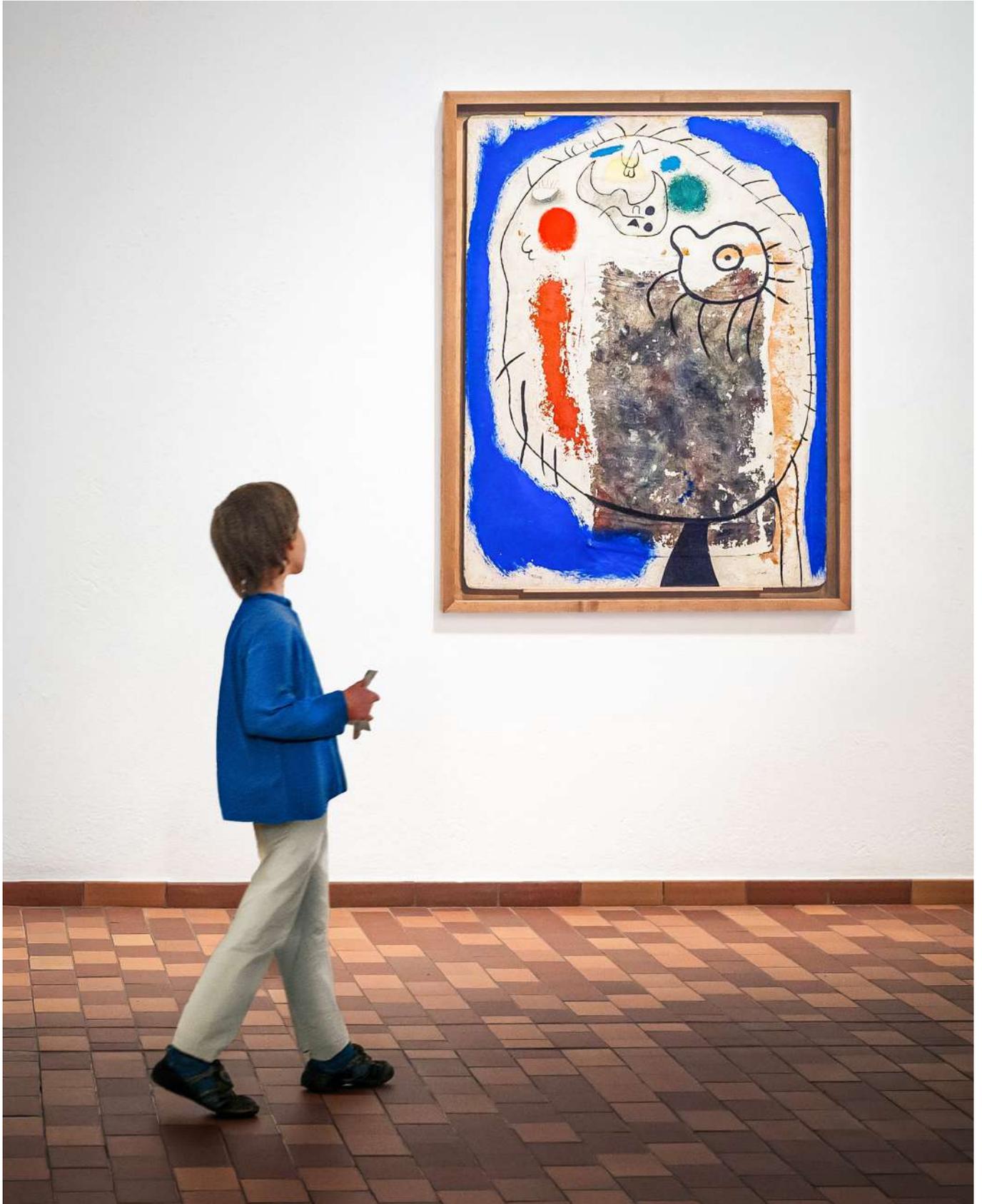


Fundació Joan Miró

* J. Barcelona

Memoria anual
2024



Memoria anual 2024

Fundació Joan Miró



Índice

1. Presentación

1.1. La Fundació Joan Miró	7
1.2. Plan Estratégico	8

2. El visitante en el centro

2.1. Exposiciones	14
2.2. Programación pública y social	20
2.3. Accesibilidad	22
2.4. En detalle	24

3. Proyección de Miró

3.1. Miró en el mundo	34
3.2. Miró en el mundo académico	36
3.3. Actividad editorial	37
3.4. Comunicación y marketing	38
3.5. En detalle	46

4. Un proyecto sostenible

4.1. La Colección: conservación	52
4.2. El edificio, un espacio sostenible	53
4.3. Política ambiental	54
4.4. Modelo de negocio	56
4.5. Alianzas y filantropía	58

5. Un trabajo en equipo

5.1. Equipo	66
5.2. Patronato	69
Agradecimientos	70
El equipo de la Fundación	72



1. Presentación

2024 ha sido un año de consolidación y crecimiento para la Fundació Joan Miró, que ha reafirmado su papel como espacio de referencia en el arte moderno y contemporáneo. En línea con nuestro Plan Estratégico 2023-2026, hemos seguido situando al visitante en el centro, expandiendo la presencia internacional de Miró, reforzando la sostenibilidad y promoviendo la cultura de talento.

El incremento sostenido de visitantes ha confirmado el creciente interés por nuestra propuesta artística y cultural, con una programación transformadora que combina la investigación y la innovación. La clausura de la exitosa exposición *Miró-Picasso*, la presentación de *MiróMatisse* y la exposición *Tuan Andrew Nguyen. Nuestros fantasmas viven en el futuro* han permitido establecer nuevas conexiones entre el arte y los retos del mundo contemporáneo.

Con la mirada puesta en el 50 aniversario de la Fundación, estamos llevando adelante proyectos para enriquecer la experiencia del visitante, como mejoras en la señalización y el recorrido, que se implementarán a partir de 2026 y ayudarán a transformar profundamente la interacción con el espacio. En un contexto de transformación cultural, la Fundación sigue impulsando iniciativas alineadas con los pilares fundamentales de su misión, apostando por el diálogo con la sociedad, la educación y la innovación artística.

Gracias a la colaboración del equipo, las instituciones y nuestros aliados, miramos hacia el futuro con la voluntad de seguir compartiendo el espíritu innovador y comprometido de Joan Miró con el mundo.



Joan Miró. *Aguada-dibujo*, 1937. Con la dedicatoria:
«à la petite Jacqueline Matisse avec mes meilleurs
vœux pour 1937. Miró 1-1-37» 40 × 32 cm, aguada y
lápiz sobre papel, colección particular.

1.1. La Fundació Joan Miró

Joan Miró (Barcelona, 1893 – Palma, 1983) fue uno de los artistas más importantes del siglo XX, ampliamente conocido por su impactante y experimental obra. La Fundació Joan Miró fue creada por el propio artista con un fondo inicial constituido mayoritariamente por obras de su colección privada, con la voluntad de establecer en Barcelona un espacio mironiano de referencia internacional e impulsar la investigación y los estudios sobre Miró y el arte contemporáneo.

Gracias a la generosidad y complicidad de la familia del artista y de sus amigos, hoy la Fundación conserva, presenta y difunde una colección única de obras de Joan Miró, su biblioteca personal y un archivo con casi la totalidad de sus dibujos preparatorios, lo que la convierte en un centro de referencia mundial del artista.

La Fundación abrió al público el 10 de junio de 1975 y, desde entonces, se ha convertido en un espacio dinámico en el que el arte de Joan Miró convive con la creación artística más contemporánea. Ubicada en un edificio proyectado por Josep Lluís Sert (Barcelona, 1902 – 1983), es un ejemplo único de museo monográfico en el que el artista y el arquitecto establecen un diálogo de complicidad entre la obra, la arquitectura y su entorno natural.

Con el apoyo de instituciones públicas y privadas, la Fundación ha promovido y desarrollado actividades académicas, proyectos internacionales y numerosas exposiciones temporales, y ha llevado a Barcelona los grandes nombres del arte moderno y contemporáneo. También ha impulsado el Espai 13, una de las primeras salas dedicadas a artistas y comisarios emergentes, activo desde 1978. Con su programa de exposiciones, los espacios educativos y el programa público y social, la Fundació Joan Miró se centra en la promoción de la investigación, la creatividad y el pensamiento crítico, así como en una mayor comprensión y relación con las prácticas artísticas modernas y contemporáneas.

Joan Miró y Barcelona

A mediados de la década de 1960, Miró ideó cuatro grandes proyectos para potenciar culturalmente la ciudad de Barcelona y proyectarla a escala internacional: el mural del aeropuerto, un monumento en el parque

de Cervantes, el mosaico del Pla de l'Os y la Fundació Joan Miró, un museo que mostrara su obra y fuese un centro pionero para la creación de arte contemporáneo. El deseo de Miró era que su legado pasase del ámbito privado al público, y con esta intención donó a la Fundación una parte considerable de sus obras más recientes y creó otras nuevas específicamente para el futuro museo. Miró pretendía consolidar la Fundación como un centro internacional de referencia en la obra mironiana, una voluntad que la familia del artista ha conservado y ha ampliado generosamente.

Arte, arquitectura y naturaleza

La naturaleza ha estado siempre en el origen de la creación de Miró y fue un elemento clave en la concepción de la Fundación. Joan Miró y Josep Lluís Sert —arquitecto, amigo íntimo del artista y responsable del proyecto— escogieron Montjuïc como emplazamiento porque imaginaban un edificio integrado en la naturaleza y en medio de una vegetación que se adentraba en el museo y formaba parte de él.

Y así es la Fundació Joan Miró: un museo en el que el arte y la naturaleza se imbrican. Desde el Patio del Olivo, el corazón del edificio, se puede ver, a un lado, el parque de Montjuïc, y al otro, la ciudad de Barcelona abrazada por la montaña de Collserola. El Patio del Algarrobo ofrece un espacio de descanso exterior dentro del museo, y el Patio Norte, una visión sobre la ciudad con la escultura *Estudio para un monumento (Luna, sol y una estrella)*, ofrecida a la ciudad de Barcelona, en primer término. Las terrazas nos permiten admirar los patios, la vegetación de Montjuïc que rodea el edificio y las esculturas de Miró, que forman parte del paisaje. Un itinerario libre, de observación de la naturaleza dentro del recorrido del museo y de contemplación del entorno.

Los árboles de la Fundació Joan Miró poseen un simbolismo atemporal: el ciprés es símbolo de bienvenida y de hospitalidad; el almendro, del renacimiento de la naturaleza; el olivo es signo de longevidad, de resistencia y de renovación; y el algarrobo se asocia a la fertilidad. Para Miró, un árbol «tiene un alma, un espíritu»; no es tan solo un tronco con ramas y hojas.

Montjuïc es el gran parque urbano de Barcelona, un jardín de jardines que actúa como uno de los pulmones de la ciudad. Bien conectado mediante transporte público, también cuenta con un entramado de caminos que permiten llegar a la Fundació Joan Miró a pie desde varios puntos de la ciudad (el barrio del Poble-sec, el Paral·lel



y la plaza de Espanya, entre otros) y descubrir el entorno natural que la rodea. Llegar a la Fundación andando es una manera de disfrutar del binomio «arte y naturaleza» desde el inicio del trayecto.

1.2. Plan Estratégico

Desde hace más de cuarenta y cinco años, la Fundació Joan Miró juega un papel relevante tanto en el panorama cultural de Barcelona como en la escena internacional, potenciando la obra y la visión de su fundador, Joan Miró. Con su 50 aniversario en el horizonte, la Fundación

pretende convertirse en una institución artística de referencia, más presente en la vida cultural, social e intelectual, más resiliente, más eficaz y más ambiciosa, tal como recoge en su nuevo Plan Estratégico 2023-2026.

En noviembre de 2019, el Patronato de la Fundació Joan Miró recibió el primer borrador del nuevo plan estratégico, impulsado por el propio Patronato y por la Dirección con la complicidad del equipo. Al cabo de unos meses, la pandemia de COVID-19 impactó de forma radical en la institución. Desde entonces, se ha perfilado la visión de ese plan inicial, con el objetivo de profundizar y adaptar las estrategias de la institución y prepararla para los tiempos actuales, para las nuevas mejoras y también



para las incertidumbres que afectan a nuestro entorno, como los recientes conflictos bélicos y la inestabilidad en materia energética, que representan una nueva amenaza para el orden mundial y se suman a todos los problemas derivados del cambio climático y de la pandemia de COVID-19. De esta realidad surge una crisis económica que provoca una menor capacidad adquisitiva para los ciudadanos, una afectación al turismo en nuestro país y un aumento de precios de los suministros.

Al retomar su actividad, la Fundación recuperó la elaboración del Plan Estratégico para el período 2023-2026. El Plan se ha redactado en un proceso abierto que se inició con un trabajo participativo con todo el equipo y en el que se ha implicado también al Patronato. Asimismo, con la voluntad de que este plan tenga en cuenta todas las sensibilidades y visiones, se ha dialogado con entidades, empresas e instituciones que colaboran con la institución, con amigos y mecenas de la Fundación, con visitantes y representantes de nuestro entorno social y cultural. Dichos diálogos no han sido puntuales, sino que se entienden como un proceso que se irá manteniendo a medida que se implemente y se desarrolle el Plan Estratégico a lo largo de los próximos dos años.

La Fundación Joan Miró desea compartir el arte con el mundo, tanto con su entorno más inmediato como con colaboradores y visitantes lejanos. La institución tiene, por un lado, responsabilidad con los artistas contemporáneos y emergentes, y por otro, con el propio arte y su capacidad transformadora para todas las personas y para la sociedad. Por este motivo, la Fundación debe proyectarse como un espacio emblemático de la ciudad y un símbolo de la cultura de Barcelona hacia el mundo. Por lo tanto, en el Plan Estratégico 2023-2026, con el 50 aniversario de la Fundación en el horizonte, y de acuerdo con los valores de proximidad, sostenibilidad, innovación y compromiso de la institución, se han desarrollado cuatro grandes líneas de trabajo para los próximos años: situar al visitante en el centro de la acción de la Fundación, proyectar a Miró en el mundo, asegurar la sostenibilidad de la Fundación y reforzar la acción de la institución de acuerdo con su propósito y sus valores.

Así pues, el seguimiento de este plan impulsará la Fundación Joan Miró hacia un modelo de museo más sostenible, enfocado en la excelencia y la generación de conocimiento para todos los visitantes. Asimismo, sus líneas estratégicas incluyen propuestas para desarrollar el talento

de un equipo comprometido con la institución y el legado del artista, que ahora hay que proyectar hacia el futuro.

Líneas del Plan Estratégico 2023-2026

Situar al visitante en el centro

Ofrecer a los visitantes (presenciales o virtuales) una experiencia emocional e intelectual única a partir de nuestra oferta artística, arquitectónica, educativa y académica de acuerdo con sus inquietudes y expectativas.

- Objetivo 1: Consolidar una programación transformadora e innovadora. Poner la obra de Miró y el arte moderno y contemporáneo al alcance de todos. Crear exposiciones y presentar la Colección de forma participativa con las diversas voces profesionales de todos los ámbitos de la Fundación y con nuestros visitantes. Incluir la investigación activa sobre Joan Miró, el arte moderno y contemporáneo y el impacto de esta experiencia en los visitantes.
- Objetivo 2: Promover la investigación y el conocimiento. Impulsar dentro y fuera de la Fundación nuevos proyectos de investigación a fin de generar oportunidades para nuevos talentos.
- Objetivo 3: Desarrollar la programación pública y social. Convertir la Fundación Joan Miró en un actor cultural comprometido con la sociedad y sus retos actuales, que promueva la creatividad y la conciencia crítica entre un público diverso y plural capaz de dar sentido a la comunidad.
- Objetivo 4: Conocer a los visitantes. Investigar y conocer en profundidad a los visitantes para mejorar su experiencia y su implicación, así como para facilitar la toma de decisiones basada en datos.

Proyectar Miró en el mundo

Llevar la Fundación Joan Miró más allá de sus puertas.

- Objetivo 1: Priorizar los mercados estratégicos de la Fundación —EE.UU., España, Asia-Pacífico y Europa— y reforzar su comunicación internacional. EE.UU. es el país con más obras de Miró en colecciones privadas y públicas, y el mercado con mayor potencial filantrópico. España cuenta con el público más cercano y con más potencial de crecimiento. Asia-Pacífico es el mercado emergente más importante de nuevos museos y cuenta con los públicos con mayor capacidad de crecimiento. Europa es el mercado más

consolidado para proyectos medianos y el más adecuado para el intercambio de préstamos institucionales, y posee la mayor red de museos de artista.

- Objetivo 2: Fomentar su visibilidad y reputación. Fomentar la visibilidad internacional de la Fundación y consolidar la visibilidad local y nacional. Crear un nuevo relato comunicativo.
- Objetivo 3: Consolidar sus relaciones institucionales. Reforzar y ampliar la red de colaboradores de la Fundación e incrementar su capacidad de influencia.

Asegurar su sostenibilidad

Ofrecer un modelo económico respetuoso, que genere un impacto positivo y medible y que se mantenga coherente y alineado con el medio ambiente y con las demandas de una sociedad abierta e inclusiva.

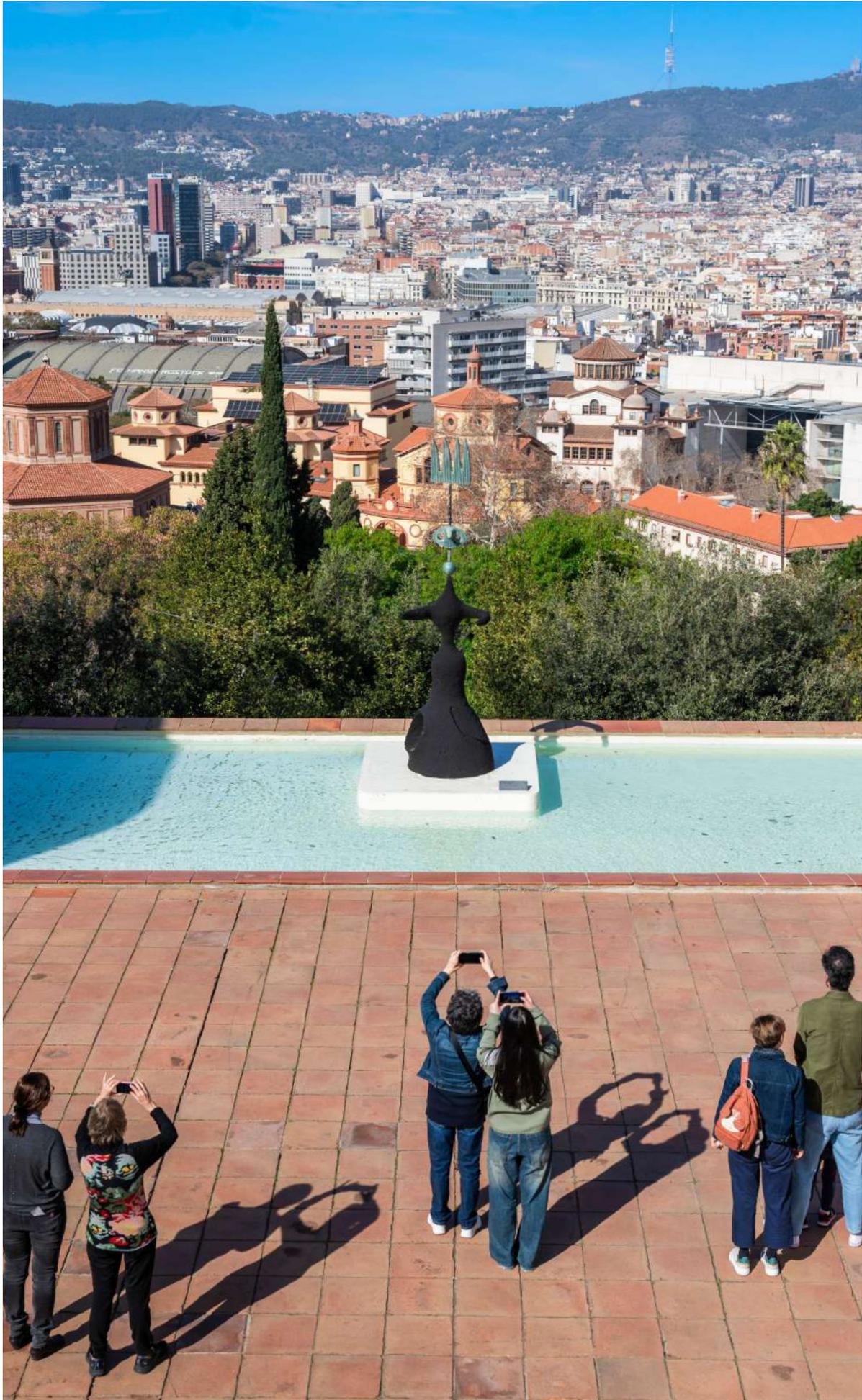
- Objetivo 1: Desarrollar el negocio y las nuevas fuentes de ingresos. Optimizar el potencial del negocio propio de la Fundación (las tiendas, el e-commerce), evolucionar en el alquiler de los espacios y promocionar la Fundación en nuevos mercados turísticos. Diversificar las fuentes de financiación, buscando nuevas alianzas con nuestros *partners* y ofreciendo nuevas formas de relación a largo plazo con la Fundación.
- Objetivo 2: Asegurar la gestión, la inversión y el mantenimiento del patrimonio (edificio y Colección). Garantizar la sostenibilidad y el futuro de la Colección y el edificio, a través de una gestión, una inversión y un mantenimiento adecuados, y minimizando su impacto medioambiental.
- Objetivo 3: Asegurar la buena gobernanza de la Fundación. Garantizar que la Fundación se gobierna con excelencia, tanto de forma interna como externa, y prevenir los riesgos potenciales.

Promover una cultura de talento priorizando la cohesión y el bienestar del equipo

- Objetivo 1: Promover la gestión del talento. Atraer y desarrollar el talento de las personas y los equipos de la Fundación. Tener los mejores profesionales para garantizar el futuro de la institución como centro de calidad.
- Objetivo 2: Priorizar la gestión del cambio. Mantener la motivación y el entusiasmo por el proyecto futuro, entendiendo la necesidad del cambio continuo y, por tanto, de la importancia de innovar. Transformar la Fundación

para transformar el mundo, con un equipo en continuo desarrollo.

- Objetivo 3: Asegurar el bienestar y la salud de las personas. Cuidar a nuestro equipo es nuestra prioridad. Hay que desarrollar las acciones necesarias para que las personas se sientan bien, tanto respecto a su salud física como emocional.





13

exposiciones

318

obras procedentes de
108 colecciones

361.282

visitantes en 2024

16.711

estudiantes en actividades escolares



2. El visitante en el centro

En la Fundació Joan Miró entendemos el arte como una experiencia transformadora capaz de generar diálogo, reflexión y emoción. Cada visita constituye una oportunidad para establecer una conexión única con la obra de arte, un punto de encuentro entre la expresión creativa y la mirada de cada visitante.

Nuestro compromiso durante 2024 ha sido seguir fomentando el espíritu crítico, la participación y la accesibilidad, así como continuar garantizando que la experiencia artística sea enriquecedora y esté abierta a todo el mundo. La escucha activa de las expectativas y necesidades de los visitantes nos guía en la programación, que combina a artistas locales e internacionales, figuras emergentes y nombres consolidados, siempre dirigiendo una mirada sensible a los retos sociales y culturales del presente.

Apostamos por un enfoque participativo que involucra a diferentes agentes culturales y sociales, potenciando dinámicas de cocreación y espacios de aprendizaje compartido. Las exposiciones en curso, la obra de Miró y el entorno cercano se convierten en estímulos para la reflexión y la creatividad, lo que facilita una relación personal con el arte y abre nuevas formas de interacción con el público.

Con esta voluntad, en 2024 se han impulsado iniciativas que promueven la inclusión y la accesibilidad, que aseguran que la cultura sea un derecho y una experiencia compartida para todas las personas.

2.1. Exposiciones

La Fundació Joan Miró es una institución de referencia internacional por su colección única, pero también por su vocación constante de fomentar el conocimiento y la creación contemporáneos a través de la programación. Cuatro grandes letras recuerdan esta misión fundacional en la entrada del edificio: CEAC, acrónimo de Centro de Estudios de Arte Contemporáneo, un centro impulsor capaz de inspirar a los artistas actuales y estimular el pensamiento crítico.

Esta vocación se refleja en tres líneas principales: una colección viva, en constante revisión e investigación, que sigue el espíritu de Miró de explorar nuevos caminos y relaciones en su propia obra; exposiciones integradoras, abiertas y accesibles, capaces de ofrecer miradas innovadoras, diversas y rigurosas sobre el arte moderno y contemporáneo; y un Espai 13 que, desde hace más de cuarenta y cinco años, continúa siendo un laboratorio para la creación emergente y sigue apoyando a nuevas generaciones de artistas y comisarios.

A las puertas de la celebración del 50 aniversario, es pertinente recordar las palabras de Miró en una entrevista que le hizo Maria Lluïsa Borràs, publicada en *La Vanguardia* el 8 de junio de 1975:

«[...] la ambición de esta Fundación es ilimitada. Se propone fomentar la investigación

plástica en todos sus aspectos (exposiciones de jóvenes artistas, presentación de nuevas tendencias, ...) para poder establecer un puente entre la obra y el público. [...] y para formar la sensibilidad contemporánea, [...] la Fundación se propone asimismo fomentar y promover otras formas artísticas como cine, vídeo, teatro, música...»

La Colección

La colección de pinturas, dibujos, esculturas y obras sobre papel de la Fundació Joan Miró es una de las más completas del artista y permite recorrer de forma exhaustiva todas las etapas de su trayectoria vital y artística.

Con un enfoque transversal, la Colección profundiza en la producción y el lenguaje personal de Joan Miró, uno de los artistas más influyentes del siglo XX, y pone de relieve los conceptos clave de su pensamiento y obra. Su voluntad de trascender la pintura convencional resulta especialmente evidente en esta selección.

Dentro del conjunto de obras, poseen una especial significación artística y poética las pinturas vinculadas al surrealismo y las obras creadas en el contexto de la Guerra Civil española. También destacan las grandes telas realizadas a partir de los años sesenta, caracterizadas por amplios campos de color y por la liberación del gesto.

Las obras que conforman la Colección proceden, en gran medida, de la donación que





Entrada a la Colección de la Fundació

Joan Miró realizó en 1975. Este fondo se ha ido ampliando con el tiempo gracias a donaciones y depósitos de Pilar Juncosa, Joan Prats, varios miembros de la familia Miró y otras colecciones públicas y privadas.

En marzo de 2024, tras la clausura de *Miró-Picasso*, la Colección volvió a ocupar su espacio en el edificio de Sert con una nueva presentación. Las obras se organizaron en distintos ámbitos que reflejaban aspectos clave del proceso creativo de Miró, como la tierra, la poesía, la materia, el signo, la pintura mural y el arte anónimo.

Para acercar la obra de Miró al público, se puso especial énfasis en sus fuentes de inspiración. Estos elementos, que incluyen manifestaciones artísticas y populares tanto locales como internacionales, se presentan a través de documentos y materiales conservados en el archivo de la Fundació.

La Colección se muestra con una selección de obras propias de la Fundació, complementadas con piezas depositadas por otras instituciones y colecciones privadas.

Exposiciones temporales

Joan Miró y la escritura de las cosas

A partir de una selección de obras de la Colección de la Fundació Joan Miró, esta exposición exploraba la evolución del lenguaje mironiano, desde la cristalización del signo como ideograma hasta la creación de grandes personajes de apariencia mítica, surgidos de la

«La Colección permanente de la Fundació Joan Miró de Barcelona ha incorporado un retablo de san Esteban del MNAC para explicar la influencia del gótico en la obra de Miró. Los Amigos del Museo Nacional hemos visitado a nuestros vecinos guiados magníficamente por Teresa Montaner y Cèsar Favà.»

Visitante

individualización y ampliación de sus propios símbolos.

En los últimos años, este vocabulario, formado por figuras como mujeres, sexos, pájaros, escaleras, estrellas y constelaciones, convivió con un gesto brutal y contundente que reflejaba la voluntad del artista de autoafirmarse y trascender los límites de la pintura convencional.

Premio Joan Miró: Tuan Andrew Nguyen. Nuestros fantasmas viven en el futuro

La Fundació Joan Miró presentó la primera exposición individual en España del artista vietnamita-estadounidense Tuan Andrew Nguyen, ganador de la 8ª edición del Premio Joan Miró. La exposición incluía algunas de sus instalaciones de vídeo más impactantes, así como una selección de esculturas realizadas con bombas desechadas y proyectiles de artillería abandonados de la guerra de Vietnam.

Nguyen, nacido en Saigón (actual ciudad de Ho Chi Minh) en 1976, procede de una familia que tuvo que huir de su país durante la migración de los *boat people*. Esta experiencia ha sido un elemento central en su práctica artística, especialmente desde el momento en que decidió volver a Vietnam.

La exposición abordaba no solo las consecuencias humanas y materiales de las guerras de Vietnam, libradas por Francia y Estados Unidos, sino que también establecía un diálogo entre Joan Miró y Alexander Calder, dos referentes del arte occidental en el contexto de la Guerra Fría. Esta conexión se reflejaba en los personajes de las películas e instalaciones de Nguyen,



Sala de la exposición Tuan Andrew Nguyen. *Nuestros fantasmas viven en el futuro*

« Joan Miró y la escritura de las cosas. Lo importante es ahora. Trabajar, trabajar, trabajar y ser sincero. Trabajar a fondo. No ver las cosas de forma superficial. Profundizar, llegar hasta el fondo. Y enfrentarse al mundo con coraje.»

Iolanda Batallé Prats, visitante

así como en los objetos y obras de arte representados en estos proyectos. Calder tomaba una nueva identidad en el cuerpo de una mujer vietnamita, mientras que una bomba sin explotar adquiriría voz propia para narrar su destino antes de ser enterrada y detonada. A través de cartas escritas y leídas a progenitores distanciados o difuntos, la memoria y los legados familiares atravesaban el tiempo, tejiendo vínculos entre pasado y presente.

MiróMatisse. Más allá de las imágenes

La exposición *MiróMatisse. Más allá de las imágenes* exploraba la relación entre Joan Miró y Henri Matisse, dos artistas que, pese a pertenecer a generaciones distintas y desarrollarse en contextos artísticos diversos, mantuvieron

un diálogo artístico profundo y constante que, a simple vista, podía parecer paradójico. Matisse, nacido en 1869, y Miró, en 1893, estuvieron asociados a movimientos diferentes —el fauvismo en el caso de Matisse y el surrealismo en el de Miró— y realizaron planteamientos estéticos que también parecían opuestos, entre la armonía decorativa del primero y la extrañeza inquietante del segundo. Sin embargo, la exposición ponía de relieve cómo, más allá de estas diferencias, los dos artistas compartían una misma manera de entender la creación y el papel de las imágenes.

El recorrido partía de una base biográfica: ¿cómo accedieron Matisse y Miró a las obras del otro? ¿Qué vieron o qué pudieron ver en su producción? ¿Quién facilitó ese contacto? A partir de estas cuestiones, la exposición se centraba en momentos clave en los que la influencia mutua se volvía especialmente evidente. Se mostraba cómo el pensamiento del fauvismo influyó en Miró a finales de la década de 1910 y principios de la de 1940 y cómo Matisse encontró en la obra de Miró un nuevo estímulo para su propia práctica artística.

Se escogió el título «Más allá de las imágenes» porque ambos artistas, pese a sus diferencias, compartían una profunda crítica a la tradición pictórica occidental. Su concepción amplia de la pintura y el dibujo se basaba en esta inquietud crítica, que se tradujo en una ad-



«El artista Tuan Andrew Nguyen denuncia la guerra, pero desde la curación del trauma. Poética exposición en la Fundació Joan Miró.»

Montse Frisach, visitante

«Mañana bien aprovechada en la Fundació Joan Miró descubriendo las conexiones entre la obra de dos grandes pintores del siglo XX #MiróMatisse. Aplicado a otros proyectos que empiezo a idear, me quedo con el concepto compartido entre ambos de “dejarse guiar por la mano.»

Olga Suanya i Sag, visitante

miración y un reconocimiento mutuos a lo largo de los años.

La exposición culminaba con el análisis de prácticas compartidas, haciendo hincapié en la relación entre el «asesinato de la pintura» y la estética decorativa. Se prestaba especial atención a los libros ilustrados, a las grandes composiciones monumentales y, finalmente, a la «confrontación» entre algunas de las obras más representativas de ambos artistas, que permitían entender cómo su legado redefinió el lenguaje pictórico del siglo XX.

Espai 13

En el Espai 13 cada año se presentan ciclos que abordan diferentes aspectos que afectan al arte emergente. En 2024, bajo el comisariado de Irina Mutt, el ciclo *Nos acompanyarem quan anochezca* propuso una reflexión sobre la interdependencia, abordada a través de cuatro exposiciones individuales. Cada artista ofrecía una mirada única sobre su forma de existir en el mundo y gestionar los espacios.

Según la comisaria, la interdependencia cuestiona la ficción de la autonomía y pone de relieve cómo nuestros cuerpos y vidas están entrelazados con otros. Se pretendía mostrar que todos formamos parte de un todo y que nada opera de manera aislada.



Vistas de *Accident*, de Helena Vinent, en el Espai 13



La artista barcelonesa Alba Mayol presentó *Surco y no cercado*, una obra inspirada en el cuento *Bloodchild*, de Octavia Butler. Mediante escultura, instalación y dibujo, creó un espacio interconectado en el que los límites y las formas se difuminan. Mayol quiso recrear una entidad viva, que se pudiera oír, oler o tocar, explorando el deseo y su imposibilidad de ser definido de manera absoluta.

Inari Sandell, artista finlandesa, trabajó a partir de sistemas psiquiátricos que han marcado los relatos sobre la neurodiversidad. Exploró cómo ciertos elementos sensoriales pueden invitar o excluir identidades en los espacios cotidianos. La mariposa, símbolo de resistencia al pensamiento normativo, sirvió como imagen central en su discurso.

Danielle Brathwaite-Shirley, con sede entre Berlín y Londres, presentó una instalación interactiva que permitía a los visitantes convertirse en personajes de videojuegos, donde las decisiones individuales afectaban al relato. Su obra trataba sobre la vida de personas negras *trans* y planteaba cómo la responsabilidad personal puede influir en la supervivencia y en la creación de memoria y comunidad.

Finalmente, la artista barcelonesa Helena Vinent creó un espacio donde ficción y realidad se fundían. Con un grupo de personas con discapacidad, irrumpió en la sala de exposiciones, cuestionando el acceso, el placer y el deseo,

convirtiendo los cuerpos no normativos en una amenaza que hacía tambalear la normalidad.

El ciclo culminó con una performance de Teo Ala-Ruona, que exploró la corporalidad *trans* como vivencia fantasmagórica y trascendental.

El archivo de la Colección

Joan Miró concibió la Fundación como un espacio dinámico para difundir su obra y la de otros artistas modernos, contemporáneos y emergentes. Inicialmente, aportó unas trescientas obras y con el tiempo la Colección fue creciendo gracias a aportaciones de familiares, amigos y colaboradores, incluyendo bocetos, anotaciones, documentos y ediciones de su obra gráfica. En 1988 el archivo se trasladó a una zona no accesible al público por motivos museísticos, pero en 2024 volvió a su ubicación original, en la torre octogonal. Así recuperó su relevancia y se volvió accesible a sus visitantes. El archivo, integrado en la presentación de la Colección, aportó una comprensión más profunda de la obra más personal de Miró y se mantuvo visible para el público, convirtiéndose en un elemento central de la experiencia del visitante.

2024 arrancó con la exposición *Abrir el archivo 03: 12 maderas y 52 piezas varias*, que ya estaba en marcha, una muestra dedicada a la serie *Construcciones de madera*, creada por Miró en 1930 con la voluntad de desafiar los



límites tradicionales de la pintura. La exposición ponía en valor los bocetos y documentos conservados de esta serie, y destacaba el proceso creativo del artista. Miró realizó por lo menos doce construcciones con cincuenta y dos piezas de madera, y la muestra reveló cómo había experimentado con estos materiales para subvertir las convenciones artísticas establecidas.

A esta muestra la siguió *Abrir el archivo 04. Retrato de Miró*, la cuarta exposición vinculada al Archivo de la Fundació Joan Miró, centrada en la colaboración entre Joan Miró y Louis Marcoussis en la creación del *Retrato de Miró* mediante grabado. En este trabajo conjunto, Marcoussis inició el retrato con una representación realista del rostro de Miró, mientras que Miró sobrepuso elementos de su imaginario —astros, planetas, llamas, seres fantásticos e inscripciones caligráficas—, reflejando así su deseo de ser un pintor-poeta.

El año se cerró con la inauguración de *Abrir el archivo 05. Soportes improvisados*, una exposición que explora los materiales y soportes con los que trabajó el artista, y que pone de relieve su capacidad de innovación y experimentación constante.

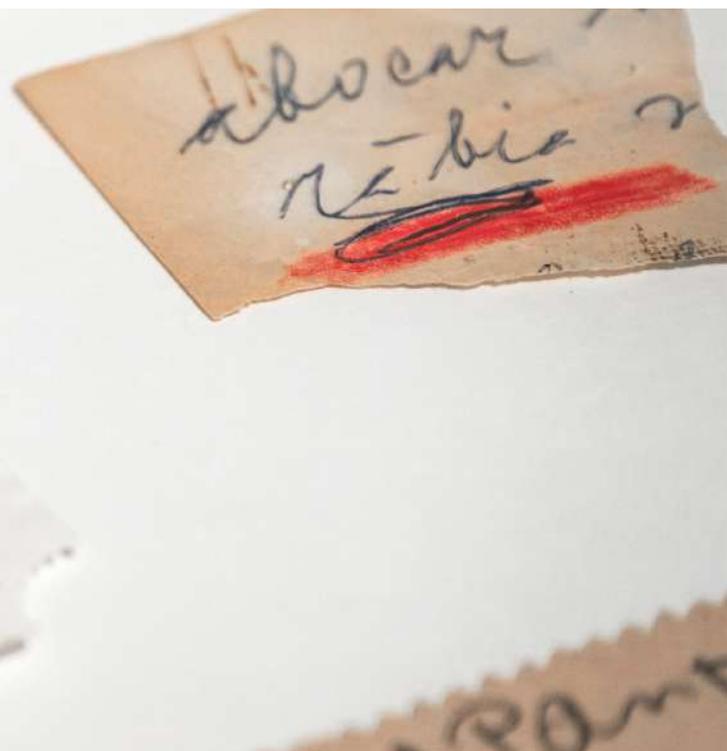
Fotografía en el vestíbulo

Desde la última exposición monográfica dedicada a Joaquim Gomis en 2012, la Fundació Joan

Miró ha creado un espacio permanente dedicado a la fotografía *amateur*. En este espacio del vestíbulo se alternan pequeñas muestras realizadas a partir de materiales del Fondo Gomis, conservado en el Archivo Nacional de Cataluña, con exposiciones de profesionales de diferentes ámbitos que tienen una práctica fotográfica complementaria.

En 2024 el vestíbulo acogió tres exposiciones destacadas. *Can Coriol*, de Oriol Enguany, exploraba la autoconstrucción de la masía Can Coriol, poniendo el foco en su estética punk y en la transformación del lugar a raíz de la desintegración paisajística del Baix Camp. Por otro lado, *De cuando el circo de Calder llegó a Mont-roig*, de Joaquim Gomis, presentaba imágenes de la visita de Alexander Calder a Mont-roig del Camp en 1932, que capturaban los entretenimientos populares relacionados con los intereses artísticos de Miró y Gomis.

Finalmente, *La última fábrica de cerillas*, de Weiyan Low, antropólogo visual malayo, documentaba la última fábrica de cerillas en funcionamiento en Malasia. Fundada en 1933 con una plantilla mayoritariamente femenina, la fábrica se encontraba en proceso de declive productivo, aunque mantenía un meticuloso cuidado de la maquinaria. Los recuerdos de las trabajadoras retrataban una historia de decadencia y envejecimiento, a la par que reflejaban el vínculo emocional con su oficio.



«Merece la pena subir a Montjuïc para visitar #espai13 @fundaciomiro y tomar un poco más de conciencia con la expo de Helena Vinent!»

Visitante

«Descubrir la exposición *Abrir el archivo 03: 12 maderas y 52 piezas varias* es como abrir una ventana al proceso creativo de Joan Miró. Las construcciones de madera revelan su genialidad.»

Visitante

2.2. Programación pública y social

El Departamento de Programación Pública y Social de la Fundació Joan Miró lleva a cabo propuestas participativas y de aprendizaje dirigidas a todas las personas, integrando prácticas de innovación educativa y fomentando el trabajo interdisciplinario.

Consideramos el arte un potencial creativo universal, un poderoso instrumento en la construcción de la identidad personal y social, y una herramienta fundamental para el desarrollo del pensamiento crítico.

Comprometidos con el presente y el futuro, confiamos la mediación a artistas emergentes locales, que vinculan la práctica y la reflexión artística a las problemáticas que nos afectan como sociedad.

Nuestras actividades se dirigen a escuelas, docentes, familias, público joven y adulto, así como a colectivos en riesgo de exclusión social.

Impacto y proyección

Nuestro trabajo se basa en dos grandes compromisos. Por un lado, el refuerzo de los

vínculos con la comunidad artística, lo que nos consolida como un agente clave en la escena local y nacional. Este año, hemos colaborado con 73 artistas emergentes, a los que hemos ofrecido espacios de experimentación y difusión para potenciar el desarrollo de sus prácticas. Por otro lado, trabajamos para fomentar la participación y el pensamiento crítico de la ciudadanía. Esto nos ha permitido consolidarnos como una institución de referencia en el ámbito educativo y a nivel de distrito, al mismo tiempo que nos posicionamos cada vez más como un espacio pionero en la relación con el público joven y adulto, que muestra un creciente interés por nuestras líneas de programación.

Este compromiso con el arte, la sociedad y el pensamiento crítico nos impulsa a seguir explorando nuevas formas de mediación y a continuar contribuyendo a la construcción de un tejido cultural más abierto, plural y dinámico. Cabe destacar también la oferta de propuestas dirigidas a personas con discapacidad sensorial o con riesgo de exclusión social. Este interés sitúa a la Fundació Joan Miró como un museo abierto a todo el mundo y comprometido con el derecho que tienen todas las personas a participar en la cultura en condiciones de igualdad.



Implicación con la ciudadanía

El sentimiento de Joan Miró por Barcelona se plasmó en la creación de la Fundació. Fiel a este espíritu, el equipo se implica en el tejido cultural y educativo de la ciudad trabajando codo con codo con instituciones y diferentes iniciativas. Así pues, en el ámbito cultural, la Fundació celebra la cultura popular y programa actividades en las fiestas de Santa Eulàlia y la Mercè, y participa en eventos como la Semana de Arquitectura, el Día y la Noche de los Museos o el In Museu, así como en los festivales que marcan el calendario cultural de la ciudad, como por ejemplo el Festival Grec de Barcelona, 48 h Open House Barcelona, Barcelona Dibuija, Barcelona Obertura Ciutat de Clàssica y Festival u22.

Además de los eventos de la ciudad, la Fundació trabaja en iniciativas de proximidad con el barrio que la acoge y forma parte del Consejo Permanente del Parque de Montjuïc del distrito de Sants-Montjuïc y también como equipamiento organizador de «Viu Montjuïc», la cita en la que el parque se convierte en un espacio cultural con un programa de actividades y de ocio abiertas a toda la ciudadanía.

La Fundació colabora con las escuelas del distrito de Sants-Montjuïc y de la ciudad, integrando prácticas de innovación educativa que fomentan el trabajo transversal y la importancia del proceso artístico en cualquier ámbito del aprendizaje. Así pues, la Fundació colabora de forma puntual con los centros en la creación de proyectos con el alumnado mediante formaciones para docentes con la intención de integrar prácticas de innovación educativa para estimular el trabajo transversal y la importancia del proceso artístico.

Dentro del programa «Escoles Tàndem», que impulsa la colaboración entre un centro educativo y una institución, la Fundació ha formado equipo con la Escuela Pau Sans de Hospitalet de Llobregat, que ha reproducido en su vestíbulo el proyecto «Fotografía en el vestíbulo» del museo. También hemos iniciado un nuevo tándem con la Escuela Emili Juncadella del barrio de Navas de Barcelona.

Además de mejorar la accesibilidad dentro del museo, la Fundació colabora con diferentes actores a nivel de ciudad para promover una mejor gestión en este ámbito, así como en cuanto a la inclusión.

Un ejemplo de esta colaboración es el contacto constante con asociaciones de personas con discapacidad visual (ONCE, ACIC, B1+B2+B3), personas con autismo (Aprenem



Proyecto educativo con la escuela Mossèn Jacint Verdaguer

Autisme) y personas con parálisis cerebral (FEPCCAT).

En este sentido, por segundo año consecutivo, mantenemos el convenio con la ACAPPS con el objetivo de que las personas con discapacidad auditiva puedan participar en todas nuestras actividades de forma cómoda y disfrutar de nuestros servicios en condiciones de igualdad.

Asimismo, hemos colaborado con el Hospital de Sant Joan de Déu, ofreciendo dos talleres dirigidos a chicas con trastornos de la conducta alimentaria (TCA) y a niños de la Casa de Sofia, un centro de atención a enfermedades crónicas.

Además, hemos firmado un convenio con la FEPCCAT (Federación de Parálisis Cerebral y Pluridiscapacidad de Cataluña), que nos ha permitido llevar a cabo un primer proyecto de creación artística con usuarios de cinco asociaciones del país.

La Fundació Joan Miró también forma parte de Apropa Cultura, una red de 250 equipamientos de Cataluña que trabaja para garantizar el acceso a la cultura de las personas con discapa-

cidad y de los colectivos en riesgo de exclusión social. Apropa Cultura ofrece actividades a precios asequibles y programas de formación. Como cada año, la Fundació Joan Miró participa activamente mediante sesiones formativas, proyectos conjuntos e iniciativas para avanzar hacia un país en el que se garantice el derecho universal a la cultura.

Como cada año, en abril la Fundación ha apoyado la campaña Connecta't al Blau, que ofrece una actividad familiar para niños y niñas con autismo.

Por otra parte, la Fundación ha asistido a las reuniones de la Mesa de Museos y Accesibilidad, formada por técnicos de otros museos y entidades. Esta mesa permite compartir iniciativas accesibles, cursos y congresos sobre el tema, debatir cuestiones de interés, intercambiar recursos e impulsar propuestas conjuntas. Además, se publican artículos en el blog de la Mesa para darle visibilidad.

Actividades para personas con discapacidad o en riesgo de exclusión

La Fundación trabaja para que sus actividades sean cada vez más abiertas y permitan la participación de todo tipo de público, independientemente de su procedencia, situación social o capacidades sensoriales y cognitivas.

A pesar de este propósito, y como parte del programa compartido con Apropa Cultura, la Fundación ha diseñado una serie de propuestas dirigidas específicamente a grupos en riesgo de exclusión social, como personas con discapacidades sensoriales, personas sin hogar, personas migradas, personas con problemas de salud mental, personas mayores en situación de vulnerabilidad, personas en situación de pobreza o privadas de libertad, entre otros.

2.3. Accesibilidad

Además de los programas inclusivos, siguiendo el compromiso de la Fundación de proporcionar espacios y experiencias adaptadas para todos, el 4 de marzo de 2024 entró en vigor el Código de accesibilidad de Cataluña, una normativa cuyo objetivo es garantizar la autonomía, la igualdad de oportunidades, la participación y la no discriminación de las personas con discapacidad o con dificultades de interacción con el entorno. Este código establece condiciones, requisitos y soluciones de accesibilidad universales.



Jornada del proyecto «Creaciones en voz propia» para personas con parálisis cerebral de la FEPCCAT.

Asimismo, concreta las acciones a realizar en los próximos años y marca sus plazos, e impulsa el Plan de accesibilidad del museo. La Fundació Joan Miró continúa desarrollando el Plan de accesibilidad iniciado en 2022 con medidas que afectan a todas las áreas: la accesibilidad del edificio, las exposiciones, el *marketing* y la comunicación, la formación del personal y también la programación de las actividades.

El principal objetivo del Plan de accesibilidad es conseguir un museo amable, acogedor e interesante para todos los visitantes, que tenga en cuenta la diversidad de edades, culturas y capacidades. En este sentido, el museo trabaja para acoger sin discriminación, ofrecer servicios y propuestas culturales sin barreras y promover el poder transformador del arte como compromiso con la mejora de la sociedad.

En cuanto a las exposiciones, el diseño universal o diseño para todos establece pautas para que sean accesibles, comprensibles y cercanas. Estas pautas garantizan, por ejemplo, que el mobiliario y el pavimento no presenten obstáculos de circulación, que los elementos de comunicación sean visibles y claros y que la disposición de las obras sea adecuada para todas las personas.

Durante 2024 se ha puesto especial atención en la accesibilidad de los elementos audiovisuales de las exposiciones, las actividades y la comunicación. Un ejemplo claro es la incorporación de subtítulos para personas sordas (SPS) en las exposiciones de Che-Yu Hsu y Tuan Andrew Nguyen. También se han incluido subtítulos en los vídeos de las actividades y en las redes sociales. Para ello, en junio se ofreció una formación sobre subtitulación a la que asistieron

diez profesionales de diferentes departamentos (comunicación y *marketing*, audiovisuales, producción, registro y exposiciones).

Las subtitulaciones no solo benefician a las personas con discapacidad auditiva, sino que también constituyen una herramienta útil para todos, ya que facilitan la comprensión de los contenidos, especialmente en idiomas que no son los propios.

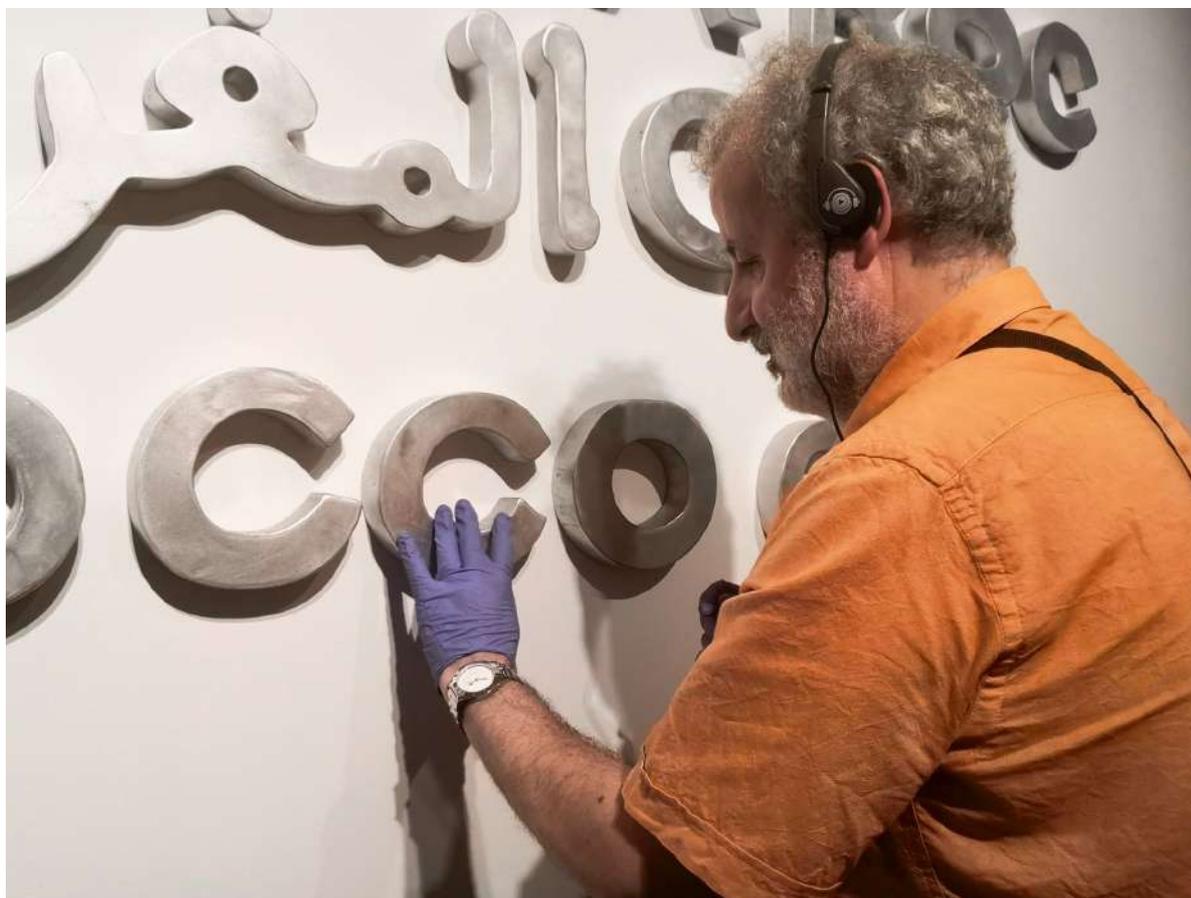
La audiodescripción es también un elemento clave para la accesibilidad audiovisual, especialmente para las personas con discapacidad visual, que por primera vez pudieron visitar una exposición formada mayoritariamente por vídeos gracias a las visitas comentadas con audiodescripción en directo.

Entre mayo y julio, la Fundación acogió a una alumna en prácticas del EMAV (Escuela de Medios Audiovisuales de Barcelona) en la asignatura de audiodescripción, que redactó descripciones de reproducciones en relieve de diez pinturas de Joan Miró. Estas láminas permiten a las personas con discapacidad visual reseguir las formas con los dedos, acompañadas de una locución grabada accesible con un código QR. Esta iniciativa forma parte de un proyecto de

accesibilidad a los fondos de la biblioteca que continuará en 2025.

Progresivamente, la Fundación también incorpora la interpretación en lengua de signos, especialmente en los vídeos de prensa y como soporte en algunas actividades. Destaca su actividad familiar *Pequeñas historias, grandes mujeres*, protagonizada por Helena Vinent, que se subtituló en directo y contó con un intérprete en lengua de signos y el sistema de bucles magnéticos instalado en el auditorio, favoreciendo la inclusión de las personas con discapacidad auditiva.

Por último, cabe mencionar la exposición *Accidente*, de la misma artista, que denunciaba el capacitismo inherente en nuestra sociedad y ponía en evidencia las barreras existentes para las personas con discapacidad física.



Exploración táctil. Visita para personas con discapacidad visual a la exposición Tuan Andrew Nguyen. *Nuestros fantasmas viven en el futuro*.

2.4. En detalle

EXPOSICIONES

Miró-Picasso

20 de octubre de 2023 – 25 de febrero de 2024

Comisariado: Margarida Cortadella, Elena Llorens, Teresa Montaner y Sònia Villegas

Catálogo: *Miró-Picasso*

Exposición conjunta de la Fundació Joan Miró y el Museo Picasso de Barcelona que coincidió con la celebración del 50 aniversario de la muerte de Pablo Picasso y el 40 de la de Joan Miró.

14 actividades: «Si fuera un pedazo, si fuera un todo», taller de collage y otros materiales a cargo de Teresa Rubio / «Arcillas salvajes», taller de cerámica con recursos del entorno a cargo de Maria Roy Deulofeu / Relectura a cargo de Maria Llopis / Relectura a cargo de Toni Juncosa / Jornada universitaria «Miradas oblicuas en Picasso y Miró» / *Performance Joc*, de ManNera / Ciclo de narraciones «El vuelo después del salto», con Mon Mas / Taller «Correspondencias. A Miró, remitente: Picasso, y viceversa», a cargo de Març Rabal / Visita «Miró-Picasso. Caminos compartidos», a cargo de Quim Mòdenes / Taller «Fluir dentro de la materia», a cargo de Artepaliativo / Taller «Retratos mágicos», a cargo de Artepaliativo / Taller «Un pequeño gesto en un papel», a cargo de Teresa Rubio / Formación



Educa con el Arte «Cartas en órbita», a cargo de Clara Gassull.

Tuan Andrew Nguyen.

Nuestros fantasmas viven en el futuro

9 de mayo de 2024 – 24 de septiembre de 2024

Comisariado: Martina Millà

4 actividades: Acción sonora *Tierra mojada* / «¿Con qué raíces tejemos nuestras alianzas?» / «El cuerpo fugaz», performance a cargo de Lizette Nin y María Monegro / «Quién teme a la ideología?».

MiróMatisse. Más allá de las imágenes

25 de octubre de 2024 – 9 de febrero de 2025

Comisariado: Rémi Labrusse

10 actividades: Cuentacuentos «Un abrazo entre Crianzas y Colorete Colorado» / «Una línea que alarga la mano», con YASS / YAZZI y Martí Sawe / «Club de videojuegos» / «Oscilando entre líneas y recortes» / «Makimono», con Koala Art for Kids/ «Blando como el cemento» / «*Pierrot le fou*, influencias cromáticas de Matisse a Godard» / Visita con audiodescripciones / Taller «Recortes de realidad», a cargo de Artepaliativo.

Creaciones con voz propia.

La huella inspirada

22 de noviembre de 2024 – 8 de diciembre de 2024

Propuesta: Anna Oliva.

Proyecto artístico con personas con parálisis cerebral cuyo objetivo es potenciar y evidenciar su capacidad creativa.

Espai 13: Nos acompañaremos cuando anochezca

2 de febrero de 2024 – 19 de enero de 2025

Comisariado: Irina Mutt

5 actividades: Cuatro exposiciones individuales



de Alba Mayol, Inari Sandell, Danielle Brathwaite-Shirley y Helena Vinent; una *performance* de Teo Ala-Ruona.

Abrir el archivo 05. Miró. Soportes improvisados

19 de diciembre de 2024 – 15 de junio de 2025

Comisariado: Teresa Montaner y Elena Escolar. Una exposición que investiga los materiales y soportes con que trabajó Joan Miró, destacando su capacidad de experimentación e innovación artística.

Abrir el archivo 04. Retrato de Miró

20 de junio de 2024 – 15 de diciembre de 2024

Comisariado: Teresa Montaner y Elena Escolar. Una exposición sobre la colaboración entre Joan Miró y Louis Marcoussis en la creación de un retrato de Miró mediante la técnica del

grabado, que combina realismo y elementos de su imaginario poético.

Abrir el archivo 03. 12 maderas y 52 piezas varias

21 de diciembre de 2023 – 12 de mayo de 2024

Comisariado: Teresa Montaner y Elena Escolar. Una exposición sobre la serie de construcciones de madera que Joan Miró realizó en 1930 con la voluntad de poner en duda el sentido final de la pintura.

Colección Joan Miró

23 de marzo de 2024 – 28 de septiembre de 2025

A través de una serie de ámbitos se pueden explorar, de forma transversal, la producción y el lenguaje personalísimo de uno de los artistas más influyentes del siglo XX.

PROGRAMACIÓN PÚBLICA Y SOCIAL

Música en la Miró

4 conciertos: St Frances + TWIN / Ven'nus + Xicu / Amaia Miranda + Mar Pujol / Ikram Bouloum + ÀSIA.

Participantes: 566

Lluerna

3 ediciones / 19 artistas escogidas / 104 candidaturas

3 actividades: «Lluerna: correspondencias» / «Lluerna: pasados posibles» / «Lluerna: interdependencias».

Participantes: 214

Festival u22

25 actividades

Participantes: 2.217



Visitas comentadas a exposiciones temporales y la Colección

Participantes: 8.684

Actividades para familias

18 actividades: «La estrella matinal» / «Prueba de artista» / «El largo viaje de Joan Miró» / «Mira, ralla, crea!» / «La ciudad imaginada» / «Círculos, puntos y redondeles» / «Soy luna, sol y estrella» / «Rastros y pájaros» / «Jornada especial de Navidad» / «Mirar de cerca», con Xavi Rodríguez Martín.

Participantes: 38 sesiones – 1.836 asistentes

Actividades para escuelas

10 actividades (visitas dinamizadas / didácticas y talleres): «El mundo de Miró» / «Mi diario» / «En Blanco» / «Naturaleza fantástica» / «Nuevas amistades» / «El trazo que nos une» / «Una forma es un lugar donde vivir».

Participantes: 426 escuelas – 15.327 asistentes

Actividades de accesibilidad

Actividades: «Sensaciones espaciales», «Un viaje con Joan Miró. Connecta't a l'autisme».

Participantes: 89

Proyectos comunitarios

Actividades: «Proyectos Correspondencias» (Escola La Muntanyeta) / «Premio Joan Miró» (Escola Octavio Paz) / «Tàndem» (Escuela Pau Sans) / «En Residencia» (Institut Montjuïc) / Biblioteca-Educación / «Arte y Creatividad» / Proyectos de proximidad / «Creaciones con voz propia», con Anna Oliva.

Participantes: 8 proyectos – 789 asistentes

Espacio de mediación artística

Actividades: 2 espacios de mediación artística: «Del fuego brotarán las semillas que ha guardado la tierra», con Tau Luna Acosta / «Sala de espera», con Anna Irina Russell y Clàudia del Barrio.

Festivales y colaboraciones

Actividades: 7 colaboraciones: «Viu Montjuïc» / «Miró, Tàpies y Club 49» (con la Fundació Tàpies) / Festival Barcelona Obertura / Festival Barcelona Dibuja / Jornadas Arte y Espiritualidad (con UPF) / visita «Barceló-Miró. Caminos de libertad», a cargo de Ricard Bru (con La Pedrera) / Festival Grec.

Participantes: 500 (aprox.)

ARTISTAS COLABORADORES

Agustina Fioretti, Aitana Ahrens, Aleix Martínez, Alina Sokulska, Alvie Gual, Amaia Miranda, Anna Irina Russell, Anna Izquierdo, Anna Oliva, Anya Tilmatine, Artepaliativo, Àsia, Asma Ismail, Caterina Miralles, Clàudia del Barrio, Clara Gassull, Clara-Tanit Arqué, Club de Videojocs, Daniel López del Rincón, Edu Rubio, El Globus Vermell, Fito Conesa, Gema Gubianas, Helena Civit, Helena Laguna, Ikram Bouloum, Irena Visa, Jana A. Abril, Koala Art For Kids (Irene Gilabert, Eva Sala, Montse Tarragona), Laura Maestre, Laura Mercader, Lizette Nin, Lou Vives, Mar Garcia y Javi Soler, Mar Pujol, Març Rabal, Mari Ito, Maria

Llopis, María Monegro, Maria Roy Deulofeu, Martí Sawe, Martina Manyà, Marwa Arsanios, Maya Pita-Romero, Mery Cuesta, Miquel del Pozo, Mireia Molina Costa, Mireia Pons, Mon Casas, Mon Mas, Pablo P. Méndez-Kodiak, Pau Codina, Personaje, Pepa Balsach, Quinny Martínez, Ricard Bru, Sara Sinaí, Serafín Álvarez, Sergi Serra Mir, Sofía Romero, St. Frances, Susy Shock, Tatiana Donoso, Tau Luna Acosta, Toni R. Juncosa, Twin, Ven'nus, Víctor Ramírez Tur, Xavi Rodríguez Martín, Xicu, Yass/Yazzi

PROYECTOS DE MEDIACIÓN

Escuelas: Proyecto educativo del Premio Joan Miró

En esta última edición del Premio Joan Miró, hemos trabajado para mantener la relación que construimos con la Escuela Octavio Paz en una primera fase del proyecto. Para esta edición, colaboramos con Tau Luna Acosta, artista y mediadora, establecida en Barcelona, que ha propuesto un proyecto educativo de dos semanas en el que los alumnos de la escuela han podido descubrir y conectar con la obra de Tuan Andrew Nguyen, el actual ganador del premio Joan Miró, con miras a pensar estrategias colectivas para la reparación histórica vinculada al trauma migratorio. Este proyecto ha sido el punto de partida del nuevo proyecto de red de escuelas del Premio Joan Miró.

Accesibilidad

«Creaciones con voz propia. La huella inspirada», realizado con la FEPCAT (Federación de Personas con Parálisis Cerebral de Cataluña), es un proyecto artístico que desea potenciar y evidenciar la capacidad creativa de las personas con parálisis cerebral, dando valor a la persona, pero también al aprendizaje mutuo, la práctica compartida, los vínculos y las relaciones humanas. Este proyecto se ha llevado a cabo por primera vez en 2024 con la colaboración de la artista mediadora Anna Oliva y se prevé su continuidad. En 2024 la experiencia terminó con una exposición en las salas del museo.

«Todos los públicos: espacio de mediación artística»: El espacio de mediación artística de la Fundació Joan Miró es un proyecto del Departamento de Programación Pública y Social

que pretende ofrecer a los visitantes la posibilidad de conectar con las exposiciones temporales a partir de un diálogo sensible y sensorial. Se cede la palabra a artistas emergentes de la escena local, estableciéndose un puente afectivo entre las exposiciones y el público, que con su interacción transforma y da sentido a este espacio. Este año hemos colaborado con Tau Luna Acosta, Anna Irina Russell y Claudia del Barrio.

Talleres

En los talleres, asociados siempre a alguna de las exposiciones, se pueden experimentar plásticamente alguno de los temas o técnicas observados en la visita. Fomentan la libertad creativa y la participación, y permiten expresar con imágenes o materiales lo que, quizás, no podría decirse con palabras.

«Un pequeño gesto en un papel»

(a cargo de Teresa Rubio)

Vinculada a la exposición *Miró-Picasso*, en esta actividad los participantes descubrían las correspondencias y afecciones entre Miró y Picasso en las salas y posteriormente en el taller, e indagaban sobre el collage, una técnica que permitió a ambos artistas reconstruir el mundo fragmentado de la modernidad.

5 grupos o sesiones

Participantes: 83

«Fluir dentro de la materia»

Este taller se dirigía a jóvenes con TCA (trastornos de la conducta alimentaria) del Área de Salud Mental del Hospital Sant Joan de Déu.



Este taller de libre creación se basaba en técnicas automáticas surrealistas con materiales no convencionales, como la arena o el yeso. Servía para reflexionar sobre el concepto de azar y su peso en la obra, así como en la vida de cada uno.

1 taller

Participantes: 8

«Retratos imaginarios»

Este taller estaba dirigido a niños y niñas de la Casa de Sofia, de Sant Joan de Déu. La Casa de Sofia es un centro de atención a niños y niñas que padecen una enfermedad grave o crónica.

Los participantes crearon composiciones pictóricas con instrumentos adaptados a su movilidad manual.

1 taller

Participantes: 3

«Un viaje con Joan Miró»

Como cada año, en colaboración con la asociación Aprenem Autisme, en 2024 la Fundación propuso una actividad familiar enmarcada en la campaña «Connecta't al Blau».

En esta ocasión, se ofreció un taller relacionado con la publicación familiar *El largo viaje de Joan Miró*, cuya nueva edición incorporaba una serie de recursos de accesibilidad.

«Un viaje con Joan Miró» acercó a los participantes la trayectoria vital y artística de Miró a través del diálogo y el dibujo.

1 sesión

Participantes: 25

Visitas dinamizadas

Estas visitas son recorridos comentados en los que los participantes intervienen activamente a partir de recursos materiales o sensoriales que se les ofrecen.

**«Caminos compartidos»,
a cargo de Quim Mòdenes**

Vinculada a la exposición *Miró-Picasso*, esta actividad se dirige a personas con discapacidad visual. En 2024, la propuesta ofrecía los contenidos de una visita comentada con exploraciones táctiles de reproducciones en relieve de algunas de las obras de los artistas.



**Visita sensorial con audiodescripciones
con la colaboración de Anya Tilmatine**

Vinculada a la exposición de Tuan Andrew Nyuguen, esta visita también se dirige a personas con discapacidad visual. Fue la primera experiencia de este tipo en una exposición mayoritariamente audiovisual. Los participantes pudieron visualizar los vídeos mediante audiodescripciones y algunos objetos y elementos táctiles relacionados con las obras.

2 sesiones

Participantes: 36

**«Sensaciones espaciales»,
a cargo de El Globus Vermell**

«Sensaciones espaciales» propone una aproximación sensorial a la arquitectura mediante maquetas táctiles y láminas en relieve, con especial atención a la sonoridad de los espacios y las texturas del edificio. Inicialmente, era una actividad dirigida a personas con discapacidad visual, pero actualmente se ofrece a grupos de personas con discapacidad funcional.

Visitas comentadas

Estas visitas consisten en el acompañamiento a grupos que desean visitar alguna exposición, a los que se transmite información y se anima a participar y dialogar.

Exposición Accidente de Helena Vinent, en el Espai 13.

4 sesiones

Participantes: 60

Visitas libres

Algunos grupos optan por realizar una visita libre a las exposiciones temporales, a las del Espai 13 o a la colección de obras de Joan Miró, y por pasear por los espacios de la Fundación, las terrazas y los patios para disfrutar del aire libre, las vistas panorámicas, el entorno natural y la belleza del edificio.

Durante 2024, optaron por esta modalidad un total de 61 grupos, que se repartieron entre diferentes espacios y exposiciones. **Miró-Picasso** (17 grupos – 250 participantes) fue una de las muestras más visitadas, seguida de la Colección permanente y el edificio (33 grupos – 501



participantes). **MiróMatisse** (3 grupos – 44 participantes) y **Tuan Andrew Nguyen. Nuestros fantasmas viven en el futuro** (6 grupos – 91 participantes) también despertaron el interés de los visitantes. Por último, el **Espai 13** (2 grupos – 44 participantes) completa el conjunto de visitas libres de este año.

Proyectos colaborativos con entidades sociales

«**Creaciones con voz propia. La huella inspirada**» es un proyecto artístico realizado en colaboración con FEPCCAT a partir de una propuesta diseñada por Anna Oliva. En este proyecto intervenían personas con parálisis cerebral y se potenciaba y evidenciaba su capacidad creativa. Se presentó también en una exposición en las salas de la Fundación, en la que se mostraban algunas obras creadas y se documentaba el proceso de creación con un vídeo que daba voz a los participantes.

Participantes: 72

Actividades para profesionales de la acción social

En colaboración con Apropa Cultura y en el marco del ciclo de formaciones de Educa amb l'Art, la Fundación ofrece cada año una jornada de formación para trabajadoras del mundo social. En 2024 ha presentado «**Cartas en órbita**», a cargo de Clara Gassull.

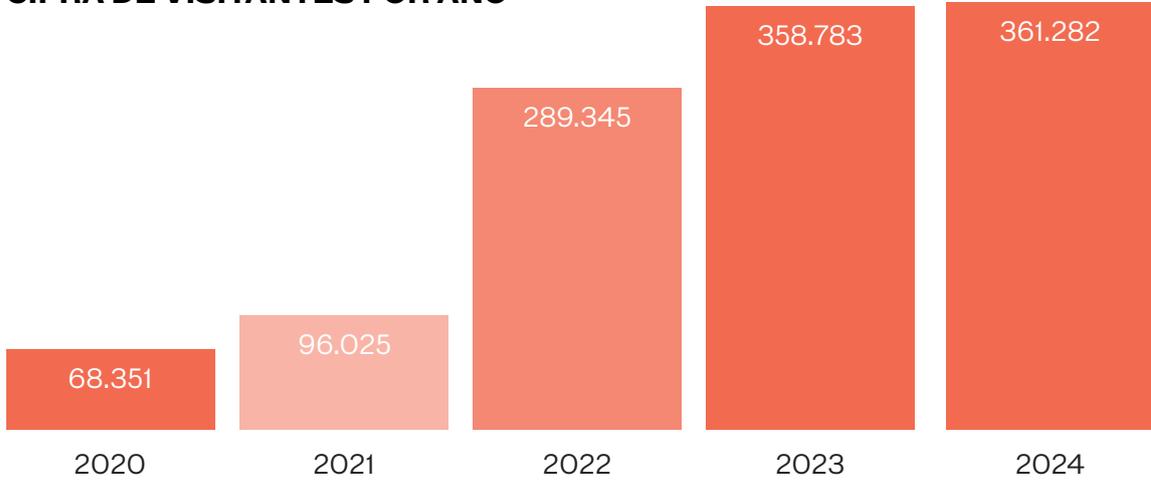
Participantes: 28

«Con valentía, con valor, con la voluntad de curar todo lo que la memoria y el rastro del incendio nos obligaron a vivir, hemos hablado con todas las entidades del bosque, nos hemos escuchado, ayudado y abrazado.»

Alumnado comunidad de grandes,
Escuela Octavio Paz

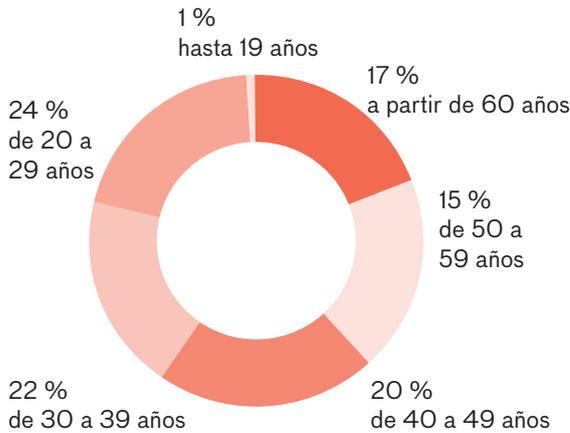
361.282 visitantes en 2024

CIFRA DE VISITANTES POR AÑO

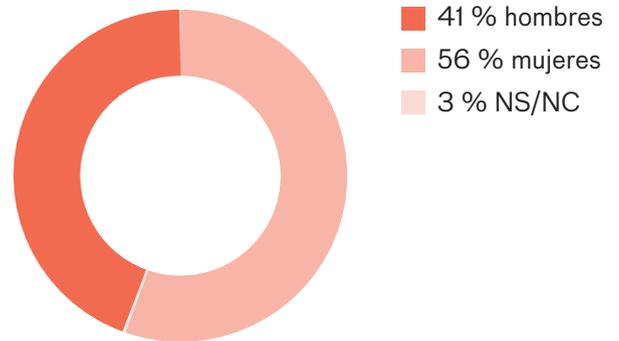


PERFIL DE LOS VISITANTES

Edad



Sexo



Entradas adquiridas

1	35 %
2	46 %
3	9 %
4	6 %
Más de 4	4 %

Acompañante

Solo/a	30 %
En pareja	31 %
Con amigos	18 %
Con la familia (niños)	14 %
Con la familia y amigos	8 %

Lugar de residencia de los visitantes



Visitantes por exposición durante 2024:

Exposición	Visitantes	Días de apertura
<i>Miró-Picasso</i>	57.489	48
Kandis Williams. <i>Death of A</i>	1.609	18
Alba Mayol. <i>Surco y no cercado</i>	11.332	63
Inari Sandell. <i>Lógica mariposa</i>	5.772	65
Tuan Andrew Nguyen. <i>Nuestros fantasmas viven en el futuro</i>	98.477	120
Daniell Brathwaite-Shirley. <i>Ningún comentario</i>	8.052	81
<i>MiróMatisse. Más allá de las imágenes</i>	61.018	56
Helena Vinent. <i>Accidente</i>	5.178	51
Joaquim Gomis. <i>Serie Picasso</i>	15.614	30
Che-Yu Hsu. <i>Zoom Hypothesis</i>	5.667	12
Oriol Enguany. <i>Can Coriol</i>	73.825	109
Joaquim Gomis. <i>De cuando el circo de Calder llegó a Mont-roig</i>	69.071	130
Weiyang Low. <i>La última fábrica de cerillas</i>	20.445	41
Che-Yu Hsu. <i>Zoo Hypothesis</i>	4.822	38

Medio de transporte de los visitantes

Teleférico	1 %
Autobús turístico	1 %
Otros autobuses	1 %
Bus 55	
Bus 150	17 %
Bus 55/150	28 %
Funicular	38 %
A pie	16 %
Taxi	10 %
Coche particular	5 %

Asistentes a las actividades





44.183

visitantes en exposiciones
itinerantes

241.785

seguidores en redes sociales

778.944

visitantes únicos en la web

3.582.715

reproducciones de vídeo
en redes sociales

3. Proyección de Miró

La Fundació Joan Miró se reafirma como un espacio vivo y dinámico, comprometido con la difusión del legado de Joan Miró y con la promoción de la creación artística contemporánea. Con la voluntad de ir más allá del edificio y de Barcelona, la Fundación trabaja en su proyección local, nacional e internacional, y consolida su presencia en territorios estratégicos como Estados Unidos, Europa, España y Asia-Pacífico.

Este proceso de expansión se basa en el diálogo constante con instituciones, museos y otras entidades culturales que comparten valores y objetivos comunes. A través de colaboraciones y proyectos conjuntos, la Fundación refuerza su papel como referente global en la difusión de la obra de Miró y en la promoción del arte contemporáneo y el pensamiento crítico.

Esta estrategia se complementa con una clara voluntad de conectar con nuevos públicos y de generar experiencias significativas que trasciendan la contemplación de la obra artística. La Fundació Joan Miró se consolida así como una institución de referencia, capaz de inspirar e influir en la construcción del futuro cultural, tanto a escala local como global.

3.1. Miró en el mundo

A lo largo de toda su historia, la Fundació Joan Miró ha tenido la vocación de compartir la obra y el legado del artista Joan Miró con el mundo. Mediante el apoyo de agentes públicos y privados, ha desarrollado proyectos internacionales para promover el conocimiento de la institución a escala global y crear vínculos de colaboración con un número creciente de museos e instituciones de todas partes del mundo. Desde 2019, la Fundació Joan Miró cuenta con una oficina dedicada a la conceptualización, el desarrollo y la gestión de exposiciones a partir de sus colecciones en colaboración con instituciones internacionales. En 2024 la Fundació Joan Miró ha continuado desplegando esta labor, en esta ocasión en el Museum Beelden aan Zee en La Haya.

Joan Miró. Sculptures, en el Museum Beelden aan Zee en La Haya

La exposición *Joan Miró. Sculptures* ha reunido una amplia selección de obras escultóricas de Joan Miró con el objetivo de acercar al público neerlandés los principios escultóricos, la voluntad de experimentación y la evolución del artista en este campo. Las piezas, que proceden principalmente de la Colección de la Fundació Joan Miró, permiten realizar un recorrido por su trayectoria escultórica no solo desde un punto de vista cronológico, sino también desde el desarrollo de la técnica a través del riesgo experimental con el que Miró vivió su proceso creativo.

A mediados de los años cuarenta, Miró comenzó a explorar la escultura a través de la cerámica, técnica que lo llevó a experimentar la fundición en bronce. De esta primera etapa, la exposición incluye obras como *Personaje* (1945), una pieza realizada en arcilla refractaria que serviría de matriz para la versión en cobre de 1949. Posteriormente, en la década de los sesenta, Miró incorporó el color a sus bronce y creó esculturas influenciadas por el arte pop, algunas de las cuales también han formado parte de la muestra. El recorrido se extendía hasta 1981, poniendo en relieve la diversidad de técnicas y materiales que el artista exploró a lo largo de los años.

La exposición ha presentado una selección de 38 esculturas de la Colección de la Fundació Joan Miró de Barcelona que refleja la evolución del artista en esta técnica y su voluntad de arriesgar experimentalmente. El contenido de la muestra se complementaba con obras de la Fondation Maeght (Saint-Paul de Vence), el Design Museum Den Bosch (Hertogenbosch),

el Museum Boijmans Van Beuningen (Rotterdam) y una colección particular. Mediante esta selección, la exposición evidenciaba el espíritu de experimentación de Miró y mostraba tanto la obra acabada como los procesos de trabajo a partir de maquetas preparatorias conservadas.

Para esta ocasión, la Fundació Joan Miró cedió en préstamo tres maquetas inéditas que correspondían a esculturas monumentales. Destaca especialmente el préstamo de la icónica maqueta de *Pareja de enamorados de los juegos de flores de almendro* (1975), habitualmente expuesta de forma permanente en la Fundació Joan Miró y trasladada por segunda vez en su historia para formar parte de esta muestra.

El Museum Beelden aan Zee, fundado por Theo y Lida Scholten, está dedicado exclusivamente a la escultura contemporánea internacional y es la única institución cultural de estas características en los Países Bajos. La exposición ha tenido una excelente acogida por parte del público: ha recibido a 44.183 visitantes en total durante 2024, cifra que confirma el interés internacional por la faceta escultórica de Miró.

Los 44.183 visitantes que han acudido a la exposición reflejan el interés internacional por la faceta escultórica de Miró



Joan Miró – *Sculptures*, en el Museum Beelden aan Zee, organizada conjuntamente con la Fundació Joan Miró, Barcelona. Joan Miró, *Personnage*, 1967. Bronce pintado, 218 x 47 x 41,5 cm, Fundació Joan Miró, Barcelona. © Successió Miró c/o Pictoright Àmsterdam 2024. Foto: Studio Gerrit Schreurs.



Campus Miró, 2024

3.2. Miró en el mundo académico

La Fundació Joan Miró reafirma su compromiso con la investigación y la innovación mediante un enfoque integrador que fomenta la exploración de su rico patrimonio artístico y cultural. Con el objetivo de generar y difundir nuevos conocimientos, impulsa proyectos de investigación interna y externa, en los que ofrece oportunidades para el desarrollo de nuevas iniciativas. Además, trabaja para establecer una cultura de investigación que brinde su apoyo a jóvenes investigadores y talentos emergentes, tanto dentro como fuera de la institución, de modo que se consolida como un referente en el estudio de la obra de Joan Miró y el arte contemporáneo. En este sentido, desde el año 2020 la Fundació Joan Miró y la Universitat Pompeu Fabra (UPF) desarrollan actividades de manera conjunta para potenciar y dar a conocer la obra y la figura de Joan Miró entre la comunidad universitaria.

Campus Miró

El Campus Miró, organizado en el marco de la Cátedra Fundació Joan Miró – UPF de Arte Contemporáneo, ofreció un programa de actividades gratuitas con inscripción previa, en

el cual reunió a académicos, investigadores y profesionales del sector cultural en un espacio de reflexión y transferencia de conocimiento. La primera edición, celebrada del lunes 3 al jueves 6 de junio, tuvo un balance positivo. Estudiantes universitarios, investigadores y especialistas de muy diversas disciplinas reflexionaron y compartieron puntos de vista sobre arte contemporáneo, investigación y comunicación desde una perspectiva abierta, interdisciplinaria y aplicada. Durante cuatro días, la Fundació Joan Miró se transformó en un campus universitario con un amplio programa de actividades dividido en cuatro jornadas temáticas.

La primera jornada, centrada en el comisariado de exposiciones y los recursos expositivos, abordó el proceso de concepción y desarrollo de una exposición a través de charlas, visitas guiadas a la Colección Miró y talleres sobre estrategias de comunicación expositiva. Los participantes analizaron diferentes recursos expositivos presentes en la Fundación y disfrutaron de una sesión de cine y coloquio sobre la película *Miró íntimo* (2023).

La segunda jornada situó el foco en el diálogo entre investigación artística y práctica audiovisual, destacando el papel del ámbito audiovisual en la resignificación de las instituciones museísticas. Se presentaron proyectos de investigación sobre la representación visual

en la esfera pública y se reflexionó en torno a la relación entre creación e investigación. La jornada se completó con una mesa redonda sobre el Doctorado Industrial en curso en la Fundación y un taller dedicado a los diferentes proyectos audiovisuales de la institución.

La tercera jornada estuvo dedicada a las perspectivas feministas y *queer* en la producción de conocimiento. Se abordaron estrategias de intervención en los espacios museísticos desde esta mirada, acompañadas de una visita dialogada y una conferencia sobre la temática. La sesión contó con un diálogo acerca de las confluencias entre cine, docencia y feminismo, y finalizó con una conversación sobre género, literatura y edición.

La cuarta y última jornada giró en torno a la documentación como obra artística y el papel de los archivos en la conservación y reinterpretación del patrimonio. Se realizaron sesiones sobre la biblioteca personal y los documentos de trabajo de Joan Miró, con una visita al archivo y una exposición dedicada a los materiales inéditos del artista. La jornada se cerró con una conferencia sobre la investigación y la restitución del tapicero Josep Royo, con la presencia de representantes de la Fundació Joan Miró y la Universitat Pompeu Fabra.

3.3. Actividad editorial

La creación de contenido en diferentes formatos, como el audiovisual y el editorial, se ha convertido en una herramienta esencial para acercar la obra de Joan Miró a nuevos públicos. Estos formatos permiten explorar su figura desde un enfoque innovador, estableciendo nuevos diálogos y lecturas sobre su legado artístico. Asimismo, permiten que la Fundació Joan Miró cruce sus propias fronteras físicas y llegue a personas que, quizás, nunca tuvieron oportunidad de visitarla en persona. Esta apuesta por la difusión digital y editorial consolida la Fundación como un centro vivo y en constante transformación, capaz de adaptarse a los cambios y conectar con una audiencia global.

Publicaciones y catálogos

Tuan Andrew Nguyen. Nuestros fantasmas viven en el futuro

Catálogo de la exposición Nuestros fantasmas viven en el futuro, del artista Tuan Andrew Nguyen, ganador de la octava edición del Pre-

mio Joan Miró. La publicación incluye un ensayo de Martina Millà, comisaria de la muestra, y una conversación entre Tuan Andrew Nguyen y Kader Attia, ganador de la sexta edición del Premio Joan Miró. Juntos reflexionan sobre las posibilidades emancipadoras del arte en un mundo en conflicto.

El libro reproduce una selección de las instalaciones de vídeo más relevantes de su producción, así como esculturas. Nguyen, nacido en Saigón, se crió en Estados Unidos como refugiado después de la guerra, una vivencia que impregna profundamente su obra.

MiróMatisse. Más allá de las imágenes

El catálogo de la exposición homónima concebida por la Fundació Joan Miró de Barcelona y el Musée Matisse de Niza, que investiga las conexiones hasta el momento poco exploradas entre las obras de Henri Matisse y Joan Miró.

El autor y comisario de la muestra, Rémi Labrusse, indaga en el encuentro entre estas dos figuras, que parten de diferentes postulados artísticos, a menudo divergentes, pero que confluyen en una admiración mutua. El relato, acompañado de más de ciento ochenta imágenes, se adentra en escenarios y personajes secundarios y revela las profundas y duraderas relaciones que mantuvieron los dos artistas.

Nos acompañaremos cuando anochezca

A lo largo del año 2024, la Fundació Joan Miró acogió en el Espai 13 el ciclo de exposiciones *Nos acompañaremos cuando anochezca*. Comisariado por Irina Mutt, el proyecto exploraba la interdependencia mediante cuatro exposiciones individuales, en las que cada artista reflexionaba sobre su manera de habitar el mundo y de interactuar con los espacios.

Las propuestas expositivas de Alba Mayol, Inari Sandell, Danielle Brathwaite-Shirley y Helena Vinent transformaron el Espai 13 en un escenario en el cual los cuerpos no normativos dejaban de ser dóciles y desposeídos de agencia para convertirse en una presencia disruptiva que desafía la normalidad.

El catálogo del ciclo recoge los textos escritos por Irina Mutt para cada una de las exposiciones, así como una selección de imágenes que las documentan.

El largo viaje de Joan Miró

Reimpresiones y nueva edición con recursos accesibles

Con más de cuatro mil ejemplares vendidos, El largo viaje de Joan Miró constituye una mag-



Varias publicaciones de la Fundació Joan Miró

nífica biografía del artista en formato de álbum infantil, escrita por Gemma Gallardo e ilustrada por Marta Altés.

El libro nos transporta a los lugares que marcaron a Miró —Barcelona, Mont-roig, París y Palma— y a los momentos clave de su trayectoria artística. El tono cercano e imaginativo de los textos, acompañado de unas ilustraciones fascinantes y evocadoras, convierten a este libro en una obra imprescindible para descubrir el universo de Joan Miró.

Las nuevas ediciones en catalán y castellano contienen un código QR con recursos accesibles para todos los públicos, incluyendo un vídeo con subtítulos y lengua de signos, una audio-descripción de las ilustraciones y una versión en lectura fácil.

3.4. Comunicación y marketing

Estrategia de comunicación e impacto

El año 2024 ha estado marcado por una estrategia sólida y ambiciosa orientada a reforzar la proyección de la Fundació Joan Miró tanto a escala local como internacional. Más allá de la difusión de actividades y proyectos, la comunicación ha sido clave para construir relaciones

sólidas y duraderas con los medios y la comunidad, basadas en la credibilidad, la transparencia y la confianza.

Con este propósito, se ha seguido trabajando en la definición de un relato institucional capaz de reflejar con coherencia la actividad, las líneas de acción y los objetivos de la Fundación. Esta narrativa propia permite transmitir de manera clara y emotiva el valor de la labor que se está llevando a cabo desde la institución, así como reforzar su posicionamiento como un referente cultural.

A lo largo del año, mediante una combinación de acciones promocionales, campañas publicitarias y colaboraciones estratégicas, la Fundación ha logrado llegar a diferentes audiencias y ha generado una repercusión mediática significativa. Desde grandes eventos hasta exposiciones de proximidad, cada iniciativa ha ido acompañada de un plan de comunicación adaptado, maximizando su impacto y potenciando su visibilidad en prensa, televisión, radio y canales digitales.

Las sinergias institucionales con entidades públicas y privadas han constituido otro eje fundamental; se han consolidado alianzas estratégicas que afianzan la sostenibilidad y el crecimiento de la Fundación a largo plazo. Estas colaboraciones han reforzado no solo la viabilidad de los proyectos actuales, sino también la capacidad de la Fundación para impulsar nuevas iniciativas ambiciosas en el futuro.



Publicación *MiróMatisse*

En definitiva, el año 2024 ha sentado las bases para un 2025 lleno de retos y oportunidades. Con la mirada puesta en la celebración del 50 aniversario de la apertura de la Fundació, el próximo año promete ser una auténtica fiesta cultural gracias a una cuidadosa estrategia de comunicación y una visión clara y compartida.

Cobertura mediática y éxitos destacados

Exposiciones

El año 2024 ha estado marcado por una intensa actividad expositiva y una gran proyección mediática. Empezamos el año con la exposición *Miró-Picasso*, presentada de manera simultánea con el Museo Picasso de Barcelona en octubre de 2023. La colaboración entre los dos museos se ha traducido en un intenso trabajo conjunto en todos los ámbitos. Desde la vertiente de comunicación y *marketing*, se potenció la venta de entradas hasta los últimos días de la muestra.

En primavera, gracias al apoyo de la Stavros Niarchos Foundation (SNF), una de las principales entidades filantrópicas internacionales, se presentó la exposición *Premio Joan Miró (8ª edición)*, dedicada a la obra de Tuan Andrew Nguyen. Esta muestra no solo ponía en relieve el talento y la visión artística del artista, sino que también evidenciaba el compromiso de la Fundació Joan Miró con la cultura y la inclusión social. La exposición se convirtió en un magnífico escaparate para destacar la labor transformadora del Departamento de Programación Pública y Social, que ofrece una plataforma a proyectos que promueven la participación, la accesibilidad y el diálogo con la comunidad.

En octubre se inauguró *MiróMatisse*. Más allá de las imágenes, una de las exposiciones más destacadas del año por su gran impacto comunicativo. La singularidad de la propuesta,

que establecía un diálogo inédito entre las obras de Joan Miró y Henri Matisse, se vio reforzada por iniciativas y acciones específicas dirigidas a diferentes segmentos de público.

Para maximizar la difusión y la venta de entradas, se llevaron a cabo acciones promocionales, como la venta combinada con la exposición *Arte en Piedra* de La Pedrera, una Jornada Especial de Navidad con actividades y colaboraciones destacadas, como Torrons Vicens y Coco Books, y una campaña publicitaria con un anuncio previo de la aerolínea Level. Este enfoque estratégico generó un gran interés tanto en los medios como en el público.

El impacto mediático fue remarcable gracias a esta estrategia de comunicación integral, que incluyó una amplia cobertura en prensa, televisión, radio y medios digitales. Los indicadores reflejan claramente el impacto alcanzado:

- Asistencia de 35 medios y 41 periodistas a la rueda de prensa de presentación.
- 421 periodistas acreditados para visitar la exposición.
- Artículos relevantes publicados en medios de prestigio como «La Contra» de *La Vanguardia* y la edición impresa de *The Times*.



Cartel publicitario de la exposición dedicada a la obra de Tuan Andrew Nguyen

Por último, hay que destacar que las exposiciones de fotografía en el vestíbulo y las muestras de artistas emergentes en el Espai 13 han tenido una presencia destacada durante el año, especialmente con el ciclo expositivo «Nos acompañaremos cuando anochezca», que consiguió una excelente acogida mediática en el contexto de su 45 aniversario.

Conmemoraciones y eventos

El año 2024 ha estado marcado por grandes celebraciones que han reforzado la proyección de la Fundació Joan Miró. El esfuerzo dedicado a estas actividades ha generado una importante repercusión mediática. Destaca especialmente el espectáculo de Fin de Año en Barcelona en homenaje a Joan Miró, retransmitido por TV3 y presentado por Laura Escanes y Miki Núñez. Más de mil drones recrearon en el cielo algunas de sus obras más icónicas en un evento que congregó a 120.000 personas en la avenida Maria Cristina de Barcelona. El homenaje, que dio el pistoletazo de salida al 50 aniversario de la Fundación, logró una audiencia de 824.000 espectadores y una cuota de pantalla del 32,2 %, convirtiéndose en un acto de gran impacto cultural y mediático.

Por otra parte, el Espai 13 ha celebrado su 45 aniversario en 2024, una efeméride potenciada desde comunicación con un refuerzo destacado en prensa y publicidad. Se ha querido resaltar la importancia de este espacio en la trayectoria de muchos artistas y comisarios que expusieron aquí sus obras en sus inicios y que hoy en día gozan de un amplio reconocimiento tanto a nivel local como internacional.

En el marco de esta conmemoración, el ciclo *Nos acompañaremos cuando anochezca* ha supuesto un salto cualitativo y cuantitativo en la cobertura mediática del Espai 13 respecto a ediciones anteriores. La celebración ha contado con la participación de artistas, comisarios y figuras históricas vinculadas tanto al Espai 13 como al antiguo Espai 10, lo que ha generado una gran repercusión en los medios de comunicación y ha puesto en valor la trayectoria de este espacio como plataforma de apoyo a la creación contemporánea.

Otro éxito de este año ha sido la presencia de la Fundación, por segundo año consecutivo, en la feria de arte ARCOmadrid con stand propio, una iniciativa que nos permite conectar con el público de todo el Estado y reforzar nuestra proyección.

En conclusión, es importante remarcar el intenso trabajo de preparación del 50 aniversario

de la apertura de la Fundación. Con la mirada puesta en 2025, se ha establecido una cuidadosa planificación para garantizar que esta efeméride se convierta en una auténtica fiesta cultural. Las acciones de comunicación, ya en marcha, establecen las bases para una celebración ambiciosa y participativa, capaz de implicar tanto al público local como internacional.

Premios y reconocimientos

En 2024, la exposición *Miró-Picasso*, coproducida con el Museo Picasso de Barcelona, ha sido galardonada con el premio Time Out a la Mejor Exposición del Año. El reconocimiento, recibido en una gala celebrada en noviembre, es el segundo que la Fundación obtiene por parte de la revista, tras el éxito de *Amigos imaginarios* en 2023. Estos premios ponen en valor la calidad del trabajo curatorial llevado a cabo por la Fundación año tras año.

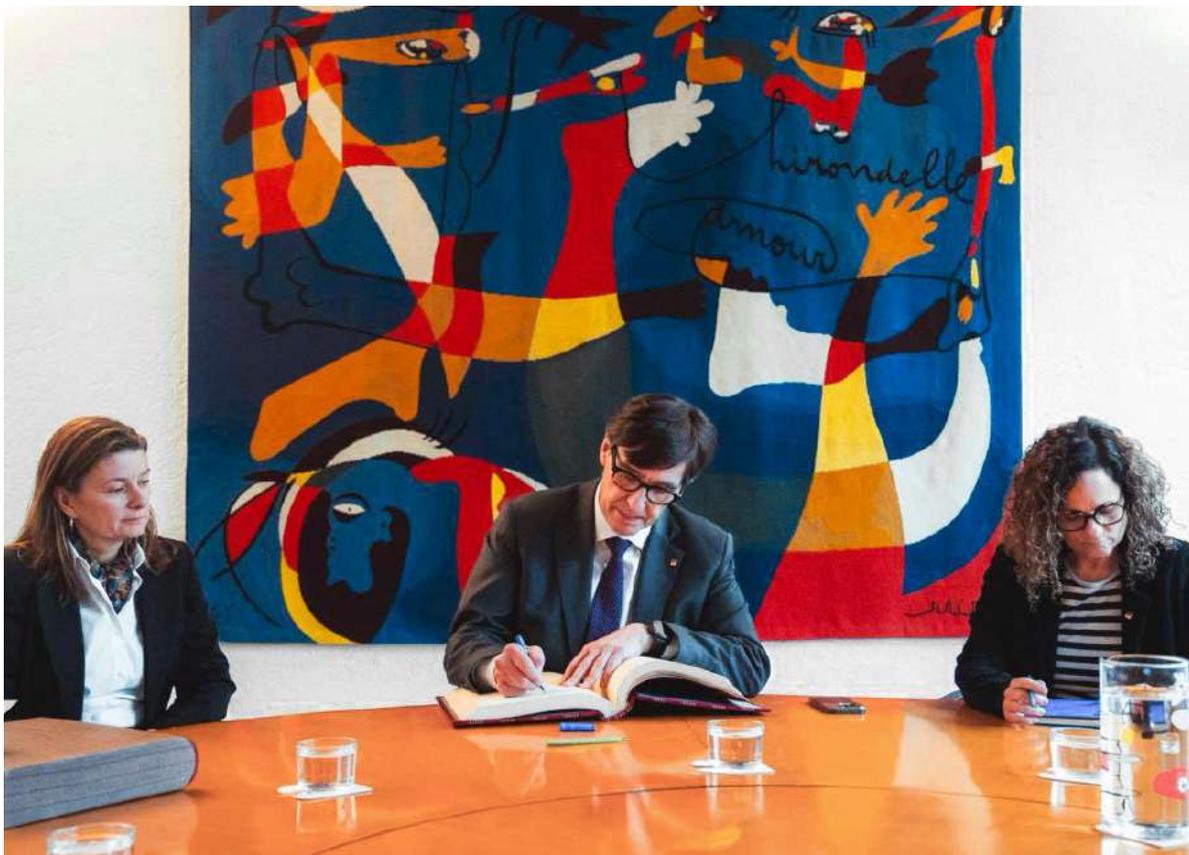
Contenidos digitales y audiovisuales

Con la voluntad de continuar mejorando la experiencia de nuestros visitantes, en 2024 hemos seguido reforzando la estrategia de contenidos digitales y audiovisuales de la Fundació Joan Miró. Conscientes de que la comunicación digital es esencial para conectar con nuevas audiencias, hemos trabajado para ofrecer propuestas innovadoras que amplíen el impacto cultural y acerquen el arte de Joan Miró al público.

Además, la Fundación es plenamente consciente del gran valor artístico e histórico que supone no solo su patrimonio físico, sino también su fondo audiovisual. Por este motivo, no deja de crear contenidos que alimentan este patrimonio y ofrece nuevas narrativas que van más allá de la visita física y enriquecen la experiencia del museo.

En este sentido, a lo largo del año, la Fundación ha creado 41 reportajes fotográficos y 22 piezas audiovisuales, incluyendo entrevistas, vídeos institucionales y materiales específicos para prensa y redes sociales. Estas piezas no solo documentan nuestras actividades, sino que también permiten acercar la obra de Miró y el arte contemporáneo a una audiencia global, y expandir, de esta forma, los límites físicos del museo.

Por otra parte, el proyecto de actualización de contenidos web ha constituido otro eje importante de este año. Así pues, se han empezado a adaptar los contenidos a la nueva identidad gráfica de la Fundación creándose así un espacio de visualización de resultados que permite analizar tanto el tráfico en la web como la conversión



El presidente de la Generalitat, Salvador Illa, firma el libro de honor de la Fundació Joan Miró en presencia de la consellera de Cultura, Sonia Hernández, y la presidenta de la Fundació, Sara Puig.

en ventas de entradas y actividades. Por primera vez, disponemos de datos monetarios concretos sobre el impacto de los canales digitales, lo que nos permite tomar decisiones más informadas y estratégicas.

En paralelo, hemos optimizado y enriquecido los contenidos a través de todos nuestros canales digitales: el portal web, las redes sociales, la *newsletter*, la publicidad digital y la *app* Bloomberg Connects. La aplicación se ha potenciado con cápsulas de vídeo, citas inspiradoras y documentación del Archivo, a la par que hemos integrado códigos QR en las salas para enlazar la visita física con el perfil digital del museo. Los resultados han sido destacables: 11.857 visitas únicas, 101.246 impresiones y 1.213 reproducciones de vídeo, datos que refuerzan nuestra capacidad para ofrecer una experiencia interactiva y enriquecedora.

Además, hemos impulsado acciones de *marketing* mediante correo electrónico, aprovechando la automatización para conseguir 2.095 nuevas suscripciones a la *newsletter*. Las campañas de publicidad en redes sociales y Google Ads también se han reforzado, y se han

obtenido los mejores resultados de la historia de la institución.

En definitiva, la Fundació Joan Miró ha consolidado su estrategia digital en 2024 y ha demostrado que el *marketing* de contenidos es una herramienta esencial para amplificar nuestro impacto cultural. Los resultados positivos avalan la capacidad de la Fundación para adaptarse a las nuevas formas de consumo cultural y refuerzan su posición como referente internacional en el ámbito artístico y cultural.

Sinergias institucionales de alto nivel

El último trimestre de 2024 ha sido clave para impulsar las relaciones institucionales de la Fundació Joan Miró. Se han afianzado los vínculos con el Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya y el Ministerio de Cultura, con los que se ha consolidado una red de colaboración esencial para el futuro de la institución.

Durante este período, la Fundación ha reforzado la atención presencial durante las visitas de autoridades, ya sea en actos privados, reuniones o actividades propias de la institución. Hemos

Esta visión estratégica se ha complementado con una efectiva gestión de contenidos y una labor de relaciones públicas en la que se han reforzado las relaciones institucionales y privadas, tejiendo alianzas estratégicas que amplían las oportunidades de colaboración en proyectos futuros.

Con esta sólida base, la Fundación afronta el año 2025 con la seguridad de estar preparada para celebrar con éxito el 50 aniversario de la apertura de la Fundación.

Presencia de la exposición *Miró Matisse. Más allá de las imágenes* en la prensa (*The Times*, «La Contra» de *La Vanguardia* y *El Periódico*).

LA VANGUARDIA **LA CONTRA**

Rémi Labrusse, historiador del arte y comisario de la exposición

Tengo 57 años. Soy de París. Soy historiador del arte. Estoy soltero y tengo un hijo, Antoine (17). ¿Político? Anticapitalista de izquierdas: Nouven Front Populaire. ¿Creencias? Soy protestante. He comisariado en la Fundación Miró (Montjuïc, Barcelona) la exposición *Miró Matisse* (hasta el 9/11)

“Miró y Matisse se miraban y callaban, absorbidos por su arte”




Fundació Miró

La exposición *Miró Matisse* (subtitulada *Más allá de las imágenes*) puede visitarse en la Fundación Miró desde el pasado 25 de octubre y hasta el próximo 9 de febrero. Una delicia para la sensibilidad del amante de la bellísima plástica. El comisario de esta exposición, Rémi Labrusse, consigue que dialoguen en estas paredes los pixeles (medio centenar de Miró y otro medio de Matisse, más documentos relativos a ambos, notas y correspondencia). Miró se brevíscira casi treinta años a Matisse y siempre le honró: veo en una foto a Miró dos años antes de su muerte, absorto ante un cuadro de Matisse. “Hay en su mirada una rara vitalidad y amabilidad”, dice Labrusse. ¿Qué fortuna, para los barceloneses, disponer de un foro de arte tan excecbo como la Fundación Miró? No sé si somos conscientes...

¿Qué es el arte?
Dedicar mi vida a su estudio. ¿De Matisse se sabe todo? No. ¿Qué es un artista? Alguien que crea arte. ¿Por qué es tan importante Matisse? Porque su arte cambió el mundo. ¿Qué es el arte? Alguien que crea arte. ¿Por qué es tan importante Matisse? Porque su arte cambió el mundo. ¿Qué es el arte? Alguien que crea arte. ¿Por qué es tan importante Matisse? Porque su arte cambió el mundo.

EXPOSICIÓN

La Fundación Miró explora la relación entre el pintor javuista y el surrealista a través de un diálogo inédito entre obras maestras procedentes de Nueva York, Madrid, Grenoble, las respectivas familias y coleccionistas privados.

Miró y Matisse, dos revolucionarios vitalistas en BCN

Un ejemplo de esta vitalidad creativa... Daniel el artista don Inmaculada de la última sala, uno junto al otro: el quinto alcorcón, de Miró, y el séptimo de Matisse. Como 1950, de Matisse, vestidos con el color rojo, pero son los colores tan distintos que obtienen un punto de encuentro. Son dos maneras de ocuparse del espacio, de ante que ocupen el espacio y de ante que ocupen el espacio y de ante que ocupen el espacio.

«Sus obras no se parecen pero sí dan la sensación de comunicarse», afirma el comisario

A pesar de ser de generaciones diferentes, ambos se profesaron admiración mutua

De aquella fase de crítica del fracaso se menciona a Juan Francisco, que sin embargo le dieron un éxito internacional. «Y mi aceptación su posibilidad de progreso, esas pinturas clásicas y raras literarias como las de Gargallo o Sotomayor, muy criticadas en el mercado, decía Miró se sentiría atraído en su camino y en eso más de pintar para volver a empezar por un camino nuevo, el de los gestos de sus líneas azules y verdes».

A pesar de ser de generaciones diferentes, ambos se profesaron admiración mutua

Labrusse persigue los lazos entre los dos. Con ello cultura catalana y francesa. En la foto de la izquierda, el hijo de Miró y otro de Matisse. En la foto de la derecha, el hijo de Matisse y otro de Miró. Y en la foto de la izquierda, el hijo de Matisse y otro de Miró. Y en la foto de la derecha, el hijo de Matisse y otro de Miró.



Una nota media de **4,5** sobre 5 en las **12.665** reseñas de Google



CANALES DIGITALES



Personas alcanzadas en redes sociales



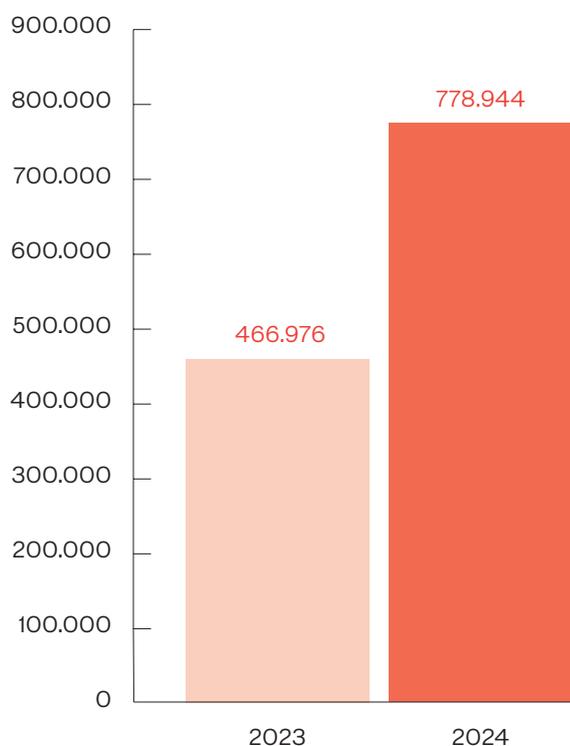
Nuevos seguidores en redes sociales



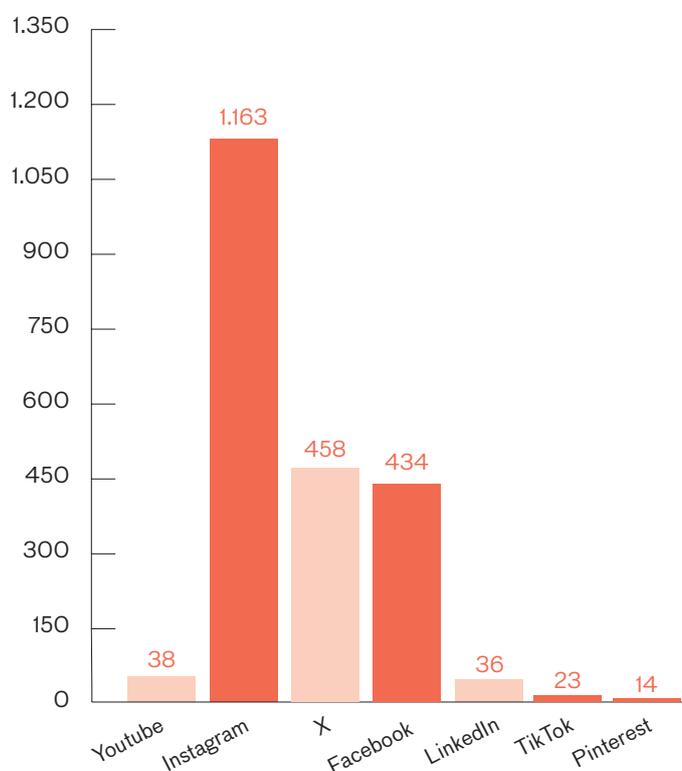
Engagement en redes sociales en 2023/2024



Visitantes en la web



2.166 publicaciones en redes sociales



PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Noticias
4.554



Impactos en audiencia
1.227.143.397



Valoración económica
39.146.039 €

* Fuente: Acceso-Rebold.

3.5. En detalle

EXPOSICIONES ITINERANTES, DEPÓSITOS Y PRÉSTAMOS

Joan Miró. Sculptures.

Exposición organizada conjuntamente por el Museum Beelden aan Zee y la Fundació Joan Miró

Exposición itinerante: La exposición, que recibió la magnífica cifra de 44.183 visitantes durante 2024, exhibe 39 esculturas de Joan Miró de la Fundació Joan Miró, complementadas con obras de la Fondation Maeght, el Design Museum Den Bosch, el Museum Boijmans van Beuningen y una colección particular. Muestra la evolución y experimentación del artista en escultura, con técnicas que van del modelaje a la obra monumental.

Fecha: 20/09/2024 – 02/03/2025

DEPÓSITOS Y PRÉSTAMOS

Parlament de Catalunya

Depósito a largo plazo

1 pintura de Joan Miró

Fecha: 25/5/1995 – 31/12/2025

Ajuntament de Barcelona

Depósito a largo plazo

1 pintura de Joan Miró

Fecha: 06/3/2012 – 31/12/2025

Puig S.L. Barcelona

2 esculturas de Joan Miró

Fecha: 01/10/2019 – 30/9/2025

Universitat Pompeu Fabra

Depósito a largo plazo

2 dibujos de Joan Miró

Fecha: 03/3/2020 – 02/3/2024

Musée royal des Beaux-Arts de Belgique

Surrealism

1 pintura de Joan Miró

Fecha: 21/02/2024 – 21/07/2024

Musée de Grenoble

Miró. *Un brasier de signes. Les collections du MNAM*

1 libro de André Breton y Joan Miró

Fecha: 20/04/2024 – 20/07/2024

Musée Matisse, Niza

Miró Matisse. *Au-delà des images*

7 pinturas, 49 obras sobre papel (dibujos y documentación diversa) y 10 libros

Fecha: 28/06/2024 – 29/09/2024



Centre Pompidou-Musée d'Art Moderne- Centre de Création Industrielle, París

Surrealism

1 pintura de Joan Miró

Fecha: 04/09/2024 – 13/01/2025

Museo Carmen Thyssen, Màlaga

Desnudos. Cuerpos normativos e insurrectos en el arte español (1870-1970)

3 dibujos de Joan Miró

Fecha: 07/10/2024 – 09/03/2025

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid

En el aire conmovido...

1 dibujo de Joan Miró y 1 fotografía de Marcel Duchamp

Fecha: 05/11/2024 – 17/03/2025

Congreso de los Diputados, Madrid

El arte en la lucha por la libertad.

Celebrando 45 años de la Constitución

1 *sobreteixim* de Joan Miró

Fecha: 01/12/2024 – 12/03/2025

Fundação de Serralves, Porto

Peinture-Poésie: Livres d'artiste by Joan Miró

3 libros de artista, 1 maqueta de libro, 3 pinturas de Joan Miró y 1 libro de Shuzo Takiguchi

Fecha: 10/12/2024 – 10/06/2025

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

Campus Miró

Cuatro jornadas sobre comisariado, investigación artística, perspectivas feministas y *queer*, y el valor de los archivos como obra.

Organización: Ramon Balcells y Dolors



Rodríguez Roig, en el marco de la Cátedra Fundació Joan Miró – UPF de Arte

Contemporáneo

Fecha: 02/06/2024 – 06/06/2024

Jornada 1 – 3 de junio. El comisariado de exposiciones: recursos expositivos

Actividades: Charla sobre comisariado con Dolors Rodríguez Roig y sesión de cine y coloquio con Meritxell Colell y Jordi Morató, directores de la película *Miró íntimo*.

Visitas: Recorrido guiado por la Colección Miró, el edificio Sert y exposiciones temporales con Teresa Montaner y Martina Millà.

Talleres: Sesión sobre comunicación de exposiciones con Laura Sentís y Daniel Zapater.

Jornada 2 – 4 de junio. Diálogos audiovisuales: investigación, creación, colaboración

Actividades: Charla y montaje en directo sobre Pere Portabella con Ramon Balcells (UPF); charla sobre el proyecto de investigación «Motivos visuales de la esfera pública» con Ivan Pintor, Glòria Salvadó y Ariadna Cordal (UPF); debate sobre la relación entre investigación y creación con Jordi Balló y Matilde Obradors; y mesa redonda sobre el Doctorado Industrial con Ramon Balcells, Manel Jiménez Morales (UOC) y Dolors Rodríguez Roig (Fundació Joan Miró).

Talleres: Sesión práctica sobre proyectos audiovisuales de la Fundació Joan Miró con Alba Gómez, responsable de audiovisuales de la institución.

Jornada 3 – 5 de junio. Mirar es sostener: rehaciendo la narrativa desde los feminismos

Actividades: Diálogo sobre cine, docencia

y práctica feminista con Alba Cros y Violeta Kovacsics (UPF); y conversación sobre género, literatura y edición con Gemma Gallardo (Fundació Joan Miró).

Visitas: Visita dialogada sobre perspectiva feminista y *queer* con Blanca arias.

Talleres: Sesión práctica sobre intervención en el museo desde una mirada feminista y *queer* con Blanca arias y Víctor Ramírez Tur.

Jornada 4 – 6 de junio. Materialidades: conservar y repensar los documentos

Actividades: Charla con Elena Escolar sobre la biblioteca personal y documentos de trabajo de Joan Miró (Fundació Joan Miró); conferencia sobre la investigación i la restitución del tapicero Josep Royo con Carles Guerra y Manel Margalef (Museu d'Art Modern de Tarragona); y acto de clausura con Ana Ara (Fundació Joan Miró), Ivan Pintor y Toni Rodon (UPF).

Visitas: Recorrido por el archivo de la Colección con Toni Esparó (Fundació Joan Miró) y visita a la exposición *Abrir el archivo 03: 12 maderas y 52 piezas varias* con Elena Escolar (Fundació Joan Miró).

Talleres: Reflexión sobre el concepto de documento con Pedro Larrègle (Fundació Joan Miró) y clase sobre documentación como obra artística con Toni Esparó (Fundació Joan Miró).

PUBLICACIONES

Tuan Andrew Nguyen.

Nuestros fantasmas viven en el futuro

Textos: Martina Millà, Tuan Andrew Nguyen, Kader Attia

Páginas: 157

Formato: tapa blanda

Medidas: 28,5 x 22 cm

Fecha de publicación: mayo 2024

Idiomas: catalán, castellano, inglés

ISBN:

978-84-16411-76-4 (edición trilingüe en catalán-castellano-inglés)

Tirada: 1.400 ejemplares

MiróMatisse. Más allá de las imágenes

Textos: Rémi Labrusse

Páginas: 172

Formato: rústico semirrígido

Medidas: 26,5 x 21 cm

Fecha de publicación: junio 2024

Idiomas: catalán, castellano, francés, inglés

ISBN:

978-84-16411-78-8 (edición en catalán)

978-84-16411-79-5 (edición en castellano)

978-84-16411-77-1 (edición bilingüe en francés-inglés)

Tirada: 3.000 ejemplares

Nos acompañaremos cuando anochezca

Textos: Irina Mutt, Martina Millà i Marko Daniel

Páginas: 76

Formato: tapa blanda grapada

Medidas: 24 x 30 cm

Fecha de publicación: diciembre 2024

Edición trilingüe: catalán/castellano/inglés

ISBN: 978-84-16411-80-1

Tirada: 300 ejemplares

El largo viaje de Joan Miró. Reimpresiones y nueva edición con recursos accesibles

Texto: Gemma Gallardo

Ilustraciones: Marta Altés

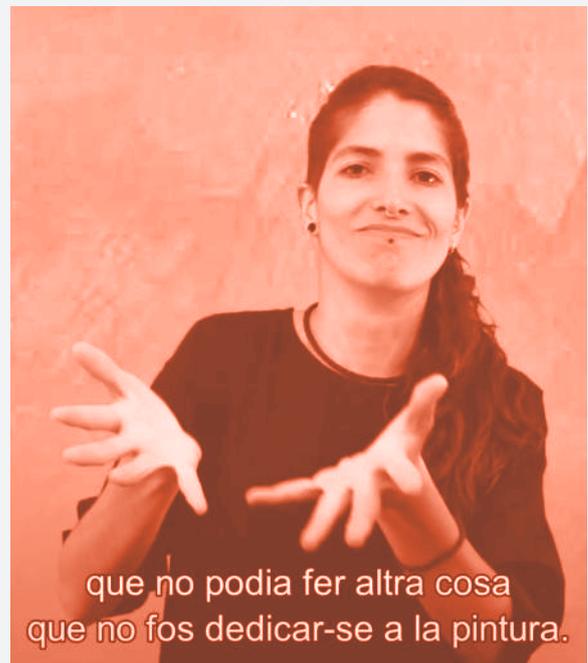
Páginas: 32

Formato: tapa dura

Medidas: 24 x 24 cm

Fecha de publicación: septiembre 2024

Reimpresiones: catalán, castellano (3ª edición), francés (2ª edición)





Publicación *El llarg viatge de Joan Miró*



Publicación *El llarg viatge de Joan Miró*



215

piezas inventariadas

1.124

movimientos de obra, por
cambios en salas o préstamos

19

piezas en depósito

11.605.367€

en ingresos en 2024

4. Un proyecto sostenible

La Fundación tiene el compromiso de concebir, diseñar y planificar todas sus acciones de manera sostenible con el fin de que sean perdurables en el tiempo y también de que el espíritu o intención que las ha guiado y los resultados se mantengan.

En 2024, gracias a la aportación cultural del Ajuntament de Barcelona, la Fundació Joan Miró ha realizado varias inversiones en eficiencia energética y en reducción del consumo de recursos naturales, con una gestión sostenible de su actividad cultural para minimizar su impacto ambiental y asegurar la sostenibilidad y el futuro de la Colección y del edificio.

4.1. La Colección: conservación

2024 ha sido un año excepcional en términos de proyección internacional. Se ha observado un notable incremento en el número de préstamos de obras en el extranjero, lo que refleja el compromiso de la Fundación con la difusión del legado de Joan Miró y que no podría haberse logrado sin la Oficina de Exposiciones Itinerantes.

Conservación preventiva y restauración

La Fundació Joan Miró evidencia el compromiso con la preservación y la promoción del arte: ha conseguido un total de 1.780 manipulaciones de obras durante el año 2023, lo que no habría sido posible sin el meticuloso trabajo del Departamento de Producción y Registro.

En el caso de nuevas adquisiciones, cada obra pasa por un riguroso proceso que asegura su correcta incorporación y conservación dentro de la Colección. Este proceso empieza con la tramitación de permisos y la gestión del transporte, elementos esenciales para garantizar que la obra llegue en condiciones óptimas. Al recibir la obra, se realiza una evaluación exhaustiva de su estado de conservación, crucial para identificar cualquier necesidad de intervención inmediata.

Posteriormente, se lleva a cabo un detallado registro documental de la obra, que incluye fotografías, descripciones y la catalogación necesaria para integrarla en la Colección de manera efectiva. Si es necesario, se aplican técnicas de conservación preventiva o se procede a una restauración minuciosa para asegurar que la obra esté en las mejores condiciones posibles. Algunas obras requieren un enmarcado especializado, que no solo las protege, sino que también realza su presentación. Una vez completados estos pasos, la obra es cuidadosamente montada y expuesta al público, asegurando que se integre de forma armoniosa en el espacio expositivo. Finalmente, al finalizar la exposición, se procede al desmontaje, garantizando que la obra se almacene adecuadamente o se prepare para su próxima ubicación.

Todos estos pasos son esenciales para mantener la integridad y la calidad de las colecciones de la Fundació Joan Miró. Este arduo trabajo, aunque muchas veces invisible para el visitante, es fundamental para preservar el legado artístico y asegurar que futuras generaciones puedan disfrutar y aprender del arte.

En este sentido, se ha iniciado la revisión del estado de conservación y acondicionamiento de 250 ejemplares de la biblioteca personal de Joan Miró, para poder mejorar sus condiciones de preservación y, si es necesario, poder actuar de forma curativa. También se ha trabajado para



Observación detallada de la pintura con linterna para analizar su superficie y sus materiales.



Limpieza y acondicionamiento de los fondos bibliográficos; proceso de limpieza mecánica por aspiración de un ejemplar de la biblioteca personal de Joan Miró.

adaptar a las necesidades más adecuadas los sistemas de protección y almacenamiento de parte del fondo de archivo.

Proyectos de investigación

Una importante labor del Departamento de Conservación Preventiva es la realización de proyectos de investigación. En 2024 trabajamos en colaboración con las siguientes entidades externas: Centro de Restauración de Bienes Muebles de Cataluña (CRBMC), Universidad Pablo de Olavide y Fundació “la Caixa”, que completan y ayudan a conocer el estado de conservación de las obras, así como la difusión de estas investigaciones a través de publicaciones, presentaciones en congresos, etc.

Durante 2024 hemos participado en tres congresos internacionales, en los que hemos presentado investigaciones del departamento realizadas en obras de la Colección. Los congresos y ponencias son los siguientes:

- Presentación oral «El proceso creativo de Joan Miró en su pintura: dibujos subyacentes y obras reutilizadas». 25 Jornadas de Conservación de Arte Contemporáneo. 7-8 marzo 2024. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Madrid.
- Póster «Non-invasive techniques applied to the study of pigments used by Joan Miró in his paintings on canvas» 6th International Conference on Innovation in Art Research and Technology - InART2024. 4-7 junio 2024. Oslo, Noruega.
- Póster «Studying the primer layers used by Miró with Raman and XRF analysis». TechnoHeritage 2024 International Congress. 25-27 septiembre 2024. Santiago de Compostela.

Con la voluntad de difundir y acercar el conocimiento a otras instituciones y futuros especialistas, hemos actualizado el convenio de colaboración con la Escuela Superior de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Cataluña (ESCRBCC) para poder acoger a estudiantes en prácticas, tanto del grado como del máster oficial en conservación preventiva de bienes culturales muebles e inmuebles.

4.2. El edificio, un espacio sostenible

El edificio de la Fundación es obra de Josep Lluís Sert, arquitecto, urbanista y gran amigo de Joan Miró, y uno de los impulsores en Cataluña de la arquitectura de vanguardia. Sert había proyectado el taller de Miró en Palma de Mallorca (1955) y la Fundación Maeght (1959-1964). La complicidad entre artista y arquitecto se destila en todos los espacios de la Fundación.

De estructura racionalista con rasgos mediterráneos —patio central, terraza en la cubierta y lucernas—, el edificio de la Fundació Joan Miró es, sin duda, uno de los ejemplos más destacados de arquitectura racionalista en la



Maqueta del edificio de la Fundació Joan Miró con *Pájaro solar* al fondo

ciudad de Barcelona. La selección de materiales austeros y de determinadas estructuras constructivas como las lucernas muestra ya la voluntad de mitigar los impactos ambientales.

En los años 1988 y 2000 se ampliaron para dar cabida a nuevos servicios y aumentar el espacio expositivo. Los proyectos de remodelación fueron a cargo de Jaume Freixa, discípulo y amigo de Sert, y presidente de la Fundación (2009–2019).

Pese a que el edificio de la Fundación se concibió como una estructura sostenible y accesible, el paso del tiempo impone el mantenimiento y la gestión de sus espacios expositivos y públicos, así como la conservación de las obras, sus recursos energéticos y los materiales utilizados para construirlo, para ofrecer nuevos usos, pero siempre teniendo en cuenta los sistemas de gestión responsable.

En 2004 han finalizado las obras de renovación del área de familias. Asimismo, durante este año la Fundació Joan Miró ha reformado los baños del vestíbulo del auditorio, su camerino y el del personal propio: ha instalado nuevos baños, ha transformado este espacio en zona común, ha puesto cabinas unisex, ha creado una zona para las familias y ha mejorado su accesibilidad. Todo ello, incorporando iluminación y ventilación con detección de presencia y descargas de inodoros, grifos y jaboneras con detección electrónica para el ahorro energético y de consumo de agua.

4.3. Política ambiental

La Fundació Joan Miró, fiel a sus valores y consciente de la importancia del desarrollo sostenible, pretende ser un ejemplo de organización respetuosa con el medio ambiente. Por este motivo, dispone de un sistema de gestión ambiental basado en la norma UNE-EN ISO 14001:2015 y el Reglamento Europeo EMAS III, y ha obtenido la certificación Biosphere, para reducir el impacto de sus instalaciones y actividades.

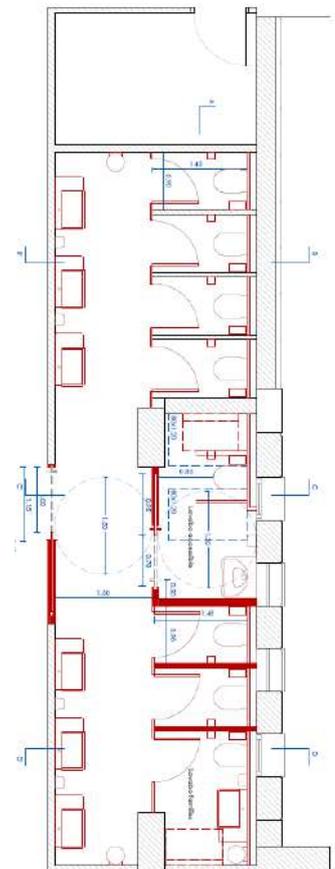
La política ambiental de la Fundación se basa en la implicación diaria de todos: desde los propios trabajadores hasta los proveedores y colaboradores externos, así como de los visitantes-usuarios de la institución.

Gracias al Ajuntament de Barcelona, la Fundació Joan Miró ha realizado varias inversiones en reducción del consumo de recursos naturales como el agua y en eficiencia energética para

reducir el gasto y las emisiones de CO2, con el objeto de cumplir con la Agenda 2030 para la eliminación de las combustiones con gases de efecto invernadero y el cambio climático.

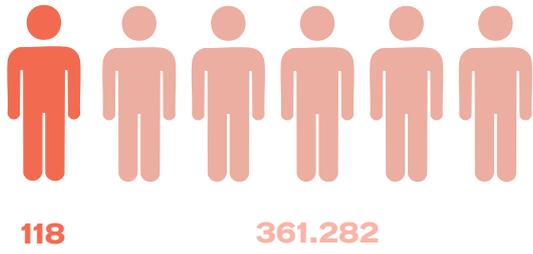
Principales actuaciones del año 2024 – 2025:

- Cambios de la máquina de osmosis inversa, para la reducción del consumo de agua.
- Cambio de la máquina de bombeo de la fuente de mercurio con variador de frecuencia, para la reducción del consumo energético.
- Cambio de las calderas de calefacción y agua caliente sanitaria, para la eficiencia energética.
- Cambio de una de las refrigeradoras con bomba de calor y recuperación 100 %, para la eliminación de gases de combustión con efecto invernadero.



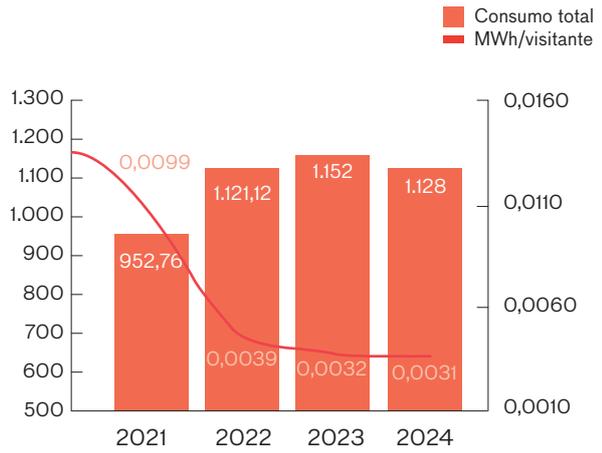
Plano de los nuevos lavabos unisex de la Fundació Joan Miró, un referente en el reconocimiento a la diversidad

Fundació Joan Miró: trabajadores y visitantes



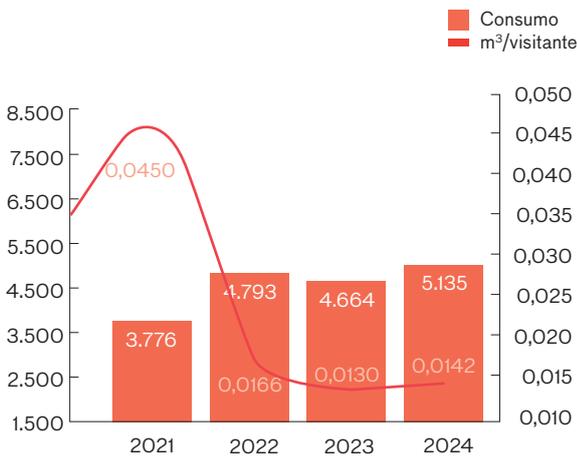
■ Trabajadores Fundació Joan Miró
■ Visitantes

Consumo total MWh vs. indicador visitantes



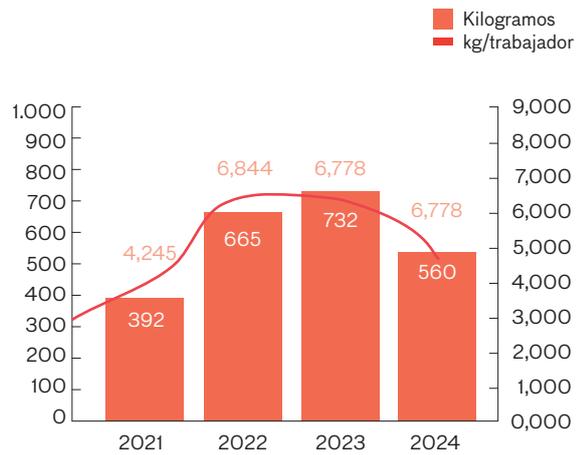
Consumo total agua m³ por visitante

Total: 5.135 m³ (0,014 m³/visitante)



Evolución del consumo de papel en oficinas

Total: 570 kg (4,74 kg/trabajador)



*Datos ambientales 2024. 31 de enero de 2025

Política ambiental basada en:





Tienda de la Fundació Joan Miró

4.4. Modelo de negocio

La Fundació Joan Miró Centre d'Estudis d'Art Contemporani es una fundación civil privada, sujeta a la Ley 49/2002, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo, regida por los Estatutos y otras disposiciones legales que le sean de aplicación bajo el Protectorado de la Generalitat de Catalunya.

La Fundación se constituyó el 7 de abril de 1972, dedicada principalmente a la difusión de la obra de Joan Miró a través de la colección de los fondos de la Fundación y de exposiciones de arte contemporáneo, así como de la realización de actividades complementarias, como por ejemplo ciclos de música, seminarios, espectáculos infantiles, actividades pedagógicas, etc.

La representación, el gobierno, la administración y la disposición de los bienes fundacionales dependen de un patronato, que originalmente estaba formado por un grupo de intelectuales, artistas, amigos y familiares de Joan Miró. Actualmente, incluye representantes de la Generalitat de Catalunya, el Ministerio de Cultura y el Ajuntament de Barcelona, así como del mundo artístico y empresarial, y la familia del artista.

En línea con el Plan estratégico 2023-2026, el área de alianzas y filantropía y el área de negocio siguen trabajando en el desarrollo y la implementación de los planes de negocio

y filantropía para diversificar las fuentes de financiación de la Fundación. Esta diversificación se logra a través de colaboraciones con particulares y empresas privadas, así como con las aportaciones de varias administraciones mediante subvenciones públicas. No obstante, va más allá, puesto que la Fundació Joan Miró también cuenta con sus propios recursos, que constituyen una parte fundamental de su modelo de sostenibilidad. Todos ellos son de gestión interna y están alineados con un modelo económico respetuoso que busca generar un impacto positivo y situar siempre al visitante en el centro de la experiencia.

Ticketing

Se trata de la venta de entradas en la propia Fundación, tanto *online* como presencialmente en taquilla, así como mediante entradas combinadas en colaboración con terceros. En este sentido, para llegar a un público más amplio, establecemos diferentes colaboraciones y trabajamos para generar complicidades que permitan incrementar la difusión a cambio de ciertas ventajas para colectivos. Además de la entrada general, ofrecemos varias opciones, como visitas guiadas privadas o para grupos, así como actividades y talleres organizados por Programación Pública y Social.

Tienda

Durante 2024, hemos seguido trabajando en el desarrollo de nuevos productos de proximidad

y ambientalmente sostenibles para ofrecer en la tienda. Ello ha contribuido a dar a conocer a Miró y la Fundación en todo el mundo mediante un *merchandising* de calidad, respetuoso con su obra. Se prioriza la colaboración con artesanos y fabricantes locales para ofrecer productos de kilómetro cero y reforzar la marca Barcelona.

Librería

Especializada en Miró y con una cuidada selección, la librería destaca por sus catálogos y publicaciones de creación propia, así como por una selección de los mejores libros de arte contemporáneo y otras disciplinas afines, como teoría del arte, monografías de artistas, diseño y arquitectura.

MiróShop

Es la tienda en línea, con una selección de objetos, *merchandising*, libros y obra gráfica disponibles en la librería y en la tienda, para facilitar su acceso más allá de la Fundación.

Restaurante

2024 ha sido el año de la revisión de la oferta gastronómica, con la presentación de una nueva carta, tanto en la selección de platos como en el diseño, más alineada con Miró y basada en productos de proximidad. Con el propósito de convertir el restaurante en un punto de encuentro acogedor, durante la visita y al final de esta, se ha realizado una pequeña intervención en este espacio eliminando unos cristales divisores, por lo que ahora el Jardín de las Esculturas es más visible desde el restaurante.

Alquiler de espacios y eventos

Los espacios que rodean las salas de exposiciones ofrecen un marco idóneo para diferentes tipos de eventos, rodajes, visitas y experiencias exclusivas. El edificio, los jardines y las terrazas

con vistas sobre Barcelona proporcionan un entorno privilegiado y único para la celebración de actos, atrayendo tanto a clientes nacionales como internacionales.

Durante 2024, la Fundació Joan Miró acogió unos ochenta eventos organizados por empresas privadas, instituciones públicas y académicas, así como por fundaciones y entidades sin ánimo de lucro. En total, estos actos recibieron a unas siete mil personas.

Actuaciones puntuales

Todos los servicios que ofrecemos a los visitantes están estrechamente vinculados a las actividades del museo. Un ejemplo de ello es la jornada prenavideña celebrada el 14 de diciembre, durante la cual se organizó una chocolatada en el Patio del Algarrobo, acompañada de un puesto con una selección de productos y libros navideños, así como diferentes actividades para todos los públicos.

Además, la Fundación también está presente más allá de sus puertas en eventos relevantes de la ciudad. En el ámbito comercial, participa en la fiesta de Sant Jordi con un puesto en el centro de Barcelona. Paralelamente, lleva a cabo acciones solidarias, como la iniciativa «Rosas que curan» de la Fundació Amics de l'Hospital del Mar, en la que se ofrecen rosas solidarias para una buena causa.

El modelo de negocio y la sostenibilidad

Desde finales de 2023, en la librería y en la tienda se empezaron a cobrar las bolsas de papel con el objetivo de reducir la huella medioambiental. A lo largo de 2024, hemos reforzado esta iniciativa incentivando el uso de bolsas de tela como alternativa más sostenible.

48

mecenas

21

empresas

13

fundaciones corporativas
y filantrópicas

595

amigos de la Fundación

Paralelamente, en el restaurante se ha implementado un sistema de agua filtrada, que se sirve a los clientes en botellas de cristal reutilizables, a fin de reducir el consumo de plástico y fomentar prácticas más respetuosas con el medio ambiente.

4.5. Alianzas y filantropía

La Fundació Joan Miró, como institución privada con vocación de servicio público, cuenta con el apoyo de instituciones, empresas y particulares, que hacen posible su misión y programación cultural.

El programa de alianzas y filantropía *La Miró & tú* ofrece varias opciones para colaborar con ventajas adaptadas a cada caso. Tanto las aportaciones individuales como las institucionales contribuyen al futuro de la fundación, con donaciones puntuales o con un compromiso continuado.

Instituciones públicas

A lo largo de los años, las instituciones públicas han sido un apoyo imprescindible para la Fundació Joan Miró y la han ayudado a cumplir su misión. Su colaboración resulta esencial para el desarrollo de la actividad de la Fundación y se hace visible con la participación de representantes institucionales en el Patronato.

- Ministerio de Cultura y Deporte / Barcelona Capital Cultural y Científica
- Generalitat de Catalunya
- Ajuntament de Barcelona

Alianzas con empresas y fundaciones

Aliados estratégicos

La colaboración de la Fundación BBVA con la Fundació Joan Miró ha sido esencial a lo largo de más de treinta y seis años, permitiendo la organización de exposiciones destacadas e insólitas como *MiróMatisse. Más allá de las imágenes*. Esta alianza ha consolidado la Fundación BBVA como aliado estratégico de la Fundación. En torno a la muestra, se han organizado actividades exclusivas, como visitas para mecenas y clientes de la Fundación BBVA.

Con el apoyo continuado de la Fundación Vila Casas, la Fundació Joan Miró ha podido restaurar, preservar, actualizar y poner en valor su Colección, asegurando su calidad y excelencia

en las actividades relacionadas. Gracias a un convenio vigente hasta 2030, esta colaboración ha hecho posible la creación de proyectos expositivos como *Abrir el archivo*, una iniciativa que permite visibilizar el fondo de archivo de la Fundació Joan Miró.

Cabe destacar que en 2024 la Fundació Joan Miró ha retomado el Premio Joan Miró (8ª edición) gracias al apoyo de la Stavros Niarchos Foundation (SNF), una de las principales entidades filantrópicas internacionales del mundo. Además, la colaboración de Integrated Systems Europe (ISE) y LANG ha resultado crucial para materializar esta exposición, ofreciendo los recursos técnicos necesarios para dar vida a la visión del artista y hacer posible una presentación de alto nivel.

En 2024 también sumamos fuerzas con Cupra, que se ha unido como copatrocinador del Premio Joan Miró, reafirmando su compromiso con el arte, la innovación y la cultura. Esta colaboración representa una alianza estratégica que aporta no solo recursos, sino también una visión compartida de transformación y futuro.

La Fundació “la Caixa” continúa reforzando su colaboración con la Fundació Joan Miró, con un enfoque especial en la producción audiovisual sobre el artista y el arte emergente. Esta alianza sigue acercando la cultura a un público más amplio, ahora también a través de la plataforma digital CaixaForum, a fin de ampliar el alcance de las propuestas culturales para la sociedad.

Consejo Miró

Con la efeméride del 50 aniversario en el horizonte, la Fundació Joan Miró sigue trabajando para sumar esfuerzos a fin de afrontar los retos futuros y garantizar su crecimiento y relevancia. El Consejo Miró es una iniciativa que agrupa a particulares, fundaciones y empresas que asesoran y apoyan a la Fundació Joan Miró en la preparación y celebración de este aniversario, así como en la definición de las nuevas líneas de futuro. Los miembros del Consejo Miró son los siguientes:

- Successió Miró: Joan Punyet Miró y Lola Fernández Jiménez
- Fundación Puig: Manuel Puig, patrón
- Fundación Sorigué: Ana Vallés, presidenta
- Fundación Abertis: Elena Salgado, presidenta, y Georgina Flamme, directora
- Fundación Banc Sabadell: Sònia Mulero, directora
- Roca: Anna Maresch, directora de comunicación y producto

- Stoneweg: Jaume Sabater, CEO, y Joan Manuel Sevillano, director general
- Occident: Berta Solé, directora de *marketing* y comunicación

Impulsors Miró

Los Impulsors Miró son empresas y fundaciones que colaboran con la Fundació Joan Miró para llevar a cabo proyectos concretos.

Cosentino ha jugado un papel clave en la reforma de los baños de la Fundación, una intervención esencial para mejorar la infraestructura y la experiencia de los visitantes.

La Fundación Banc Sabadell ha prestado su apoyo a la Fundació Joan Miró para garantizar la continuidad del Espai 13, uno de los proyectos más singulares de la Fundación. En 2024, el Espai 13 celebraba sus 45 años de trayectoria, y el apoyo de la Fundación Banc Sabadell ha sido clave para seguir ofreciendo a los jóvenes artistas un espacio donde desplegar su creatividad y visibilizar nuevas voces en el mundo del arte contemporáneo.

La Fundación Catalunya La Pedrera ha hecho posible el proyecto Tàndem, un programa educativo que promueve el vínculo entre escuelas e instituciones culturales, con el objetivo de acercar el arte contemporáneo a las nuevas generaciones. Gracias a este apoyo, alumnos de varias escuelas tienen la oportunidad de disfrutar del arte de forma interactiva y enriquecedora.

Por último, Kave Home ha sido responsable del diseño de la nueva Sala de Lectura de la Fundació Joan Miró. Su aportación ha resultado fundamental para crear un espacio moderno, acogedor y funcional, que invita a la reflexión y la consulta. Este diseño, pensado para mejorar la experiencia de los visitantes, contribuye a establecer un ambiente propicio para la inmersión en el arte contemporáneo y la obra de Miró.

Cercle d'Hotels Miró

La Fundació Joan Miró mantiene una alianza estratégica con el Cercle d'Hotels Miró, formado por los hoteles Catalonia y H10, para promover el turismo y la cultura. Esta colaboración ofrece ventajas exclusivas a sus clientes, como descuentos en entradas y visitas, a la vez que refuerza el compromiso con la cultura y el arte contemporáneo.

Corporate Art Lovers

La categoría Corporate Art Lovers aglutina aquellas empresas que establecen una colaboración transversal e integral con la Fundació Joan

Miró. Estas alianzas son esenciales para asegurar que la Fundació Joan Miró se mantenga como referente en el mundo del arte contemporáneo, con una oferta de actividades dinámica y accesible para todo tipo de público.

Las empresas Corporate Art Lovers son:

- Arquia Banca
- Inmobiliaria Colonial
- Fundación Damm
- Fundación Dvesta
- Grifols
- Helvetia Seguros
- Mora Banc

Otras alianzas

La donación en especie de las empresas colaboradoras de la Fundació Joan Miró permite sumar recursos que se transforman en oportunidades para desarrollar los proyectos institucionales. Las alianzas estratégicas con el Real Club Náutico, el Club Bonasport, Sport Cultura Barcelona, Barcelona Global, TRAM, Fundació TMB, diario ARA, *El Periódico* y *La Vanguardia* han contribuido a que la actividad de la Fundació Joan Miró tenga presencia en la ciudad y repercusión en los medios.

También es destacable la complicidad de empresas como Coronas Advocats, Mercès, Gramona, Cuatrecasas y RACC por su colaboración en especie en algunos de nuestros proyectos y actos más destacados.

Apoyo individual

Los Amigos de la Fundació Joan Miró constituyen una comunidad activa, participativa y estrechamente vinculada a la Fundación. Ser Amigo es una oportunidad única de vivir de cerca la programación de la Fundación, compartir espacios de encuentro, participar en actividades exclusivas y contribuir al futuro de la Fundació Joan Miró. Además de la modalidad general de esta figura, hay dos tipos diferentes de Amigo de la Fundación: Amigo familiar y Amigo menor de 30 años o mayor de 65 años.

«Young Art Lovers»

Este programa ofrece a los jóvenes apasionados del arte una plataforma para conectar con la Fundació Joan Miró a través de actividades con artistas, comisarios y coleccionistas de fama internacional.

Miró & Sert

El grupo Miró & Sert agrupa a personas con interés por el arte y la arquitectura que dan su apoyo al legado de Miró y Sert. Los miembros participan en actividades exclusivas y ayudan a preservar y difundir su obra.

Cercle Miró

El Cercle Miró reúne a personas con sensibilidad por la cultura de Miró. Sus miembros, implicados en la conservación del patrimonio de la Fundación, disfrutan de ventajas exclusivas, como actividades y viajes culturales.

Embajadores Internacionales

Los Embajadores Internacionales son una red global de coleccionistas y benefactores que ayudan a promover la Fundación. En 2024 la Fundación ha mantenido su presencia en EEUU con la plataforma Myriad USA, para recibir donaciones y organizar actos como el de Washington.

Coleccionistas de Joan Miró

Coincidiendo con la exposición *MiróMatisse*, invitamos a coleccionistas de Joan Miró de todo el mundo a una estancia en Barcelona y Mallorca los días 25, 26 y 27 de octubre. Fue una gran oportunidad para reunir a personas con sensibilidades e intereses comunes. Celebramos la nueva exposición temporal y fuimos a Mallorca para conocer las raíces del artista, visitando los lugares que marcaron su trayectoria.

A través de esta iniciativa, se fortaleció la red de embajadores de Miró en todo el mundo.

Actividades destacadas para mecenas y colaboradores

Como cada año, desde la Fundació Joan Miró se organizan una serie de actividades exclusivas para los mecenas y colaboradores vinculadas a la actividad del museo. Algunas de las actividades destacadas han sido las siguientes:

- Encuentro anual de mecenas. 16 de enero de 2024.
- Salida a ARCOmadrid. 6 y 7 de marzo de 2024.
- Cena con los mecenas del Museu Beelden aan Zee. 30 de mayo de 2024.
- Viaje a Niza con motivo de la exposición *MiróMatisse. Más allá de las imágenes*. Del 27 al 30 de junio de 2024.
- Viaje a Corea del Sur con motivo de la Bienal de Gwangju y Frieze Seoul.
- Inauguraciones privadas Premio Joan Miró y *MiróMatisse. Más allá de las imágenes*.
- Encuentro de coleccionistas de Miró y viaje a Mallorca. Del 23 al 25 de octubre de 2024.
- Visita a Loop 2024.
- Visitas privadas a las exposiciones temporales *MiróMatisse. Más allá de las imágenes*.



Cena con los mecenas del Museum Beelden Aan Zee y de la Fundació Joan Miró.



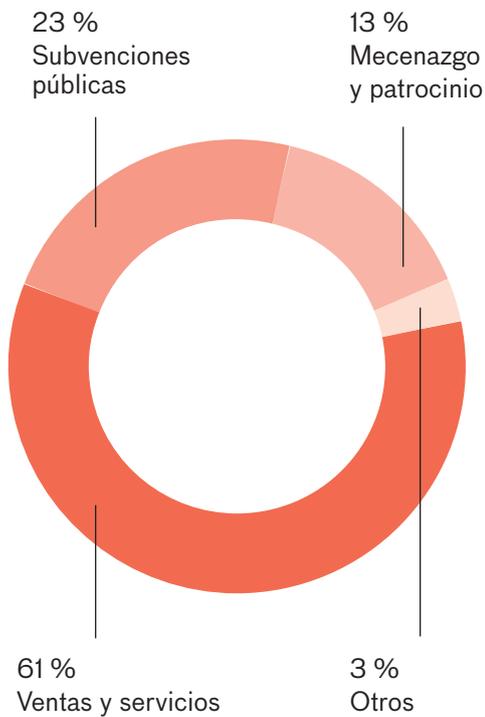
Visita a la exposición *MiróMatisse* en el Musée Matisse de Niza.

Ingresos del año 2024

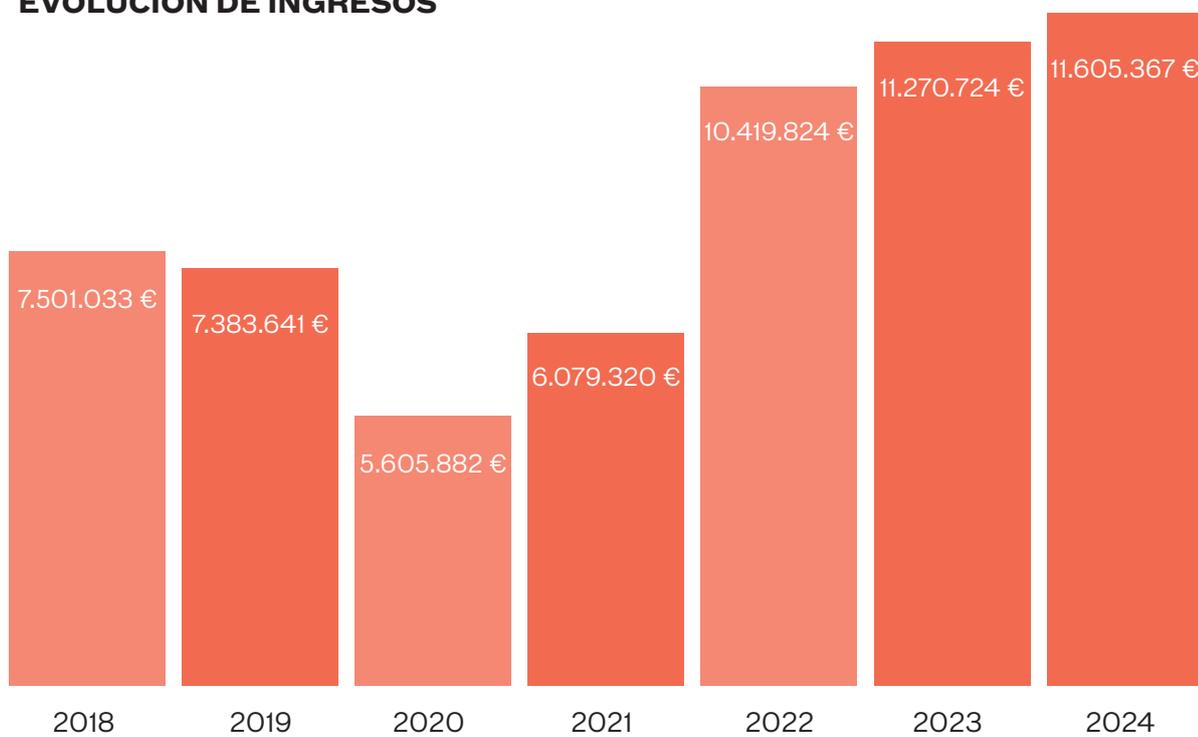
11.605.367 €

INGRESOS Y GASTOS

Ingresos 2024		Gastos 2024	
Ventas y servicios	7.087.231 €	Aprovisionamientos	1.151.470 €
Subvenciones públicas	2.680.514 €	Personal	4.373.704 €
Mecenazgo y patrocinio	1.507.256 €	Servicios externos y otros	3.609.647 €
Otros	330.366 €	Gastos de actividades	1.881.802 €
		Amortizaciones	554.404 €
Total ingresos	11.605.367 €	Total gastos	11.571.027 €



EVOLUCIÓN DE INGRESOS





81

personas en el equipo

64,20 % **35,80 %**
son mujeres son hombres

23

personas en el Patronato

56,50 % **43,50 %**
son mujeres son hombres

**Composición por sexo del equipo y del Patronato a 31 de diciembre de 2024*

5. Un trabajo en equipo

En 2024 se ha avanzado en la consolidación de un modelo de trabajo basado en la colaboración, el talento y el bienestar de las personas. A lo largo del año, se han impulsado acciones clave que sitúan a las personas en el centro, favoreciendo una cultura laboral basada en la inclusión, la colaboración y la transparencia.

La diversidad, la formación continua y el bienestar han sido ejes estratégicos para reforzar el compromiso del equipo y adaptarse a los retos de futuro. La implantación de nuevas herramientas digitales y la mejora de los canales de comunicación han facilitado una gestión más ágil, mientras que la potenciación del intercambio de conocimiento ha fortalecido la colaboración entre equipos, en sintonía con los valores de la Fundación.

5.1. Equipo

Fomentar un entorno de trabajo inclusivo ha sido una prioridad, con la actualización del protocolo contra el acoso laboral, la revisión del nombre elegido en los correos profesionales y la formación en no discriminación. Esta apuesta por la inclusión se ha complementado con acciones para mejorar la accesibilidad de la información y la transparencia. La publicación de las descripciones de los puestos de trabajo ha aportado claridad sobre funciones y responsabilidades, y la implementación de nuevas funcionalidades en el portal de gestión de personas, como el catálogo de formación, el *onboarding* digital y la digitalización de carpetas personales, ha facilitado procesos más eficientes y accesibles.

Paralelamente, la capacitación y el desarrollo profesional del equipo han constituido una línea de actuación fundamental, con programas de liderazgo, idiomas, prevención de riesgos laborales y herramientas de gestión. Además, la participación en experiencias formativas innovadoras como el *job shadowing* (trabajo en la sombra) en el Museo Nacional de Oslo y el Guggenheim de Bilbao ha enriquecido la formación, promoviendo las sinergias internacionales y el intercambio de conocimientos.

La transversalidad en la gestión se ha consolidado como una herramienta estratégica para transformar la forma de trabajar y fomentar una colaboración más estrecha entre equipos. Este enfoque ha potenciado la cocreación y la innovación, eliminando barreras y favoreciendo una mejor coordinación en la consecución de los objetivos estratégicos de la Fundación.



En paralelo, la creación de nuevos canales de comunicación en Teams, como los espacios de Sostenibilidad, Bienestar y 50 Aniversario, ha generado espacios de diálogo e interacción, lo que ha reforzado la cohesión interna y el sentimiento de pertenencia. La nueva línea de contenidos, con entrevistas a los miembros de la Fundación, ha contribuido a fortalecer el reconocimiento interno, y la visita a Mas Miró ha sido una oportunidad para conectar con la historia y los valores que inspiran a la institución.

En el marco del eje estratégico de promoción de una cultura de talento que priorice la cohesión y el bienestar de las personas, se ha llevado a cabo la encuesta de clima laboral «Te escuchamos», una herramienta esencial para comprender la realidad del equipo e identificar aspectos de mejora. Con una participación ejemplar del 74,65 %, los resultados evidencian un alto nivel

de compromiso.

En la Fundació Joan Miró, el equipo es el motor que impulsa el proyecto cultural y garantiza su desarrollo. A través de estas acciones, la Fundación reafirma su compromiso con el cuidado y el desarrollo de las personas, y se asegura seguir siendo el motor de un proyecto cultural con vocación de futuro.



Resultados del estudio «Te escuchamos»

83%

de los miembros del equipo expresan orgullo de trabajar para esta institución, y muestran un alto grado de valoración y compromiso con su trabajo y con la entidad.

88,7%

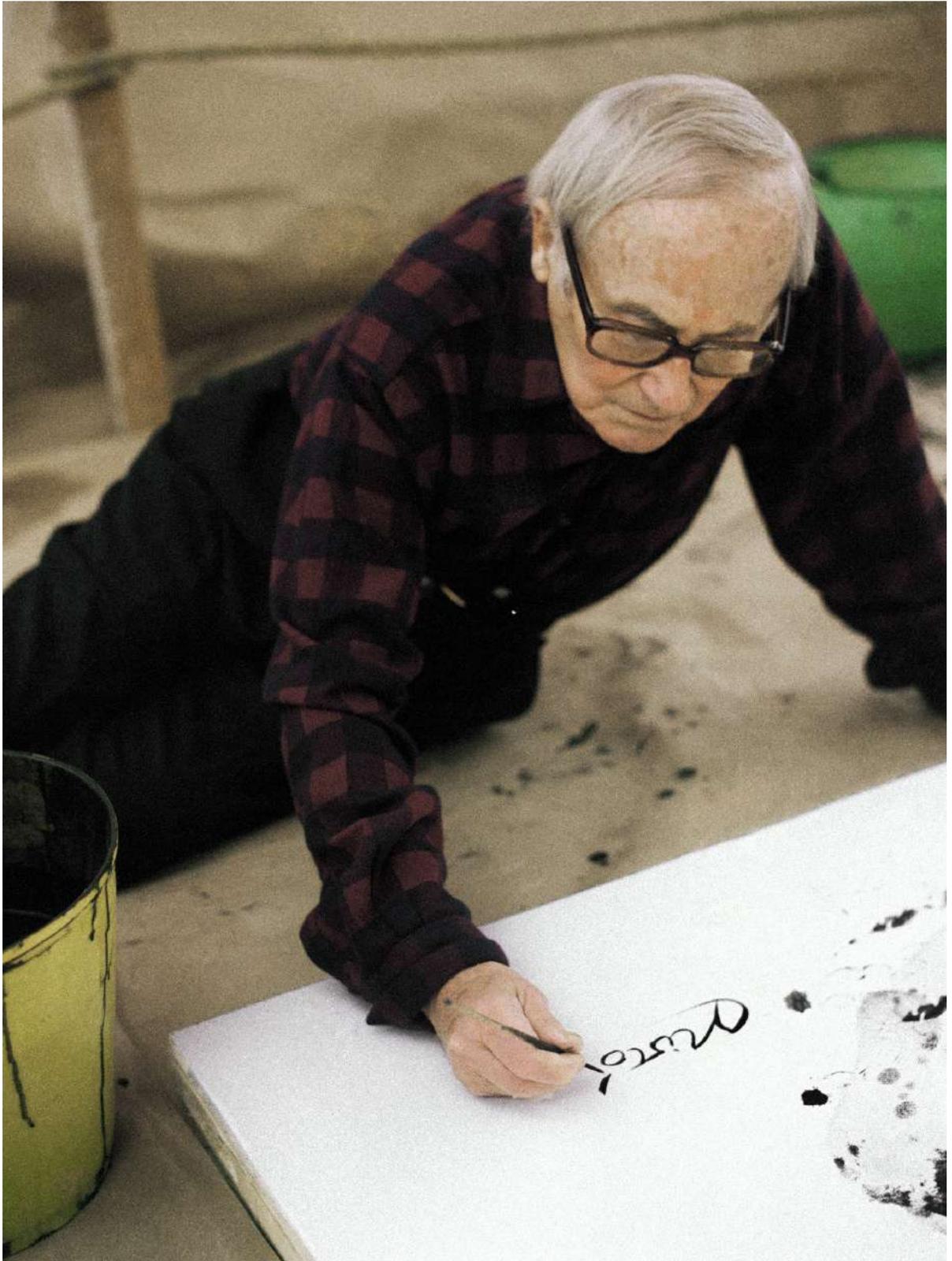
expresan confianza en sus compañeros de trabajo, y afirman que existe un alto nivel de cohesión y apoyo mutuo dentro del equipo.

79,2%

perciben que la institución se preocupa por proporcionarles la formación necesaria para realizar su trabajo.

81,2%

consideren que hi ha un tracte igualitari consideren que se da un trato igualitario entre los trabajadores y trabajadoras de la Fundación, e indican que la mayoría percibe un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso con la diversidad.



Joan Miró finalizando *El Tornavoz del auditorio de la Fundació Joan Miró*, 1975.
Fotografía: Francesc Català-Roca.

5.2. Patronato

Patronato Fundació Joan Miró, a 31 de diciembre de 2024

Patronato

Presidenta

Sara Puig Alsina

Vicepresidenta

Ana Vallés

Secretario

Josep M. Coronas Guinart

Vocales

Ignasi Aballí

Ángeles Albert

Frederic Amat

Joaquim Borràs

Josep Maria Carreté

Lola Fernández

Laia Gasch

Maria Eugènia Gay

Elena Juncosa

Akiko Katsuta

Ariane Lelong-Mainaud

Robert Lubar Messeri

Rosa Maria Malet

Xavier Marcé

Rafael Pardo

Antònia Maria Perelló

Carol Portabella

Eva Prats

Joan Punyet Miró

Odette Viñas

Patronato emérito

Jaume Freixa

Joan Gardy Artigas

Kazumasa Katsuta

Daniel Lelong

Andreu Mas-Colell

Josep Colomer, patrón emérito.

Defunción: 18 de octubre de 2024

Agradecimientos

La Fundació Joan Miró cuenta con el apoyo continuado de las siguientes instituciones:

Ministerio de Cultura y Deporte
Generalitat de Catalunya
Ajuntament de Barcelona

Fundación Damm
Fundación Dvesta
Grifols
Helvetia Seguros
Mora Banc

Aliados estratégicos

Fundación BBVA
Stavros Niarchos Foundation (SNF)
Cupra
Fundación Vila Casas
Fundación “la Caixa”
Fundación Abertis

Empresas colaboradoras

Coronas Advocats
Cuatrecasas
Fundación Han Nefkens
Gramona
Mercès
RACC
TMB Fundación
TRAM

Consejo Miró 2025

Successió Miró
Fundación Puig
Fundación Sorigué
Fundación Abertis
Fundación Banc Sabadell
Roca
Stoneweg
Occident

Medios colaboradores

Diario ARA
El Periódico
La Vanguardia

Impulsors Miró

Cosentino
Fundación Banc Sabadell
Fundación Catalunya La Pedrera
ISE Integrated Systems Europe
Kave Home

Embajadores Miró Premium

William Guerra

Cercle Hotels Miró

Catalonia Hotels&Resorts
H10 Hotels

Embajadores Miró

Aurèlia Carulla
Natalie Clark y Henry Armour
Anne Lindsay Makepeace
Anne Christine Sirtaine-Janlet
Marta Ventós
Chi Wei Chin

Corporate Art Lovers

Arquia Banca
Coface
Inmobiliaria Colonial

Cercle Miró

Marta Alcolea
Maria Victòria Anfres
Carme Bartumeu
Pep Bonet
Lluís Carulla
Mariona Carulla

Montserrat Carulla
 Cristian Cirici
 Lluís Clotet
 Patrick Cramer
 Rosa Maria Malet
 Josep Maria Puigbó
 Anna Rierola
 Mercè Solernou
 Mercedes Vilardell

Miró&Sert

Mahala Alzamora
 Esperanza Aubert
 Jordi Aymerich
 Ruth Baygual
 Núria Basi
 Adela Beltrán
 Beatriz Bombí
 Maria Brossa
 Elena Calderón de Oya
 Anna Casadellà
 Emma Casals
 Cristina Castañer
 Ramón Centelles
 Esther Claur
 Carlos Costa
 Ana Esteve
 Jaume Freixa
 Anna Gener
 Galería Leandro Navarro
 Mercedes Marsol
 Montse Martínez
 Josep Ramon Morera Balada
 Anna Noëlle
 Emma Olivé
 Ramón Pijoan
 Beatriz Portabella
 Jordi Puig
 Oriol Puig
 Lluís Quintana
 Damián Ribas
 Olivia Ricard
 Dolors Ricart
 Antonio Sagnier
 Pere Sitjar
 Mireia Tomàs
 Joaquín de Tord
 Àngels Torras

Protectores distinguidos

Carme Alda
 Mike Blackmkan
 André Ricard

Young Art Lovers

Alex Agulló
 Fernando Botella
 Joaquim Pelassa
 Manuel Puig Grifoll
 Carlota Quintero
 Esperanza Schröder
 Marcos Simón
 Violette Wolter

**Y TAMBIÉN RECIBE EL APOYO PER-
 MANENTE DE LOS AMIGOS DE LA
 FUNDACIÓ JOAN MIRÓ.**

El equipo de la Fundació

Equipo

Dirección

Marko Daniel

Gerencia

Marga Sala

Secretaría de Dirección

Graziela Cuairan

Melanie Mcpherson

Área Artística

Ana Ara

Colecciones

Teresa Montaner

Elena Escolar

Ingrid Fontanet

Conservación preventiva y restauración

Elisabet Serrat

Toni Esparó

Oficina de exposiciones

Martina Millà

Ester Ramos

Dolors Rodríguez Roig*

Ramon Balcells

Véronique Dupas

Loida de Vargas

Producción y registro

Jordi Juncosa (fins febrer)

Ester Rabert (a partir de març)

Imma Carballés

Enric Gili

Roxana Gazdzinski

Pilar Roca*

Publicaciones

Magda Anglès

Gemma Gallardo

Programación pública y social

Jordi Joan Clavero

Noemí Tomàs

Mercè Jarque

Montse Quer

Blanca Arias*

Marc Esquirol*

Área de Comunicación y Marketing

Rosa María Jiménez

Campañas

Laura Rodríguez Sentís

Públicos

Mercè Sabartés

Prensa y medios

Laura Rigal

Canales digitales

Daniel Zapater

Proyectos audiovisuales

Alba Gómez

Gisela Martín*

Relaciones institucionales y protocolo

Marian Barreda

Área Alianzas y Filantropía

Laura León

Mar Núñez

Área de Finanzas y Servicios

Eric Leroux

Administración

Patricia Bonet

Astrid Dachs

Maite Asenjo

Pedro Larrègle

Susana Martínez*

Control Gestión

Xavier Pont

Infraestructuras

Ramon González

Xavi Ortiz

Sergi Safont

Javier Rajoy

Beniamin Sabadus

Audiovisuales

Jorge Bravo

TIC

Josep Ciller

Área de Gestión de Personas

Merche Rey

Pilar Jiménez*

Oficina de Proyectos

Carla Peñate

Área de Negocio

Glòria Rius

Reservas

Gemma Cervera

Librería y tienda

Mercè Híjar

Maria Acosta

Irene Agui

Dèlia Bureta

Anna Felip

Alícia González

Pablo A. Iglesias

Xavi Jiménez

Federico Mihura

Barbara Rossi

Juli Tobaruela

Isabel Vidal

Albert Salvador

Francesc Agustí

Nour Sahili

Núria Ferré

Karen Rambla

Helena Majó

Joan Gubert

Restaurante

Oriol Egea

Hortensia Contreras

Belén Reguera

Nancy Vasquez

Ana Rosa Amorós

Sergio Muñoz

Ervis Delgado

Carlos Vasquez

Guillermo Tapia

Yamile Usme

Ana Rosa Amorós

Begoña Epeld

Publicación

Edita

Fundació Joan Miró
Parc de Montjuïc
08038 Barcelona
www.fmirobcn.org

Todos los derechos reservados
© de esta edición, Fundació Joan Miró, 2024

Créditos fotográficos

© de las obras de Joan Miró,
Successió Miró 2023

Fotos de Davide Camesasca, Pep Herrero,
Roberto Ruiz, Miquel Coll y equipo de la
Fundació Joan Miró.

Fundació Joan Miró ✱  Barcelona

