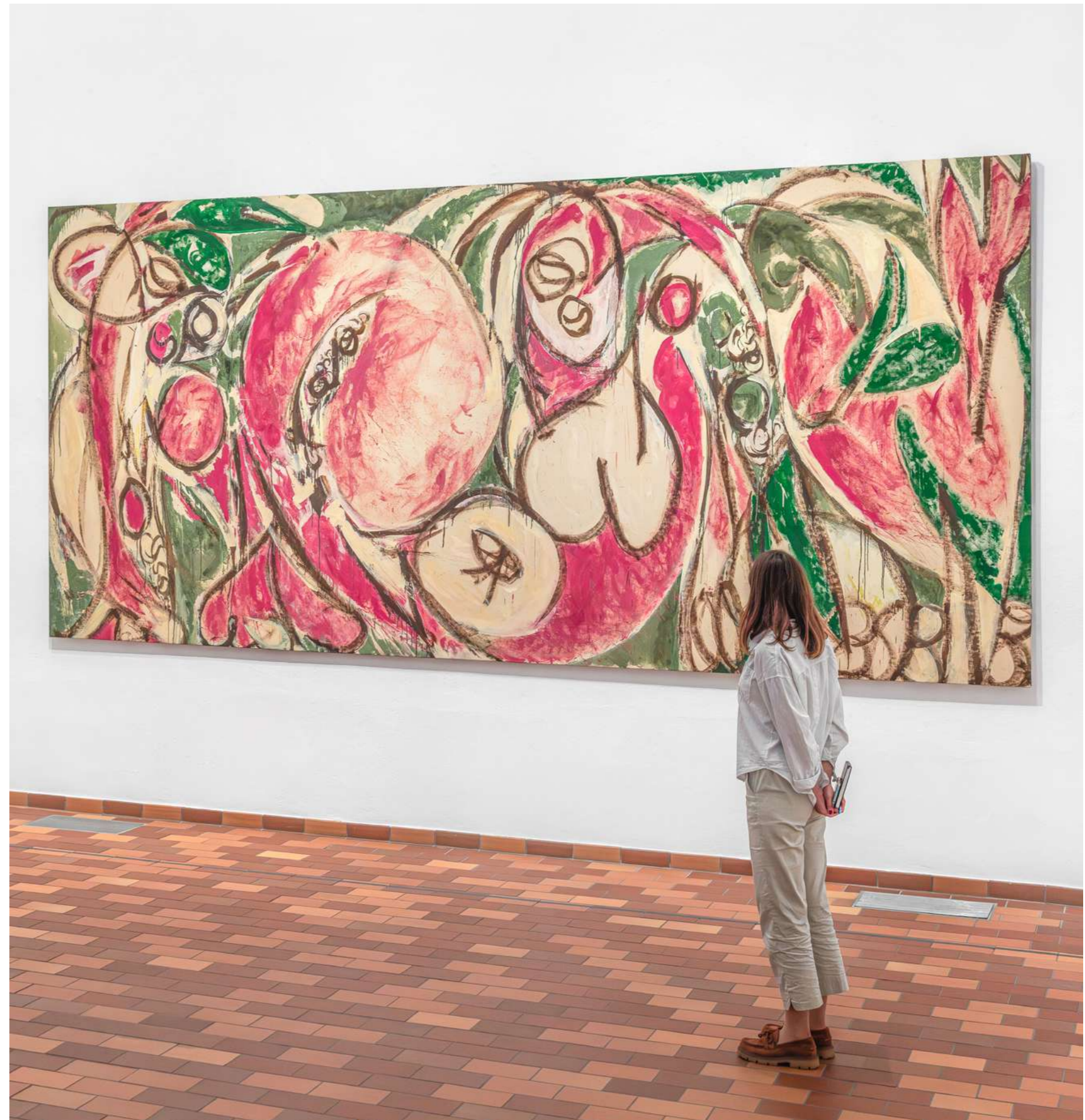


Memòria anual 2025

Fundació Joan Miró 



Índex

01.			
Presentació			
		1.1. La Fundació Joan Miró	5
	➤	1.2. Pla Estratègic	7
<hr/>			
02.			
50 anys amb el visitant al centre			
	➤	2.1. Exposicions	12
	➤	2.2. Programació pública i social	19
	➤	2.3. Accessibilitat	23
	➤	2.4. En detall	25
<hr/>			
03.			
Projecció de Miró			
	➤	3.1. Redisseny de la identitat visual de la Fundació	36
	➤	3.2. Miró al món	37
	➤	3.3. Miró en el món acadèmic	39
	➤	3.4. Activitat editorial	41
	➤	3.5. Comunicació i màrqueting	42
	➤	3.6. En detall	49
<hr/>			
04.			
Un projecte sostenible			
	➤	4.1. La Col·lecció: conservació	53
	➤	4.2. L'edifici, un espai sostenible	55
	➤	4.3. Política ambiental	56
	➤	4.4. Model de negoci	58
	➤	4.5. Aliances i filantropia	62
<hr/>			
05.			
Un treball en equip			
	➤	5.1. Equip	71
	➤	5.2. Patronat	73
	➤	Agraïments	74
	➤	L'equip de la Fundació	76

01. Presentació



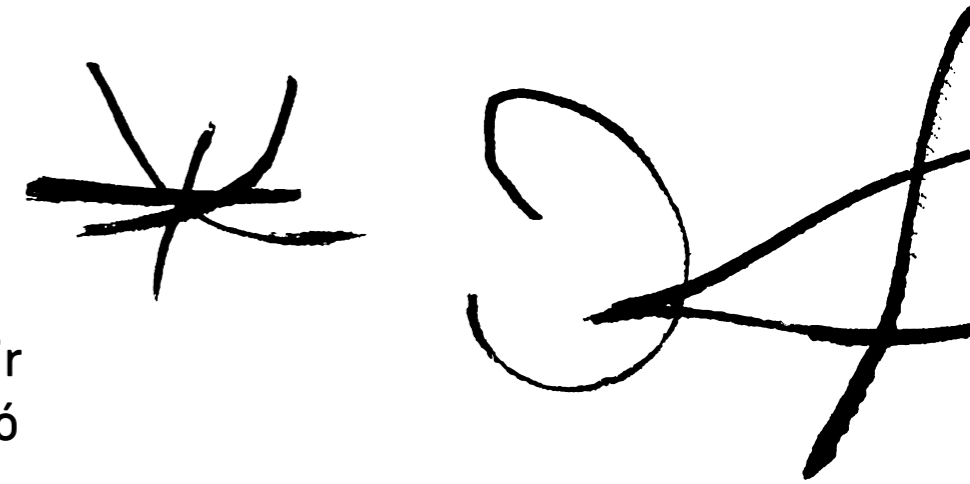
L'any 2025 ha estat marcat per l'inici de la celebració del 50è aniversari de la Fundació Joan Miró, una efemèride que ha permès posar en valor la vigència del projecte impulsat per Joan Miró i revisar el sentit i l'abast de la seva missió. En aquest context, l'exposició *La poesia tot just ha començat* ha tingut un paper central, concebuda per commemorar l'aniversari i tornar a mirar l'esperit fundacional de la Fundació des d'una lectura oberta i contemporània de l'univers mironià.

Seguint les línies del Pla Estratègic 2023–2026, la Fundació ha continuat desplegant una programació centrada en el visitant, el coneixement i la innovació artística, reforçant alhora el seu compromís amb la sostenibilitat i la cultura de talent. La projecció internacional ha estat també un dels eixos destacats de l'any, amb

projectes que han contribuït a aprofundir en la lectura global de l'obra de Joan Miró i a enfortir els vincles amb institucions culturals de primer nivell.

En un context de transformació cultural constant, la Fundació Joan Miró continua treballant a partir dels pilars que han definit la seva trajectòria al llarg de cinquanta anys —el diàleg amb la societat, l'educació, la recerca i la innovació artística—, amb la voluntat de seguir projectant l'esperit creatiu i compromès de Joan Miró cap al futur.

Gràcies al treball conjunt de l'equip, les institucions i els nostres aliats, encarem el futur amb la voluntat de continuar compartint l'esperit innovador i compromès de Joan Miró, i de seguir celebrant el 50è aniversari de la Fundació amb activitats que connecten art, creació i públic.



1.1. La Fundació Joan Miró

Joan Miró i Barcelona
Art, arquitectura i natura



Joan Miró. *Femme et oiseaux au lever du soleil*, 1946. 54 x 65 cm, oli damunt tela, dipòsit de col·lecció particular. © Successió Miró, 2026.

Joan Miró (Barcelona, 1893 – Palma, 1983) va ser un dels artistes més importants del segle xx, àmpliament conegut per la seva obra punyent i experimental. La Fundació Joan Miró va ser creada pel mateix artista amb un fons inicial constituït majoritàriament per obres de la seva col·lecció privada, amb la voluntat d'establir a Barcelona un espai mironià de referència internacional, i impulsar la recerca i els estudis sobre Miró i l'art contemporani.

Gràcies a la generositat i la complicitat de la família de l'artista i dels seus amics, avui la Fundació conserva, presenta i difon una col·lecció única d'obres de Joan Miró, la seva biblioteca personal i un arxiu amb gairebé la totalitat dels seus dibuixos preparatoris, fet que la converteix en un centre de referència mundial de l'artista.

La Fundació va obrir al públic el 10 de juny del 1975 i, des d'aleshores, ha esdevingut un espai dinàmic on l'art de Joan Miró conviu amb la creació artística més contemporània. Ubicada en un edifici projectat per Josep Lluís Sert (Barcelona, 1902 – 1983), és un exemple únic de museu monogràfic en què l'artista i l'arquitecte estableixen un diàleg de complicitat entre l'obra, l'arquitectura i el seu entorn natural.

Amb el suport d'institucions públiques i privades, la Fundació ha promogut i desenvolupat activitats acadèmiques, projectes internacionals i nombroses exposicions temporals, i ha portat els grans noms de l'art modern i contemporani cap a Barcelona. També ha impulsat l'Espai 13, una de les primeres sales

dedicades a artistes i comissaris emergents, actiu des de l'any 1978. Amb el seu programa d'exposicions, els espais educatius i el programa públic i social, la Fundació Joan Miró se centra en la promoció de la recerca, la creativitat i el pensament crític, així com en una major comprensió i relació amb les pràctiques artístiques modernes i contemporànies.

Joan Miró i Barcelona

A mitjans de la dècada del 1960, Miró va pensar en quatre grans projectes per potenciar culturalment la ciutat de Barcelona i projectar-la a escala internacional: el mural de l'aeroport, un monument al parc de Cervantes, el mosaic del Pla de l'Os i la Fundació Joan Miró, un museu que mostrés la seva obra i que fos un centre pioner per a la creació d'art contemporani. El desig de Miró era que el seu llegat passés de l'àmbit privat al públic, i amb aquesta intenció va donar a la Fundació una part important de les seves obres més recents i en va crear de noves específicament per al futur museu. Miró volia consolidar la Fundació com un centre internacional de referència en l'obra mironiana, una voluntat que la família de l'artista ha conservat i ha ampliat generosament.

Art, arquitectura i natura

La natura ha estat sempre a l'origen de la creació de Miró i també un element clau en la concepció de la Fundació. Joan Miró i Josep Lluís Sert —arquitecte, amic íntim de l'artista i responsable del projecte— van escollir Montjuïc com a emplaçament perquè imaginaven un edifici integrat en la natura i enmig d'una vegetació que entrava al museu i en formava part.

I així és la Fundació Joan Miró: un museu on l'art i la natura s'imbriquen. Des del Pati de l'Olivera, el cor de l'edifici, es pot veure el parc de Montjuïc a una banda i la ciutat de Barcelona abraçada per la muntanya de Collserola a l'altra. El Pati del Garrofer ofereix un espai de repòs exterior dins del museu, i el Pati Nord, una visió sobre la ciutat amb l'escultura *Estudi* per a un monument ofert a la ciutat de Barcelona (*Lluna, sol i una estrella*) en primer terme. Les terrasses ens permeten admirar els patis, la vegetació de Montjuïc que envolta l'edifici i les escultures de Miró, que són part del paisatge. Un itinerari lliure, d'observació de la natura dins del recorregut del museu i de contemplació de l'entorn.

Els arbres de la Fundació Joan Miró tenen un simbolisme atemporal: el xiprer és símbol de benvinguda i d'hospitalitat; l'ametller, del renaixement de la natura; l'olivera és signe de longevitat, de resistència i de renovació; i el garrofer s'associa a la fertilitat. Per a Miró, un arbre «té una ànima, un esperit»; no és tan sols un tronc amb branques i fulles.

Montjuïc és el gran parc urbà de Barcelona, un jardí de jardins que actua com un dels pulmons de la ciutat. Ben connectat amb transport públic, també té un entramat de camins que permeten arribar a la Fundació Joan Miró a peu des de diversos punts de la ciutat (el barri del Poble-sec, el Paral·lel i la plaça d'Espanya, entre d'altres) i descobrir l'entorn natural que la rodeja. Anar a la Fundació caminant és una manera de gaudir del binomi «art i natura» des de l'inici del trajecte.



Terrasses de la Fundació Joan Miró.

1.2. Pla Estratègic

Línies del Pla Estratègic 2023-2026

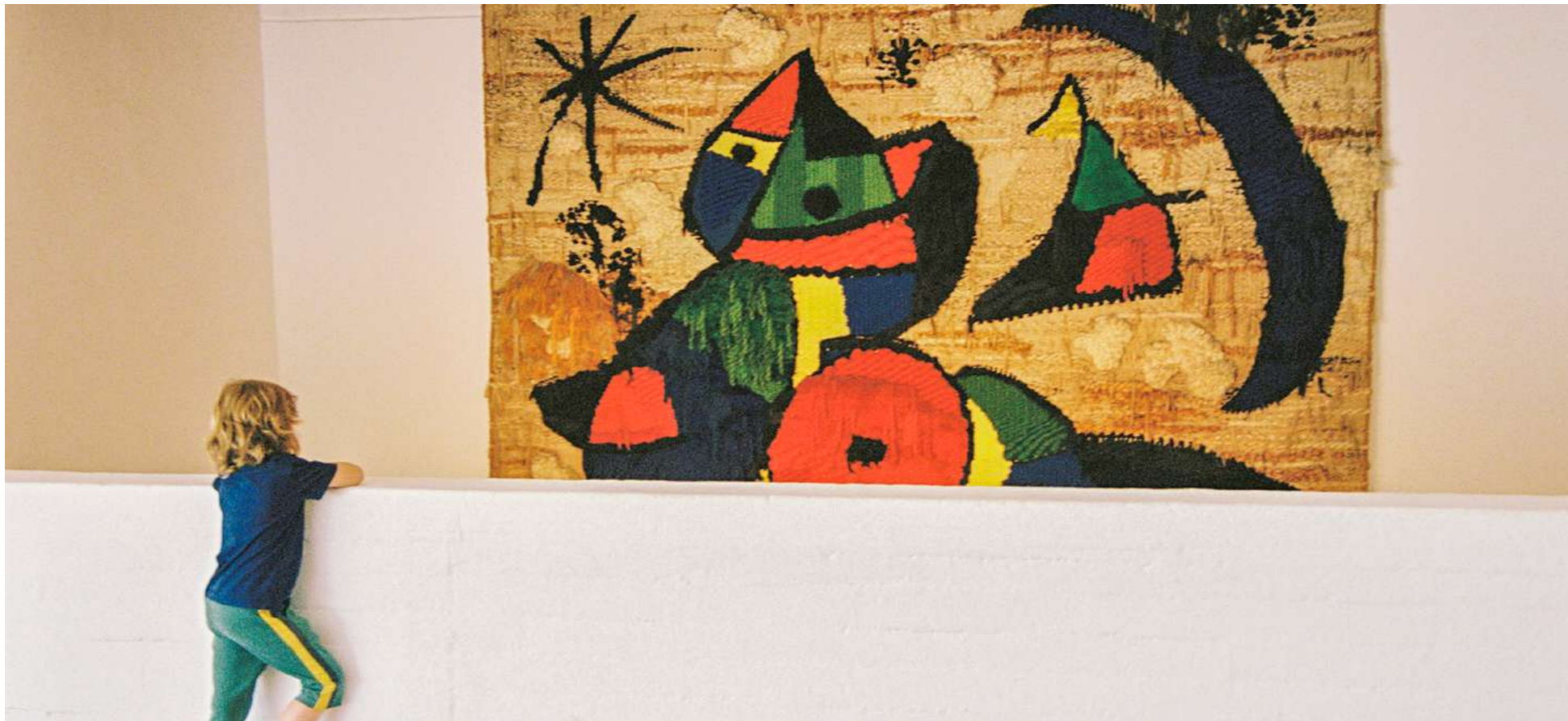
La Fundació Joan Miró ha construït, al llarg de més de cinquanta anys, un projecte cultural amb una forta projecció local i internacional, basat en la difusió de l'obra i el pensament de Joan Miró i en el diàleg constant amb la creació contemporània. En el context del seu 50è aniversari, aquest projecte es desplega amb una mirada renovada, que reforça la voluntat de la Fundació de consolidar-se com una institució artística de referència, activa en la vida cultural, social i intel·lectual, tant dins com fora de la ciutat.

Aquest impuls s'articula a través del Pla Estratègic 2023–2026, iniciat l'any 2019, que orienta l'acció de la Fundació cap a un model més resilient, eficient i ambiciós, en coherència amb els reptes actuals i amb els valors que han definit la seva trajectòria.

El Pla Estratègic s'ha redactat en un procés obert que es va iniciar amb un treball participatiu amb tot l'equip de la Fundació i amb la implicació activa del Patronat. Amb la voluntat d'incorporar diverses mirades i sensibilitats, s'ha dialogat també amb entitats, empreses i institucions col·laboradores, amb amics i mecenes de la Fundació, així com amb visitants i agents de l'entorn social i cultural. Aquests diàlegs s'entenen com un procés continu que acompanya la implementació i el desenvolupament del Pla al llarg del seu període de vigència.

La Fundació Joan Miró vol compartir l'art amb el món, des del seu entorn més immediat fins als col·laboradors i visitants internacionals. La institució assumeix la responsabilitat de donar suport als artistes contemporanis i emergents, així com de preservar i activar l'art com a eina de transformació personal i col·lectiva. En aquest sentit, la Fundació es projecta com un espai emblemàtic de la ciutat i com un referent de la cultura de Barcelona en l'àmbit internacional.

Així doncs, el seguiment d'aquest Pla ha d'impulsar la Fundació Joan Miró cap a un model de museu més sostenible, orientat a l'excel·lència i a la generació de coneixement per a tots els visitants, i a la vegada reforçar el desenvolupament del talent d'un equip compromès amb la institució i amb el llegat de l'artista, que ara cal projectar cap al futur.



El tapís de Joan Miró, llegat per a la gent del demà. Fotografia: Davide Camesasca.

Línies del Pla Estratègic 2023-2026

Posar el visitant al centre

Oferir als visitants (presencials o virtuals) una experiència emocional i intel·lectual única a partir de la nostra oferta artística, arquitectònica, educativa i acadèmica d'acord amb les seves inquietuds i expectatives.

— Objectiu 1: Consolidar una programació transformadora i innovadora. Posar l'obra de Miró, l'art modern i contemporani a l'abast de tothom. Crear exposicions i presentar la Col·lecció de forma participativa amb les diverses veus professionals de tots els àmbits de la Fundació i amb els nostres visitants. Incloure-hi la recerca activa sobre Joan Miró, l'art modern i contemporani i l'impacte d'aquesta experiència en els visitants.

— Objectiu 2: Promoure la recerca i el coneixement. Impulsar dins i fora de la Fundació nous projectes de recerca per generar oportunitats a nous talents.

— Objectiu 3: Desenvolupar la programació pública i social. Fer de la Fundació Joan Miró un actor cultural compromès amb la societat i els seus reptes actuals, que promogui la creativitat i la consciència crítica entre un públic divers i plural capaç de donar sentit a la comunitat.

— Objectiu 4: Conèixer els visitants. Investigar i conèixer en profunditat els visitants per millorar-ne l'experiència i la implicació, i per facilitar la presa de decisions basada en dades.

Projectar Miró al món

Fer arribar la Fundació Joan Miró més enllà de les seves portes.

— Objectiu 1: Prioritzar els mercats estratègics de la Fundació —EUA, Espanya, Àsia-Pacífic i Europa— i reforçar-ne la comunicació internacional.

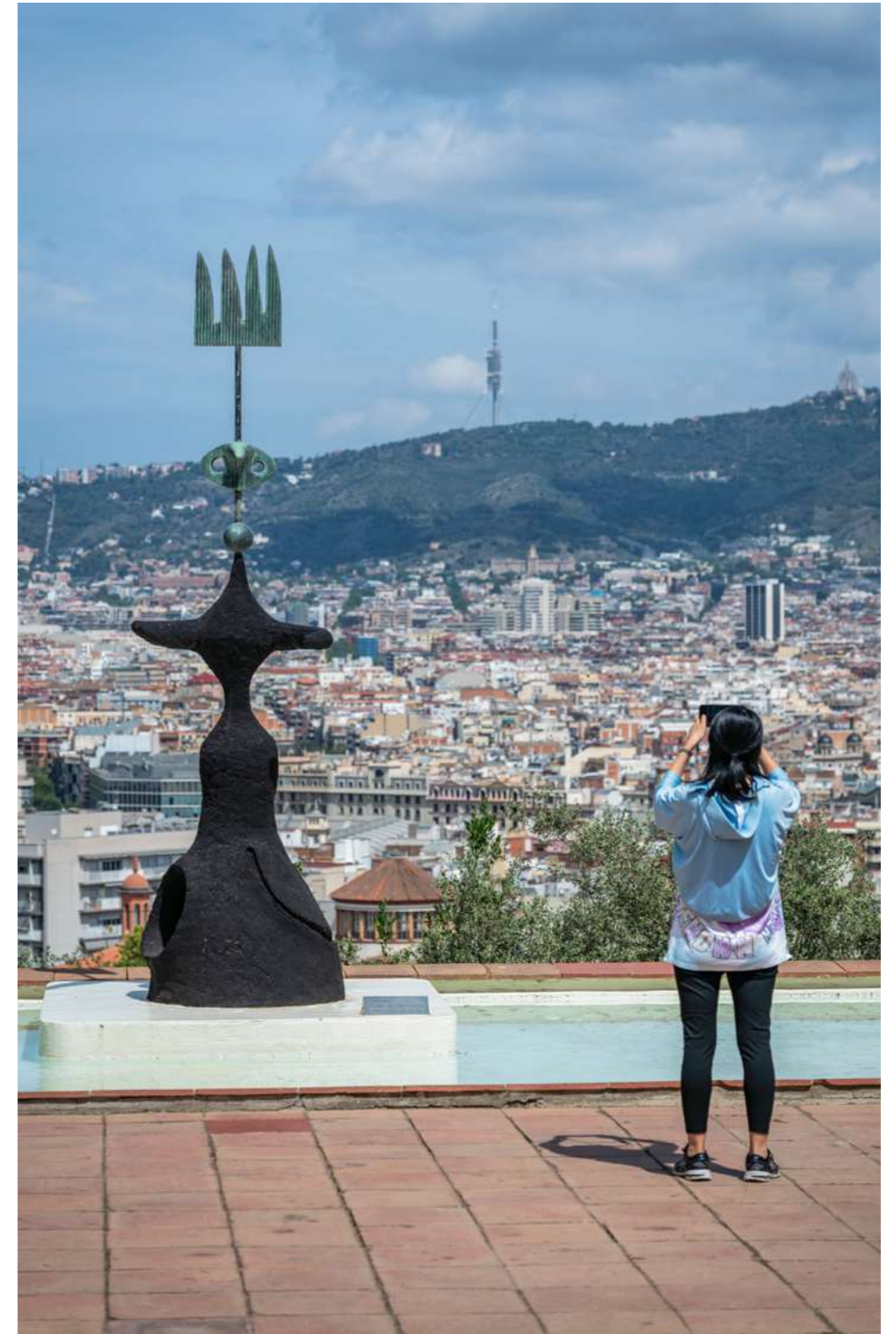
EUA és el país amb més obres de Miró en col·leccions privades i públiques, i el mercat amb més potencial filantròpic. A Espanya hi té el públic més proper i amb més potencial de creixement. Àsia-Pacífic és el mercat emergent més important de nous museus i compta amb els públics amb més capacitat de creixement. Europa és el mercat més consolidat per a projectes mitjans i de més importància per a l'intercanvi de préstecs institucionals, i té la xarxa més àmplia de museus de l'artista.

— Objectiu 2: Fomentar-ne la visibilitat i la reputació. Fomentar la visibilitat internacional de la Fundació i consolidar la visibilitat local i nacional. Crear un nou relat comunicatiu.

— Objectiu 3: Consolidar-ne les relacions institucionals. Reforçar i ampliar la xarxa de col·laboradors de la Fundació i incrementar-ne la capacitat d'influència.

Assegurar-ne la sostenibilitat

Oferir un model econòmic respectuós, que generi un impacte positiu i mesurable, i que es mantingui coherent i alineat amb el medi ambient i amb les demandes d'una societat oberta i inclusiva.



Les vistes del Pati Nord.



Visitants a la sala 12. Fotografia: Pep Herrero.

— Objectiu 1: Desenvolupar el negoci i les noves fonts d'ingressos. Optimitzar el potencial del negoci propi de la Fundació (les botigues, l'e-commerce), evolucionar en el lloguer dels espais i promocionar la Fundació a nous mercats turístics. Diversificar les fonts de finançament, buscant noves aliances amb els nostres partners i oferint noves formes de relació a llarg termini amb la Fundació.

— Objectiu 2: Assegurar la gestió, la inversió i el manteniment del patrimoni (edifici i Col·lecció). Garantir la sostenibilitat i el futur de la Col·lecció i l'edifici, a través d'una gestió, una inversió i un manteniment adequats, i minimitzant-ne l'impacte mediambiental.

— Objectiu 3: Assegurar la bona governança de la Fundació. Garantir que la Fundació es governi amb excel·lència, tant de forma interna com externa, i prevenir els riscos potencials.

Promoure una cultura de talent prioritant la cohesió i el benestar de l'equip

— Objectiu 1: Promoure la gestió del talent. Atraure i desenvolupar el talent de les persones i els equips de la Fundació. Tenir els millors professionals per garantir el futur de la institució com a centre de qualitat.

— Objectiu 2: Prioritzar la gestió del canvi. Manténir la motivació i l'entusiasme pel projecte futur, entenent la necessitat del canvi continu i, per tant, de la importància d'innovar. Transformar la Fundació per transformar el món, amb un equip en continu desenvolupament.

— Objectiu 3: Assegurar el benestar i la salut de les persones. Cuidar el nostre equip és la nostra prioritat. Cal desenvolupar les accions necessàries perquè les persones se sentin bé, tant pel que fa a la salut física com a la salut emocional.

Durant aquest any hem començat a treballar en el pla estratègic pels propers quatre anys (2027 - 2080), amb l'objectiu de consolidar la Fundació Joan Miró com un espai de creació, innovació i accés a la cultura, guiant les nostres accions per connectar amb tots els públics i oferir experiències integrals d'art, arquitectura i natura.

02. 50 anys amb el visitant al centre



L'any 2025 ha estat clau per a la Fundació Joan Miró. En el seu 50è aniversari, la institució ha reafirmat el desig original de Joan Miró de ser un espai viu, en l'esperit del Centre d'Estudis d'Art Contemporani (CEAC), on l'art i el visitant estableixen un diàleg constant i transformador.

En el marc del Pla Estratègic 2023-2026, la programació del 2025 ha aprofundit en aquesta relació, promovent una connexió emocional i intel·lectual amb els públics i situant-los al centre de l'acció de la institució com a part activa d'un projecte cultural compartit.

Entre les propostes de l'any, l'exposició *La poesia tot just ha començat. 50 anys de la Miró* ha proposat una lectura oberta de la història de la Fundació, convidant els

visitants a participar en la vigència dels ideals que en van motivar la seva creació. Així mateix, *Miró i els Estats Units* ha ofert una aproximació contemporània i relacional a la projecció internacional de l'artista, ampliant les formes d'accés i interpretació de la seva obra.

La mediació i la programació pública han tingut un paper central, incorporant nous llenguatges com la performance i la música per habitar el museu des de la participació i el pensament crític.

Finalment, l'accessibilitat i la inclusió han continuat sent eixos fonamentals per garantir un museu amable, capaç d'afavorir que el dret a la cultura esdevingui una experiència compartida per a tota la societat.

17

exposicions

485

obres rebudes de
77 col·leccions

113

obres prestades a
18 institucions

311.704

visitants l'any 2025

2.1. Exposicions

- La Col·lecció
- Exposicions temporals
- Espai 13
- L'arxiu de la Col·lecció
- Fotografia al vestíbul



Vistes de les sales de la Col·lecció. Fotografia: Pep Herrero.

La Fundació Joan Miró és una institució de referència internacional, no només per la seva col·lecció, sinó també per la seva vocació de fomentar el coneixement i la creació contemporània a través de la programació. Aquesta missió fundacional queda sintetitzada en les quatre lletres que presideixen l'entrada de l'edifici —CEAC, Centre d'Estudis d'Art Contemporani—, concebut com un espai d'experimentació, recerca i pensament crític, en diàleg permanent amb els artistes i els públics.

En el context del 50è aniversari de l'obertura del museu, l'estratègia expositiva del 2025 s'ha articulada entorn de la recuperació de la història de la institució i la vigència dels seus ideals fundacionals. Aquesta voluntat s'ha desplegat a partir de tres grans línies de treball que han orientat el conjunt de la programació:

D'una banda, una col·lecció viva, en revisió i investigació constants, que manté l'esperit explorador de Joan Miró i que aquest any ha posat un èmfasi especial en la posada en valor del fons arxivístic de la Fundació; d'altra banda, un programa d'exposicions temporals integradores, concebudes com a propostes obertes i accessibles que ofereixen lectures transversals sobre l'art modern i contemporani i que han reforçat, durant el 2025, la dimensió internacional de la trajectòria de Joan Miró; i, finalment, l'Espai 13 com a laboratori, fidel al compromís amb l'art emergent iniciat l'any 1978, que continua donant suport a noves generacions d'artistes i comissaris, i que ha interrogat en el cicle d'aquest any la relació

entre la pràctica artística i els contextos vitals i professionals dels creadors.

Aquest plantejament connecta amb les paraules que Joan Miró va expressar l'any 1975, quan afirmava que «l'ambició d'aquesta Fundació és il·limitada», amb la voluntat de fomentar la investigació plàstica en tots els seus aspectes i d'establir un pont entre l'obra i el públic, un principi que continua orientant l'acció expositiva de la Fundació Joan Miró.

La Col·lecció

La col·lecció de la Fundació Joan Miró, una de les més rellevants per comprendre de manera global la trajectòria vital i artística de l'artista, permet recórrer de forma exhaustiva totes les etapes del seu recorregut creatiu. Coincidint amb el 50è aniversari de la inauguració del museu, el fons s'ha consolidat com el principal testimoni de la voluntat de Miró de transcendir la pintura convencional i d'oferir un llegat públic viu, obert i transformador.

La riquesa de la col·lecció és fruit d'un ampli teixit de generositats que s'inicia amb la donació de Joan Miró l'any 1975 i la de la seva esposa, Pilar Juncosa. Al llarg d'aquest mig segle, el fons s'ha anat enriquint amb aportacions de figures clau vinculades a l'entorn personal, professional i intel·lectual de l'artista, com Joan Prats, Marguerite i Aimé Maeght, Pierre Matisse, Josep Lluís Sert o David Fernández Miró, entre d'altres. Així mateix, cal destacar el paper fonamental dels dipòsits procedents de les col·leccions d'Emili

Fernández Miró, Joan Punyet Miró, Lola Fernández Jiménez i Kazumasa Katsuta.

Fidel a la missió del CEAC, la col·lecció permanent inclou també obres dedicades a Miró per grans mestres del segle XX com Max Ernst, Marcel Duchamp o André Masson, que evidencien el diàleg constant de l'artista amb els corrents d'avantguarda del seu temps. Aquest diàleg s'estén a la generació posterior —amb artistes com Antoni Tàpies, Eduardo Chillida o Antonio Saura— i es projecta fins a l'actualitat a través dels guanyadors del Premi Joan Miró, com Pipilotti Rist, Mona Hatoum o Roni Horn, consolidant la Fundació com un espai d'irradiació artística contemporània.

Durant el 2025, l'enriquiment del patrimoni ha vingut marcat per la segona donació de l'artista Fina Miralles, que ha lliurat a la Fundació l'obra Núvol Pedra

Llegat de Joan Miró	Nombre d'obres
Pintures	217
Escultures	178
Tèxtils	9
Ceràmiques	4
Dibuixos	Uns 12.000
Obra gràfica	Gairebé completa
Total objectes	Prop de 18.000

Relació d'obres de Joan Miró.

(1979). Aquesta peça, creada originalment per a la seva exposició històrica a l'antic Espai 10, reforça el vincle de la institució amb els artistes que han estat determinants en la seva trajectòria experimental i en la construcció del seu relat històric.

Exposicions temporals

[Fitxes](#)

La programació de 2025 ha estat marcada per un equilibri entre els grans relats internacionals i una mirada retrospectiva cap als orígens de la institució, en el context de la celebració del 50è aniversari. L'any s'inicià amb la cloenda d'un projecte de gran envergadura i es va desplegar al llarg de l'any amb propostes que revisiten tant l'origen com la projecció global de la Fundació.

MiróMatisse. Més enllà de les imatges

Inaugurada a finals de l'any anterior, aquesta exposició va explorar la relació complexa i fecunda entre Joan Miró i Henri Matisse. La mostra va posar de relleu com tots dos artistes, malgrat les diferències generacionals i de llenguatge, compartien una actitud crítica envers la tradició pictòrica occidental i com el diàleg implícit entre les seves obres va contribuir a redefinir el llenguatge visual del segle XX.

Entre dos patis. El pas de Fina Miralles, Susana Solano i Eva Lootz per l'Espai 10

Com a primera gran aposta de l'any de l'aniversari, aquest projecte va reconstruir tres exposicions cab-

«Són tres artistes que van inventar les seves pròpies normes i van començar de zero, va ser un acte revolucionari.»

Teresa Sesé, *La Vanguardia*, sobre l'exposició *Entre dos patis*



Fina Miralles a l'exposició *Entre dos patis*.



Visita guiada per Martina Millà a *La poesia tot just ha començat. 50 anys de la Miró*.
Fotografia: Edu Pedrocchi.

«Amb la mostra d'arxiu *La poesia acaba de començar*, aquesta més que necessària institució barcelonina celebra el mig segle mirant el futur.»

Isabel Lázaro, ABC El Cultural, sobre l'exposició La poesia tot just ha començat. 50 anys de la Miró

dals realitzades a l'antic Espai 10 entre finals dels anys setanta i mitjan dècada dels vuitanta. La proposta va permetre recuperar material inèdit i aprofundir en la recerca històrica, alhora que va propiciar el retrobament institucional amb les artistes, fet que va culminar amb la donació de l'obra Núvol Pedra (1979) per part de Fina Miralles, enriquint així la col·lecció de la Fundació.

La poesia tot just ha començat. 50 anys de la Miró

Aquesta exposició va obrir oficialment la celebració del 50è aniversari de la Fundació Joan Miró el 10 de

juny de 2025, coincidint amb el mig segle de la inauguració del museu. Lluny de plantejar-se com una cronologia lineal, la mostra es va concebre com un relat polièdric, coral i experimental que repassa les claus que van motivar la fundació del CEAC. El recorregut s'inicia l'any 1911 a la botiga dissenyada per Juliol al carrer Ferran, un espai determinant en la complicitat entre Joan Miró i Joan Prats, figura essencial en la gènesi de la institució. A partir del concepte de «fill pròdig», l'exposició explora la relació de l'artista amb Barcelona i reflexiona sobre la pervivència dels ideals moderns de les dècades de 1920 i 1930, malgrat l'impacte de la Guerra Civil i el franquisme.

La tesi expositiva situa Miró no només com a artista, sinó també com a agent i promotor cultural, recuperant projectes premonitoris com l'ADLAN o el Pavelló de la República. El relat recorre moments clau de la història institucional, des de les exposicions de 1968 i la construcció de l'edifici de Josep Lluís Sert fins a la transformació de la Fundació als anys vuitanta, en el context de la Barcelona olímpica. Aquesta lectura històrica dialoga amb la creació contemporània a través de la conceptualització d'espais a càrrec d'artistes vinculats a la Fundació com Lúa Coderch, Anna Moreno, Àngels Ribé i Antonio Ortega.

L'exposició va desplegar una forta dimensió de mediació artística mitjançant l'espai Des de l'arxiu, on Ariadna Guiteras, Enric Farrés Duran, Dani Montlleó i Lola Lasurt van convidar els visitants a intervenir i reapropiar-se de la memòria del centre. Així mateix, el projecte es va activar a través del cicle de performances

«L'exposició *Miró i els Estats Units* m'ha semblat molt interessant. És molt enriquidor veure com Miró s'ha inspirat en altres artistes americans i descobrir la relació que s'estableix entre els dos continents.»

Visitant

Reencarnacions, que recupera accions històriques de la Fundació reinterpretades des del present. El gener de 2026, la mostra va viure una reactivació amb la incorporació d'obres originals del fons propi —incloent peces de Joan Miró, Joan Brossa i Claes Oldenburg— posant en relleu el vessant museístic de la institució.

Miró i els Estats Units

Coorganitzada amb The Phillips Collection de Washington, aquesta exposició constitueix un dels pilars de la celebració del 50è aniversari, situant l'experiència nord-americana de Miró com un eix central en la seva evolució artística. El projecte desplaça el focus tradicionalment centrat en França per explorar com els set viatges de l'artista als Estats Units, entre 1947 i 1968, van generar una influència recíproca amb l'expressionisme abstracte.

A través d'un diàleg intergeneracional amb figures com Jackson Pollock, Mark Rothko, Louise Bourgeois o Helen Frankenthaler, la mostra —que reuneix més de 130 obres— posa un èmfasi especial en el paper

de les dones artistes, fonamentals en la redefinició de l'art contemporani i de la pintura gestual. La tesi expositiva també subratlla la importància de Pierre Matisse i Josep Lluís Sert en el reconeixement de Miró als Estats Units, un àmbit estratègic per a la Fundació en el seu Pla Estratègic.

L'exposició ha tingut un ampli impacte mediàtic, essent seleccionada com una de les tres millors mostres de l'any pel resum cultural de TVE. El projecte es completa amb una publicació acadèmica de 296 pàgines amb assajos de reconeguts especialistes internacionals. Després de la seva presentació a Barcelona, la mostra viatjarà a Washington, on s'exhibirà a The Phillips Collection durant la primavera de 2026.

Espai 13

[Fitxes](#) ➤

L'Espai 13 de la Fundació Joan Miró és el programa expositiu dedicat a pràctiques artístiques i comissariats emergents, en coherència amb la voluntat de Joan Miró de crear un espai obert a les noves generacions. Des de la seva obertura l'any 1978 a l'antic Espai 10, l'Espai 13 ha desenvolupat una trajectòria continuada de suport a la creació contemporània, esdevenint un espai clau per a la promoció del talent local, nacional i internacional i un punt d'inflexió en nombroses trajectòries artístiques i professionals.

Com és habitual, el programa de l'Espai 13 s'articula a partir d'un cicle anual de quatre exposicions individuals, confiat a una comissària o comissari convidat, que



Exposició *Miró i els Estats Units*. Fotografia: Davide Camesasca.

desenvolupa una línia de recerca al voltant de qüestions rellevants de la pràctica artística contemporània. L'any 2025, el comissariat del cicle ha estat a càrrec de la comissària independent Carolina Jiménez, a partir d'un encàrrec orientat a pensar la relació entre les pràctiques artístiques i els contextos vitals, professionals i geopolítics dels artistes.

Sota el títol *Com des d'aquí*, el cicle ha presentat projectes de Josu Bilbao, Paula García-Masedo, Ludovica

Carbotta i Marwa Arsanios, tots ells concebuts com a produccions de nova creació. Les exposicions han abordat la noció de lloc i de context des de perspectives diverses, posant en relació experiències de desplaçament, condicions materials de treball, vincles afectius i posicionaments polítics. Lluny de proposar lectures tancades, el cicle s'ha plantejat com un espai d'experimentació i d'interrogació, on els gestos, els protocols i les metodologies artístiques esdevenen eines per pensar formes de convivència i de producció compartida.

Durant el mes de gener de 2025, l'Espai 13 va acollir també el tram final del cicle anterior, *Ens acompanyarem quan es faci fosc (2024-2025)*, comissariat per Irina Mutt, fet que posa de manifest la continuïtat temporal del programa i la naturalesa processual dels cicles expositius, que sovint transcendeixen els límits de l'any natural.

Fidel al seu esperit fundacional, l'Espai 13 ha continuat consolidant-se el 2025 com un espai de recerca, assaig i experimentació, reafirmant el compromís de la Fundació Joan Miró amb la creació emergent i amb l'acompanyament sostingut de les pràctiques artístiques contemporànies.

L'arxiu de la Collecció

La Fundació Joan Miró té com a objectiu aprofundir en la recerca i la divulgació del fons únic que conserva, que és el nucli de tota la seva activitat. Per



Exposició *Constructores de mons molt semblants al nostre* de Ludovica Carbotta, dins el cicle d'Espai 13 *Com des d'aquí*. Fotografia: Roberto Ruiz.



Arxiu de la Fundació Joan Miró.

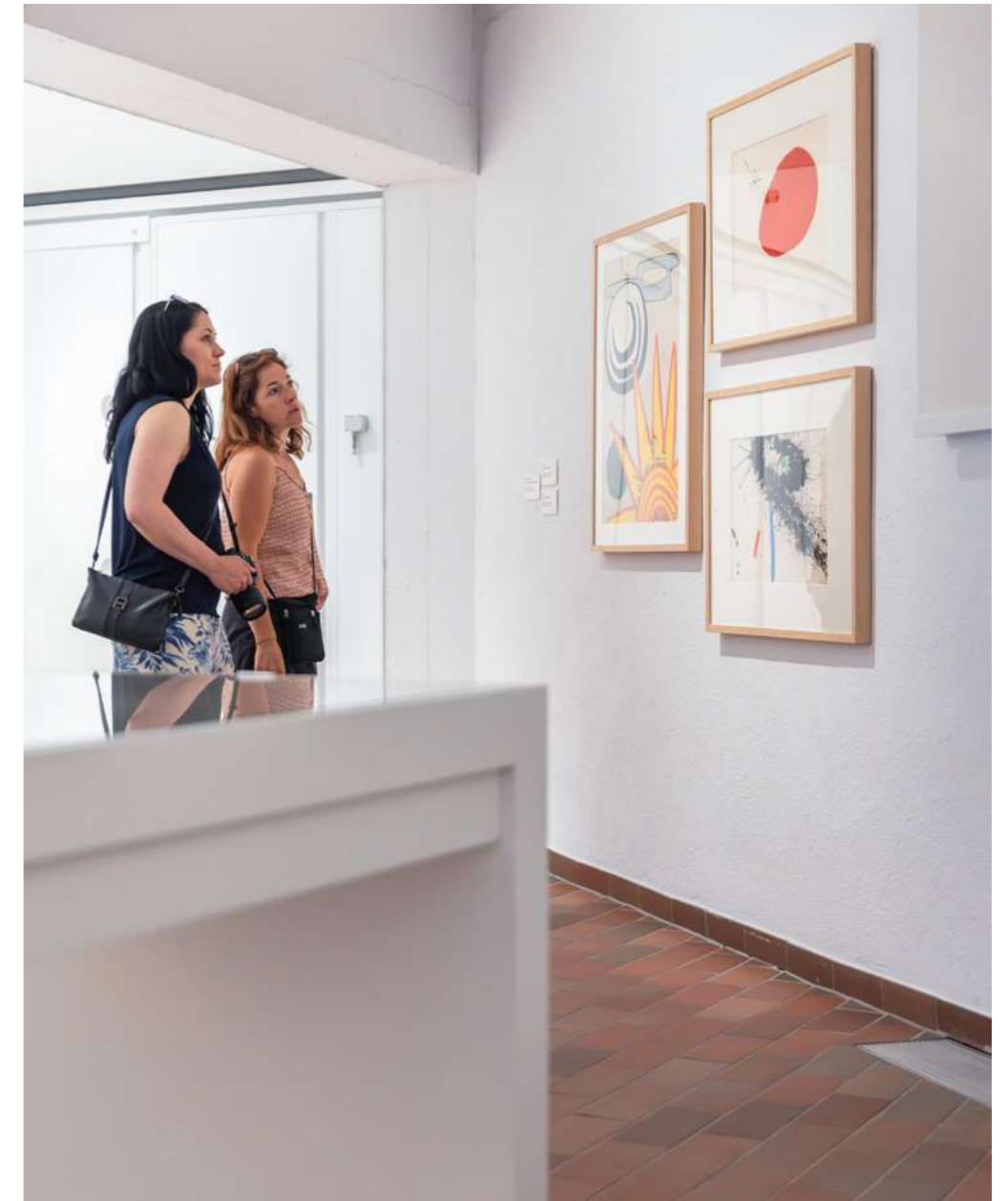
fer visible aquesta centralitat, l'arxiu de dibuixos i documentació es troba ubicat a la torre octogonal de l'edifici, un espai integrat en el recorregut de la Col·lecció que permet als visitants endinsar-se en el procés creatiu de l'artista a través de parets de vidre. Durant el 2025, coincidint amb el 50è aniversari, la programació d'aquest espai ha reforçat el relat sobre els orígens i les complicitats de la institució.

Durant el 2025, l'arxiu s'ha activat mitjançant diverses exposicions vinculades al programa Obrir l'arxiu, dedicades a posar en valor diferents aspectes del

fons documental i artístic de la Fundació. En primer lloc, es va poder visitar *Obrir l'arxiu 05. Miró. Suports improvisats*, una mostra que explora l'ús de materials no convencionals en els dibuixos i estudis preliminars de Miró, i que posa en relleu el caràcter metòdic del seu procés creatiu, així com la capacitat d'aprofitar suports quotidians —agendes, sobres, impresos o fragments de paper— com a espais d'experimentació formal i conceptual.

Posteriorment, l'arxiu va acollir *Obrir l'arxiu 06. Homenatge a Joan Prats*, una exposició centrada en el llibre editat per la Fundació Joan Miró l'any 1975 amb motiu de la seva obertura. En el context del 50è aniversari de la institució, aquest projecte ha permès recuperar la figura de Joan Prats com a agent fonamental de la modernitat a Catalunya i com a impulsor decisiu de la Fundació, tot posant en relleu la seva xarxa de complicitats amb artistes, arquitectes, músics i poetes de diverses generacions.

Finalment, a partir del novembre de 2025, es va inaugurar *Obrir l'arxiu 07. L'Antitête*, una exposició que aprofundeix en la col·laboració entre Joan Miró i el poeta Tristan Tzara a partir del llibre de bibliòfil *L'Antitête*. La mostra presenta correspondència i proves conservades a la Fundació relacionades amb el volum *Le Désespéranto*, il·lustrat per Miró i gravat a l'Atelier 17 de William Hayter a Nova York. El projecte posa en relació poesia i arts visuals, així com la recerca de Miró per assolir una fusió entre el llenguatge poètic i la imatge, en un context marcat per la tensió entre desesperació i esperança.



Obrir l'arxiu 06. Homenatge a Joan Prats. Fotografia: Davide Camesasca.

Amb aquest conjunt de propostes, l'Arxiu de la Col·lecció ha reafirmat el seu paper com un espai viu, en diàleg permanent amb la Col·lecció i amb els públics, contribuint a una lectura més profunda i matisada de l'obra i del pensament de Joan Miró.

Fotografia al vestíbul

El programa de Fotografia al vestíbul consolida el vestíbul de la Fundació Joan Miró com un espai expositiu obert, accessible i de pas, destinat a acollir propostes fotogràfiques que dialoguen tant amb la història de la institució com amb la seva programació contemporània.

El 2025 es va iniciar amb la cloenda de *L'última fàbrica de llumins*, de Weiyan Low, una proposta que es va poder veure fins a l'11 de maig de 2025. El projecte, fruit d'un treball de recerca a la Kelantan Match Factory de Malàisia, aborda la memòria obrera i el declivi industrial i situa la fotografia com a eina de documentació i de transmissió d'experiències vinculades a la materialitat quotidiana.

En el marc del 50è aniversari de la Fundació Joan Miró, el vestíbul va acollir posteriorment l'exposició *Prats Is Quality*, dedicada a Joaquim Gomis, primer president del Patronat de la Fundació i figura clau en la seva creació. La mostra reunia una selecció de fotografies realitzades per Gomis a la barreteria de Joan Prats, a la Rambla de Catalunya, poc després de la seva mort. Aquest espai comercial, convertit durant dècades en

un centre cultural improvisat i en un refugi de la modernitat durant la postguerra, es presenta a través d'imatges plenes d'enyor i densitat simbòlica, que evocuen l'esperit progressista, l'exigència artesanal i el compromís amb la creació contemporània que van fer possible la Fundació Joan Miró.

Finalment, a partir del novembre de 2025, el vestíbul va acollir *Retrats sentimentals de Nova York*, de Joan Casellas, una exposició que s'estén fins al febrer de 2026. El projecte recull una selecció de fotografies realitzades durant els anys en què l'artista va viure a Nova York, retratant el seu entorn d'amistats i la vida quotidiana de la comunitat artística catalana i internacional a la ciutat. La mostra estableix un diàleg directe amb l'exposició Miró i els Estats Units, reforçant la dimensió relacional i internacional de la programació del 2025.

A través d'aquestes propostes, el programa de Fotografia al vestíbul ha continuat ampliant els relats visuals presents a la Fundació, tot consolidant el vestíbul com un espai actiu de pensament, memòria i connexió amb els públics.

Exposició	Nombre d'obres	Nombre de prestadors/col·leccions
<i>Cicle espai 13 2025</i>	24	4
<i>L'última fàbrica de llumins. Fotografies de Weiyan Low</i>	12	1
<i>Obrir l'arxiu 05</i>	71	1
<i>Entre dos patis. El pas de Fina Miralles, Susana Solano i Eva Lootz per l'Espai 10</i>	22	7
<i>Nous talents del videoart asiàtic: Musquiqui Chihying i Timoteus Anggawan Kusno</i>	3	1
<i>Sota les capes de Miró: una investigació científica</i>	8	3
<i>Prats is Quality</i>	13	1
<i>La poesia tot just ha començat. 50 anys de la Miró</i>	14	3
<i>Obrir l'arxiu 06</i>	22	1
<i>Antiretrats</i>	12	4
<i>Miró i els Estats Units</i>	219	36
<i>Obrir l'arxiu 07</i>	48	2
<i>Retrats sentimentals de Nova York. Fotografies i mòbil de Joan Casellas</i>	17	1
Total	485	77

Relació d'exposicions, nombre d'obres i nombre de prestadors/col·leccions

2.2 Programació pública i social

Programació regular

Activitats vinculades a exposicions

Activitats 50è aniversari

Projectes comunitaris i educatius

Dispositius i espais de mediació

La programació pública i social de la Fundació Joan Miró constitueix un dels eixos centrals de la seva acció cultural i respon a la voluntat fundacional d'entendre el museu com un espai obert, actiu i en diàleg constant amb la societat. Al llarg dels darrers anys, aquest àmbit s'ha consolidat com un espai de mediació, experimentació i aprenentatge compartit, on l'art esdevé una eina per fomentar el pensament crític, la participació i la construcció de vincles amb els diversos públics.

Durant el 2025, la programació pública i social ha aprofundit en aquesta línia de treball, entesa no com un conjunt d'activitats aïllades, sinó com un ecosistema de pràctiques que s'articulen al voltant de processos, col·laboracions i experiències compartides. La mediació s'ha plantejat com una pràctica transversal, integrada en el conjunt de la programació expositiva i cultural, i orientada a generar espais d'escolta, d'intercanvi i de participació activa.

Aquest enfocament ha permès desplegar propostes diverses en formats, durades i llenguatges, adreçades a públics amplis i heterogenis, i reforçar el compromís de la Fundació amb l'educació crítica, l'accessibilitat i el dret a la cultura. En continuïtat amb les línies desenvolupades en anys anteriors, la programació pública i social s'ha concebut com un àmbit clau per fer del museu un espai viscut, compartit i significatiu, capaç d'acollir la pluralitat de mirades i d'experiències que conformen la comunitat.

En aquest context, la celebració del 50è aniversari de la Fundació ha actuat com un marc transversal que ha intensificat la programació pública i social al llarg de l'any. Lluny de plantejar-se com un programa aïllat, el cinquantenari s'ha integrat en els diferents àmbits d'acció mitjançant activitats que han permès revisitar l'esperit fundacional i el fons arxivístic des d'una mirada contemporània. Celebracions col·lectives i accions singulars han reforçat el vincle amb els públics, posant en valor la dimensió comunitària d'un projecte que, després de mig segle, continua sent un espai de pensament crític.



Taller *Makimono* sobre l'exposició *MiróMatisse*. Fotografia: Edu Pedrocchi.



Cicle de concerts a la Fundació. Fotografia: Càstor. P Cufí.

Programació regular

[Fitxes](#) ➤

La programació regular de la Fundació Joan Miró articula un conjunt de propostes estables que tenen com a objectiu mantenir una relació continuada amb els públics al llarg de l'any i reforçar el museu com a espai cultural actiu més enllà de la visita expositiva. A través de formats recurrents, la Fundació genera contextos d'experiència compartida que afavoreixen l'apropament a l'art des de múltiples llenguatges i disciplines.

Durant el 2025, aquesta línia de programació ha continuat apostant per propostes que combinen música,

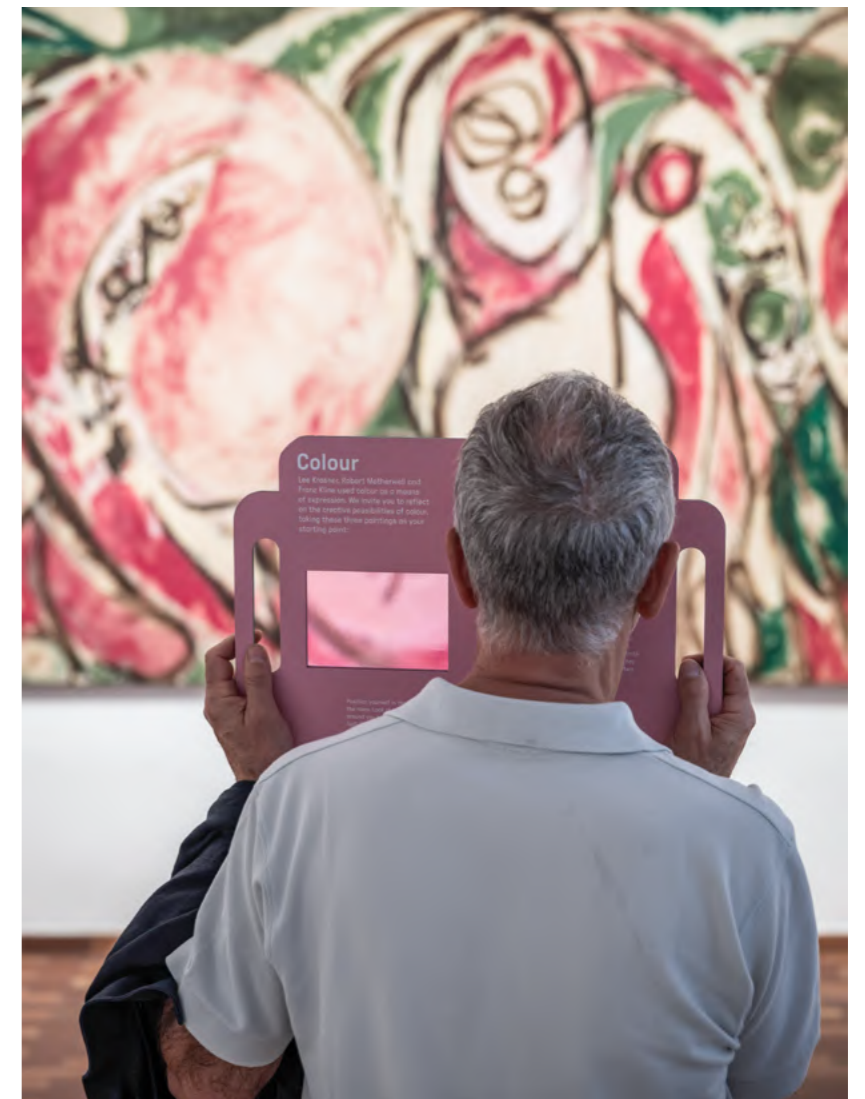
arts en viu, pensament i creació contemporània, amb especial atenció a la temporalitat, la presencialitat i la construcció de comunitat. Cicles com *Música a la Miró* o *Lluerna*, així com activitats puntuals i formats adreçats a públics diversos, han contribuït a consolidar el museu com un espai de trobada i de participació cultural.

La programació regular ha permès, així mateix, mantenir una oferta accessible i continuada, capaç de generar hàbits de participació i d'establir vincles estables amb els públics locals, en coherència amb la voluntat de la Fundació de ser present en la vida cultural de la ciutat.

Activitats vinculades a exposicions [Fitxes](#) ➤

La programació pública vinculada a les exposicions ha estat un dels eixos centrals de l'acció cultural de la Fundació Joan Miró durant el 2025. En aquest àmbit, la mediació s'ha concebut com una extensió natural del discurs expositiu, integrada des de l'inici en els projectes i orientada a generar experiències de lectura, participació i interpretació compartides.

Cada exposició ha donat lloc a un ecosistema propi de propostes públiques que han incorporat formats diversos —visites dinamitzades, tallers, converses, performances, projeccions o accions en viu— amb la voluntat d'ampliar les formes d'accés als continguts i d'atendre la pluralitat de mirades i de maneres d'habitar el museu. Aquest enfocament ha permès adaptar les propostes a diferents públics i contextos, i



Visitant utilitzant una manovella per dialogar amb les obres a l'exposició *Miró i els Estats Units*. Fotografia: Davide Camesasca.

afavorir una relació més oberta i relacional amb l'obra i els processos artístics.

En aquest marc, programes expositius com les grans mostres temporals, les exposicions vinculades a l'Arxiu o els projectes de l'Espai 13 han desplegat una programació pública específica que ha reforçat el caràcter experimental i contemporani de la Fundació. L'Espai 13, entès com un laboratori expositiu, ha mantingut el seu compromís amb les pràctiques emergents i amb formats de mediació que exploren noves relacions entre pràctica artística, context i públics.

Activitats 50è aniversari

[Fitxes](#)

La commemoració del 50è aniversari de la Fundació Joan Miró ha travessat el conjunt de la programació pública del 2025, actuant com un marc d'impuls i d'intensificació de les pràctiques de mediació i de la relació amb els públics. Més enllà d'una celebració puntual, el cinquantenari ha esdevingut una oportunitat per repensar formes de treball col·lectives i per reforçar el diàleg entre la institució, els equips i els visitants.

L'eix central d'aquest programa ha estat l'exposició *La poesia tot just ha començat*, inaugurada el 10 de juny, coincidint amb la data de l'obertura del museu l'any 1975. A partir d'aquesta mostra i d'altres activitats específiques, s'ha desplegat un conjunt de propostes que han activat la memòria de la Fundació

des d'una lectura situada en el present, connectant l'esperit fundacional amb les pràctiques artístiques i socials contemporànies.

En conjunt, les activitats del 50è aniversari han significat una reafirmació del compromís de la Fundació amb la recerca, la llibertat creativa i la innovació, posant en valor mig segle de trajectòria com un projecte que continua sent viu, experimental i compromès amb la societat.

Projectes comunitaris i educatius

[Fitxes](#)

Els projectes comunitaris i educatius han continuat sent un pilar fonamental de la programació pública i social de la Fundació Joan Miró, especialment en aquelles iniciatives que es desenvolupen a mitjà i llarg termini i que estableixen vincles sostinguts amb escoles, col·lectius i agents del territori.

Durant el 2025, aquests projectes han reforçat el paper de la Fundació com a agent cultural compro-



Exposició *La poesia tot just ha començat*. 50 anys de la Miró. Fotografia: Pep Herrero.



Taller *Miró 50* de *La festa tot just ha començat*. Diada de celebració del 50è aniversari de la Fundació Joan Miró. Fotografia: Pep Herrero.

mès amb l'educació crítica i la transformació social, promovent processos col·laboratius que situen l'aprenentatge, la creació i el diàleg al centre de l'experiència. Programes desenvolupats en col·laboració amb centres educatius, artistes i professionals de diferents àmbits han permès treballar l'art contemporani com una eina per pensar el món, les relacions i els contextos socials des d'una perspectiva situada.

Aquestes iniciatives han contribuït a ampliar l'impacte social de la Fundació més enllà de l'espai museístic, tot consolidant relacions de confiança i complicitat amb els participants i afavorint la continuïtat dels processos en el temps.

Aquest conjunt d'eines s'inscriu en el compromís de la Fundació amb el dret a la cultura i amb la construcció d'un museu amable i inclusiu, la Fundació Joan Miró hi participa activament mitjançant sessions formatives, projectes conjunts i iniciatives per avançar cap a un país on es garanteixi el dret universal a la cultura.

Dispositius i espais de mediació

[Fitxes](#)

Els dispositius i espais de mediació constitueixen un element clau per garantir una experiència de visita accessible, autònoma i significativa. Més enllà de les activitats programades, la Fundació Joan Miró ha continuat desenvolupant eines i recursos que faciliten la comprensió dels continguts i acompanyen els públics al llarg del recorregut pel museu.

Durant el 2025, aquests dispositius han contribuït a reforçar l'accessibilitat cognitiva i física, així com l'atenció a la diversitat de perfils, edats i capacitats. Materials pedagògics, recursos didàctics i espais de mediació integrats en el museu han permès ampliar les possibilitats d'interacció amb les exposicions i fomentar una relació més lliure i personal amb l'art.



Espai de mediació artística *Sala d'espera*.

2.3. Accessibilitat



Visita guiada en llengua de signes a *La poesia tot just ha començat. 50 anys de la Miró* a càrrec de Blanca Arias. Fotografia: Pep Herrero.

Seguint el compromís de la Fundació per proporcionar espais i experiències adaptades per a tothom, el 4 de març de 2024 va entrar en vigor el Codi d'accessibilitat de Catalunya, una normativa que té l'objectiu de garantir l'autonomia, la igualtat d'oportunitats, la participació i la no-discriminació de les persones amb discapacitat o amb dificultats d'interacció amb l'entorn. Aquest codi estableix condicions, requisits i solucions d'accessibilitat universals.

A més, concreta les accions que cal dur a terme en els pròxims anys i en marca els terminis, i impulsa el

Pla d'accessibilitat del museu. La Fundació Joan Miró continua desenvolupant el Pla d'accessibilitat iniciat el 2022 amb mesures que afecten totes les àrees: l'accessibilitat de l'edifici, les exposicions, el màrqueting i la comunicació, la formació del personal i també la programació de les activitats.

L'objectiu principal del Pla d'accessibilitat és aconseguir un museu amable, acollidor i interessant per a tots els visitants, que tinguin en compte la diversitat d'edats, cultures i capacitats. En aquest sentit, el museu treballa per acollir sense discriminació, oferir

serveis i propostes culturals sense barreres i promoure el poder transformador de l'art com a compromís amb la millora de la societat.

Pel que fa a les exposicions, el disseny universal o disseny per a tothom estableix pautes perquè siguin accessibles, comprensibles i properes. Aquestes pautes garanteixen, per exemple, que el mobiliari i el paviment no presentin obstacles de circulació, que els elements de comunicació siguin visibles i clars i que la disposició de les obres sigui adequada per a tothom.

Durant el 2025, s'ha posat especial atenció en l'accessibilitat dels elements audiovisuals de les exposicions, les activitats i la comunicació. Un exemple clar és la incorporació de subtítols per a persones sordes (SPS) a les exposicions de Che-Yu Hsu i Tuan Andrew Nguyen. També s'han inclòs subtítols als vídeos de les activitats i a les xarxes socials. Per fer-ho possible, al juny es va oferir una formació sobre subtitulació a la qual van assistir deu professionals de diferents departaments (comunicació i màrqueting, audiovisuals, producció, registre i exposicions).

Les subtitulacions no només beneficien les persones amb discapacitat auditiva, sinó que també són una eina útil per a tothom, ja que faciliten la comprensió dels continguts, especialment en idiomes que no són els propis.

L'audiodescripció també és un element clau per a l'accessibilitat audiovisual, especialment per a les persones amb discapacitat visual. Per primera vegada, una exposició formada majoritàriament per vídeos va poder ser visitada per aquestes persones gràcies a les visites comentades amb audiodescripció en directe.

Entre maig i juliol, la Fundació va acollir una alumna en pràctiques de l'EMAV (Escola de Mitjans Audiovisuals de Barcelona) en l'assignatura d'audiodescripció, que va redactar descripcions de reproduccions en relleu de deu pintures de Joan Miró. Aquestes làmines permeten a qui té discapacitat visual resseguir les formes amb els dits, acompanyades d'una locució en-

registrada accessible amb un codi QR. Aquesta iniciativa forma part d'un projecte d'accessibilitat als fons de la biblioteca que continuarà el 2025.

Progressivament, la Fundació també incorpora la interpretació en llengua de signes, especialment en els vídeos de premsa i com a suport en algunes activitats. En destaca l'activitat familiar *Petites històries, grans dones*, protagonitzada per Helena Vinent, que es va subtitular en directe, un intèrpret en llengua de signes i el sistema de bucles magnètics instal·lat a l'auditori, cosa que va afavorir la inclusió de les persones amb discapacitat auditiva.

Finalment, cal mencionar l'exposició *Accident*, de la mateixa artista, que denunciava el capacitisme inherent en la nostra societat i posava en evidència les barreres que hi ha per a les persones amb discapacitat física.

2.4. En detall

Exposicions temporals

MiróMatisse. Més enllà de les imatges

25 d'octubre de 2024 – 9 de febrer de 2025

Comissariat: Rémi Labrusse.

Catàleg: *MiróMatisse. Més enllà de les imatges* (172 pàgs.). Aquesta mostra explora la relació profunda i sovint paradoxal entre Joan Miró i Henri Matisse, dos artistes que compartien una crítica radical a la tradició pictòrica occidental. L'exposició posa de relleu com la seva admiració mútua i el diàleg entre les seves pràctiques —des de l'«assassinat de la pintura» fins a la monumentalitat— van redefinir el llenguatge visual del segle XX. **Activitats:** 10 activitats destacades. Taller «Makimono», «Club de videojocs», conta-contes, visites amb audiodescripció i el taller «Retalls de realitat» d'Artepaliativo.

Entre dos patis. El pas de Fina Miralles, Susana Solano i Eva Lootz per l'Espai 10

27 de febrer – 18 de maig de 2025

Comissariat: Martina Millà.

Catàleg: No se'n va fer publicació. Com a part del 50è aniversari, aquest projecte recupera la memòria institucional mitjançant la reconstrucció de tres exposicions cabdals realitzades a l'antic Espai 10 entre els setanta i els vuitanta. La recerca no només ha permès treure a la llum material d'arxiu inèdit, sinó que ha culminat en l'enriquiment de la Col·lecció permanent amb la donació de l'obra Núvol Pedra (1979) per part de Fina Miralles. **Activitats:** Espai de mediació artística *A l'ombra de dos arbres*, creat per Helena Laguna Bastante.



Miró i els Estats Units

10 d'octubre de 2025 – 22 de febrer de 2026

Comissariat i conceptualització: Marko Daniel, Matthew Gale i Dolors Rodríguez Roig, en col·laboració amb Elsa Smithgall. **Catàleg:** *Miró i els Estats Units* (296 pàgs., tapa dura) Organitzada amb The Phillips Collection, la mostra reconfigura la història de l'art situant l'experiència nord-americana de Miró com un eix central de la seva evolució. L'exposició explora la influència recíproca entre l'artista i l'expressionisme abstracte a través de més de 130 obres, destacant el paper essencial de les dones artistes en la redefinició de la pintura gestual i l'abstracció del segle XX. **Activitats:** Relectures «A favor d'allò tangible» i «Viatge ritual en 7 actes»; tallers «Ballant entre camps de colors» i «Message d'ami»; elements de mediació «Manovelles» i el «Manual per fer volar coloms I».

Com des d'aquí (cicle)

12 de febrer de 2025 – 18 de gener de 2026

Comissariat i conceptualització: Carolina Jiménez.

Catàleg: Publicació del cicle dissenyada per l'estudi Phantasia (76 pàgs.). Sota el comissariat de Carolina Jiménez, el cicle de 2025 interroga el concepte de «lloc» i com l'entorn vital, professional i geopolític deixa empremta en la pràctica artística. A través de produccions de nova creació, els quatre projectes individuals exploren des de la pertinença territorial fins a les estructures de poder i el llegat colonial, plantejant l'Espai 13 com un laboratori d'experimentació compartida. **Activitats vinculades:** Performance «Parlar en potencial»;

taller d'intervenció infantil Ludovica Carbotta; cicle de cinema «Cinema: com des d'aquí» (Filmoteca); Festival Lluerna (*Fer-se lloc*).

Mostres individuals:

1. Josu Bilbao. *Negarràk-negarrà*: 13 de febrer – 30 de març de 2025. / 2. Paula García-Masedo. *Veure en natural*: 11 d'abril – 29 de juny de 2025. / 3. Ludovica Carbotta. *Constructores de mons molt semblants al nostre*: 11 de juliol – 2 de novembre de 2025. / 4. Marwa Arsanios. *Qui tem la ideologia? Part 5: Dret de pas*: 13 de novembre de 2025 – 18 de gener de 2026.

Obrir l'arxiu 05. Miró. Suports improvisats

19 de desembre de 2024 – 15 de juny de 2025

Comissariat: Teresa Montaner i Elena Escolar.

Una investigació sobre els materials i suports no convencionals amb els quals Miró va experimentar per subvertir les convencions artístiques. La mostra posa en relleu la capacitat d'innovació constant de l'artista a través de documents i esbossos procedents del fons de la Fundació.

Obrir l'arxiu 07. L'Antitête

6 de novembre de 2025 – 10 de maig de 2026

Comissariat: Departament de Col·leccions de la Fundació Joan Miró.

Aquesta mostra se centra en les il·lustracions de Miró per al llibre de Tristan Tzara publicat el 1949, evidenciant el diàleg constant entre la imatge i la paraula. El projecte destaca el vincle de l'artista amb el món del llibre de bibliòfil i la col·laboració amb altres creadors de l'avantguarda com Ernst i Tanguy.

Joaquim Gomis. Prats is Quality

13 de maig – 9 de novembre de 2025

Comissariat: Martina Millà

Coincidint amb el 50è aniversari, aquesta tria de fotografies de Joaquim Gomis capta la buidor de la barreteria de Joan Prats poc després de la seva mort el 1971. Les imatges reten homenatge a l'amistat entre tots dos i al paper crucial de Prats com a instigador de la modernitat a Barcelona i de la mateixa Fundació.

La poesia tot just ha començat. 50 anys de la Miró

11 de juny de 2025 – 6 d'abril de 2026

Comissariat i conceptualització: Blanca Arias, Ramon Balcells i Martina Millà.

Catàleg: Guia de sales amb els textos de les parets de l'exposició.

Aquesta exposició central del cinquantenari proposa un relat coral i experimental que s'allunya de la cronologia lineal per repassar les claus fundacionals del CEAC. El recorregut situa Miró com un agent cultural compromès amb la modernitat, connectant el seu vincle històric amb Barcelona i projectes com l'ADLAN amb les intervencions d'artistes contemporanis que activen la memòria de la Fundació des del present.

Activitats: Cicle de performances Reencarnacions (I a V); espai de mediació *Des de l'arxiu* (Lola Lasurt, Enric Farrés Duran, Ariadna Guiteras i Dani Montlleó); jornada del 50è aniversari.



Joan Casellas. Retrats sentimentals de Nova York

11 de novembre de 2025 – 8 de febrer de 2026

Comissariat: Martina Millà

L'exposició aplega els retrats que Joan Casellas va realitzar a Nova York a finals dels anys vuitanta, període en què va viure i treballar a la ciutat. La mostra dialoga amb el projecte *Miró i els Estats Units*, vinculant l'Espai 10 històric amb la projecció americana del centre.

Antiretrats

24 de juliol – 5 d'octubre de 2025

Comissariat: Martina Millà, cap d'exposicions de la Fundació Joan Miró.

L'exposició està conformada per una selecció de gravats de gran format i pintures de darrera època de Joan Miró que reproduïxen un seguit de personatges en posició frontal. A banda de mostrar la idea tan poc convencional que Miró tenia del retrat, es vol destacar la importància que per a ell tenia l'ofici com a mitjà per a explorar i aconseguir noves troballes.

Obrir l'arxiu 06. Homenatge a Joan Prats

3 de juliol – 2 de novembre de 2025

Exposició al voltant del llibre *Homenatge a Joan Prats*, un reconeixement pòstum a qui va ser un dels màxims garants de l'art d'avantguarda a Catalunya.

Prats Is Quality

13 de maig – 9 de novembre de 2025

Comissariat i conceptualització: Martina Millà, cap d'exposicions de la Fundació Joan Miró.

Exposició de fotografies de Joaquim Gomis que recull una selecció de fotografies de la botiga de barrets que la família Prats tenia a la rambla de Catalunya.

Programació pública i social

Programació regular

Música a la Miró

Concerts (4 sessions)

En el marc dels cinquanta anys d'impuls a la creació contemporània, el cicle Música a la Miró arriba a la tercera edició reafirmant l'esperit del CEAC. El programa presenta artistes emergents que, des de pràctiques obertes i experimentals, exploren nous llenguatges musicals:



Yerai Cortés, Júlia Collado Riu, Lewis OfMan, Naguiyami, Galgo Lento, Joana i Crystal Murray.

Participants: 1.680

Lluerna

Festival (2 sessions): *Fer-se lloc* (habitar la temporalitat), en diàleg amb l'Espai 13 *Com des d'aquí* (amb Miguel Alejos, Elsa Casanova Sampé, Mireia Ludevip Llop, Lorna Jordà i Sergio Marey) / *Un museu possible*, dins la diada del 50è aniversari (amb Sofia Montecinos, Unfunny Curator, Agustina Fioretti, Mar Garcia i Javi Soler).

Festival d'arts molt emergents de la Fundació Joan Miró: un dispositiu de tres dies que combina acompanyament professional intensiu i obertura pública, i que trasllada els processos de treball a formats en viu.

Participants: 139

Visites dels continguts online: 32.725 comptes

Casal d'hivern

Casal (2 dies)

El casal d'hivern de la Miró és un espai pensat per despertar l'interès i la curiositat per l'art contemporani a través d'una mirada experimental i creativa. Sota el guiatge de dos col·lectius d'artistes (Valentina Alvarado Matos i Silvia Renda i Estel Boada i Xavier Michel), les criatures descobriran noves maneres de mirar, pensar i expressar-se, tot combinant art, joc i aprenentatge.

Participants: 34

Eclipsi

Espectacle

El sol i la lluna, dos personatges de caràcter oposat, conviuen en un mateix espai i, quan es creuen, s'eclipsen per oferir un fenomen paranormal ple de màgia. Una performance d'Estel Boada i Xavier Michel que combina humor, música en directe, teatre de l'absurd i poesia visual.

Participants: 175

Festival u22

Festival (26 sessions)

7a edició del Festival u22 — Festival de cinema jove de Barcelona. Una edició marcada per la presència de cineastes internacionals com Tsai Ming-liang i Laura Citarella, i de veus clau del cinema estatal com Jonás Trueba, José Luis Guerin i Lois Patiño, en un programa pensat per posar el talent jove en relació directa amb referents, pràctiques i debats del sector.

Participants: 2.063

Treball com un jardiner

Visita dinamitzada escolar (6 sessions)

"Treball com un jardiner (...) Les coses segueixen el seu curs natural. Creixen, maduren. Cal empeltar. Cal regar, com amb l'enciam." Aquesta frase de Joan Miró és el punt de partida de la visita dinamitzada en la qual s'explorà la connexió de l'artista amb la natura.

Participants: 140

En blanc

Taller escolar per a 1er cicle d'ESO (17 sessions)

El color blanc s'associa amb la pau, la tranquil·litat i la puresa, i és una de les característiques més destacades de l'edifici de la Fundació Joan Miró, construït en formigó blanc. El taller parteix d'aquest color per explorar l'arquitectura, l'art i el paisatge —els tres eixos centrals de la Fundació— a través de la caminada, l'observació i la generació de relats.

Participants: 716

Naturalesa fantàstica

Taller escolar per a 1er cicle d'ESO (2 sessions)

Alguns artistes han imaginat paisatges i éssers fantàstics, i Miró veia en roques, arbres, núvols i ombres formes misterioses plenes de vida. A les sales de la col·lecció, als patis de la Fundació, amb l'olivera, el garrofer i l'ametller, als jardins que l'envolten, descobrim una natura que va inspirar Miró i crearem també paisatges i éssers imaginaris.

Participants: 18

El món de Miró

Visita dinamitzada escolar primària (32 sessions)

Les obres dels artistes ens parlen personalment. La nostra experiència és el filtre per connectar-hi: el que hem viscut, el que sabem, el que hem vist, el que ens han dit, el que ens agrada. La visita és una manera d'apropar-nos a Miró des de nosaltres mateixos. L'activitat s'estructura en tres fases: abans, durant i després de la visita. El fil conductor de la visita a la Fundació són les fotografies i les frases de Miró de l'àlbum.

Participants: 779

Rastres i ocells

Taller familiar (4 sessions)



L'ocell és un element recurrent en l'obra de Miró, un connector entre el cel i la terra. A partir de la poètica del seu rastre i de l'entorn natural, el taller proposa explorar les sales d'exposició i crear un ocell de Miró en tres dimensions. Activitat dirigida per Les Rupestres, col·lectiu format per la Clara-Tanit Arqué i la Mireia Pons.
Participants: 85

Soc lluna, sol i estrella

Taller familiar (6 sessions)

Què passaria si en lloc d'observar una obra de Miró passéssis a formar-ne part? Com et mouries si fossis un sol? I si fossis una lluna? Els elements del cel eren formes recurrents en l'obra de Joan Miró: la lluna, el sol, les estrelles, igual que els colors primaris. Passejarem per les sales fixant-nos en aquests elements i després farem un mural entre totes les famílies! Una activitat creada i conduïda per Les Rupestres.
Participants: 150

Connexió Miró. Quan els objectes parlen



Taller familiar (6 sessions)

Explorem la connexió entre objectes com a tècnica artística present en l'obra de Joan Miró, a partir de peces de la col·lecció i del desenvolupament d'una creació pròpia. Taller concebut i conduït per l'artista i educador Martí de la Malla.
Participants: 118

P.A. (prova d'artista)



Visita dinamitzada familiar

Activitat de descoberta dels processos de treball de Joan Miró. Durant la visita per les sales d'exposició experimentarem amb diverses tècniques: dibuix, collage, taques de tinta, jocs amb objectes... Tal com feia Miró, recollim aquestes accions en un quadern de treball que després serà el punt de partida de les nostres creacions.
Participants: 227 (CAT – 19 sessions), 151 (CAST – 10 sessions), 75 (ANG, 7 sessions), 28 (FR – 5 sessions), 41 (grups – 2 sessions)

Un viatge amb Joan Miró

Visita dinamitzada familiar

En aquesta visita coneixem, a través del diàleg i el dibuix, la trajectòria vital i artística de Miró. Ens acompanyen els textos i les il·lustracions de la biografia de l'artista, *El llarg viatge de Joan Miró*, escrita per Gemma Gallardo i il·lustrada per Marta Altés.
Participants: 22

La Barcelona del GATCPAC. Itinerari per l'arquitectura d'avantguarda

Itinerari comentat en el marc de les Setmanes d'Arquitectura (2 sessions)

Recorregut per Sant Gervasi que permet descobrir l'evolució de l'arquitectura al llarg del segle xx i posar-la en relació amb els esdeveniments més importants succeïts en l'àmbit polític, social, cultural i artístic a Barcelona.
Participants: 50

La Miró en conversa

Visita comentada en el marc de les Setmanes d'Arquitectura (2 sessions)

Conversar és compartir coneixements des de l'escolta, l'observació i el respecte. És una forma d'aprenentatge que, a través del contrast d'opinions, eixampla les visions inicials i posa en relació punts de vista diversos. A cura de El Globus Vermell.
Participants: 7

Dibuixar per pensar

Taller en el marc de les Setmanes d'Arquitectura (3 sessions)

Taller de dibuix de l'edifici de la Fundació Joan Miró estructurat en tres fases: descoberta i observació de l'espai, producció artística a partir de l'experiència visual i un espai final de reflexió i intercanvi per compartir resultats i aprofundir en la comprensió col·lectiva de l'edifici.
Participants: 44

Dibuixar per pensar, o per no pensar

Un taller de dibuix adreçat a persones amb diversitat funcional o a grups amb risc d'exclusió social (4 sessions)

Dibuixar per pensar és un taller de dibuix de l'edifici de la Fundació que, a partir de pautes bàsiques, combina observació i creació per compartir resultats i enriquir el coneixement i l'emoció, tot afavorint una experiència d'atenció i gaudi del moment present. Taller concebut i conduït per El globus vermell
Participants: 71

Sensacions espacials

Visita dinamitzada per a persones amb discapacitat visual i grups amb diversitat funcional (2 sessions)

Sensacions espacials proposa una aproximació sensorial a l'arquitectura a través de maquetes tàctils, làmines en relleu, la sonoritat dels espais i les textures de l'edifici. Visita concebuda i conduïda per El globus vermell
Participants: 21

Rastres i ocells (per a nens i nenes amb autisme)

Taller (1 sessió)

Coincidint amb la Campanya Connectat amb l'autisme, la Fundació ofereix anualment una activitat familiar adaptada per a famílies amb nens i nenes amb neurodiversitat. En aquesta ocasió, s'ha dut a terme una adaptació del taller familiar del mateix nom. Conduïda per Les Rupestres.
Participants: 15

Miró. Línies en relleu

Exploració sensorial per a persones amb discapacitat visual (4 sessions)

Acostament a les obres de Miró a través d'exploracions tàctils de reproduccions en relleu i de locucions amb audiodescripció. Projecte en col·laboració amb Anya Tilmatine.
Participants: 18

Miró a llapis

Taller (4 sessions)

Taller de dibuix i observació conduït per una arquitecta il·lustradora que, a través del dibuix lliure dels espais de la Fundació Miró, aborda l'arquitectura de l'edifici, el paisatge i l'art, amb una posada en comú final per construir una mirada col·lectiva del conjunt.
Participants: 84

La ciutat imaginada

Taller en el marc de les Setmanes d'Arquitectura (4 sessions)

Davant les conseqüències del canvi climàtic provocat per l'acció humana, el taller proposa imaginar i construir col·lectivament una ciutat en un altre planeta, reflexionant sobre els serveis, les relacions i el respecte pel medi

ambient per no repetir els errors de la Terra. Creat i conduït per El Globus Vermell.

Participants: 59



Visites comentades Col·lecció

Visites comentades

Joan Miró és un dels artistes més importants del segle xx, amb un univers artístic propi definit per formes simples i colors elementals. La seva manera de fer, l'ús expressiu del color i la integració d'objectes el converteixen en un clar exemple de la sensibilitat artística moderna.

Participants: 177+403 (CAT), 243+818 (CAST), 767+986 (ANG), 384+956 (FR)

Visites comentades edifici

Visites comentades

Aquesta activitat vol acostar el públic al món de l'arquitectura amb un dels exemples més notables del segle xx a Catalunya, l'edifici de la Fundació Joan Miró, projectat per Josep Lluís Sert i declarat Bé Cultural d'Interès Nacional. La visita consisteix en un itinerari comentat per diferents espais emblemàtics de la Fundació, posant atenció als aspectes més rellevants de l'arquitectura de Sert. Activitat concebuda i conduïda per El globus vermell.

Participants: 57

Activitats vinculades a exposicions

Kika Super Puta presenta: Terror al descans

Performance. Activitat vinculada a l'exposició *MiróMatisse*

Kika Superputa és un projecte travesti que explora la por com a emoció negativa que cal dissimular i superar, la villanització de l'alteritat a la televisió i el cinema, i l'obsessió amb la bellesa i els productes «polits». En diàleg amb l'espai de mediació Sala d'espera, Kika representa una part sovint poc visible, però gairebé sempre present: la por.

Participants: 78

Makimono

Taller (2 sessions). Activitat vinculada a l'exposició *MiróMatisse*

A partir de l'observació de les obres de tots dos artistes, l'activitat proposa crear un makimono amb paper d'arròs mitjançant collage i tinta xinesa per representar una història plena de símbols, taques i colors. Activitat creada i conduïda per Koala Art for Kids.

Participants: 58



Confiar en el gesto

Taller (2 sessions). Activitat vinculada a l'exposició *MiróMatisse*

En aquest taller, l'artista multidisciplinària Maria Elisa Gómez explora la gestualitat a partir de la intuïció i la confiança en el cos, tot creant peces tèxtils inspirades en l'univers visual de Joan Miró i Henri Matisse. A partir de l'obra dels dos artistes i la seva relació amb el teixit, s'utilitzen la pintura tèxtil i el brodat per desenvolupar una iconografia pròpia inspirada en els makimono de Miró.

Participants: 48

Celebrar el cos. Afectes corporals

Formació per a treballadores de l'acció social - en col·laboració amb Apropa Cultura i el Museu Nacional d'Art de Catalunya. Activitat vinculada a l'exposició *MiróMatisse*

Taller que convida a tornar al cos com a espai de diàleg entre psique i soma, treballant la consciència corporal a través d'eines somàtiques i arts expressives. En relació amb l'entorn i les obres d'Henri Matisse, es crea individualment i col·lectivament per celebrar la diversitat i la vulnerabilitat. Activitat a cura d'Ainara Díaz.

Participants: 25

El límit del color

Visites dinamitzades (11 sessions). Activitat vinculada a l'exposició *MiróMatisse*

Què tenen en comú les obres de Miró i les de Matisse? Què és una forma? D'on neix el color? Aquesta visita ens permet explorar les seves obres a través del joc i el dibuix, i ens ajuda a comprendre la transformació de les formes i l'origen del color mentre descobrim els seus universos artístics. Una activitat conceptualitzada per Les Rupestres.

Participants: 181

Retalls de realitat

Taller adreçat a noies amb TCA (Transtorn conducta alimentària) de l'Hospital de Sant Joan de Déu (1 sessió). Activitat vinculada a l'exposició *MiróMatisse*

De l'observació de l'entorn, es poden extraure formes de tot tipus, complexes i simples, grans i petites, geomètriques o biomorfes. Si es simplifiquen, es retallen en un paper de colors i es combinen entre si, es crea una composició nova i original.

Participants: 8

Visita amb audiodescripcions MiróMatisse (2 sessions)

Visites dinamitzada per a persones amb discapacitat visual (2 sessions). Activitat vinculada a l'exposició *MiróMatisse*

Un recorregut amb descripcions dels espais i de les obres que inclou exploracions tàctils de reproduccions d'algunes de les obres i altres recursos sensorials.

Visita concebuda i conduïda per Quim Mòdenes.

Participants: 40

Una forma és un lloc on viure

Visita dinamitzada (16 sessions). Activitat vinculada a l'exposició *MiróMatisse*



Què tenen en comú les obres de Miró i les de Matisse? Què és una forma? D'on neix el color? Servint-nos del llapis, resollem aquestes preguntes i ens endinsem en l'univers de Miró i Matisse.

Participants: 377

Visites comentades

Visites comentades. Activitat vinculada a l'exposició *MiróMatisse*

Més enllà de les imatges, un diàleg entre dos artistes que van tenir relacions profundes, duradores i constructives, entre les seves concepcions de l'art i entre les seves obres.
Participants: 705 (CAT), 306 (CAST)

Joan Miró és un dels artistes més importants del segle xx. El seu estil de formes simples i colors elementals defineix un univers artístic propi. Al mateix temps, la seva peculiar manera de fer, la mida de les obres, l'efectivitat del color, l'expressiva aplicació que fa de la pintura i la integració d'objectes en l'obra d'art el converteixen en un clar exemple de la sensibilitat artística moderna.

Participants: 25

A favor d'allò tangible. Una ar(t)queologia afectiva del gest i de la matèria que no oblida a cura de Júlia Lull Sanz

Relectura (visita d'autora). Activitat vinculada a l'exposició *Miró i els Estats Units*

En aquest itinerari explorem gestos i moviments plàstics que, sota una mirada atenta, esdevenen simptomàtics, ja que expressen tant les inquietuds i camins de l'art contemporani com els malestors i desitjos del present. La proposta propicia un espai d'observació i intercanvi, així com una aproximació filosòfica i estètica a les obres.

Participants: 22

Ballant entre camps de colors a cura de Meritxell Balada

Relectura (taller). Activitat vinculada a l'exposició *Miró i els Estats Units*

A través del conte *Ballant entre els camps de colors*, ens endinsem en l'univers poètic de Helen Frankenthaler, una de les veus més lliures i trencadores de l'expressionisme abstracte dels anys cinquanta. Aquesta narració ens acostava als primers batecs creatius de la Helen, a la seva infantesa plena de sensibilitat i rebellia, i ens convida a mirar el món amb els ulls ben oberts i el cor disponible.

Participants: 25

Viatge ritual en 7 actes: 7 diàlegs artístics + 1 somni americà a cura de Sandra March

Relectura (performance). Activitat vinculada a l'exposició *Miró i els Estats Units*

El set, número simbòlic i també vinculat als viatges de Miró als Estats Units, estructura un recorregut per l'exposició en forma de set converses amb Perle Fine, Helen Frankenthaler, Jeanne Reynal, Dorothea Tanning, Alice Trumbull, Janet Sobel i Lee Krasner. A través de les seves obres, es posa en relleu com aquestes artistes van trencar normes, van sacsejar l'art del segle xx i van obrir camins cap a l'abstracció i la pintura d'acció.

Participants: 30

Message d'ami a cura de Martí de la Malla i Rosa Llop

Barcelona Dibuixa. Activitat vinculada a l'exposició *Miró i els Estats Units*

Prenent com a punt de partida el quadre *Message d'ami*, que Joan Miró va pintar com a resposta a una carta del seu amic Alexander Calder, aquest taller proposa una recerca col·lectiva sobre l'essència de l'amistat. A través del relat d'un vincle, creem cartes no escrites: fetes de gestos, textures i materials.

Participants: 119



Connexió inevitable

Visita dinamitzada 1er cicle ESO (6 sessions). Activitat vinculada a l'exposició *Miró i els Estats Units*

Descobrim com Joan Miró es va vincular amb l'expressionisme abstracte americà, un moviment que va transformar la manera d'entendre l'art al segle xx. Mentre passem entre les seves obres realitzem petites pràctiques on el dibuix i el joc seran l'eix principal.

Participants: 281

I envia'm una postal!

Visita dinamitzada Primària (21 sessions). Activitat vinculada a l'exposició *Miró i els Estats Units*

Mitjançant el dibuix i el joc, l'activitat explora el gest, el color i la composició com a llenguatges compartits, mitjançant dinàmiques d'experimentació amb llums i ombres, narratives visuals i reflexions sobre el color, posant en relleu l'art com a espai d'observació, expressió creativa i interacció.

Participants: 1041

Un gest com un viatge

Visita dinamitzada per a grups d'Apròpia (3 sessions). Activitat vinculada a l'exposició *Miró i els Estats Units*

Ens centrem en el gest i la gestualitat com a claus per observar les obres des del cos, l'energia i la matèria. A partir de l'exploració de traços i registres fets amb tot el cos, entenem el gest com a identitat artística i generem una peça conjunta.

Participants: 60

Línia, taca i dibuix dins la maleta

Visita dinamitzada (20 sessions). Activitat vinculada a l'exposició *Miró i els Estats Units*

Els viatges ens transformen, així com conèixer persones que comparteixen les nostres inquietuds. Explorem Joan Miró, Alexander Calder, Mark Rothko, Louise Bourgeois, Jackson Pollock i altres artistes, fomentant la interacció directa amb les obres i potenciant la creativitat.

Participants: 819

Miró i les artistes a Nova York

Visita dinamitzada sensorial (2 sessions) per a persones

amb discapacitat visual. Activitat vinculada a l'exposició *Miró i els Estats Units*

Visita comentada a l'exposició amb audiodescripcions i recursos tàctils i sonors.

Participants: 28



Visita comentada

Visita comentada. Activitat vinculada a l'exposició *Miró i els Estats Units*

Les visites ajuden a entendre com l'obra de Miró va establir vincles amb figures com Jackson Pollock, Louise Bourgeois o Helen Frankenthaler, i com aquest intercanvi va situar els Estats Units com un punt clau en la seva trajectòria artística.
Participants: 996(CAT), 634(CAST), 352(ANG), 140(FR)

Lacuna de Teo Ala Ruona

Performance. Activitat vinculada a l'exposició *Ens acompanyarem quan es faci fosc*

Performance de terror corporal autoficcional que convida el públic a un buit dins del cos de l'interpret, on records espectrals es despleguen com una invocació verbal i musical, obrint un portal als interiors de l'artista a través de gestos, paraules i crits.
Participants: 70

Parlar en potencial

Performance. Activitat vinculada a l'exposició *Com des d'aquí*

Parlar en potencial és una acció d'escriptura sobre la pell que utilitza el cos com a suport del text, reorganitzant les frases a partir de la seva superfície. La pell esdevé una topografia

viva que condiona la visibilitat i transforma l'escriptura més enllà de la lògica de la pàgina.

Participants: 70

Intervenció a l'exposició per a construir mons molt semblants al nostre

Taller. Activitat vinculada a l'exposició *Com des d'aquí*

Maqueta a escala alterada d'una ciutat en construcció, que es converteix en un laboratori d'intervenció pràctica on els infants poden transformar col·lectivament la forma de les estructures de fusta de l'exposició amb l'objectiu que puguin sortir a l'exterior i transformar-se segons la seva visió.

Participants: 21

Cinema: com des d'aquí

Projectió – Col·laboració amb *Per amor a les arts* (Filmoteca). Activitat vinculada a l'exposició *Com des d'aquí*

En aquesta nova edició del cicle, s'han seleccionat tres pel·lícules que aborden i qüestionen la relació global amb el territori, definida pel capitalisme racial i les històries sempre presents del projecte colonial europeu, a través de la direcció de Marguerite Duras, Marc Karlin i Louis Henderson.

Participants: 47

Activitats vinculades al 50è aniversari

Reencarnacions I: Volar. Joan Brossa, Josep Mañà i Isidre Vallès encarnats per Jaume Clotet

Performance

Amb motiu del 85è aniversari de Joan Miró, el 1978, la Fundació va acollir *Bombes de paper*, una exposició a cura de Joan Brossa, Josep Mañà i Isidre Vallès que es va desplegar com un espectacle parateatral, solemne i festiu, entorn del somni d'arribar a l'espai. Des del present, Jaume Clotet recupera aquest projecte com una celebració política i poètica de l'art popular, la comunitat, el divertiment i la utopia, on cada globus esdevé un somni i cada volada un pas cap als estels.

Participants: 165

Reencarnacions II: Reflectir. Hugo Roelandt, encarnat per Núria Andorrà



Performance – Col·laboració amb el Festival Grec (2 sessions)

La reinstal·lació d'Aigua Bellugada d'Hugo Roelandt recupera les materialitats fluides i esmunyedisses de la seva obra, vinculades a un desig queer d'allò que fuig de la representació i la cristallització. En el reflex de la llum sobre l'aigua, emergeix un instant d'enlluernament que transforma la mirada i revela una poètica política en la bellesa efímera.

Participants: 82

Reencarnacions III: Esquitxar. David Bestué i Antoni Hervàs, encarnats per Yessi Perse + Ali Arévalo FOTO

Performance – Col·laboració amb el Viu Montjuïc

El 2015, la Fundació Joan Miró va homenatjar Alexandre Cirici Pellicer amb l'acció *Mercuri Splash*. Des del present, Yessi Perse i Ali Arévalo en proposen una reencarnació crítica, en

companyia de diversos artistes, que incorpora so, música, dansa, vídeo, videojocs i altres llenguatges performatius.

Participants: 163

Reencarnacions IV: Reverdir. Min Tanaka i Derek Bailey, encarnats per Carme Torrent i Ferran Fages

Performance – Col·laboració amb el Festival Sâlmon

El 2004, Min Tanaka i Derek Bailey van improvisar al Jardí de les Escultures de la Fundació Miró. Vint anys després, Ferran Fages i Carme Torrent proposen un reenactment que s'escapa de la representació i de l'autenticitat original, a través de danses, sons, modulacions i reiteracions. La proposta vol donar compte d'allò singular i irreductible, d'allò que no pot ser objectivat ni tematitzat.

Participants: 68

Reencarnacions V: Menjar. Xavier Olivé i Joan Brossa, encarnats per Laia Fabre i Liminal

Performance

Replicant l'estructura d'un menú en quatre passis per la Fundació Miró, aquesta Reencarnació transforma el Sopar itinerant en un itinerari simbòlic que convida a la transformació. A partir d'una estètica pomposa i elegant, el menjar esdevé llenguatge i matèria plàstica en una festa popular oberta a tothom, on l'aliança amb la metamorfosi és central.

Participants: 79



Magnòlia: modelem l'arxiu d'educació

Taller (2 sessions)



Ariadna Guiteras posa el focus en la butxaca com a espai de memòria i arxiu afectiu, a partir dels materials de l'arxiu de la Fundació vinculats a activitats escolars, familiars i infantils. El taller convida a pensar amb les mans i a modelar l'arxiu mitjançant el paper maixé, donant-li noves formes.

Participants: 57

La festa tot just ha començat. Diada del 50è aniversari

Jornada

Per commemorar els 50 anys de la inauguració de la Fundació Miró a Barcelona, el dia 15 de juny es va celebrar una festa per a tots els públics que incloïa la benvinguda al solstici, tallers, performances, reencarnacions, conta contes, projeccions, presentacions d'artistes, visites comentades i un concert. Es va presentar també una exposició que revisita mig segle. Va ser l'inici d'una celebració que durarà un any.

Participants: 1.253

Retrospectiva Tsai Ming-Liang (annex Festival u22)

Projectió i conversa

El cineasta taiwanès visita la Fundació Joan Miró per presentar dos dels seus curtmetratges més celebrats: *The Skywalk Is Gone* (2002) i *Madame Butterfly* (2009). Després de les projeccions, el cineasta ens acompanya en un col·loqui de 90 minuts conduït per membres de l'equip de l'u22.

Participants: 165

La poesia tot just ha començat. 50 anys de la Miró

Visita comentada

L'exposició proposa un relat obert sobre les claus de la fundació del CEAC, explorant les persones i circumstàncies que van impulsar la modernitat a Catalunya. Amb un èmfasi en Joan Prats, la mostra reflexiona sobre l'impacte de la Guerra Civil i el franquisme i el desig de recuperar els ideals del moviment modern dels anys vint i trenta.

Participants: 168

Projectes comunitaris i educatius

Camins d'aigua (Escola La Muntanyeta)

Projecte educatiu

L'escola La Muntanyeta, en col·laboració amb la Fundació Miró, ha desenvolupat el projecte "El camí de l'aigua", una proposta que ha permès a l'alumnat explorar els punts d'aigua de la muntanya de Montjuïc i reflexionar sobre la seva importància. A cura de Martina Manyà.

Participants: 6 docents i 75 alumnes

Escoles Tàndem (Escola Emili Juncadella – Fundació Joan Miró)

Projecte educatiu

El programa Escoles Tàndem impulsa la col·laboració entre centres educatius i institucions de referència per promoure processos d'innovació sostenibles, basats en l'intercanvi de

coneixements i recursos pedagògics. El projecte aposta per una educació de qualitat, amb igualtat d'oportunitats perquè infants i joves desenvolupin al màxim les seves capacitats.

Participants: 20 docents i 200 alumnes



EN RESIDÈNCIA (Institut Serrat i Bonastre)

Projecte educatiu

Programa de l'Institut de Cultura i el Consorci d'Educació de Barcelona que introdueix l'art contemporani als centres públics de secundària de Barcelona mitjançant el contacte directe entre un creador i l'alumnat durant un curs escolar, amb la creació conjunta d'una obra concebuda i realitzada amb els estudiants.

Participants: 20

Projecte Premi Joan Miró (Escola Pau Sans)

Projecte educatiu

Amb la vuitena edició del Premi Joan Miró s'inicia el projecte educatiu del Premi, alineat amb la missió de la Fundació d'impulsar l'experiència transformadora de l'art. Dissenyat per l'equip de Programació Pública i Social, el projecte busca

generar en l'alumnat un compromís significatiu amb el Premi, el procés de selecció i l'obra dels artistes finalistes.

Participants: 7 docents i 75 alumnes

Aquí hi pinto molt

Projecte d'inclusió social

Projecte que promou la participació activa de persones amb paràlisi cerebral i pluridiscapacitat a través de la cultura i la creació artística, fomentant la creativitat i l'exploració de diverses tècniques en diàleg amb l'esperit de recerca i llibertat creativa de Miró. Concebut i conduït per Anna Oliva, impulsat per la FEPCAT, amb la col·laboració de la Fundació La Caixa.

Participants: 85 participants de 7 associacions de persones amb paràlisi cerebral

Dispositius i espais de mediació

Maleta Gomis

Maleta didàctica

Miró vist per Gomis és una proposta educativa dissenyada per al Cicle Mitjà i el Cicle Superior d'Educació Primària. Es presenta en forma de maleta didàctica, amb l'objectiu que els centres educatius descobreixin la figura de Joan Miró i el seu univers a través de la mirada del seu amic Joaquim Gomis, fotògraf i promotor de les arts. Joaquim Gomis.

Nombre d'escoles participants: 3

Manual per fer volar coloms I: sentir, pensar i fer al voltant de Miró i els Estats Units

Elements de mediació a sales

Entenent la mediació com el gest d'estendre la mà, els Manuals per fer volar coloms conviden a recórrer les exposicions de la Fundació Joan Miró des de la imaginació i la fantasia. Més que una guia, són materials oberts a la reinterpretació i a l'ús lliure i afectiu, pensats per a tots els públics i per ser utilitzats dins i fora de l'exposició.



Mans amigues d'aquesta edició: Júlia Lull, Itxaso Corral Arrieta, Maria Freire Montané, Sandra March, Julia Pelletier, Meritxell Balada.

Unitats venudes: 50 (CAT), 58 (CAST), 171 (ANG), 92 (FR)

Miró. Un museu per explorar

Elements de mediació a sales

Material didàctic amb el qual les famílies amb nens i nenes poden visitar la col·lecció Joan Miró. Quan vingueu en família a visitar la col·lecció, descobrireu les creacions de l'artista i podreu fer els vostres propis dibuixos.

Unitats venudes: 563 (CAT), 653 (CAST), 1.041 (ANG), 825 (FR)

Manovelles Miró i els Estats Units

Elements de mediació a sales

En algunes sales de l'exposició *Miró i els Estats Units* s'hi troben les manovelles, elements per experimentar amb els sentits i les emocions i fer-te preguntes davant les obres, cosa que desperta noves mirades sobre temàtiques concretes o permet construir diàlegs entre els artistes.

Sala d'espera

Espai de mediació

Sala d'espera és un espai de mediació artística creat per Clàudia del Barrio i Anna Irina Russell en diàleg amb l'exposició *MiróMatisse. Més enllà de les imatges*, que convida a la reflexió sobre el temps productiu, l'afecte i l'amistat. La proposta planteja un espai de desacceleració col·lectiva que visibilitza els moments de descans, contemplació i divagació en els processos creatius de Miró i Matisse.

Entre dos arbres

Espai de mediació

A l'ombra de dos arbres és un espai de mediació creat per Helena Laguna Bastante en diàleg amb l'exposició *Entre dos patis. El pas de Fina Miralles, Susana Solano i Eva Lootz per l'Espai 10*. La proposta genera un espai meditatiu per apropar-se a les obres d'aquestes artistes a partir de la memòria de l'antic Espai 10, convidant a escoltar els relats silenciosos dels arbres i del lloc.

Des de l'arxiu

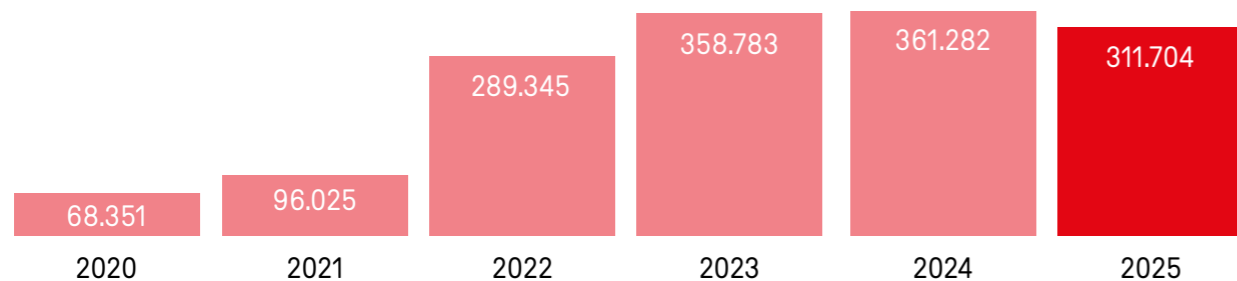
Espai de mediació

Amb l'anhel d'obrir i flexibilitzar el passat, aquest espai de mediació artística vol oferir a les visitants la possibilitat d'apropiar-se de la història de la Fundació des del present per a, potencialment, pensar de forma col·lectiva en un futur possible. A través del joc, la manipulació o la performance, l'arxiu es mostra com un ens porós que, per a sobreviure, no només necessita la cura d'unes mans expertes, sinó que també demana ser intervingut i interpretat de forma lliure i desinhibida. A cura de Lola Lasurt, Ariadna Guiteras, Dani Montlleó i Enric Farrés Duran en diàleg amb l'exposició *La poesia tot just ha començat*.



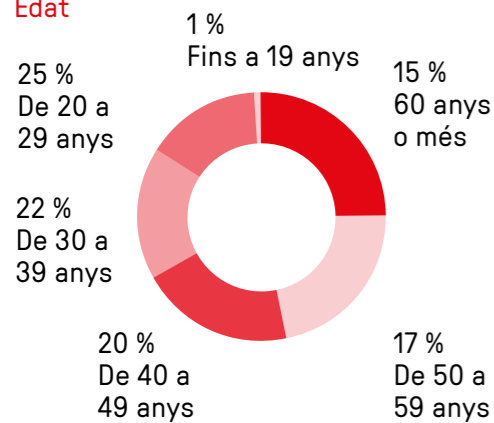
311.704 visitants l'any 2025

Xifra de visitants per any

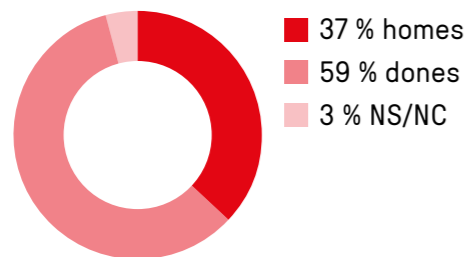


Perfil dels visitants

Edat



Sexe



Entrades adquirides

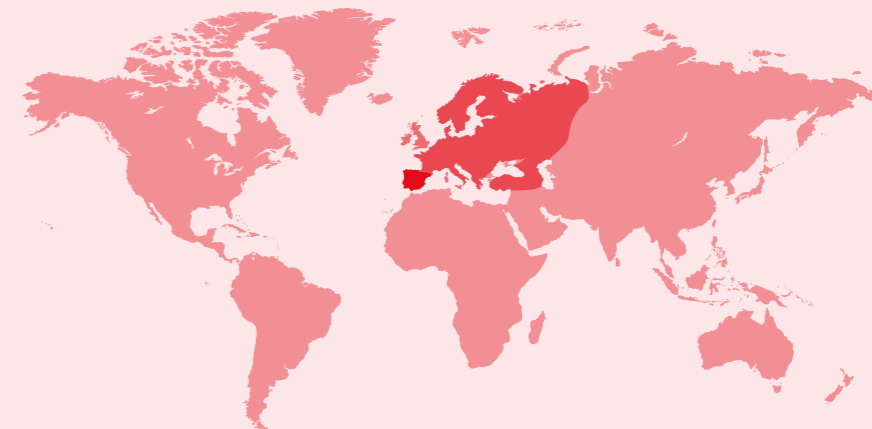
1	32 %
2	48 %
3	9 %
4	7 %
Més de 4	4 %

Acompanyant

Sol/a	28 %
En parella	34 %
Amb amics	16 %
Amb família (nens)	14 %
Amb família i amics	8 %

Lloc de residència dels visitants

Barcelona	18 %
Resta de Catalunya	9 %
Resta d'Espanya	4 %
Internacional	69 %



Mitjà de transport dels visitants

Bus 150	18%
Bus 55	13%
Bus turístic	0%
Altres busos	4%
Bicicleta	1%
Caminant	14%
Cotxe particular	6%

Funicular	26%
Taxi	15%
Telefèric	1%
Altres transports	1%
Moto	1%
Patinet	0%

03. Projecció Miró



L'any 2025, en el marc de la celebració del 50è aniversari de la Fundació Joan Miró, la projecció de la institució ha viscut un impuls significatiu orientat a reforçar la seva presència pública, institucional i internacional.

Aquest context commemoratiu ha actuat com a palanca per intensificar les relacions institucionals, consolidar aliances estratègiques i ampliar l'abast de les accions de comunicació i difusió del projecte museístic.

Aquest desplegament s'ha vist acompanyat per l'actualització de la identitat visual

de la Fundació, concebuda com una eina clau per reforçar la coherència del relat institucional i projectar una imatge clara, reconscible i alineada amb els seus valors fundacionals.

Al llarg de l'any, la Fundació ha consolidat la seva projecció local, estatal i internacional a través de projectes expositius, accions de diplomàcia cultural i una presència rellevant als mitjans de comunicació, reforçant el seu paper com a institució cultural de referència i com a espai de diàleg amb l'escena artística contemporània.

1.611.009

visitants a exposicions itinerants

247.220

seguidors a les xarxes socials

1.057.549

visitants únics al web

1.378.209

reproduccions de vídeo a xarxes socials

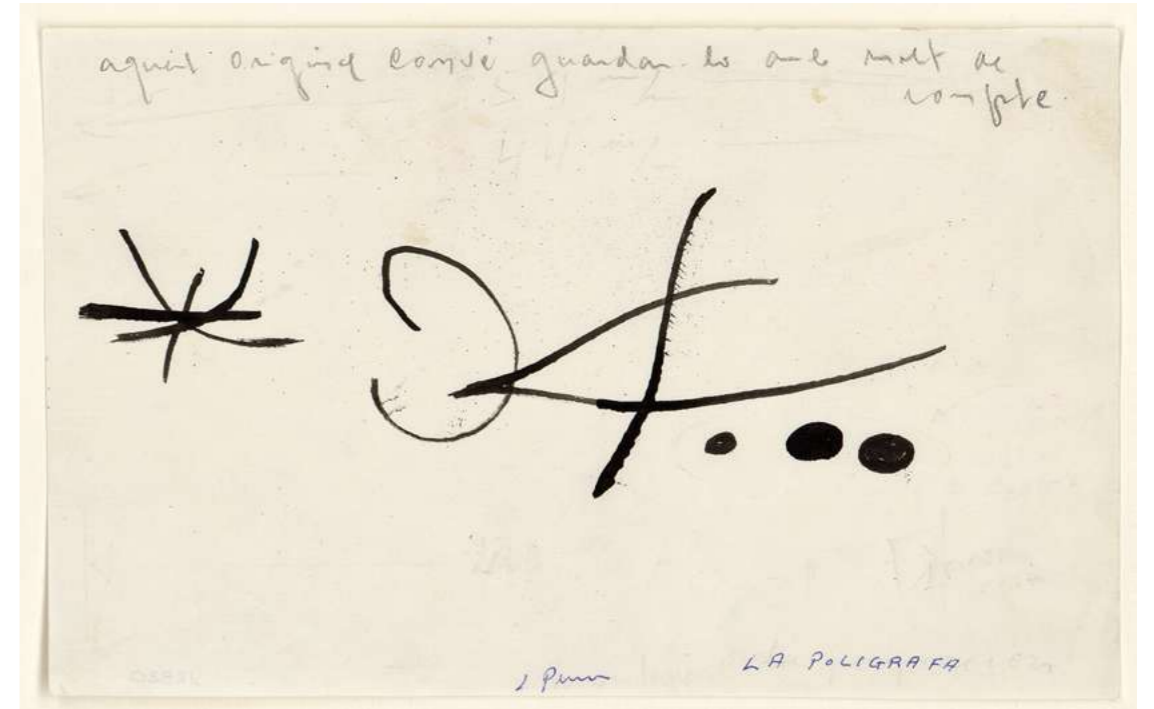
3.1. Redisseny de la identitat visual de la Fundació

L'any 2025, en el context del 50è aniversari de la Fundació Joan Miró, s'ha impulsat una actualització de la identitat visual amb l'objectiu de reforçar la coherència institucional i adaptar els llenguatges gràfics de la Fundació als nous contextos de comunicació i projecció pública. Aquesta actualització respon a la necessitat d'acompanyar l'evolució del projecte museístic, tot mantenint una relació fidel amb els valors fundacionals i amb l'esperit del Centre d'Estudis d'Art Contemporani.

El redisseny ha posat el focus en el símbol de la Fundació, recuperant-ne el traç, la textura i la força expressiva vinculades al dibuix original de Joan Miró, i reforçant així la relació directa entre la identitat visual i l'obra mironiana. Aquesta aproximació ha permès preservar el caràcter i la vibració del gest de l'artista, situant-lo com a element central del sistema gràfic.

El nou sistema d'identitat visual s'ha concebut com una eina transversal, capaç d'articular de manera coherent els diferents àmbits d'activitat de la Fundació —expositiu, editorial, digital, educatiu i institucional— i de reforçar-ne el reconeixement tant a escala local com internacional. L'aplicació

La renovació de la identitat visual connecta el llegat de Joan Miró amb les necessitats del present i la projecció de futur de la Fundació.



Logotip de la Fundació Joan Miró. Tinta xinesa damunt paper. Fundació Joan Miró, Barcelona. © Successió Miró, 2026.

progressiva del redisseny ha contribuït a ordenar i actualitzar els suports de comunicació, millorant la claredat dels continguts i facilitant la connexió amb públics diversos.

En el marc de la commemoració dels cinquanta anys de la seva obertura, aquesta renovació de la identitat visual s'inscriu com una acció estratègica que connecta el llegat de Joan Miró amb les necessitats del present. Més enllà d'una actualització formal, el redisseny expressa la voluntat de projectar una institució fidel als seus valors fundacionals, però capaç d'afrontar els reptes contemporanis amb claredat, consistència i vocació de futur.

3.2. Miró al món

“Joan Miró. Poetry into Painting”

Al llarg de tota la seva història, la Fundació Joan Miró ha tingut la vocació de compartir l'obra i el llegat de l'artista Joan Miró amb el món. A través del suport d'agents públics i privats, ha desenvolupat projectes internacionals per promoure el coneixement de la institució a escala global i crear vincles de col·laboració amb un nombre creixent de museus i institucions d'arreu. Des del 2019, la Fundació compta amb una oficina dedicada a la conceptualització, el desenvolupament i la gestió d'exposicions a partir de les seves col·leccions en col·laboració amb institucions internacionals.

L'any 2025, en la línia del seu compromís de donar conèixer l'artista i la seva fundació al món i en el marc de la celebració del 50è aniversari de la Fundació Joan Miró, la institució també estarà present més enllà de les fronteres del seu país amb un projecte internacional a l'alçada d'aquesta efemèride.

“Joan Miró. Poetry into Painting”, al Tokyo Metropolitan Art Museum a Tòquio

L'exposició Joan Miró. Poetry into Painting, ha donat el tret de sortida a la celebració del 50 aniversari de la institució. La mostra, inaugurada el 3 de març, ha reunit un total de 100 obres, 56 de les quals procedien dels fons de la Fundació Joan Miró, sent la màxima prestadora del projecte, i una significativa selecció d'obres procedents d'algunes de les col·leccions de Miró més importants d'Europa (Museu Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid; Nahmad Collection; Col·lecció J. Suñol, Barcelona, Musée Picasso, París), Estats Units (Philadelphia Museum of Art; Meadows Museum, Southern Methodist University, Dallas; The Museum of Modern Art, Nova York) i Japó (Ohara Museum of Art, Okayama; Pola Museum of Art, Hakone; The National Museum of Modern Art, Tokyo; Shizuoka Prefectural Museum of Art; Fuji



Exposició Joan Miró. Poetry into Painting, a Tòquio. Imatge cedida per Asahi Shimbun.



Sales de l'exposició *Joan Miró. Poetry into Painting*, Tòquio. Imatge cedida per Asahi Shimbun.

***Joan Miró. Poetry into Painting* inaugura el 50è aniversari amb la primera gran retrospectiva de Miró al Japó en gairebé seixanta anys.**

Media Holdings, Inc), així com també d'altres col·leccionistes particulars.

La darrera gran exposició retrospectiva de Miró va tenir lloc el 1966 als museus nacionals d'art modern de Tòquio i Kioto, del 26 d'agost al 9 d'octubre i del 20 d'octubre al 30 de novembre de 1966, respectivament. La mostra al Tokyo Metropolitan Art Museum ha esdevingut, per tant, la primera gran exposició de caire retrospectiu que té lloc al Japó en els darrers gairebé

60 anys. L'objectiu d'aquesta exposició ha estat el de donar l'oportunitat al públic japonès de conèixer i aprofundir en l'obra mironiana tot mostrant un ampli recorregut per tota la seva trajectòria artística; des dels seus inicis al final de la seva carrera.

D'entre el centenar de peces que han conformat el contingut de la mostra, la Fundació Joan Miró ha aportat algunes de les més destacables del conjunt amb el préstec d'obres especialment rellevants dins la trajectòria de l'artista. És el cas de *Composition avec personnages dans la forêt incendiée* (Composició de personatges al bosc incendiat), realitzada el 1931. Es tracta d'una de les dues obres de Miró que es va poder veure al Japó per primera vegada l'any 1932 i que per el vincle que des d'aleshores uneix aquesta peça amb aquell país, la seva presència a l'exposició resultava d'una importància fonamental.

Al mateix temps, la Fundació Joan Miró hi ha col·laborat amb obres ja icòniques per a la ciutat de Barcelona per la seva exposició gairebé permanent a les sales del museu. En aquest sentit, per la seva estreta relació amb la cultura oriental, *Personnage devant le soleil* (Personatge davant del sol), 1968, peça cabdal de la col·lecció permanent de la Fundació Joan Miró, s'ha pogut veure de nou fora de la institució per primera vegada en 40 anys.

L'exposició, que ha tingut una durada de 4 mesos, finalitzant el dia 6 de juliol, ha obtingut una gran acollida per part del públic japonès, amb un total d'assistència de 257.065 visitants.

3.3. Miró en el món acadèmic

Doctorat industrial

Col·laboració amb l'àmbit universitari

Campus Miró



Visita del Campus Miró a l'exposició *Veure en natural* de Paula García-Masedo. Dins el cicle d'Espai 13 *Com des d'aquí*.

La Fundació Joan Miró reafirma el seu compromís amb la recerca i la innovació a través d'un enfocament integrador que fomenta l'exploració del seu ric patrimoni artístic i cultural. Amb l'objectiu de generar i difondre nou coneixement, impulsa projectes de recerca interna i externa que ofereixen oportunitats per al desenvolupament de noves iniciatives. Alhora, treballa per consolidar una cultura de recerca que doni suport a joves investigadors i talents emergents.

En aquest marc, a través de la Càtedra Fundació Joan Miró – UPF d'Art Contemporani, la institució impulsa la transferència de coneixement i el suport al talent investigador, una línia que durant el 2025 s'ha vist intensificada amb motiu de la celebració del 50è aniversari de la Fundació. L'activitat acadèmica d'aquest exercici s'ha articulada al voltant de dos eixos principals: la recerca artística mitjançant el Doctorat Industrial i el desplegament de sessions de transferència i col·laboració formativa amb el món universitari.

Doctorat industrial

Un dels eixos estratègics de la col·laboració entre la Fundació Joan Miró i la Universitat Pompeu Fabra és la promoció de tesis doctorals que facilitin la transferència de coneixement, la recerca aplicada i la participació directa dels doctorands en el projecte expositiu de la institució. Aquesta aliança permet combinar els recursos i els coneixements de l'àmbit acadèmic amb l'expertesa museística de la Fundació, ampliant així la qualitat i l'abast de la recerca.

En aquest context s'inscriu el projecte de Doctorat Industrial *Històries d'un museu. Creació audiovisual sobre les exposicions temporals de la Fundació Joan Miró (1975–2025)*, que el doctorand Ramon Balcells desenvolupa des del 2023. La recerca analitza les exposicions temporals de la Fundació des d'una perspectiva històrica, però sobretot des de la recerca artística i la pràctica audiovisual, amb l'objectiu d'entendre l'impacte d'aquestes mostres tant a escala local com internacional.

El projecte ofereix una lectura heterogènia de la trajectòria i la influència de la Fundació al llarg dels anys, posant en relleu el seu llegat i establint les bases per a futures investigacions en l'àmbit de l'art contemporani. Cal destacar la participació de Ramon Balcells com a un dels curadors de l'exposició del 50è aniversari *La poesia tot just ha començat*, així com la seva contribució amb l'assaig audiovisual *Muntatges*, un dels primers resultats del projecte doctoral.

Col·laboració amb l'àmbit universitari

Pel que fa a les activitats desenvolupades en col·laboració amb el món acadèmic, durant el 2025 es van dur a terme diverses sessions formatives que posen en valor l'expertesa dels equips de la Fundació Joan Miró i reforcen els vincles amb institucions universitàries.

El 3 de febrer de 2025, membres de l'equip de la Fundació van participar en una visita adreçada a estudiants de la Universitat Pompeu Fabra en el marc de la

Càtedra Miró, amb motiu de l'exposició *MiróMatisse*. D'altra banda, el 20 de maig de 2025, representants de la Fundació van intervenir en la sessió *L'autenticació d'obres d'art de Joan Miró* del Màster Universitari en Anàlisi i Gestió del Patrimoni Artístic de la Universitat Autònoma de Barcelona, coordinat per Jaume Vidal Oliveras.

Aquestes col·laboracions consoliden la Fundació com a espai de referència per a la formació especialitzada i l'intercanvi de coneixement entre l'àmbit museístic i l'acadèmic.

Campus Miró

El Campus Miró, organitzat en el marc de la Càtedra Fundació Joan Miró – UPF d'Art Contemporani, va oferir un programa d'activitats gratuïtes concebut com un espai de trobada, reflexió i transferència de coneixement entre acadèmics, investigadors i professionals del sector cultural.

Durant quatre dies, la Fundació Joan Miró es va transformar en un campus universitari obert, amb un ampli programa estructurat en quatre jornades temàtiques que van abordar l'art contemporani, la recerca i la comunicació des d'una perspectiva interdisciplinària i aplicada:

Jornada 1. Pràctiques feministes, amb el taller *Obrir l'escriptori / remuntar un riu* a càrrec d'Ariadna Guiterras i Lúa Coderch, i una classe oberta sobre teories feministes en el cinema impartida per Pilar Monsell.



Visita del Campus Miró a l'exposició *Sota les capes de Miró*. Una investigació científica.

Jornada 2. *Vers i revers del museu*, que va incloure el *Gossip Tour* per les històries ocultes de Montjuïc amb Mercè Jarque, així com la projecció i debat del documental *El secret de Miró*.

Jornada 3. Curadoria d'exposicions, en què l'equip de la Fundació va compartir els processos creatius de les mostres del 50è aniversari a la sessió *Spoilers*, seguida d'un taller pràctic de muntatge d'una exposició fotogràfica fictícia amb el fons Joaquim Gomis.

Jornada 4. *Relectures*, dedicada a la recerca de Carles Guerra sobre Francesc Tosquelles i la seva relació amb Joan Miró i les institucions psiquiàtriques.

Les jornades van rebre una valoració mitjana de 4,76 sobre 5, destacant-se especialment l'originalitat de les propostes i l'oportunitat de conèixer de primera mà els processos interns del museu a través dels seus propis professionals.

3.4. Activitat editorial

Publicacions i catàlegs

La creació de continguts en diversos formats, com l'audiovisual i l'editorial, s'ha convertit en una eina essencial per apropar l'obra de Joan Miró a nous públics. Aquests formats permeten explorar la seva figura des d'enfocaments innovadors, establint nous diàlegs i lectures al voltant del seu llegat artístic. Al mateix temps, fan possible que la Fundació Joan Miró traspassi les seves pròpies fronteres físiques, i arribi

a persones que, potser, mai han tingut l'oportunitat de visitar-la en persona. Aquesta aposta per la difusió digital i editorial consolida la Fundació com un centre viu i en constant transformació, capaç d'adaptar-se als canvis i connectar amb una audiència global.

Publicacions i catàlegs

[Fitxes](#) ➔

Miró i els Estats Units

La publicació que acompanya l'exposició *Miró i els Estats Units* recull assajos d'acadèmics i investigadors que situen l'experiència nord-americana de l'artista com un eix central de la seva trajectòria. Així s'explica com, en els seus set viatges als Estats Units, Miró va conèixer els protagonistes de l'expressionisme abstracte i es van influir recíprocament, tant en les

seves obres com en les formes de treballar. A més, els encàrrecs que va fer a Cincinnati o Harvard, les dues exposicions monogràfiques al MoMA, així com el suport i la complicitat del seu marxant, Pierre Matisse, i del seu amic Josep Lluís Sert, van ser fonamentals per impulsar part del reconeixement que Miró va rebre en aquell país.

Amb 296 pàgines i un total de 260 il·lustracions, *Miró i els Estats Units* està disponible en català, castellà i anglès i compta amb textos dels comissaris i de destacats especialistes mironians: Dawn Ades, Beatriz Cordero Martín, Marko Daniel, Matthew Gale, Patricia Juncosa, Robert Lubar Messeri, Teresa Montaner, Dolors Rodríguez Roig, Élisabeth Sclaunick, Elsa Smithgall i Anne Umland.

Com si des d'aquí

Seguint amb el seu compromís amb l'art emergent, al llarg de l'any 2025 la Fundació Joan Miró va acollir a l'Espai 13 el cicle d'exposicions *Com si des d'aquí*, comissariat per Carolina Jiménez. Es tracta d'un cicle que interroga, des de les pràctiques artístiques contemporànies, el concepte de «lloc», amb un abordatge crític de nocions com «llar», «comunitat», «presència» o «pertinença» i les seves múltiples variants.

La publicació recull les instal·lacions a l'Espai 13 de Josu Bilbao, Paula García-Masedo, Ludovica Carbotta i Marwa Arsanios, i s'acompanya de textos de la comissària sobre cadascuna d'elles, així com d'un assaig en què reflexiona sobre els processos de creació i els reptes desenvolupats al llarg del cicle.



Publicació *Miró i els Estats Units*.

3.5. Comunicació i màrqueting

Estratègia de comunicació i impacte
 Continguts digitals i audiovisuals
 Sinèrgies institucionals d'alt nivell
 Un llegat obert al futur



Lones a la façana de la Fundació. Fotografia: Pep Herrero.

Estratègia de comunicació i impacte

Al llarg del 2025, la comunicació i el màrqueting han estat orientats a consolidar un relat institucional compartit, capaç de desplegar-se de manera coherent a través dels diferents canals i suports de la Fundació Joan Miró. La presència digital, les xarxes socials, la comunicació web i les accions de difusió han continuat sent eines fonamentals per explicar l'activitat expositiva, educativa i cultural del museu, reforçant la connexió amb públics diversos i assegurant una transmissió clara i continuada del projecte institucional.

En coherència amb aquest desplegament, el redisseny de la identitat visual ha contribuït a reforçar la consistència del relat i la projecció pública de la Fundació, dotant-la d'una imatge més clara, reconeixible i alineada amb els valors i els objectius del projecte museístic en un any especialment significatiu.

En aquest context, la celebració del 50è aniversari ha actuat com un element tractor de l'estratègia de comunicació, especialment en l'àmbit de les relacions institucionals i la projecció mediàtica. L'efemèride ha estat utilitzada com a palanca per intensificar la visibilitat pública de la Fundació, reforçar el seu posi-

cionament i ampliar l'abast de les accions comunicatives, tant a escala local com estatal i internacional.

Cobertura mediàtica i èxits destacats

Al llarg del 2025, la Fundació Joan Miró ha reforçat de manera significativa la seva presència mediàtica com a resultat d'una estratègia orientada a l'obertura institucional, la consolidació d'un relat públic coherent i l'ampliació de l'abast de la seva comunicació. En el context del 50è aniversari, aquesta projecció ha permès donar major visibilitat als principals projectes de la Fundació i posar en valor tant el coneixement intern com el seu paper en el debat cultural contemporani.

Una de les línies de treball destacades ha estat la participació activa de diferents perfils de la Fundació —direcció, presidència i equips de Col·lecció, Exposicions, Conservació i Programació Pública i Social— en espais mediàtics diversos. Aquesta pluralitat de veus ha contribuït a reforçar el relat institucional i a mostrar la Fundació com un projecte coral, basat en el rigor, la recerca i el treball col·lectiu. En aquest marc, durant l'any s'han dut a terme set rodes de premsa, amb una resposta molt positiva per part dels mitjans.

Paral·lelament, s'ha treballat de manera específica la presència de la Fundació en mitjans de tipologies diverses, incloent mitjans culturals i artístics, especialitzats en museus i patrimoni, generalistes, econòmics, d'oci i *lifestyle*, així com canals tecnològics, educatius i juvenils. Aquesta estratègia segmentada ha permès ampliar l'abast de la comunicació i arribar a públics molt diversos.

Impacte i cobertura a escala local

En l'àmbit local, la Fundació ha mantingut una presència continuada en televisions, ràdios i mitjans de Catalunya, amb especial incidència en programes informatius i culturals. Cal destacar l'emissió especial d'*El matí de Catalunya Ràdio*, conduït per Ricard Ustrell i realitzat en directe des de la Fundació el 10 de juny de 2025, coincidint amb la commemoració del 50è aniversari, així com la participació d'artistes i comissaris en programes de gran audiència.



Programa *El Matí de Catalunya Ràdio* en directe des de la Fundació Joan Miró.

Presència als mitjans estatals

A escala estatal, la Fundació ha assolit una visibilitat rellevant en mitjans de referència, amb presència a les principals cadenes de televisió i en suplementos culturals de gran difusió. En aquest context, l'exposició *Miró i els Estats Units* ha estat reconeguda com una de les tres millors exposicions de l'any en el resum cultural de TVE, contribuint a reforçar la projecció del projecte a escala nacional.

Projecció internacional

La cobertura internacional també s'ha vist notablement incrementada durant el 2025. Mitjans com *The Guardian*, *The Times*, *Le Monde* o *Frankfurter Allgemeine Zeitung* s'han fet ressò de projectes de la Fundació, especialment arran del descobriment del retrat subjacent a *Pintura (1927)*, que va generar un ampli impacte mediàtic. A més, la visita de periodistes internacionals ha consolidat la presència de la Fundació Joan Miró en el circuit cultural global.



Presència de d'exposicions i activitats de la Fundació Miró a la premsa (*El Periódico*, *La Vanguardia*, *The Guardian*, *The Times*).

Continguts digitals i audiovisuals

L'audiovisual no és només documentació, sinó també relat i posicionament. En aquest sentit, tant l'audiovisual com la fotografia esdevenen eines clau per a la difusió del projecte museístic de la Fundació Joan Miró, ja que permeten connectar amb nous públics —digitals, internacionals i joves— i ampliar l'abast dels continguts del museu. Durant el 2025 s'ha incrementat la producció de vídeos adaptats als canals digitals propis, així com la documentació d'activitats destacades com *Lluerna*, les *Reencarnacions* o el cicle de concerts de *Música a la Miró*.

A través d'aquesta cobertura audiovisual i fotogràfica s'ha donat suport transversal a les exposicions, facilitant una comunicació àmplia i contínua, dotant de materials les campanyes publicitàries i prioritzant també les activitats de la programació pública i social. Alhora, aquesta producció ha permès atendre les necessitats de les relacions institucionals de la Fundació, tant mitjançant la filmació de missatges institucionals com a través de la documentació d'acords estratègics.

La Fundació Joan Miró desenvolupa així una activitat audiovisual i fotogràfica continuada que contribueix tant a la documentació de la seva activitat com a la difusió dels continguts expositius, educatius, socials i institucionals del museu. Aquest conjunt de materials, més enllà del seu valor comunicatiu immediat, alimenta un fons visual propi de gran interès artístic, documental i patrimonial, i dona suport als diferents departaments de la institució.



Casal d'hivern a la Miró.



Taller i demostració castellera de la colla de Sant Vicenç dels Horts a *La festa tot just ha començat. Diada del 50è aniversari de la Miró*. Fotografia: Pep Herrero.



Cicle de concerts a la Fundació. Fotografia: Càstor. P Cufí.

Al llarg de l'any, la Fundació ha produït 67 peces audiovisuals destinades a la documentació i difusió de les exposicions, la programació pública i social, el Premi Joan Miró i les activitats institucionals. D'aquest total, 30 vídeos s'han centrat en l'activitat expositiva, 13 en la programació pública i social, 9 en el Premi Joan Miró i la resta en continguts vinculats a la vida institucional de la Fundació. Aquestes produccions han nodrit els canals digitals propis, han

facilitat materials audiovisuals per a la premsa i han permès acompanyar els projectes del museu al llarg de tot el seu cicle, des del procés de muntatge fins a la seva memòria posterior.

En paral·lel, enguany s'han estrenat dos documentals realitzats en col·laboració amb CaixaForum+: *El secret de Miró* (resum), que complementa l'exposició *Sota les capes de Miró*, i *Espai 10 – Espai 13. El risc radical*. Aquest darrer ha estat presentat per primera vegada en un festival de cinema, el Festival Dart, fet que ha ampliat la projecció del museu en l'àmbit audiovisual especialitzat. Ambdues produccions estan disponibles tant a la plataforma CaixaForum+ com al canal de YouTube de la Fundació, reforçant l'accessibilitat i la difusió dels continguts a llarg termini.

Pel que fa a la fotografia, durant l'any s'han realitzat 34 reportatges fotogràfics que documenten l'activitat expositiva, la programació pública i social, el Premi Joan Miró i les accions institucionals. Aquest treball contribueix tant a la comunicació dels projectes del museu com a la construcció d'un arxiu visual coherent i de qualitat, que enriqueix la memòria històrica de la Fundació i dona suport a futurs usos editorials, digitals i institucionals.

En conjunt, l'activitat audiovisual i fotogràfica consolida aquests llenguatges com a eines estratègiques per explicar el projecte cultural de la Fundació Joan Miró, ampliar l'abast dels seus continguts i reforçar la seva presència i reconeixement tant en l'àmbit local com internacional.

Sinèrgies institucionals d'alt nivell

En aquest context, la celebració del 50è aniversari ha actuat com un reclam rellevant per intensificar els vincles amb administracions, entitats culturals i agents institucionals, així com per apropar la Fundació a nous interlocutors a escala local, estatal i internacional.

La commemoració del cinquantenari va comptar amb el suport explícit de les principals autoritats del país i va culminar en un acte institucional de gran rellevància, amb la presència del President de la Generalitat, M. H. Salvador Illa; el ministre de Cultura, Ernest Urtasun; el delegat del Govern a Catalunya, Carlos Prieto; l'alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, la consellera de Cultura, Sònia Hernández i **Xavier Marcé, regidor de Cultura i Industries Creatives de l'Ajuntament de Barcelona i Vice President de l'ICUB.**

Al llarg de l'any, la projecció internacional de la Fundació s'ha vist reforçada a través de relacions institucionals i accions de diplomàcia cultural amb països clau per al llegat mironià. En aquest sentit, s'han establert diàlegs estratègics amb institucions i representants del Japó i la Xina, vinculats tant a la promoció internacional de l'obra de Joan Miró com al desenvolupament de futurs projectes expositius, així com amb organismes europeus i internacionals. D'altra banda, la Fundació va acollir una reunió prèvia de la UNESCO en el marc de MONDIACULT, fet que va situar la institució com a espai de trobada per a representants culturals d'alt nivell procedents de diversos països.

Aquest treball institucional s'ha complementat amb l'atenció a més de quaranta visites privades de grups i representants d'institucions culturals de primer nivell, contribuint a reforçar els vincles amb museus, centres d'art i organitzacions internacionals. Paral·lelament, la Fundació ha mantingut una presència activa fora de la seva seu de Montjuïc en nombrosos esdeveniments institucionals i fòrums estratègics, consolidant així la seva visibilitat i el seu posicionament dins l'ecosistema cultural.

Un llegat obert al futur

En conjunt, l'activitat de comunicació, la cobertura mediàtica i les sinèrgies institucionals desenvolupades durant el 2025 han contribuït a reforçar la projecció pública de la Fundació Joan Miró i a consolidar-la com una institució cultural de referència, oberta al diàleg amb la societat i amb l'escena cultural internacional. En el marc del 50è aniversari, aquest desplegament ha permès posar en valor mig segle de trajectòria no com un punt d'arribada, sinó com un llegat viu, capaç d'activar nous relats, aliances i formes de relació amb els públics. Un llegat que, fidel als seus valors fundacionals, es projecta cap al futur amb voluntat de continuïtat, rellevància i compromís cultural.

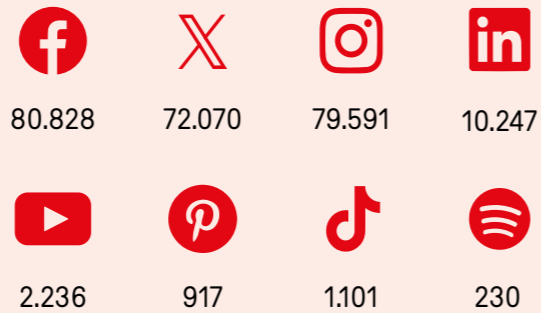
El 50è aniversari ha reforçat els vincles institucionals i ha ampliat el diàleg de la Fundació a escala local, estatal i internacional.



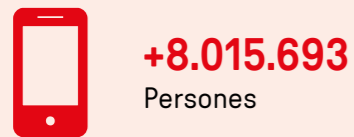
El MHP Salvador Illa a l'acte inaugural del 50è aniversari de la Fundació.

Canals digitals

241.785 seguidors a xarxes socials



Persones abastades a les xarxes socials



Nous seguidors a les xarxes socials



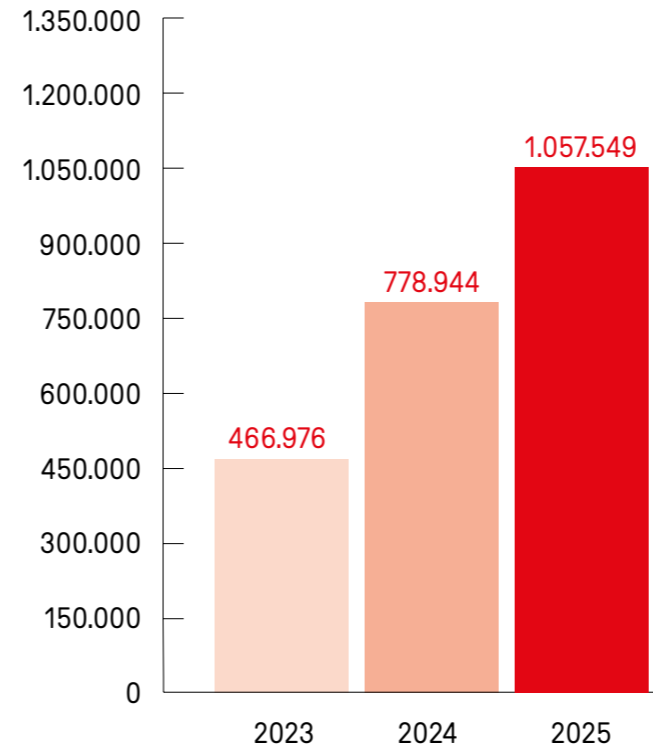
Engagement a les xarxes socials el 2024/2025



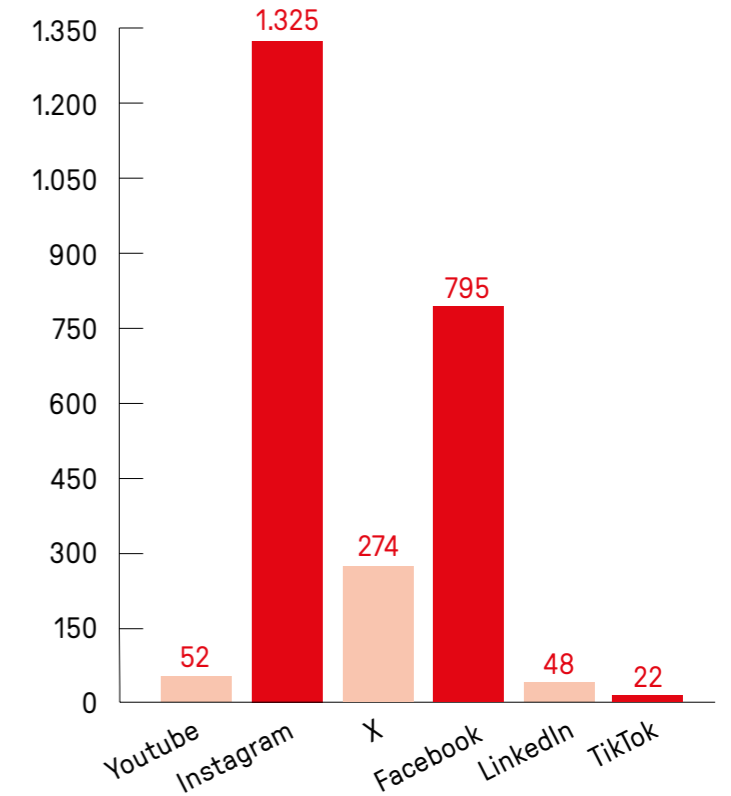
Una nota mitjana de 4,5 sobre 5 en les 14.126 ressenyes de Google



Visitants al web



3.305 publicacions en xarxes socials



Mitjans de comunicació



*Font: Acceso.

3.6. En detall

Exposicions internacionals

Joan Miró. Poetry into Painting

1 de març – 6 de juliol de 2025

Comissariat: Fundació Joan Miró i Tokyo Metropolitan Art Museum.

L'exposició esdevé la primera gran antològica de Joan Miró des de la que els museus nacionals d'art modern de Tòquio i Kyoto van dedicar a l'artista l'any 1966, motiu pel qual ell va visitar el Japó per primera vegada. La mostra comprèn una àmplia representació de gairebé totes les tècniques emprades per l'artista al llarg de la seva carrera (pintura, escultura, tèxtil, objectes, cartellisme).

Visitants: 257.065



Joan Miró: l'art com a llenguatge essencial

5 de desembre de 2025 – 31 de març de 2026

Amb motiu del 50è aniversari de la Fundació, l'exposició *Joan Miró: l'art com a llenguatge essencial* porta l'obra de l'artista a l'estació Middle Longhua Road del metro de Shanghai a través d'una instal·lació de reproduccions a gran escala d'obres emblemàtiques, adaptades amb cura per preservar-ne l'escala, el color i la textura originals.



Dipòsits i préstecs

Parlament de Catalunya

25 de maig de 1995 – 31 de desembre de 2026

Dipòsit a llarg termini

1 pintura

Ajuntament de Barcelona

6 de març de 2012 – 31 de desembre de 2026

Dipòsit a llarg termini

1 pintura

Puig S.L. Barcelona

1 d'octubre de 2019 – 30 de setembre de 2026

Dipòsit a llarg termini

2 escultures

Universitat Pompeu Fabra

13 de març de 2023 – 12 de març de 2026

Dipòsit a llarg termini

1 dibuix

Centre Pompidou

4 de setembre de 2024 – 13 de gener de 2025

Surréalisme

1 dibuix

Museum Beelden aan Zee

20 de setembre de 2024 – 20 de març de 2025

Joan Miró sculptures

39 escultures

Museo Carmen Thyssen Málaga

7 d'octubre de 2024 – 9 de març de 2025

Un siglo de desnudos en el arte español (1870-1970)

3 dibuixos

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS)

5 de novembre de 2024 – 17 de març de 2025

"En el aire conmovido..."

1 dibuix i 1 foto

Congreso de los Diputados

1 de desembre de 2024 – 21 de març de 2025

El arte en la lucha por la libertad. Celebrando 45 años de la Constitución

1 sobreteixim

Fundação Serralves

10 de desembre de 2024 – 1 de juny de 2025

Peinture-Poésie: Three Livres d'Artiste by Joan Miró

3 llibres d'artista, 1 maqueta de llibre, 3 pintures i 1 llibre

Tokyo Metropolitan Art Museum

1 de març de 2025 – 06 de juliol de 2025

Joan Miró. Poetry into Painting

10 pintures, 12 dibuixos, 4 escultures, 1 gres i 1 sobreteixim

Museu de Solsona

10 d'abril de 2025 – 4 de juliol de 2025

L'Orant i Miró. Esperit mural

1 escultura, 1 quadern, 5 dibuixos i 1 llibre

CCCB

7 de maig de 2025 – 28 de setembre de 2025

"En l'aire commogut..."

1 dibuix i 1 foto

MNAC

20 de maig de 2025 – 14 de setembre de 2025

Francesc d'Assís Galí

7 dibuixos i 1 pintura

22 de setembre de 2025 – 9 de març de 2026

Préstec Parella d'enamorats dels jocs de flors d'ametller

1 conjunt escultòric



Kunstmuseum Luzern

5 de juliol de 2025 – 2 de novembre de 2025
Kandinsky, Picasso, Miró et al. Back in Lucerne
1 pintura

Fundació Miró Mallorca

19 de juliol de 2025 – 11 de gener de 2026
Paysage Miró. La guspira màgica
4 pintures i 1 ceràmica

Publicacions

Miró i els Estats Units

Textos: Dawn Ades, Beatriz Cordero Martín, Marko Daniel, Matthew Gale, Patricia Juncosa, Robert Lubar Messeri, Teresa Montaner, Dolores Rodríguez Roig, Élisabeth Sclaunick, Elsa Smithgall i Anne Umland.

Pàgines: 296

Format: tapa dura

Mides: 24 x 32 cm

Il·lustracions: 260

Data de publicació: octubre 2025

Idiomes: català, castellà i anglès

PVP: 40 €

ISBN: 978-84-16411-81-8

Com si des d'aquí

Textos: Carolina Jiménez, Martina Millà i Marko Daniel

Pàgines: 76

Format: tapa tova grapada

Mides: 24 x 30 cm

Data de publicació: desembre 2025

Edició trilingüe: català/castellà/anglès

ISBN: 978-84-16411-89-4

Tiratge: 300 exemplars



Publicació *Miró i els Estats Units*.

04. Un projecte sostenible



La Fundació Joan Miró entén la sostenibilitat com un compromís transversal que orienta la concepció, el disseny i la gestió de totes les seves accions. No es tracta només de garantir la continuïtat material de la institució, sinó de preservar-ne el sentit, l'esperit i la capacitat de generar coneixement al llarg del temps.

En el marc del 50è aniversari, aquest compromís s'ha refermat com un dels eixos estratègics per projectar la Fundació cap al futur. Amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, s'han impulsat inversions

en eficiència energètica i en reducció del consum de recursos naturals, així com projectes de recerca aplicada a la conservació que contribueixen a aprofundir en el coneixement de l'obra i a assegurar la preservació del patrimoni.

Aquesta mirada integral —ambiental, patrimonial i institucional— permet minimitzar l'impacte ecològic de l'activitat cultural i, alhora, garantir el futur de la col·lecció i de l'edifici projectat per Josep Lluís Sert.

150

peces en dipòsit

12.483.279 €

en ingressos el 2025

4.1. La Col·lecció: conservació

Conservació preventiva i restauració
Projectes d'investigació
i col·laboracions acadèmiques

L'any 2025 ha estat marcat per la celebració del 50è aniversari de la Fundació, una efemèride que ha impulsat una activitat excepcional de recerca i de projecció internacional. S'ha mantingut una presència global destacada amb projectes de gran abast a Tòquio i La Haia, fites que refermen el compromís de la institució amb la difusió del llegat mironià a escala global. Aquesta vitalitat, sumada a èxits científics de primer ordre com el descobriment de retrats subjacents en obres de la Col·lecció, demostra el paper de la Fundació com un centre viu de coneixement i de cura del patrimoni de l'artista.

Conservació preventiva i restauració

La Fundació Joan Miró evidencia el seu compromís amb la preservació i la promoció de l'art a través d'una gestió rigorosa de les obres. Durant el 2025 s'han gestionat un total de 1.011 moviments d'obra, una tasca que no hauria estat possible sense el treball meticulós del Departament de Producció i Registre.

En el cas de noves adquisicions o peces destinades a exposició, cada obra passa per un protocol exhaustiu que n'assegura la correcta incorporació i conservació dins la Col·lecció. El procés comença amb la tramitació de permisos i la gestió del transport en condicions òptimes. En rebre l'obra, es realitza una avaluació detallada del seu estat de conservació per identificar possibles necessitats d'intervenció.



Protecció d'obres de gran format de l'arxiu de la Fundació Joan Miró.

Posteriorment, es duu a terme el registre documental corresponent —fotografies, descripcions tècniques i catalogació— que permet integrar la peça de manera efectiva en els sistemes de la Fundació. Si és necessari, s'hi apliquen mesures de conservació preventiva o intervencions de restauració específiques. En determinats casos, també es realitzen emmarcats especialitzats que garanteixen tant la protecció com la correcta presentació de l'obra.

Una vegada completats aquests passos, l'obra és muntada i exposada seguint criteris tècnics i museogràfics. Finalitzada l'exposició, es procedeix al desmuntatge i al seu correcte emmagatzematge o preparació per a una nova destinació.

Cadascun d'aquests processos, sovint invisibles per al visitant, és essencial per mantenir la integritat i la qualitat de les col·leccions i assegurar-ne la preservació a llarg termini.

En aquest sentit, s'ha donat continuïtat al projecte de revisió de l'estat de conservació, neteja i condicionament de la biblioteca personal de Joan Miró, treballant en 250 exemplars procedents de donació i ampliant les actuacions a 150 exemplars en règim de dipòsit.

Paral·lelament, s'ha avançat en l'adaptació i millora dels sistemes de protecció i emmagatzematge d'una part del fons d'arxiu, dotant 149 obres de grans dimensions emmagatzemades a la planera de gran format de nous materials de protecció més adequats a les seves necessitats de conservació.

Projectes d'investigació i col·laboracions acadèmiques

Una tasca fonamental del Departament de Conservació Preventiva i Restauració és el desenvolupament de projectes d'investigació aplicats a les obres de la Col·lecció.

Durant el 2025, l'activitat de recerca ha culminat en el projecte vinculat a l'exposició *Sota les capes de Miró*. Una investigació científica, resultat d'un exhaustiu estudi liderat per Elisabet Serrat i centrat en l'obra *Pintura (1925–1927)*.

Mitjançant l'aplicació de tècniques científiques no invasives —radiografia, fotografia infraroja i imatge hiperespectral, entre d'altres—, l'equip d'investigadors de la Fundació ha descobert un retrat subjacent de Dolors Ferrà i Oromí, mare de l'artista. La investigació s'ha desenvolupat en col·laboració amb el Centre de Restauració de Béns Mobles de Catalunya (CRBMC) i la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

Aquest projecte posa en relleu la importància de la recerca científica com a eina per aprofundir en el coneixement dels processos creatius de Joan Miró i per garantir una conservació fonamentada en criteris tècnics i analítics. Amb l'objectiu de fer accessible aquest treball al públic, la Fundació ha produït el documental *El secret de Miró*, amb la col·laboració de la Fundació "la Caixa", que recull les metodologies emprades i els principals resultats de la investigació.

Amb la voluntat de difondre i apropar el coneixement a altres institucions i futurs especialistes, la Fundació ha continuat reforçant les seves aliances acadèmiques i ha actualitzat el conveni de col·laboració amb l'Escola Superior de Conservació i Restauració de Béns Culturals de Catalunya (ESCRBCC), facilitant l'acollida d'estudiants en pràctiques tant de grau com de màster oficial.



Visitants a les sales de l'exposició *Sota les capes de Miró*.
Una investigació científica.

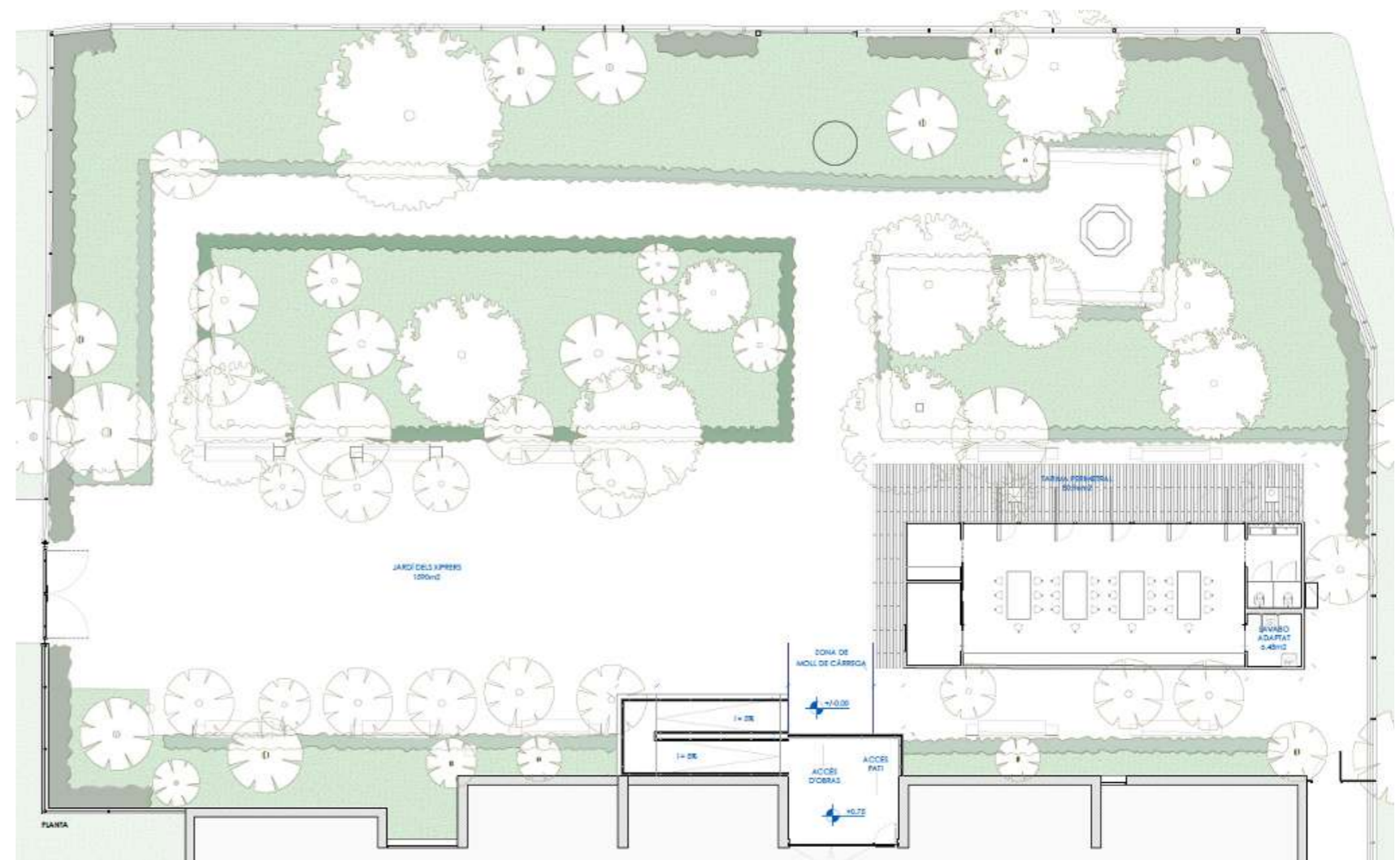
4.2. L'edifici, un espai sostenible

L'edifici projectat per Josep Lluís Sert és part essencial del projecte cultural de la Fundació. La seva conservació i actualització constant responen a la voluntat de preservar el seu valor arquitectònic tot garantint-ne la funcionalitat i l'eficiència en el marc de la commemoració del 50è aniversari.

Durant el 2025, amb el suport de l'ICUB (Ajuntament de Barcelona), s'han conclòs les inversions destinades a modernitzar les instal·lacions crítiques d'eficiència energètica i gestió de l'aigua. Aquestes actuacions reforcen la gestió planificada del manteniment de l'edifici, en coherència amb el Pla Estratègic 2023–2026.

La fita més rellevant de l'exercici ha estat l'obtenció de la llicència d'obres per reformar el Jardí dels Xiprers. Aquest projecte permetrà recuperar el 2026 un espai de 1.500 m² per a la visita cultural, integrant escultures de la Col·lecció en un entorn restaurat i plenament accessible.

El 2026, la reforma del Jardí dels Xiprers permetrà recuperar 1.500 m² per a la visita cultural



Plànol d'actuació per a la recuperació de l'activitat cultural de 1.500 m² i accesibilitat al Jardí dels Xiprers.

4.3. Política ambiental

Seguiment i indicadors ambientals
Actuacions previstes per al 2026

La Fundació Joan Miró integra la sostenibilitat ambiental com a part estructural del seu model de gestió. Més enllà de les actuacions puntuals sobre l'edifici i les instal·lacions, aquesta política es fonamenta en un sistema de gestió certificat segons la norma UNE-EN ISO 14001:2015, el Reglament Europeu EMAS III i la certificació Biosphere, que garanteixen el compromís amb la millora contínua i la transparència en els resultats.

Aquest compromís implica la participació activa de l'equip professional, proveïdors, col·laboradors i visitants, amb l'objectiu de promoure un ús responsable dels recursos i reduir progressivament la petjada ambiental de l'activitat cultural.

En aquest context, durant el període 2024–2025 s'han impulsat inversions orientades a reduir el consum energètic i hídric, en coherència amb l'Agenda

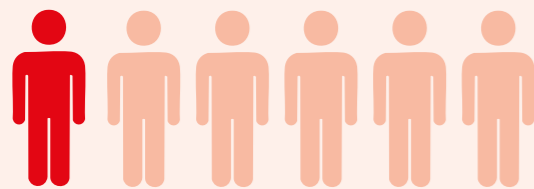
2030 i amb els objectius de descarbonització i eliminació progressiva de sistemes basats en combustibles fòssils.

Seguiment i indicadors ambientals

La Fundació manté un sistema de monitoratge continu dels principals indicadors ambientals vinculats al consum energètic, hídric i de recursos materials, així com la seva relació amb el volum d'activitat i el nombre de visitants.

L'anàlisi comparativa anual d'aquestes dades permet avaluar l'eficiència de les mesures implementades i orientar noves accions de millora, tot reforçant una presa de decisions basada en criteris mesurables i transparents.

Fundació Joan Miró:
treballadors i visitants

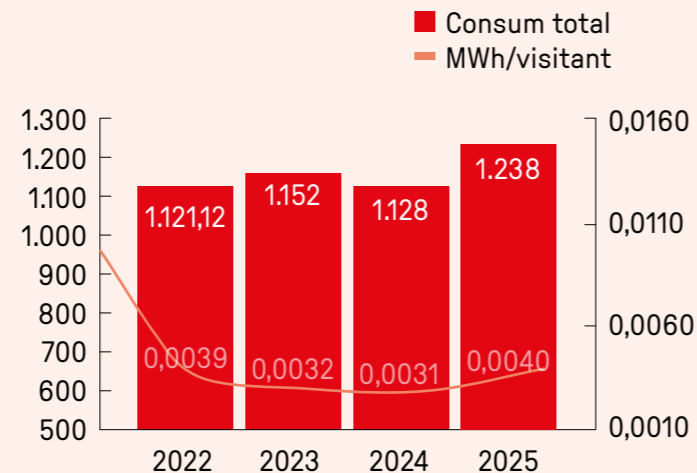


121 311.704

■ Treballadors i col·laboradors de la Fundació Joan Miró
■ Visitants

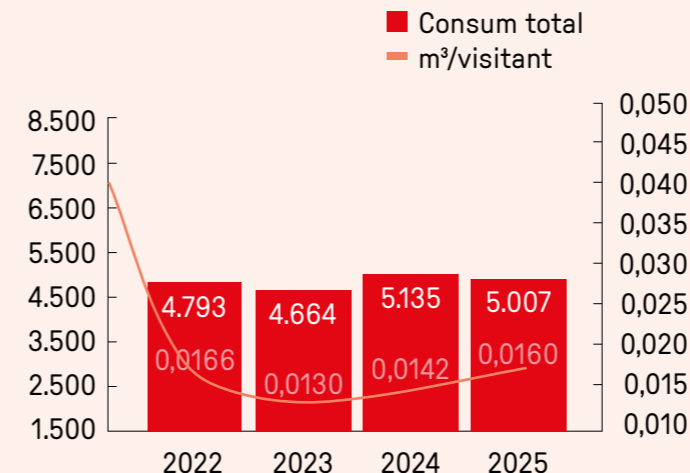
Consum total MWh vs.
indicador visitants

Total: 1.238 MWh i
0,0040 MWh/Visitant



Consum total aigua
m³ per visitant

Total: 5.007 m³ i
0,016 m³/visitant



*Dades ambientals 2025,
a dia 17 de febrer de 2026.

Política ambiental basada en:



Actuacions previstes per al 2026

En línia amb aquesta estratègia de millora contínua, les principals actuacions previstes per al 2026 inclouen:

— Substitució del gas d'extinció automàtica per un sistema més sostenible amb baix potencial d'escal·fament global (PCA), d'acord amb la normativa vigent.

— Instal·lació d'un variador de freqüència a la segona màquina de bombeig de la Font de Mercuri per reduir el consum energètic.

— Renovació dels SAI's d'informàtica i serveis generals per millorar l'eficiència energètica.

— Substitució del quadre de bateries de reactiva amb filtres d'harmònics per optimitzar el rendiment energètic.

— Canvi del descalcificador d'aigua de serveis generals i incorporació de la reutilització d'aigua de pluja per al sistema de reg.

— Segona fase del canvi de refredadores amb bomba de calor i recuperació del 100 %, per continuar reduint les emissions de gasos amb efecte hivernacle.

Aquest conjunt d'actuacions consolida una política ambiental basada en la reducció progressiva de l'impacte ecològic, l'eficiència en la gestió dels recursos i la coherència entre el projecte cultural de la Fundació i la seva responsabilitat mediambiental.



Maqueta de la Fundació Joan Miró. Fotografia: Pep Herrero.

4.4. Model de negoci

Actuacions puntuals

La Fundació Joan Miró — Centre d'Estudis d'Art Contemporani és una fundació civil privada, subjecta a la Llei 49/2002, de règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge, regida pels Estatuts i altres disposicions legals que li siguin d'aplicació sota el Protectorat de la Generalitat de Catalunya.

La Fundació es constituí el 7 d'abril del 1972, dedicada principalment a la difusió de l'obra de Joan Miró a

través de la col·lecció dels fons de la Fundació i d'exposicions d'art contemporani, i també de la realització d'activitats complementàries, com ara cicles de música, seminaris, espectacles infantils, activitats pedagògiques, etc.

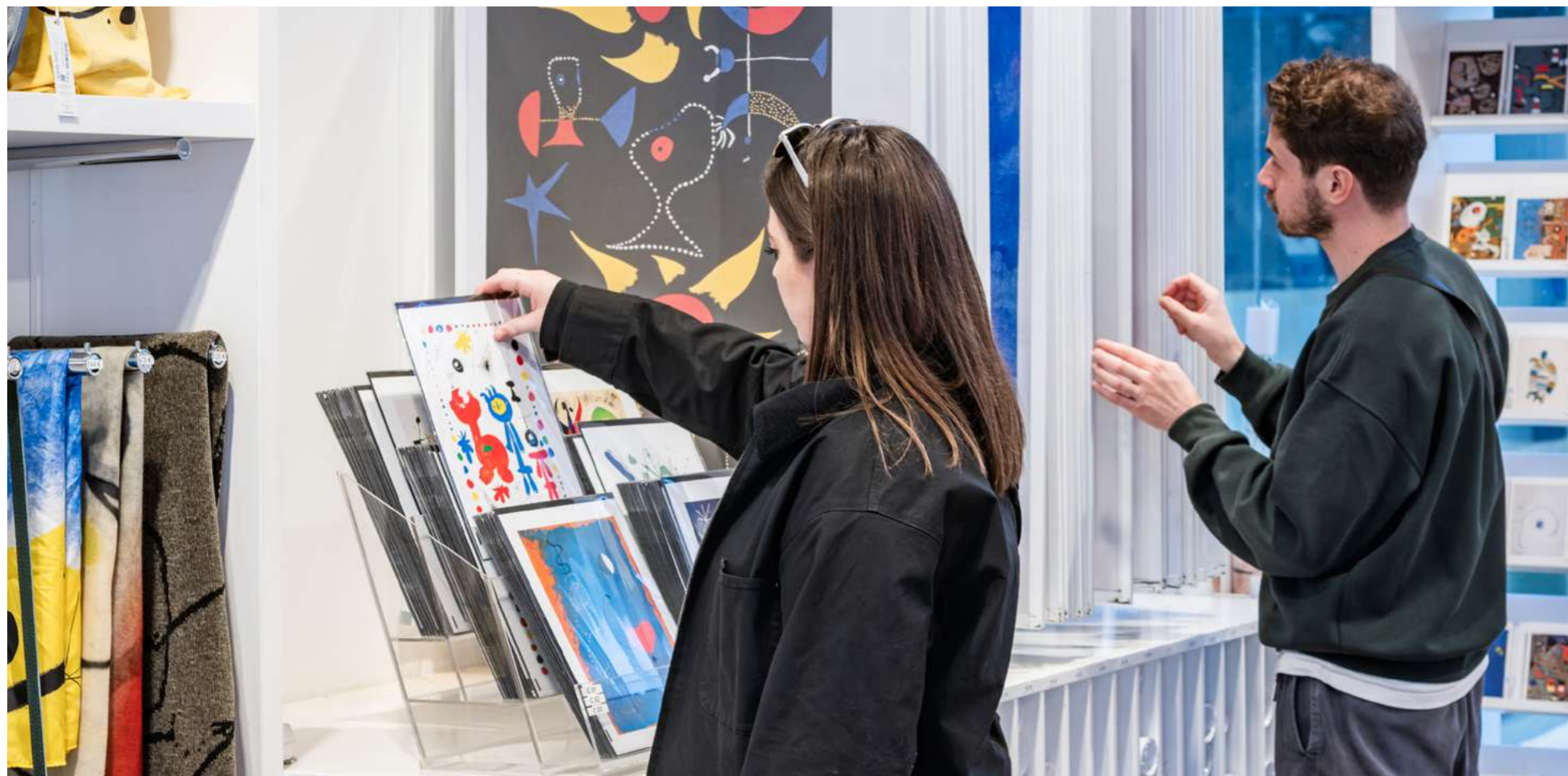
La representació, el govern, l'administració i la disposició dels béns fundacionals depenen d'un patronat, que originàriament estava format per un grup d'intel·lectuals, artistes, amics i familiars de Joan Miró. Actualment hi ha representants de la Generalitat de Catalunya, el Ministeri de Cultura i l'Ajuntament de Barcelona, així com del món artístic i empresarial, i la família de l'artista.

En línia amb el Pla estratègic 2023-2026, l'àrea d'aliances i filantropia i l'àrea de negoci continuen treballant en el desenvolupament i la implementació dels plans de negoci i filantropia per diversificar les fonts de finançament de la Fundació.

Aquesta diversificació de les fonts de finançament s'aconsegueix a través de col·laboracions amb particulars i empreses privades, així com amb les aportacions de diverses administracions mitjançant subvencions públiques.

Alhora, la Fundació Joan Miró compta amb recursos propis, que representen una part fonamental del seu model de sostenibilitat. Aquests recursos, de gestió interna, estan alineats amb un model econòmic respectuós que busca generar un impacte positiu i situar sempre el visitant al centre de l'experiència.

En coherència amb aquesta visió ampliada del model de negoci, i gràcies a l'impuls de l'Àrea de Filantro-



Botiga de la Fundació Joan Miró. Fotografia: Pep Herrero.

pia, l'any 2025 la Fundació ha dut a terme l'estudi del Valor Social Integrat, una metodologia que permet mesurar i expressar en euros el valor social, cultural i institucional que genera més enllà dels seus resultats econòmics. Aquest estudi ofereix una visió integral de l'impacte de la seva activitat, reforça la transparència i aporta informació rellevant per a la presa de decisions i la comunicació del valor generat a la societat.

Ticketing

La venda d'entrades generals, activitats, tallers i reserves de grup es pot gestionar tant en línia com presencialment a les taquilles de la Fundació. La venda en línia continua en augment i el 2025 ha representat un 20,34 % del total d'entrades.

Per arribar a un públic més ampli, la Fundació estableix col·laboracions i genera complicitats amb diversos col·lectius, oferint avantatges específics que contribueixen a ampliar la difusió. Igualment, es treballa per consolidar relacions comercials amb equipaments i entitats de Montjuïc i del barri, reforçant la vinculació amb l'entorn immediat.

Pel que fa a les reserves de grups d'agències i escolars, la plataforma de ticketing permet gestionar-les de manera autònoma, amb la possibilitat d'oferir atenció personalitzada quan cal. En l'àmbit pedagògic, el curs 2025–2026 ha mantingut una ocupació gairebé del 100 % en les visites dinamitzades i tallers per a centres escolars de Catalunya, així com una participació destacada d'escolars internacionals.

Paral·lelament, el departament de reserves continua gestionant grups particulars que no utilitzen el sistema en línia, mitjançant un procés manual que garanteix un seguiment i una atenció adaptada a cada cas.

Botiga

Al llarg del 2025, la botiga de la Fundació Joan Miró ha mantingut el seu compromís amb una oferta de productes d'alta qualitat, prioritzant la proximitat, el respecte per l'obra de Joan Miró i la sostenibilitat ambiental. Aquesta línia de treball contribueix a difondre la imatge de l'artista i la identitat de la Fundació, mitjançant una comercialització coherent amb els seus valors institucionals.

Es promou la cooperació amb artesans, creadors i productors locals, impulsant productes de quilòmetre zero i reforçant el vincle amb la marca Barcelona i amb el teixit cultural i creatiu del territori.

Enguany, en el marc del 50è aniversari de la Fundació Joan Miró i del 250è aniversari de l'Escola Llotja, la botiga ha participat en una col·laboració de caràcter pedagògic i creatiu, tutoritzant un projecte de l'assignatura de ceràmica. Aquesta iniciativa ha culminat en la producció d'un pot de pinzells comercialitzat a la botiga, reforçant el diàleg entre creació contemporània, formació artística i activitat comercial.

Llibreria

Especialitzada en Miró i amb una acurada selecció, la llibreria destaca pels seus catàlegs i publicacions de creació pròpia, així com per una tria dels millors



Botiga de la Fundació Joan Miró. Fotografia: Pep Herrero.

llibres d'art contemporani i altres disciplines afins, com la teoria de l'art, les monografies d'artistes, el disseny i l'arquitectura. La llibreria també ofereix una selecció d'obra gràfica, tant d'artistes joves com de més consagrats

MiróShop

És la botiga en línia, amb una selecció d'objectes, marxandatge, llibres i obra gràfica disponibles a la llibreria i a la botiga, per facilitar-ne l'accés més enllà de la Fundació.

Restaurant

El 2025 ha estat l'any de consolidació de l'oferta gastronòmica, amb la implementació de rotacions estacionals —estiu i hivern— de la carta introduïda el 2024. Aquesta proposta, tant en la selecció de plats com en el disseny, s'alinea amb l'univers estètic de Miró i aposta per productes de proximitat i de qualitat.



Restaurant de la Fundació Joan Miró. Fotografia: Pep Herrero.



Foodtrucks a La festa tot just ha començat. Diada del 50è aniversari de la Miró. Fotografia: Edu Pedrocchi.

Amb la voluntat de millorar el servei i optimitzar els procediments interns, a finals del 2025 s'ha implantat un nou sistema informàtic per automatitzar la presa de comandes, la comunicació entre sala i cuina i la gestió dels cobraments.

Aquesta actualització tecnològica ha permès agilitzar els processos de treball, millorar l'experiència del client i reforçar l'organització interna de l'equip, en coherència amb el compromís de millora contínua i d'aplicar millores per promoure el benestar de l'equip que guia l'activitat de la Fundació.

Lloguer d'espais i esdeveniments

La Fundació Joan Miró consolida la seva activitat en

l'àmbit del lloguer d'espais i l'organització d'esdeveniments corporatius, visites privades i experiències culturals exclusives. L'edifici, amb el seu valor arquitectònic i les vistes privilegiades sobre Barcelona, ofereix un entorn singular que integra art, arquitectura i ciutat.

Els espais de la Fundació acullen esdeveniments corporatius, reunions, conferències, presentacions de producte, rodatges, tallers d'empresa, actes acadèmics i celebracions institucionals, entre d'altres, configurant una línia d'activitat que contribueix a la diversificació dels ingressos i a la projecció de la institució.

Durant el 2025, la Fundació va acollir més de 80 esdeveniments. Prop de 70 empreses, institucions

i fundacions van confiar en la Fundació per a l'organització dels seus actes, amb una assistència global propera a les 8.000 persones.

L'evolució dels darrers anys consolida la Fundació com un espai de referència en aquest àmbit: en els últims quatre anys s'hi han celebrat més de 320 esdeveniments, amb prop de 300 organitzacions representades i gairebé 30.000 assistents.

Actuacions puntuals

Els serveis adreçats als visitants, impulsats des de diferents àmbits de la Fundació, es vinculen estretament amb l'activitat cultural del museu, tant dins com fora de l'edifici.

Un exemple destacat ha estat la primera edició del Casal d'Hivern, celebrada els dies 22 i 23 de desembre i adreçada al públic infantil. El casal va culminar amb una proposta teatralitzada a l'auditori i una xocolatada al restaurant, reforçant la dimensió educativa i experiencial de la programació.

La Fundació també manté una presència activa en esdeveniments rellevants de la ciutat. En l'àmbit comercial, s'ha participat un any més en la diada de Sant Jordi amb una parada al centre de Barcelona. Paral·lelament, s'han impulsat accions solidàries com la iniciativa «Roses que curen», en col·laboració amb la Fundació Amics de l'Hospital del Mar.

En el marc del 50è aniversari, la jornada de portes obertes del 15 de juny va concentrar múltiples acti-

vitats simultànies en diversos espais de la Fundació. Des de l'àrea de negoci es va adaptar l'oferta i els equips a les necessitats de la jornada, amb una carpa de la botiga a peu de rampa, diversos food trucks complementant el servei de restauració i un espai específic destinat a la captació d'Amics.

Alineada amb l'objectiu estratègic de projectar Miró internacionalment i reforçar la visibilitat de la institució, la Fundació va participar el 2025 en una missió comercial al Japó i Corea, organitzada per l'Agència Catalana de Turisme. Aquesta iniciativa va permetre establir relacions amb agències de viatge i plataformes digitals (OTAs) de l'Àsia oriental. La missió va coincidir amb la Setmana Gastronòmica Catalana a Tòquio, amb la presència del president Salvador Illa, i amb l'exposició de Joan Miró al TMAM.

Pel que fa a la sostenibilitat, després dels avenços introduïts el 2024 a la botiga i al restaurant —com la substitució de bosses de plàstic per bosses de paper i la comercialització d'aigua filtrada no embotellada—, el 2025 ha consolidat aquestes mesures i ha reforçat el compromís amb pràctiques més respectuoses amb el medi ambient.



La festa tot just ha començat. Diada del 50è aniversari de la Miró.

4.5. Aliances i filantropia

Institucions públiques

Aliances amb empreses i fundacions

Empreses col·laboradores

Suport individual

Activitats i iniciatives

Activitats destacades per a mecenes i col·laboradors

La Fundació Joan Miró, com a institució privada amb vocació de servei públic, compta amb el suport d'institucions, empreses i particulars, que fan possible la seva missió i programació cultural.

El programa d'aliances i filantropia de «La Miró & tu» ofereix diverses opcions per col·laborar amb avantatges adaptats a cada cas. Tant les aportacions individuals com les institucionals contribueixen al futur de la Fundació, amb donacions puntuals o amb un compromís continuat.

Institucions públiques

Al llarg dels anys, les institucions públiques han estat un suport imprescindible per a la Fundació Joan Miró i l'han ajudat a complir la seva missió. La seva col·laboració és essencial per al desenvolupament de l'activitat de la Fundació i es fa visible amb la participació de representants institucionals al Patronat.

El 2025, la Fundació ha comptat amb el suport de:

- Ministeri de Cultura – Barcelona Capital Cultural i Científica
- Generalitat de Catalunya
- Ajuntament de Barcelona
- Diputació de Barcelona

75

mecenes

35

empreses

15

15 fundacions corporatives i filantròpiques

588

Amics de la Fundació

Aliances amb empreses i fundacions

Aliats estratègics

La col·laboració amb la Fundació BBVA continua essent un dels pilars del programa d'aliances de la Fundació Joan Miró. Amb una trajectòria compartida de més de 37 anys, aquesta relació ha fet possible l'organització d'exposicions de gran rellevància, com *Miró i els Estats Units*. Aquesta aliança consolida un any més la Fundació BBVA com a Aliat Estratègic de la Fundació, i ha inclòs activitats exclusives vinculades a la mostra, com visites adreçades a mecenes i clients de l'entitat.



Documental *El secret de Miró*.

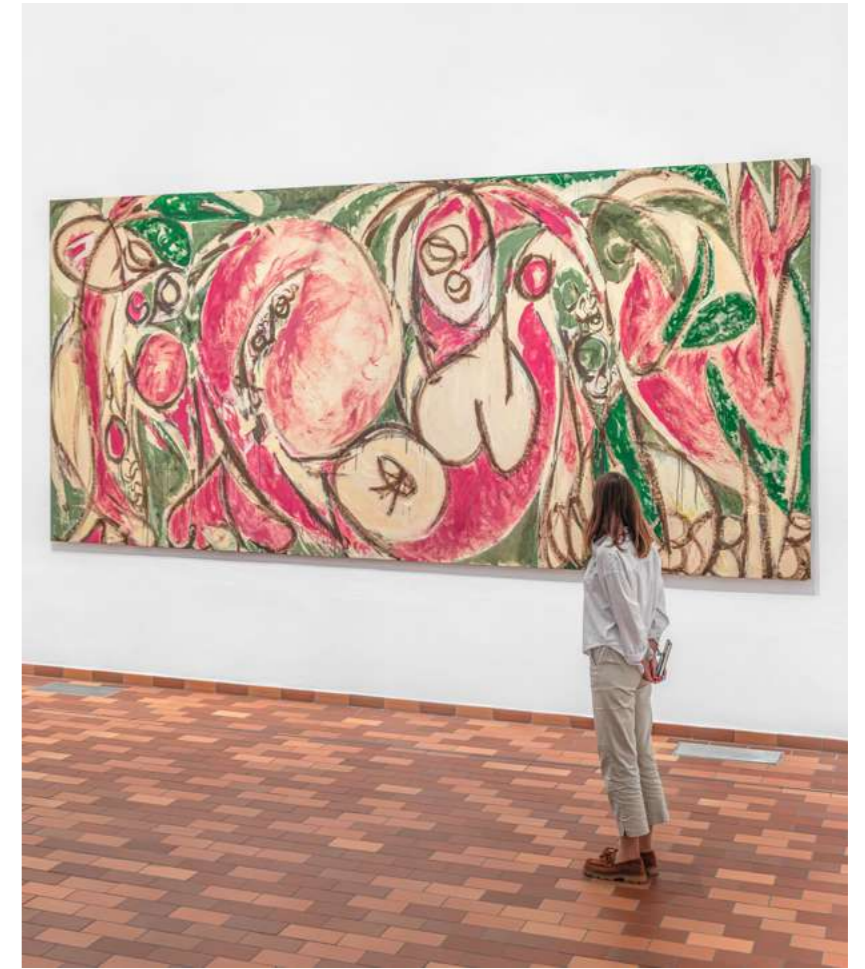
En el marc d'aquest mateix projecte, Puig i la Fundació Abertis han contribuït de manera destacada al desenvolupament de la iniciativa, inclosa la seva itinerància internacional a The Phillips Collection, reforçant així la projecció exterior de la Fundació i del llegat de Joan Miró.

L'exposició *Miró i els Estats Units* ha comptat també amb el suport d'Acción Cultural Española (AC/E) i de l'Institut Ramon Llull, institucions que han impulsat la seva dimensió internacional.

D'altra banda, el suport continuat de la Fundació Vila Casas ha permès preservar, actualitzar i posar en valor la Col·lecció, assegurant-ne la qualitat i l'excel·lència en les activitats associades. Aquesta aliança a llarg termini ha fet possible projectes expositius com *Obrir l'arxiu*, iniciativa que dona visibilitat al fons documental de la Fundació.

El 2025 s'ha celebrat la novena edició del Premi Joan Miró, amb el suport de la Stavros Niarchos Foundation (SNF), una de les principals entitats filantròpiques internacionals compromeses amb projectes culturals d'alt impacte. També s'ha mantingut la col·laboració amb CUPRA com a copatrocinador del premi, en el marc d'una aliança que reforça una visió compartida basada en l'art, la innovació i la projecció de futur.

La Fundació "la Caixa" continua ampliant la seva col·laboració amb la Fundació Joan Miró, especialment en l'àmbit audiovisual. Aquesta cooperació s'ha concretat en la producció dels documentals *El risc radical*, centrat en la creació experimental d'Espai 10



Exposició *Miró i els Estats Units*.
Fotografia: Davide Camesasca.

i Espai 13, i *El secret de Miró*, vinculat a la investigació liderada per Elisabet Serrat.

Finalment, gràcies a l'aportació de material audiovisual de ISE (Integrated Systems Europe), la Fundació ha incorporat noves solucions tecnològiques a les



La festa tot just ha començat. Diada del 50è aniversari. Fotografia: Edu Pedrocchi.

seves presentacions artístiques, enriquint l'experiència del visitant i ampliant les possibilitats narratives dels projectes expositius.

Consell Miró

En plena celebració del 50è aniversari, la Fundació Joan Miró segueix consolidant aliances per afrontar els reptes del futur i assegurar el seu creixement i rellevància. El Consell Miró és una iniciativa que reuneix particulars, fundacions i empreses, amb l'objectiu d'assessorar i donar suport a la Fundació en la celebració d'aquesta efemèride, així com en la definició de les noves línies estratègiques. Els membres del Consell Miró són els següents:

- Successió Miró: Joan Punyet Miró i Lola Fernández Jiménez
- Exea Impact. The Puig Family Foundation: Manuel Puig, patró
- Fundació Sorigué: Ana Vallés, presidenta
- Fundació Banc Sabadell: Sònia Mulero, directora
- ROCA: Anna Maresch, Communication and Product Director
- Stoneweg: Jaume Sabaté, CEO i Joan Manuel Sevilano, Managing Director
- Occident: Berta Solé, Directora de Marketing i Comunicació
- Aena: Maurici Lucena, President i CEO
- Inversiones y Servicios Publicitarios (ISP): Gonzalo Rodés Vilà, Soci

Impulsors Miró

Els Impulsors Miró agrupa empreses i fundacions que col·laboren activament amb la Fundació Joan Miró en el desenvolupament de projectes específics.

La Fundació Banc Sabadell continua al costat de la Fundació Joan Miró per garantir la continuïtat de l'Espai 13, un dels projectes més singulars de la Fundació. Aquest 2025, l'Espai 13 ha presentat l'exposició "Com des d'aquí". El seu suport ha estat clau per oferir als artistes un espai on desenvolupar la seva creativitat i també per visibilitzar noves veus en el món de l'art contemporani.

La Fundació Catalunya La Pedrera continua fent possible el projecte Tàndem, un programa educatiu que promou el vincle entre escoles i institucions culturals, amb l'objectiu d'acostar l'art contemporani a les noves generacions.

Grupo Familiar Gallardo ha mostrat el seu suport amb motiu del 50è aniversari de la Fundació Joan Miró, participant activament en totes les activitats commemoratives i contribuint a fer possibles projectes i iniciatives que apropen l'art contemporani a la societat.

Grifols i Rabanne ha col·laborat en la festa de celebració institucional de l'inici del 50è aniversari de la Fundació Joan Miró, el 10 de juny de 2025, on es va donar el tret de sortida a l'efemèride.

Kave Home ha estat responsable del disseny de la nova Sala de Lectura de la Fundació Joan Miró. La seva aportació ha estat fonamental per crear un

espai modern, acollidor i funcional, que convida a la reflexió i a la consulta. Aquest disseny, pensat per a millorar l'experiència dels visitants, contribueix a establir un ambient propici per la immersió en l'art contemporani i l'obra de Miró.

Aquest any, Dale Carnegie s'incorpora com a nou aliat en el marc d'un programa formatiu adreçat al desenvolupament de competències comunicatives, amb l'objectiu de reforçar la capacitat de comunicar amb claredat, credibilitat i seguretat davant de l'audiència.

D'altra banda, Savills inicia una nova aliança estratègica amb la Fundació, mitjançant la qual oferirà els seus serveis d'assessorament especialitzat per a la millora i optimització dels espais de treball de la institució, contribuint a una gestió més eficient, sostenible i alineada amb els objectius de futur de la Fundació.

Cercle d'Hotels Miró

La Fundació Joan Miró renova aquest 2025 l'aliança estratègica amb el Cercle d'Hotels, integrat pels hotels Catalonia Hotels&Resorts i H10 Hotels, amb l'objectiu de reforçar la col·laboració entre els sectors cultural i hotelier i contribuir a potenciar l'atractiu de Barcelona com a destinació de qualitat vinculada a la cultura i l'art. Aquesta col·laboració permet oferir als clients beneficis exclusius, com ara descomptes en entrades i visites, i ahora reforça el compromís compartit amb l'art contemporani i la cultura.

Corporate Art Lovers

La categoria Corporate Art Lovers agrupa empreses

que mantenen un suport transversal i continuat a la Fundació Joan Miró, contribuint de manera global al desenvolupament de la seva activitat.

Les empreses Corporate Art Lovers son:

- Arquia Banca
- Inmobiliària Colonial
- Fundació Damm

- Fundació Dvesta
- Grifols
- Helvetia Seguros
- Mora Banc
- Coface
- Col·legi Notarial de Catalunya
- Bar Brutal / Xemei



Celebració del 50è aniversari de la Fundació Joan Miró.

Empreses col·laboradores

La vinculació de les empreses col·laboradores de la Fundació Joan Miró permet sumar recursos que es transformen en oportunitats per a desenvolupar els projectes institucionals. Les aliances amb el Reial Club Nàutic, Club Bonasport, Fundació Han Nefkens, Majestic Hotel Group, Sport Cultura Barcelona, Barcelona Global, TRAM, Fundació TMB, Col·legi d'Advocats de Barcelona, Grupo Planeta, diari *Ara*, *El Periódico* i *La Vanguardia* han ajudat que l'activitat de la Fundació Joan Miró tingui presència a la ciutat i repercussió als mitjans.

També destaquem la complicitat d'empreses com Coronas Advocats, Mercès, Gramona, Cuatrecasas, Cordornú i RACC per la seva col·laboració en espècie en alguns dels nostres projectes i actes més destacats.

AEIP (Acontecimiento de Excepcional Interés Público)

Aquest any 2025 la Fundació ha aconseguit que el seu 50è aniversari sigui declarat Acontecimiento de Excepcional Interés Público, una distinció atorgada per l'Estat a fites d'especial rellevància, que afavorirà el suport econòmic i la col·laboració del sector empresarial amb els projectes culturals vinculats a aquesta celebració.

En aquest context, Damm s'uneix a la commemoració del 50è aniversari de la Fundació i esdevé la primera empresa a formar part del nostre AEIP.

Suport individual

Amics

Els Amics de la Fundació Joan Miró són una comunitat activa, participativa i vinculada estretament a la Fundació. Ser Amic és una oportunitat única de viure de prop la programació de la Fundació, compartir espais de trobada, participar en activitats exclusives i contribuir al futur de la Fundació Joan Miró. A banda de la modalitat general d'aquesta figura, hi ha dos tipus diferents d'Amic de la Fundació: Amic familiar i Amic menor de 30 anys o més gran de 65 anys.

Young Art Lovers

Aquest programa ofereix als joves apassionats de l'art una plataforma per connectar amb la Fundació Joan Miró a través d'activitats amb artistes, comisaris i col·leccionistes de renom internacional.

Miró & Sert

El grup Miró & Sert agrupa persones amb interès per l'art i l'arquitectura que donen suport al llegat de Miró i Sert. Els membres participen en activitats exclusives i ajuden a preservar i difondre'n la seva obra.

Cercle Miró

El Cercle Miró reuneix persones amb sensibilitat per la cultura de Miró. Els seus membres, implicats en la conservació del patrimoni de la Fundació, gaudeixen d'avantatges exclusius, com ara activitats i viatges culturals.

Ambaixadors Internacionals

Els Ambaixadors Internacionals són una xarxa global de col·leccionistes i benefactors que ajuden a promoure la Fundació. El 2025 la Fundació ha mantingut la seva presència als EUA amb la plataforma Myriad USA, per rebre donacions des d'Estats Units.

Activitats i iniciatives

Col·leccionistes de Joan Miró

Coincidint amb l'exposició Miró i els Estats Units, vam convidar col·leccionistes de Joan Miró d'arreu del món a participar en una estada a Barcelona i el seu entorn els dies 21, 22 i 23 d'octubre.

Al llarg de l'estada, vam celebrar la nova exposició temporal i vam organitzar visites a espais de gran rellevància cultural, com la Fundació Artigas, la residència de l'arquitecta Benedetta Tagliabue, Món Sant Benet, la Fundació Enric Miralles, el Museu de Montserrat i la Fundació Food Cultura d'Antoni Miralda. A través d'aquesta iniciativa, es va reforçar la xarxa d'ambaixadors de Miró arreu del món.

Activitats destacades per a mecenes i col·laboradors

Com cada any, des de la Fundació Joan Miró s'organitzen una sèrie d'activitats exclusives per als mecenes i col·laboradors vinculades a l'activitat del museu.



Sortida a ARCO Madrid.

Algunes de les activitats destacades han estat:

- 16 de gener de 2025 · Trobada anual de mecenes
- 5 i 6 de març de 2025 · Sortida a ARCO Madrid
- 10 de juny de 2025 · Festa institucional de celebració del tret de sortida de l'efemèride del 50è aniversari de la Fundació Joan Miró i inauguració de l'exposició *La poesia tot just ha començat. 50 anys de la Miró*
- 1 de setembre de 2025 · Dinar amb els patrons de The Phillips Collection de Washington D.C. a la Fundació Joan Miró
- 2 de setembre de 2025 · Sortida a Mont-roig del Camp. Visita al Mas Miró i al Centre Cultural Església Vella
- 9 d'octubre de 2025 · Inauguració de l'exposició Miró i els Estats Units
- 21, 22 i 23 d'octubre de 2025 · Trobada de col·leccionistes de Joan Miró
- 12 de novembre i 3 de desembre visites privades a l'exposició temporal Miró i els Estats Units.



Trobada de col·leccionistes de Joan Miró.

12.483.279 € d'ingressos l'any 2025

Ingressos 2025

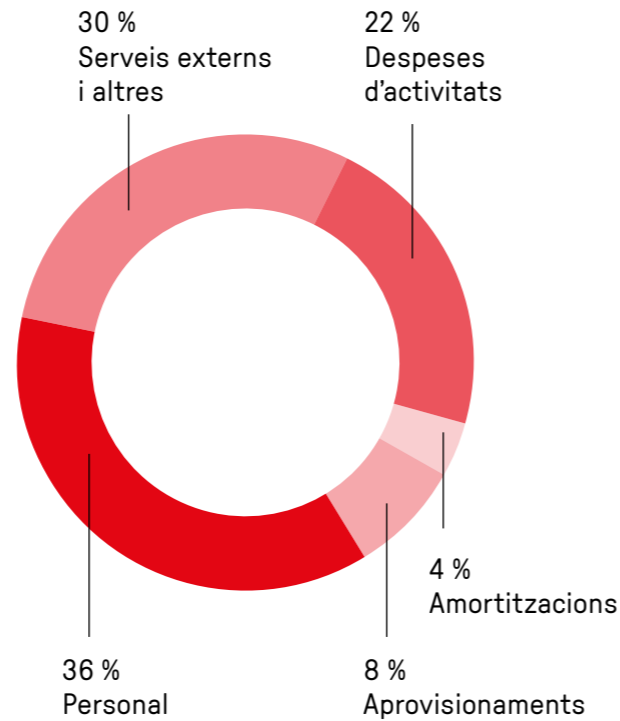
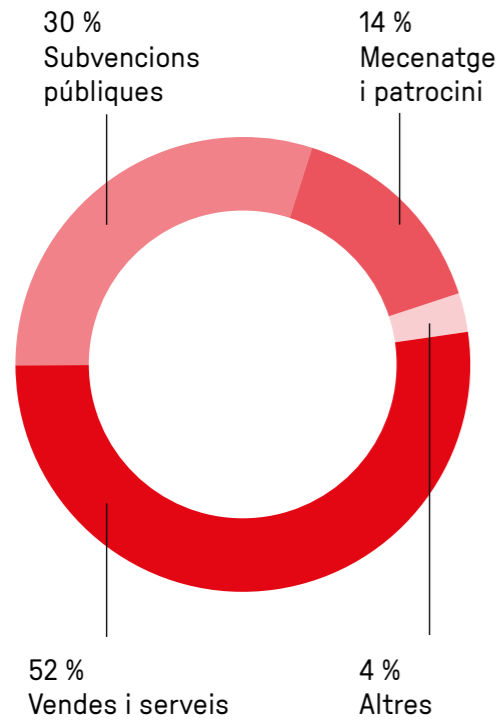
Vendes i serveis	6.486.078 €
Subvencions públiques	3.701.841 €
Mecenatge i patrocini	1.817.103 €
Altres	478.257 €

Total ingressos 12.483.279 €

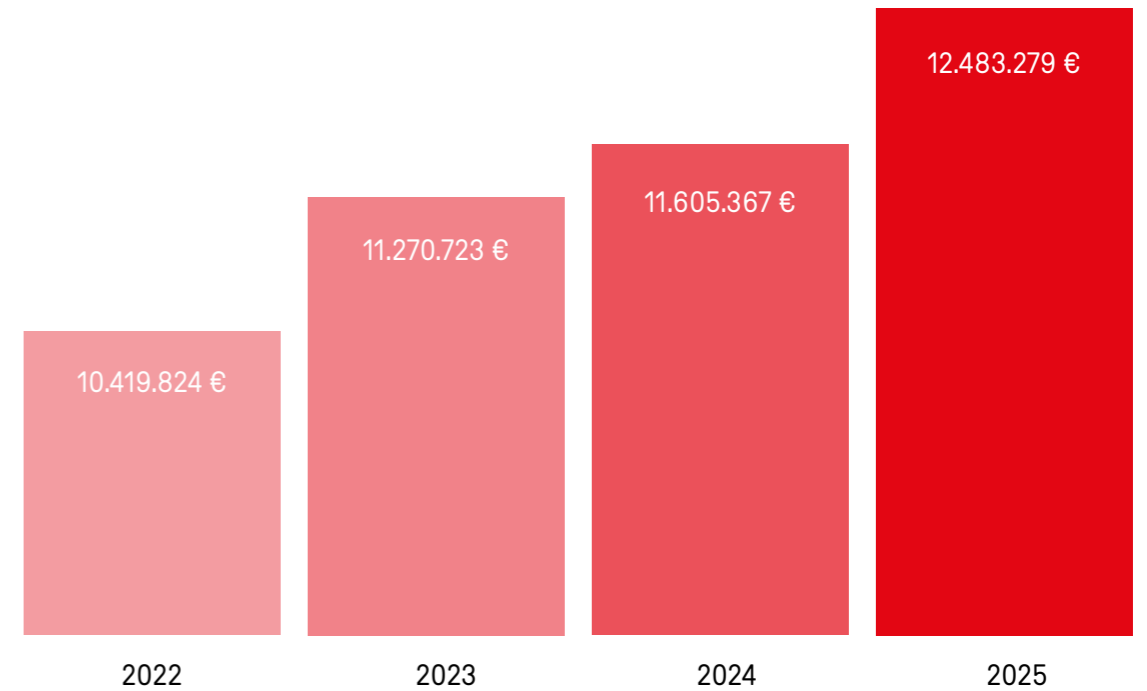
Despeses 2025

Aprovisionaments	1.033.840 €
Personal	4.540.877 €
Serveis externs i altres	3.813.433 €
Despeses d'activitats	2.700.692 €
Amortitzacions	558.500 €

Total despeses 12.647.342 €



Evolució d'ingressos



05. Un treball en equip



Durant el 2025, la Fundació Joan Miró ha continuat avançant en la consolidació d'un model organitzatiu que situa les persones al centre. El treball en col·laboració, la coresponsabilitat i el benestar de l'equip han estat elements clau per sostenir l'activitat de la Fundació en un any d'alta intensitat i exigència.

La celebració del 50è aniversari ha actuat com un catalitzador de noves dinàmiques internes, posant en relleu la importància de la comunicació, la coordinació entre equips i la gestió transversal dels projectes. En aquest context, s'han reforçat els espais d'intercanvi, l'escolta activa i els

mecanismes de treball compartit, amb l'objectiu d'afavorir una organització cohesionada, implicada i alineada amb els valors fundacionals.

Al llarg de l'any, s'ha continuat apostant pel desenvolupament professional, la formació contínua i l'adaptació de les condicions laborals a les necessitats diverses de l'equip, així com per la reflexió sobre els espais i els models de treball. Aquest conjunt d'accions ha contribuït a enfortir una cultura organitzativa resilient, capaç de projectar la Fundació cap al futur amb solidesa i compromís.

83

persones a l'equip

67%

són dones

33%

són homes

25

persones al patronat

60%

són dones

40%

són homes

5.1. Equip

Posar les persones al centre és un dels pilars estratègics de la Fundació Joan Miró en el marc del Pla Estratègic 2023–2026. Aquesta línia de treball té com a objectiu garantir una organització cohesionada, compromesa i preparada per afrontar els reptes presents i futurs de la institució, reforçant una cultura organitzativa basada en la corresponsabilitat, la col·laboració i el desenvolupament de les persones. En aquest sentit, l'equip es concep com un element clau per a la sostenibilitat i l'impacte del projecte fundacional.

L'any 2025 ha estat especialment significatiu en aquest àmbit, marcat per la celebració del 50è aniversari de la Fundació com a catalitzador de canvis, aprenentatges i noves maneres de treballar. L'alta intensitat del programa commemoratiu ha suposat un repte col·lectiu que ha requerit un esforç específic per mantenir l'equip connectat, implicat i alineat al llarg de tot l'any.

Des de l'àrea de Persones s'ha assumit un rol actiu en l'acompanyament d'aquest procés, promovent una visió compartida del projecte i situant la comunicació interna com una eina estratègica al servei de la cohesió i la implicació de l'equip. Al llarg de l'any, la comunicació interna no només ha garantit el flux d'informació, sinó que també ha esdevingut un espai d'escolta activa, a través de dinàmiques i canals que han permès recollir feedback i adaptar continguts, formats i eines a les necessitats reals de l'organització.

Aquest context ha afavorit la consolidació de la gestió per projectes com a model de treball, impulsant una manera de funcionar més transversal, participativa i col·laborativa. El 50è aniversari ha actuat com una palanca de canvi, posant en valor el treball compartit entre àrees i perfils diversos i reforçant una cultura de corresponsabilitat i implicació col·lectiva. Des de l'àrea de Persones s'ha donat suport a aquest model, facilitant la coordinació entre equips i acompanyant la gestió de rols, responsabilitats i tempos en projectes d'alta complexitat.



Equip de la Fundació Joan Miró 2025. Fotografia: Pep Herrero.

En paral·lel, s'ha avançat en la millora del benestar de l'equip mitjançant l'ampliació del marc de beneficis, amb la implementació d'un sistema de retribució flexible orientat a adaptar-se a les necessitats diverses de les persones (transport, escola bressol i tiquets restaurant).

Pel que fa al desenvolupament professional, s'ha apostat pel reforç de competències clau per al treball transversal, la comunicació i el lideratge, a través d'un acord de col·laboració amb Dale Carnegie, amb l'objectiu d'alinear la formació amb les necessitats de l'organització i d'enfortir les capacitats individuals i col·lectives en un context de transformació.

Finalment, s'ha iniciat un procés de reflexió sobre els espais de treball, amb la voluntat d'adaptar-los a les necessitats actuals i futures de l'organització i al model de treball híbrid. Habitar un edifici dissenyat per Josep Lluís Sert per al projecte de Joan Miró és un privilegi que forma part de la identitat de la Fundació, i alhora planteja el repte d'adequar-lo a les dinàmiques laborals contemporànies.

En conjunt, l'any 2025 ha posat de manifest el paper central de l'equip com a motor de l'activitat de la Fundació i la importància de l'àrea de Persones com a eix vertebrador d'una organització més cohesionada, resiliència i preparada per afrontar els reptes del futur.

5.2. Patronat

Presidenta

Sara Puig Alsina

Vicepresidenta

Ana Vallés

Secretari

Josep M. Coronas Guinart

Vocals

Ignasi Aballí
Ángeles Albert
Frederic Amat
Joaquim Borràs
Josep Maria Carreté
Lola Fernández
Laia Gasch

Maria Eugènia Gay
Anna Gener
Akiko Katsuta
Ariane Lelong-Mainaud
Robert Lubar Messeri
Rosa Maria Malet
Xavier Marcé
Rafael Pardo

Antònia Maria Perelló
Carol Portabella
Eva Prats
Joan Punyet Miró
Gonzalo Rodés
Odette Viñas

Patronat emèrit

Jaume Freixa
Joan Gardy Artigas
Kazumasa Katsuta
Andreu Mas-Colell

*Daniel Lelong, patró emèrit
Defunció 4 de juny de 2025*

Agraïments

La Fundació Joan Miró rep el suport continuat de les institucions següents:

Ministerio de Cultura
Generalitat de Catalunya
Ajuntament de Barcelona
Diputació de Barcelona

Aliats estratègics

Fundación BBVA
Puig
Stavros Niarchos Foundation (SNF)
Cupra
Fundació Vila Casas
Fundació "la Caixa"
Fundació Abertis
ISE Integrated Systems Europe

Consell Miró

Successió Miró
Exea Impact. The Puig Family Foundation
Fundació Sorigué
Fundació Banc Sabadell
Roca
Stoneweg
Occident
AENA
Inversiones y Servicios Publicitarios (ISP)

Impulsors Miró

Cosentino
Damm
Dale Carnegie
Fundació Banc Sabadell
Fundació Catalunya La Pedrera
Grifols
Grupo Familiar Gallardo
Kave Home
Rabanne

Cercle Hotels

Catalonia Hotels&Resorts
H10 Hotels

Corporate Art Lovers

Arquia Banca
Coface
Col·legi Notarial de Catalunya
Inmobiliaria Colonial
Fundació Damm
Fundació DVesta
Mora Banc
Savills
Xemei / Bar Brutal

Empreses col·laboradores

Coronas Advocats
Codorniu
Cuatrecasas
Fundació Han Nefkens
Gramona
Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona
Mercès
RACC
TMB Fundació
TRAM

Mitjans col·laboradors

Diari ARA
El Periódico
La Vanguardia

Ambaixadors Internacionals Premium

William Guerra

Ambaixadors Internacionals

Aurèlia Carulla
Natalie Clark i Henry Armour
Anne Lindsay Makepeace
Anne Christine Sirtaine-Janlet
Marta Ventós
Chi Wei Chin

Cercle Miró / Círculo Miró / Miró Cercle

Marta Alcolea
Maria Victòria Anfres
Carme Bartumeu
Pep Bonet
Lluís Carulla
Mariona Carulla
Montserrat Carulla
Cristian Cirici
Lluís Clotet
Patrick Cramer
Rosa Maria Malet
Stefan Peter
Josep Maria Puigbó
Anna Rierola
Mercè Solernou
Mercedes Vilardell
Paul Schulz

Miró&Sert

Mahala Alzamora
Jorge de Amilibia
Esperanza Aubert
Jordi Aymerich
Núria Basi
Ruth Baygual
Adela Beltran
Beatriz Bombí
Maria Brossa

Elena Calderón de Oya
Manuel Carreras Fisas
Emma Casals
Cristina Castañer
Ramón Centelles
Carlos Costa

Meya Durall
Ana Esteve
Jaume Freixa
Galería Leandro Navarro
Anna Gener
Mercedes Marsol
Montse Martínez
Josep Ramon Morera Balada
Anna Noëlle
Emma Olivé
Ramón Pijoan
Beatriz Portabella
Jordi Puig
Oriol Puig
Lluís Quintana
Damián Ribas
Olivia Ricard
Dolors Ricart
Antonio Sagnier
Pere Sitjar
Anna Taberner
Mireia Tomàs
Joaquín de Tord

Àngels Torras
Carmen Vendrell
Lydia Zuloaga

Protectors distingits

Carme Alda
Mike Blackman
André Ricard

Young Art Lovers

Alex Agulló
Carlota Quintero
Esperanza Schröder
Marcos Simón
Violette Wolter

**I també rep el suport permanent dels
Amics de la Fundació Joan Miró.**

L'equip de la Fundació

Direcció

Marko Daniel

Gerència

Marga Sala

Secretaria de Direcció

Graziella Cuairan

Melanie McPherson

Àrea artística

Ana Ara

Col·leccions

Teresa Montaner

Elena Escolar

Ingrid Fontanet

Conservació preventiva i restauració

Elisabet Serrat

Toni Esparó

Oficina d'exposicions

Martina Millà

Ester Ramos

Dolors Rodríguez Roig (Càtedra Fundació Miró-UPF)

Véronique Dupas

Ramon Balcells

Loida de Vargas

Producció i registre

Ester Rabert

Imma Carballés

Enric Gili

Roxana Gazdzinski

Pilar Roca (col·laboradora externa)

Publicacions

Magda Anglès

Gemma Gallardo

Programació pública i social

Anna Manubens

Noemí Tomàs

Mercè Jarque

Montse Quer

blanca arias (col·laboradora externa)

Marc Esquirol (col·laborador extern)

Gemma Belmonte (col·laboradora externa)

Biblioteca

Cristina Ferrer

Àrea de comunicació i màrqueting

Rosa María Jiménez

Audiovisuals

Alba Gómez

Prensa

Laura Rigal

Marca

Laura Rodríguez Sentís

Protocol i Relacions institucionals

Marian Barreda

Públics

Mercè Sabartés

Digital

Dani Zapater

Àrea de finances i serveis

Eric Leroux

Control de gestió

Xavi Pont

Administració

Patricia Bonet

Astrid Dachs

Maite Asenjo

Susana Martínez (col·laboradora externa)

Arxiu

Pedro Larrègle

Infraestructures

Ramon González

Xavi Ortiz

Sergi Safont

Javier Rajoy

Beniamin Sabadus

Producció audiovisual

Jorge Bravo

TIC

Josep Ciller

Àrea d'aliances i filantropia

Laura León

Mar Núñez

Laura Cid (col·laboradora externa)

Àrea de gestió de persones

Merche Rey

Pilar Jiménez (col·laboradora externa)

Àrea de negoci

Glòria Rius

Irene Serra (col·laboradora externa)

Èric Cedran (col·laborador extern)

Llibreria i botiga

Mercè Híjar

Dèlia Bureta

Maria Acosta

Irene Agui

Anna Felip

Alicia González

Pablo A. Iglesias

Javier Jiménez

Federico Mihura

Barbara Rossi

Juli Tobaruela

Isabel Vidal

Nour Sahili

Alys Salvador

Francesc Agustí

Alexandra Sorensen

Sofia Caner

Restaurant

Oriol Egea

Ana Rosa Amoros

Angelica del Pilar

Elizabeth Cruz

Xavier Zabal

Belén Reguera

Nancy Vasquez

Sergio Muñoz

Carlos Vasquez

Ervis Delgado

Verónica Zúñiga

Maria Sagrario

Reserves i suport administratiu

Gemma Cervera

Oficina de projectes

Carla Peñate

Juan Vidaechea

