su compromiso, en el desarrollo del plan estratégico 2023-2026.

Hemos aprovechado este periodo para consolidar los factores principales, nuestra razón de ser: la importancia del arte para nuestras vidas y la importancia del bienestar individual, social y planetario. Hoy más que nunca, vemos el arte como una herramienta para cuestionar el mundo, para activar la creatividad, para disfrutar y para generar nuevo conocimiento, pero también para gestionar la complejidad e incertidumbre de la vida y de nuestras relaciones con los demás y con el planeta. Somos conscientes de la importancia de lo que hacemos, y sabemos para quién lo hacemos: nuestros visitantes. Y somos conscientes, asimismo, de que toda nuestra labor tiene su origen en la obra de Joan Miró y su compromiso con el arte nuevo, diverso y radical. Entendemos que debemos compartir el arte con el mundo, empezando por nuestro entorno inmediato y llegando a colaboradores lejanos. La situación global nos ha demostra-

do que es esencial buscar la sostenibilidad en el sentido más amplio de la palabra, desde la ecología hasta la economía, haciendo hincapié en la resiliencia y la diversificación de soluciones. A nivel interno, en la Fundació nos enfocamos hacia una cultura alineada con una nueva concepción del trabajo, más colaborativo y centrado en las personas y su crecimiento, en su profesionalidad, diversidad, implicación y bienestar.

La Fundació Joan Miró tiene un futuro de oportunidades para consolidarse y desarrollar el proyecto del artista. A lo largo de este 2023 colaboraremos con el Museu Picasso en una gran exposición sobre Miró y Picasso, la primera de ámbito internacional de los dos artistas en diálogo, que representa la recuperación de un programa de exposiciones a un altísimo nivel y marcará el ritmo para los próximos años.

En 2025-2026 celebraremos el cincuenta aniversario de la Fundació Joan Miró con un importante programa de exposiciones y actividades colaterales en homenaje a los primeros cincuenta años de grandes logros y cambios. Lo haremos, asimismo, con el propósito de activar el futuro de la Fundació como institución cultural única e imprescindible en Barcelona y en el mundo.

Más allá del marco temporal de este plan estratégico, en 2029 participaremos en el centenario de la Exposición Internacional de Barcelona, una celebración a nivel de ciudad que nos recordará la importancia del ecosistema, de pensarnos en colectivo y, sobre todo, de seguir preparando el futuro sabiendo escuchar y con los ojos abiertos.

**Marko Daniel**

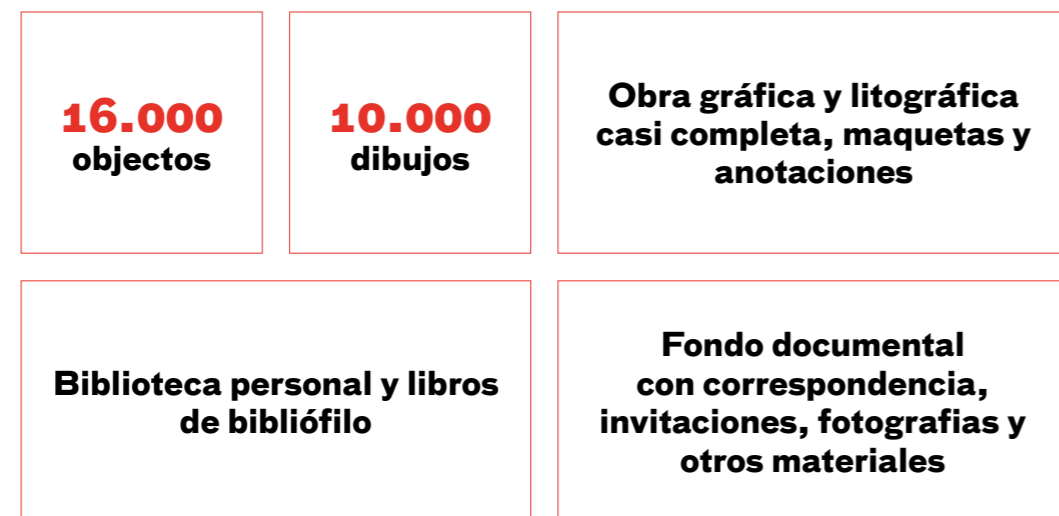
Director de la Fundació Joan Miró



## La Fundació Joan Miró

DATOS CLAVE

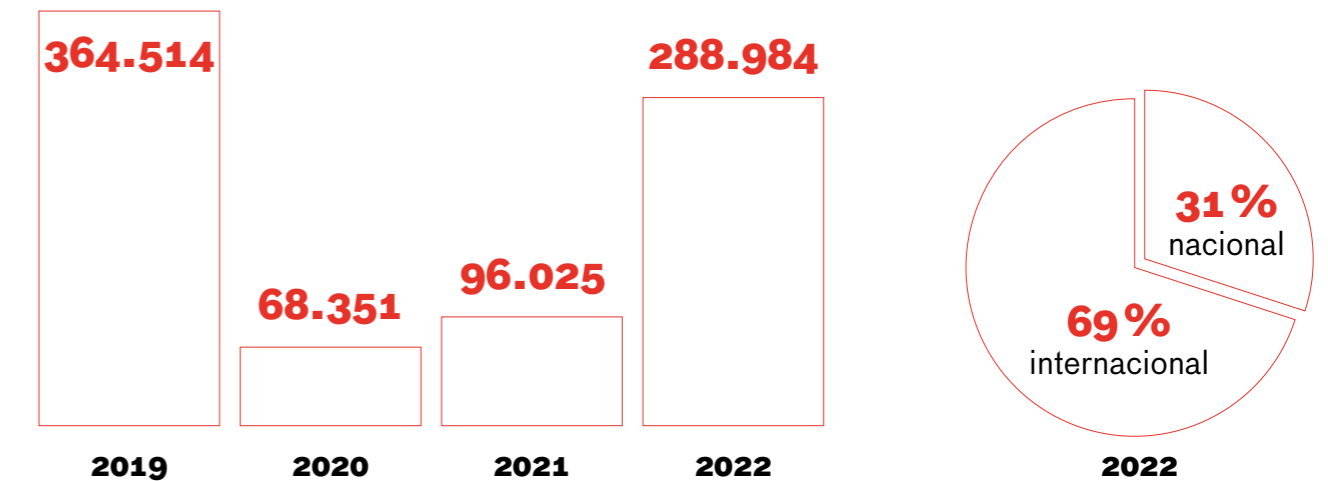
### La Colección y el Archivo de la Fundació Joan Miró incluyen



Este extenso fondo, representativo de todas las épocas y técnicas empleadas por Miró, parte de la generosa donación inicial realizada por el artista en el momento de la creación de la Fundació. Las aportaciones de sus amigos, familiares, colaboradores y coleccionistas hacen posible que la colec-

ción de la Fundació siga ampliándose con nuevos depósitos –como el último, de 59 obras de los descendientes de Miró, realizado en 2021– y donaciones para ofrecernos múltiples vías de investigación sobre el artista.

### Visitantes



## QUIÉNES SOMOS

La Fundació



La Fundació Joan Miró fue creada por el propio artista a partir de un fondo inicial constituido mayoritariamente por su colección privada con la voluntad de establecer en Barcelona un espacio mironiano de referencia internacional e impulsar la investigación y los estudios sobre Miró y el arte contemporáneo. Gracias a la generosidad y complicidad de la familia del artista y sus amigos, hoy en día la Fundació conserva, presenta y difunde una colección única de obras de Joan Miró, su biblioteca personal y un archivo con la práctica totalidad de sus dibujos preparatorios, lo que la convierte en un centro de referencia mundial del artista.

La Fundació abrió sus puertas al público el 10 de junio de 1975 y, desde entonces, se ha convertido en un espacio dinámico donde el arte de Joan Miró convive con la creación artística más contemporánea. Ubicada en un edificio proyectado por Josep Lluís Sert, constituye un ejemplo único de museo monográfico, donde artista y arquitecto

establecen un diálogo de complicidad entre la obra, la arquitectura y su entorno natural.

La Fundació permite realizar un recorrido por los paisajes vitales y artísticos de Joan Miró, estableciendo unas enriquecedoras relaciones con otros artistas de los siglos xx y xxi. Desde su inauguración como primer museo de Barcelona dedicado al arte moderno y contemporáneo, la Fundació Joan Miró ha compartido con el mundo la obra y el legado de Miró, y ha llevado a Barcelona los grandes nombres del arte moderno, contemporáneo y emergente.

Con el apoyo de instituciones públicas y privadas, la Fundació ha promovido y desarrollado actividades académicas, proyectos internacionales y numerosas exposiciones temporales. Asimismo, ha impulsado el Espai 13, una de las primeras salas dedicadas a artistas y comisarios emergentes, en activo desde 1978. Con su programa de exposiciones, los espacios educativos y el programa público y social,

la Fundació Joan Miró se centra en la promoción de la investigación, la creatividad y el pensamiento crítico, y en una mejor comprensión de las prácticas artísticas modernas y contemporáneas y una mayor relación con ellas.

### COLECCIONES

- Presentación de la Colección Joan Miró
- Investigación, gestión y documentación de las colecciones (Joan Miró, Archivo Joaquim Gomis, Archivo Josep Lluís Sert, otros artistas)
- Conservación preventiva y restauración
- Exposiciones itinerantes
- Préstamos y depósitos
- Biblioteca, archivo y auditorio: la Torre del Conocimiento

### PROGRAMAS PÚBLICOS Y SOCIALES

- Programas en colegios y barrios
- Talleres y otras actividades
- Programas experienciales
- Accesibilidad
- Apoyo a artistas emergentes y *mid-career*

### EXPOSICIONES

- Exposiciones temporales
- Premio Joan Miró
- Programa Espai 13 para artistas y comisarios emergentes
- Fotografía en el vestíbulo

### INVESTIGACIÓN

- Investigación sobre la obra y vida de Joan Miró
- Investigación en arte moderno, contemporáneo y emergente
- Cátedra Fundació Joan Miró - UPF de Arte Contemporáneo
- Publicaciones

## QUIÉNES SOMOS

## Propósito y valores



### PROPÓSITO

**IMPULSAMOS LA EXPERIENCIA TRANSFORMADORA DEL ARTE.**

**La Fundació Joan Miró es un museo y un espacio creativo tan único e inspirador como el artista que la creó.**

### VALORES. NUESTROS PRINCIPIOS



#### PROXIMIDAD

Somos una institución acogedora, próxima, colaborativa y ofrecemos experiencias accesibles a todas las personas.



#### INNOVACIÓN

Exploramos, estimulamos y desarrollamos la creatividad en todos los ámbitos.



#### COMPROMISO

Buscamos la excelencia con rigor, coherencia y transparencia.



#### SOSTENIBILIDAD

Creemos en la sostenibilidad y en nuestra responsabilidad social, medioambiental y económica.

## Líneas estratégicas, objetivos, proyectos e indicadores

### LÍNEAS ESTRATÉGICAS

#### LÍNEA ESTRATÉGICA 1

##### **Poner al visitante en el centro de nuestra acción**

Brindar a los visitantes (presenciales o virtuales) una experiencia emocional e intelectual única a partir de nuestra oferta artística, arquitectónica, educativa y de investigación en consonancia con sus inquietudes y expectativas.

#### LÍNEA ESTRATÉGICA 2

##### **Proyectar a Miró al mundo**

Llevar la Fundació Joan Miró más allá de nuestras puertas.

#### LÍNEA ESTRATÉGICA 3

##### **Asegurar la sostenibilidad**

Ofrecer un modelo económico respetuoso, que genere un impacto positivo y mensurable y que se mantenga coherente y alineado con el medio ambiente y las demandas de una sociedad abierta e inclusiva.

#### LÍNEA ESTRATÉGICA 4

##### **Promover una cultura de talento priorizando la cohesión y el bienestar del equipo**

Ofrecer un modelo de gestión para las personas y con las personas, adecuando la estructura organizativa, los recursos y los espacios de trabajo.





**LÍNEA ESTRATÉGICA 1**  
**PONER AL VISITANTE EN EL**  
**CENTRO DE NUESTRA ACCIÓN**

**Brindar a los visitantes (presenciales o virtuales) una experiencia emocional e intelectual única a partir de nuestra oferta artística, arquitectónica, educativa y de investigación en consonancia con sus inquietudes y expectativas**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1**  
**Consolidar una programación transformadora e innovadora**

Poner la obra de Miró y el arte moderno y contemporáneo al alcance de todos. Crear exposiciones y presentar la colección de forma participativa con las diferentes voces profesionales de todos los ámbitos de la Fundació y con nuestros visitantes. Incluir aquí la investigación activa sobre Joan Miró, el arte moderno y contemporáneo y el impacto de esta experiencia en los visitantes. Presentar una programación transformadora e innovadora para atraer a la mayor diversidad de públicos posible.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2**  
**Promover la investigación y el conocimiento**

Promover la investigación a través de la colección y de todas las actividades para generar y difundir nuevo conocimiento. Impulsar oportunidades para la investigación interna y nuevos proyectos de investigación. Crear una cultura interna de investigación y promoción de oportunidades para nuevos y jóvenes investigadores fuera de la Fundació.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 3**  
**Desarrollar la programación pública y social (PPS)**

Hacer de la Fundació Joan Miró un actor cultural comprometido con la sociedad y sus retos, que promueva la conciencia, la creatividad crítica, la diversidad y mejore la cohesión social y el sentido de comunidad.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 4**  
**Conocer a los visitantes**

Investigar y conocer en profundidad a los visitantes para mejorar su experiencia y su implicación, así como para facilitar la toma de decisiones basada en datos.

**LÍNEA ESTRATÉGICA 2**  
**PROYECTAR A MIRÓ AL MUNDO**

**Llevar la Fundació Joan Miró más allá de nuestras puertas**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1**  
**Priorizar los mercados estratégicos de la Fundació (EE. UU., España, Asia-Pacífico y Europa)**

EE. UU.: país con mayor número de obras de Miró en colecciones privadas y públicas, y mercado con mayor potencial filantrópico. España: público más próximo y con mayor potencial de crecimiento. Asia-Pacífico: mercado emergente más importante de nuevos museos y públicos con mayor capacidad de crecimiento. Europa: mercado más consolidado para proyectos medianos y de mayor envergadura para el intercambio de préstamos institucionales. Mayor red de museos de artista.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2**  
**Fomentar visibilidad y reputación**

Fomentar la visibilidad internacional de la Fundació y consolidar la visibilidad local y nacional. Crear un nuevo relato comunicativo.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 3**  
**Consolidar las relaciones institucionales**

Reforzar y ampliar la red de colaboradores de la Fundació e incrementar nuestra capacidad de influencia.



**LÍNEA ESTRATÉGICA 3**  
**ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD**

**Ofrecer un modelo económico respetuoso, que genere un impacto positivo y mensurable y que se mantenga coherente y alineado con el medio ambiente y las demandas de una sociedad abierta e inclusiva.**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1**  
**Desarrollar el negocio y las nuevas fuentes de ingresos**

Optimizar el potencial del negocio propio de la Fundació (las tiendas, dentro y fuera del museo, el comercio electrónico), evolucionar en el alquiler de espacios y promocionar la Fundació entre nuevos mercados turísticos.  
Diversificar nuestras fuentes de financiación mediante nuevas alianzas con nuestros partners y la posibilidad de nuevas formas de relación a largo plazo con la Fundació.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2**  
**Asegurar la gestión, la inversión y el mantenimiento del patrimonio (edificio y colección)**

Garantizar la sostenibilidad y el futuro de nuestra colección y nuestro edificio mediante una gestión, inversión y mantenimiento adecuados, minimizando el impacto medioambiental.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 3**  
**Asegurar la buena gobernanza de la Fundació**

Garantizar que la Fundació se gobierne con excelencia, tanto de forma interna como externa, y prevenir los potenciales riesgos.

**LÍNEA ESTRATÉGICA 4**  
**PROMOVER UNA CULTURA DE TALENTO PRIORIZANDO LA COHESIÓN Y EL BIENESTAR DEL EQUIPO**

**Ofrecer un modelo de gestión para las personas y con las personas, adecuando la estructura organizativa, los recursos y los espacios de trabajo.**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 1**  
**Promover la gestión del talento**

Atraer y desarrollar el talento de las personas y los equipos de la Fundació. Contar con los mejores profesionales para garantizar el futuro de la institución como centro de calidad.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2**  
**Priorizar la gestión del cambio**

Mantener la motivación y el entusiasmo por el proyecto futuro, comprendiendo la necesidad de cambio continuo y, por lo tanto, la importancia de innovar. Transformar la Fundació para transformar el mundo, con un equipo en continuo desarrollo.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 3**  
**Asegurar el bienestar y la salud de las personas**

Cuidar de nuestro equipo es nuestra prioridad. Empezar las acciones necesarias para que las personas se sientan bien, tanto en términos de salud física como emocional.



# Fundació Joan Miró \* Barcelona

---

Fundació Joan Miró  
Parc de Montjuïc  
08038 Barcelona  
T +34 934 439 470

---

**[www.fmirobcn.org](http://www.fmirobcn.org)**

