

Fundació Joan Miró

*  Barcelona

Edicions de llibres i catàlegs de la Fundació Joan Miró

Llom

Edicions pròpies

Coedició

Submarques

**Originals d'exemples de cobertes
i primera portadella**

Vegeu originals en InDesign i PDF editable adjunt



Llom

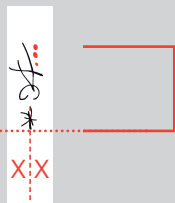
Edicions de llibres i catàlegs

Llom

Els lloms s'identifiquen amb l'aplicació del símbol de la Fundació, en posició vertical i amb «l'estrella» en la part inferior.

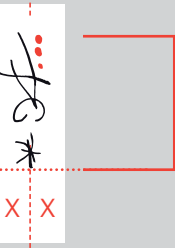
Per posicionar òpticament centrat el símbol en el llom, seguiu les indicacions de l'esquema (no centrar mai el símbol de manera automàtica).

Existeixen tres mides possibles d'aplicació, segons l'amplada del llom:



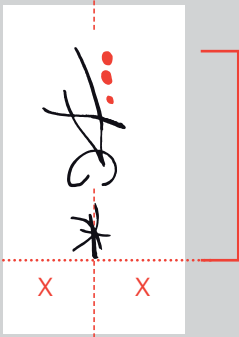
1

Símbol d'11,5 mm d'amplada per a lloms de 6 mm a 8 mm



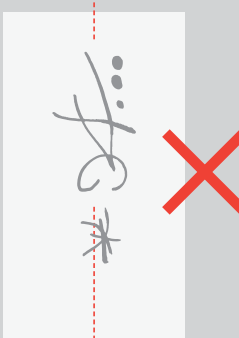
2

Símbol de 18 mm d'amplada per a lloms de 9 mm a 14 mm



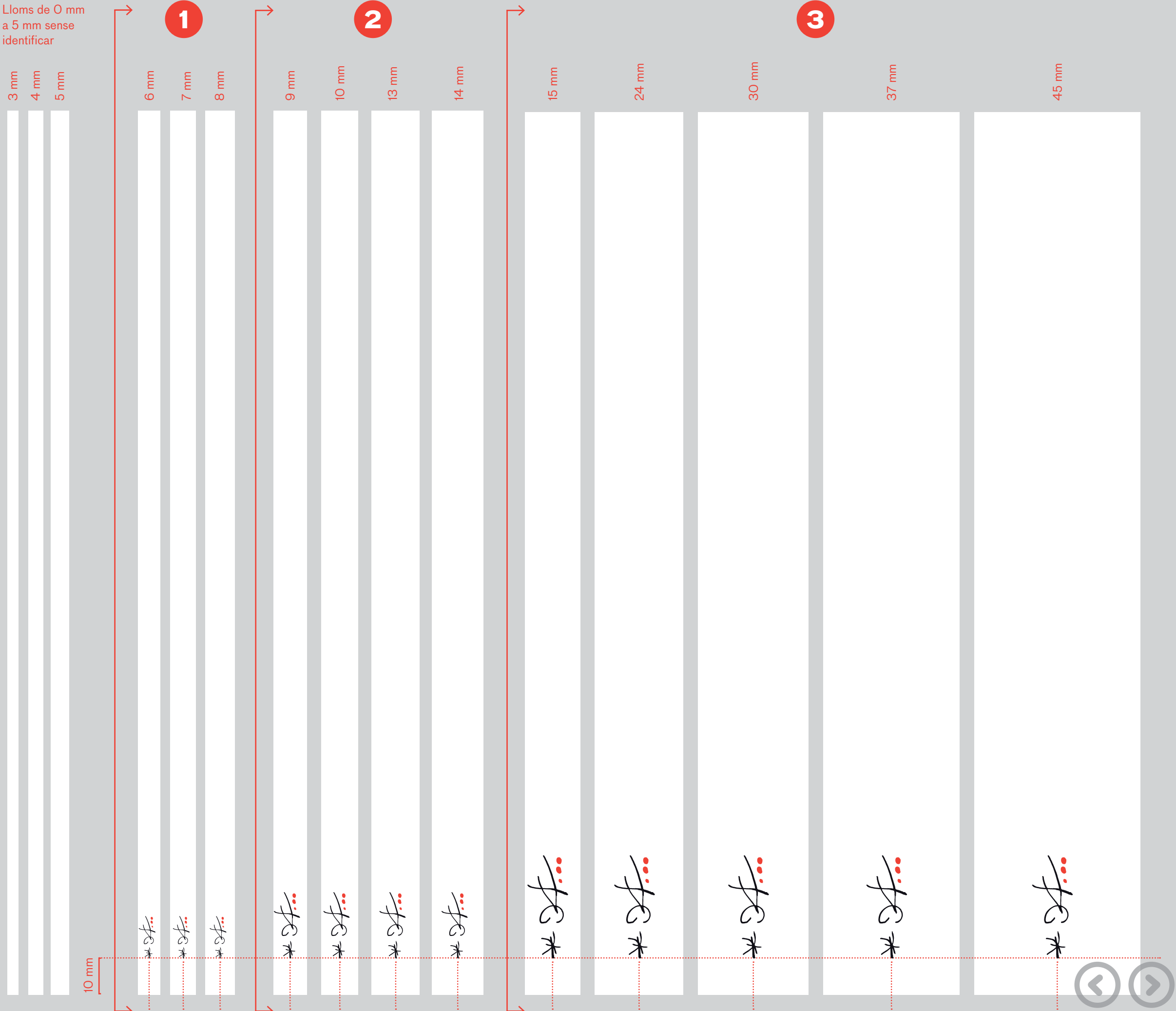
3

Símbol de 28 mm d'amplada per a qualsevol llom igual o superior a 15 mm



Alinear la línia central de «l'estrella» del símbol per l'eix central del llom

No centrar mai el símbol de manera automàtica



Edicions de
llibres i catàlegs

Llom

Sobre fons blanc, el símbol s’aplica
en la seva versió color:



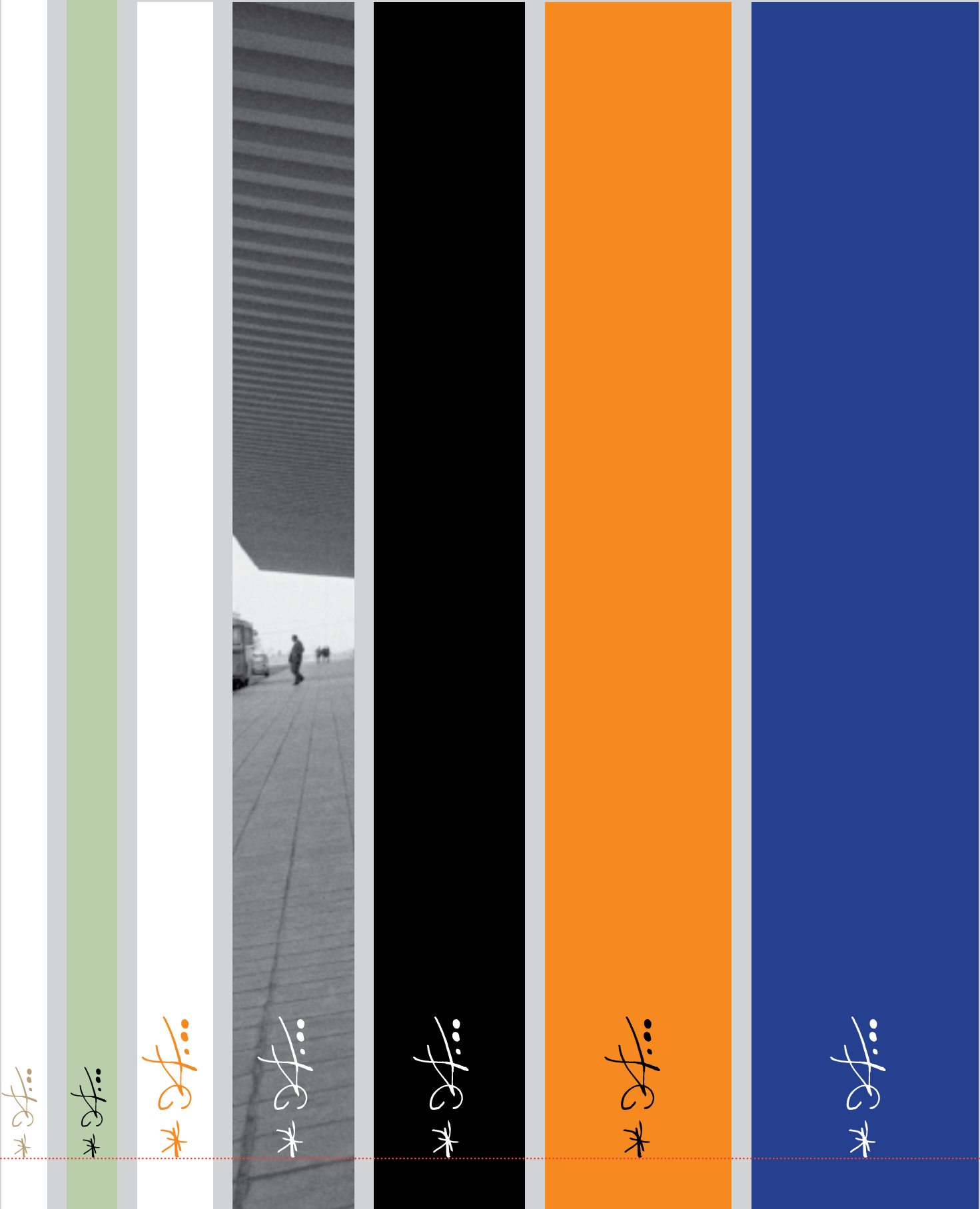
Sobre imatges o fons de color que
no sigui blanc, el símbol s’aplica
en la seva versió a una tinta,
en positiu si el fons és clar, o en
negatiu si el fons és fosc:



El símbol es pot aplicar en
qualsevol color segons les tintes
disponibles:



9 mm
10 mm
15 mm
24 mm
30 mm
37 mm
45 mm



10 mm



Edicions pròpies

- Contraportada
- Primera portadella

Edicions de llibres i catàlegs

Contraportada

Edicions pròpies

Esquema a escala 1:2,5

Logotip a la contraportada

El logotip s’aplica en tres mides diferents segons l’amplada de la publicació.

El logotip s’alineja per l’esquerra amb els textos de la contraportada.

El marge esquerre mínim recomanat és d’11 mm.

No es pot invair l’espai del logotip amb altres elements.

Codi de barres

El codi de barres s’alineja amb la base de la paraula «Barcelona» del logotip.

Respectar la separació mínima indicada en cada cas entre el logotip i el codi de barres.

El codi es pot aplicar en horitzontal o en vertical.



Edicions de llibres i catàlegs

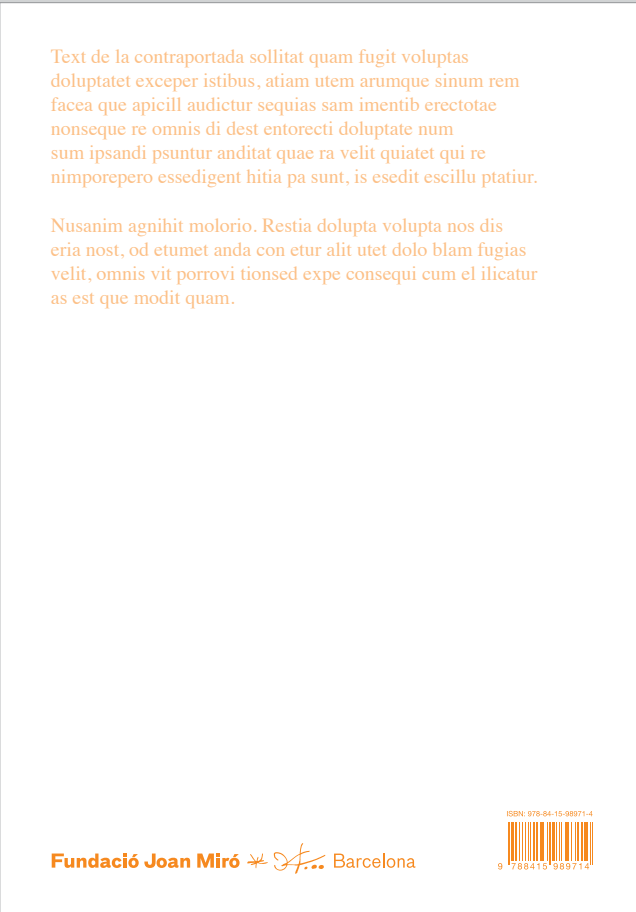
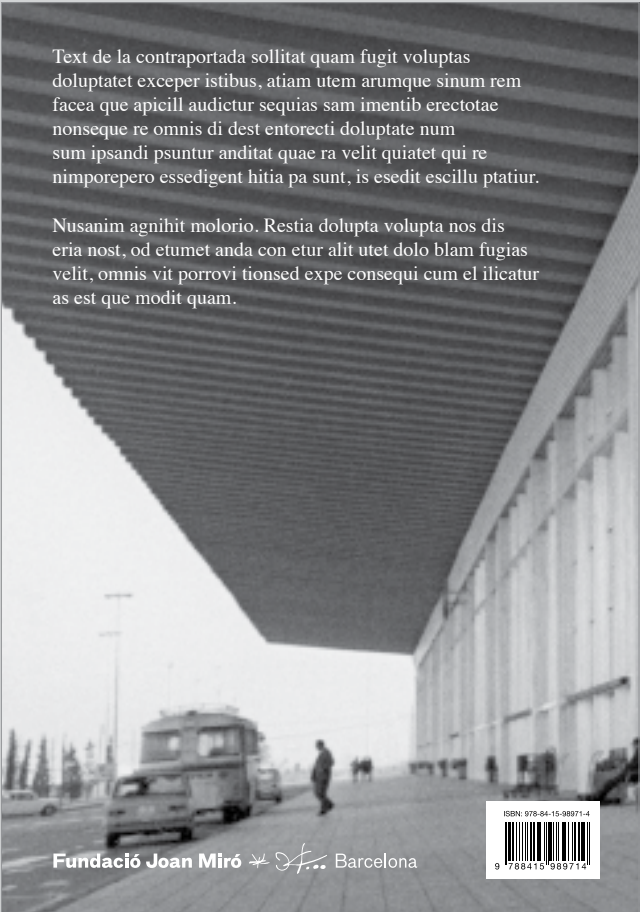
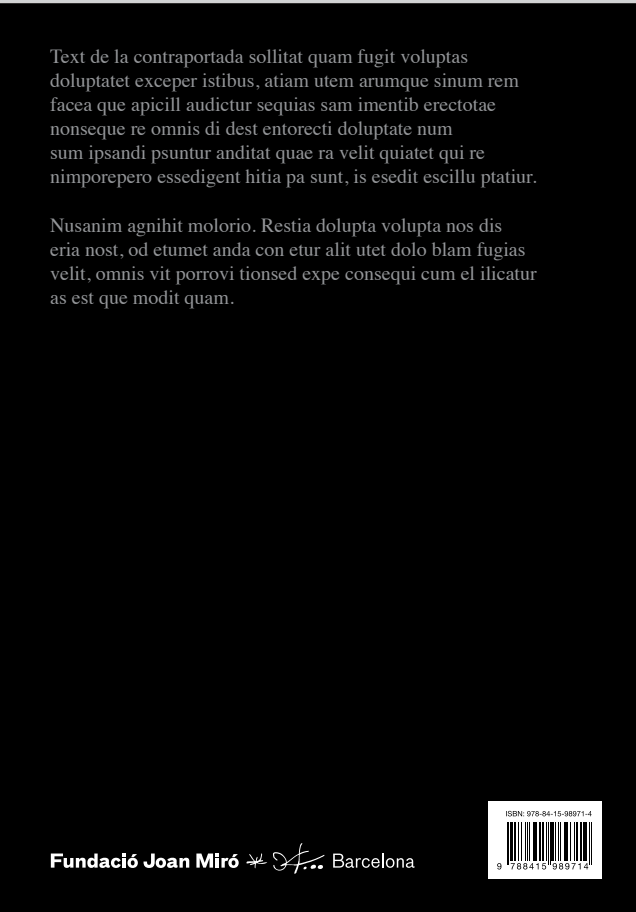
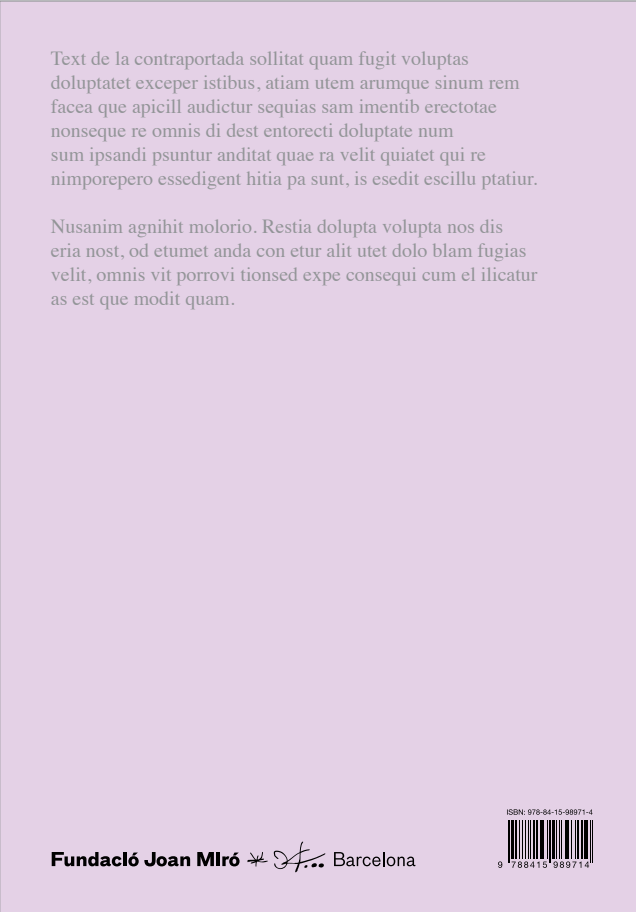
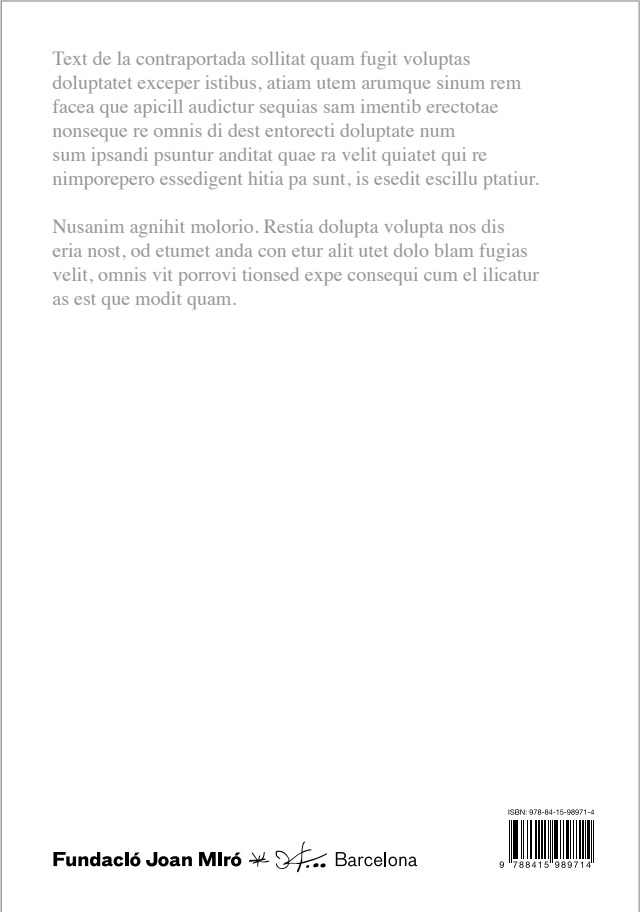
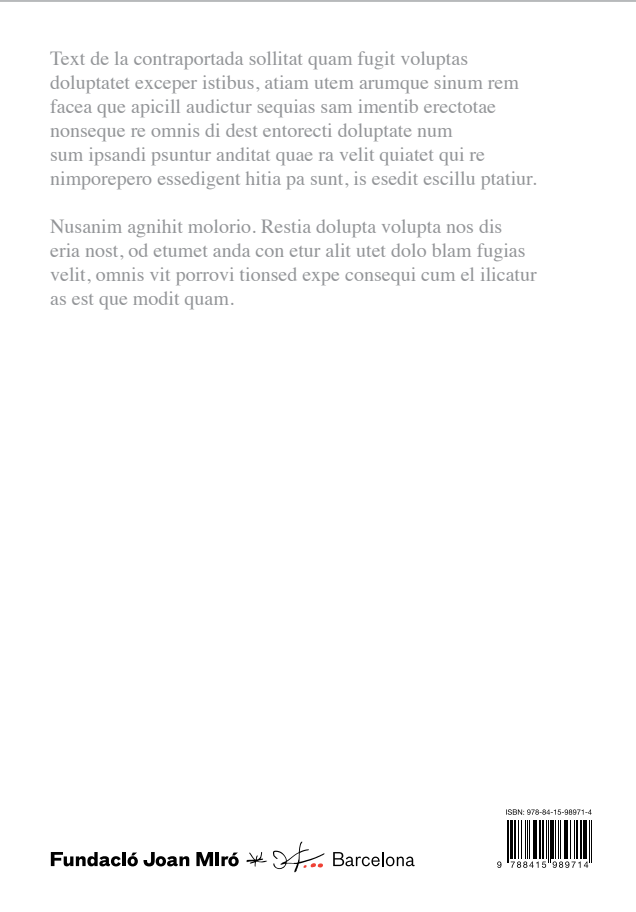
Contraportada Edicions pròpies

Logotip

Sobre fons blanc, el logotip s’aplica en la seva versió color.

Sobre imatges o fons de color que no sigui blanc, el logotip s’aplica en la seva versió a una tinta, en positiu si el fons és clar, o en negatiu si el fons és fosc.

El logotip es pot aplicar en qualsevol color segons les tintes disponibles.



Edicions de llibres i catàlegs

Primera portadella

Edicions pròpies

Logotip

El logotip s'aplica a la mateixa mida que a la contraportada.

S'ha de col·locar a la base inferior esquerra dins dels marges del disseny de la publicació.

En cap cas s'ha d'aplicar el logotip amb justificació centrada i/o caixa dreta.

S'aplicarà en color o a una tinta, segons el sistema d'impressió.

Esquema a escala 1:2,5



Coedicions

- Contraportada
- Primera portadella

Edicions de llibres i catàlegs

Contraportada
Coedició amb
Fundación BBVA
o Obra Social "la Caixa"

Logotips

Per tal d'ubicar amb equitat qualsevol marca que hagi de conviure amb el logotip de la Fundació, les marques es col·loquen centrades sota un filet horitzontal de 0,4 punts de gruix.

Preferiblement, aplicar el logotip de la coedició en la seva versió a una tinta.

Seguiu les indicacions de l'esquema per veure la col·locació dels elements.

Esquema a escala 1:2,5



Edicions de llibres i catàlegs

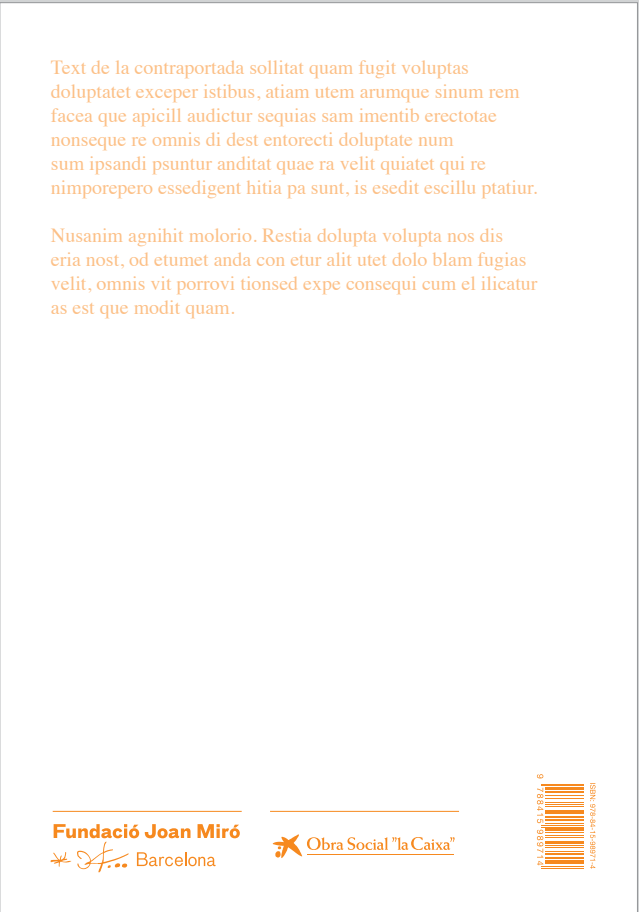
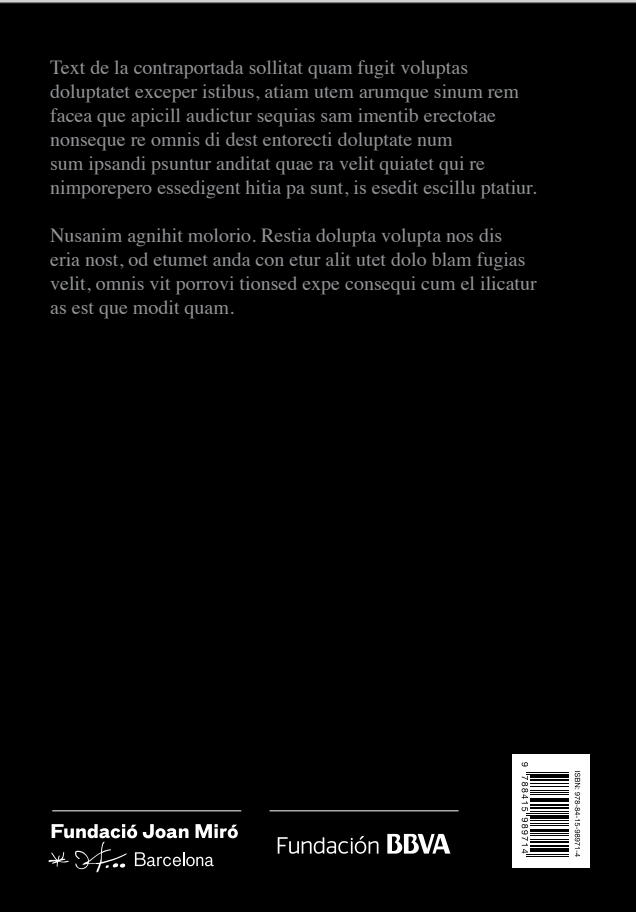
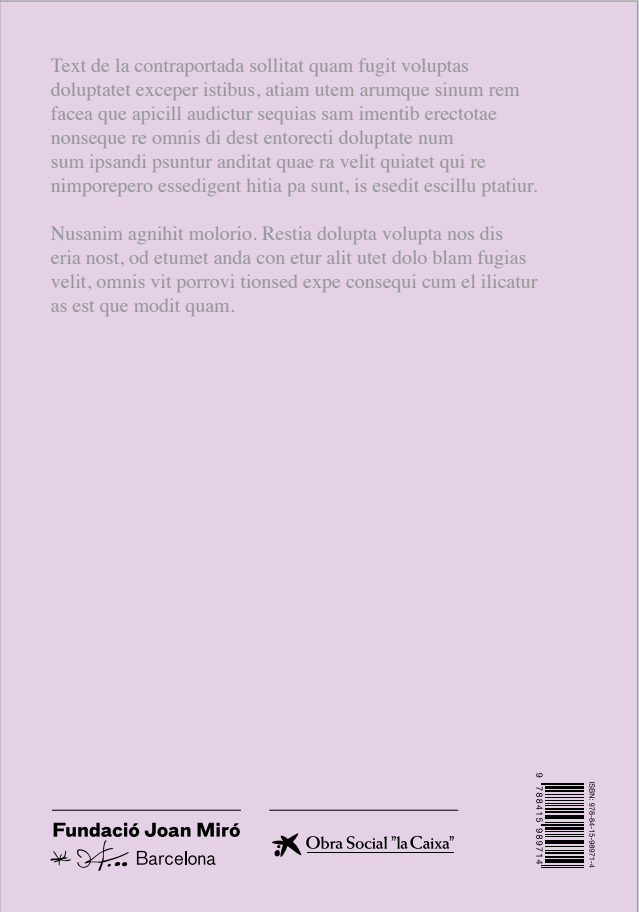
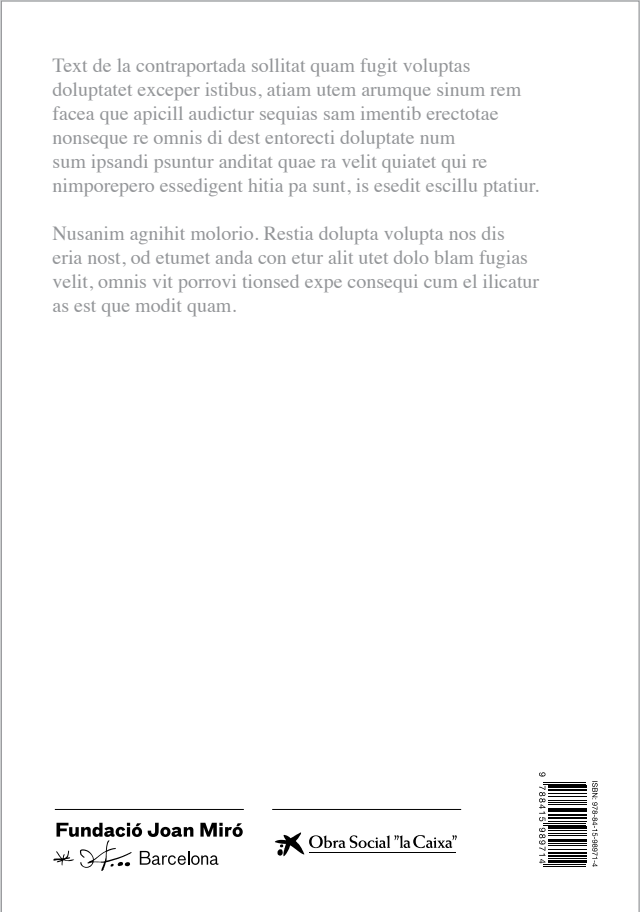
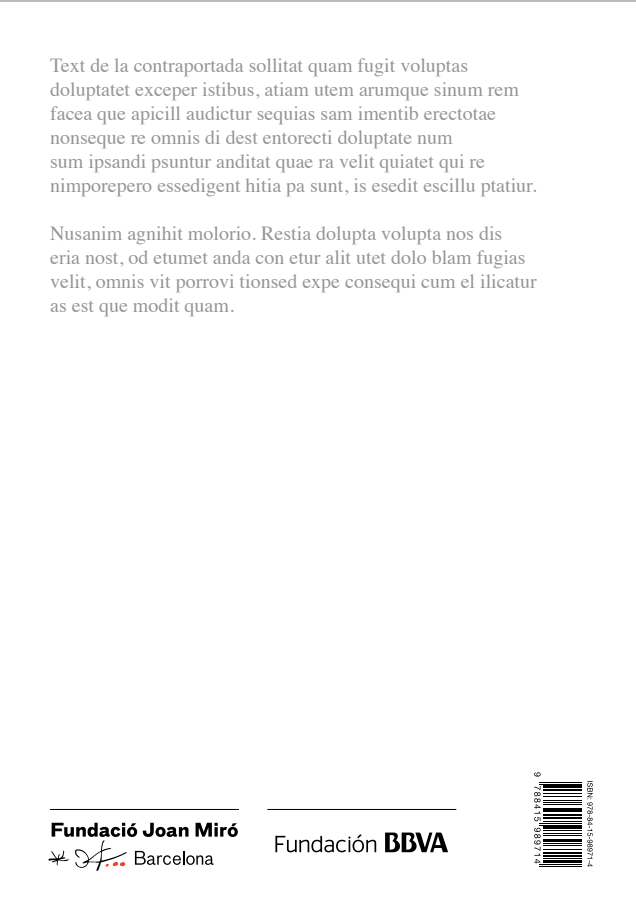
Contraportada Coedició

Logotips

Sobre fons blanc, el logotip de la Fundació s’aplica en la seva versió color.

Sobre imatges o fons de color que no sigui blanc, el logotips s’apliquen en la seva versió a una tinta, en positiu si el fons és clar, o en negatiu si el fons és fosc.

Els logotips es poden aplicar en qualsevol color segons les tintes disponibles.



Edicions de llibres i catàlegs

Primera portadella

Coedició amb Fundació BBVA o Obra Social "La Caixa"

Logotips

Les marques s'apliquen a la mateixa mida que a la contraportada.

Les marques es col·loquen centrades sota un filet horitzontal de 0,4 punts de gruix.

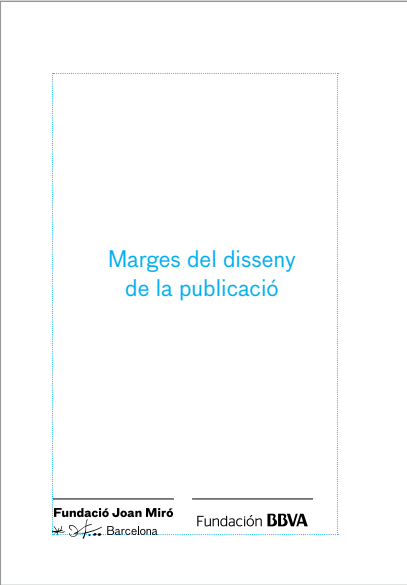
S'han de col·locar a en la base inferior esquerra dins dels marges del disseny de la publicació.

No s'han d'aplicar mai els logotips amb justificació centrada i/o caixa dreta.

S'han d'aplicar en color o a una tinta, segons el sistema d'impresió.

Esquema a escala 1:2,5

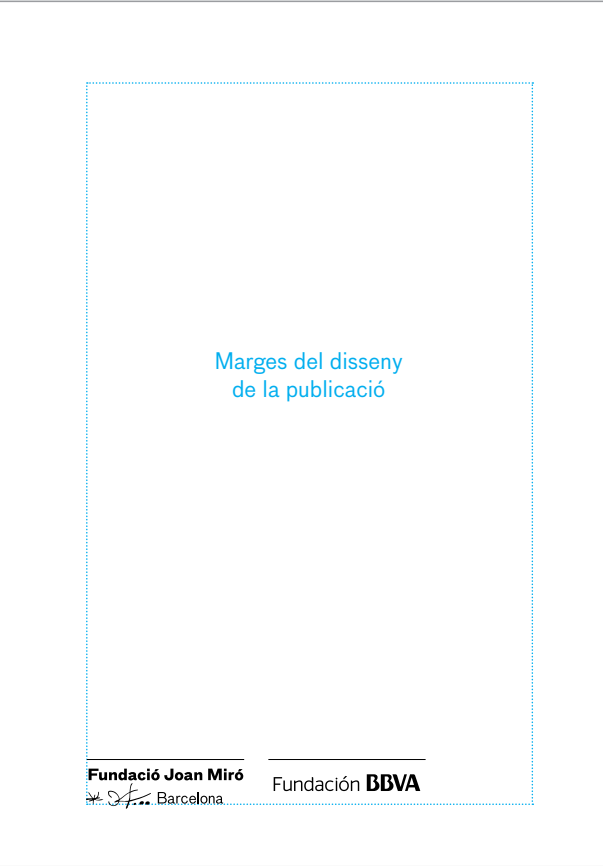
Primera portadella



1

Publicacions més petites de 200 mm d'ample: logotips de 40 mm

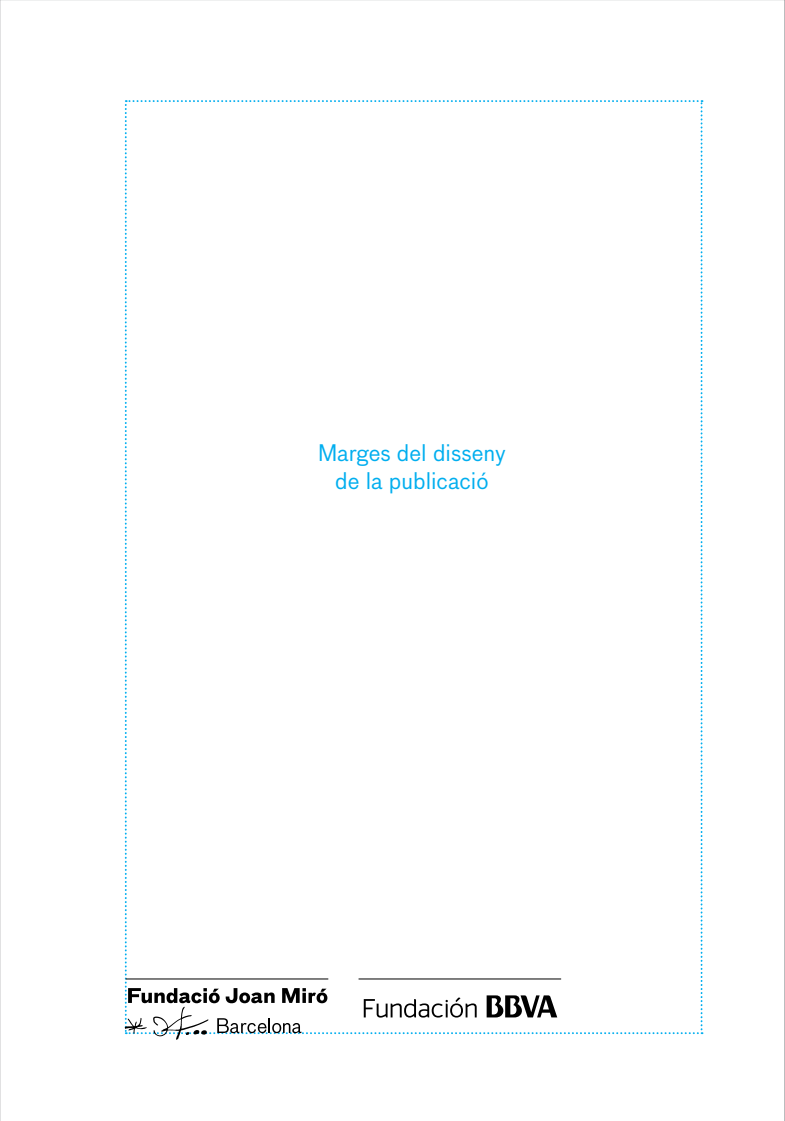
Primera portadella



2

Publicacions entre 200 i 260 mm d'ample: logotips de 52 mm

Primera portadella



3

Publicacions iguals o superiors a 260 mm d'ample: logotips de 67 mm

Submarques

- Contraportada
- Primera portadella

Edicions de llibres i catàlegs

Contraportada Submarques

Submarca a la contraportada

La submarca s’aplica en tres mides diferents segons l’amplada de la publicació.

La submarca es col·loca a la part superior esquerra de la contraportada.

El marge esquerre és de 15 mm, i el superior és de 10 mm.

No es pot envair l’espai de la submarca amb altres elements.



El costat dret del rectangle queda obert
Filet de 0,4 pt

Esquema a escala 1:2,5



1

Publicacions més petites de 200 mm d'ample: submarca de 7 mm d'altura

2

Publicacions entre 200 i 260 mm d'ample: submarca de 9 mm d'altura

3

Publicacions iguals o superiors a 260 mm d'ample: submarca de 12 mm d'altura

Edicions de llibres i catàlegs

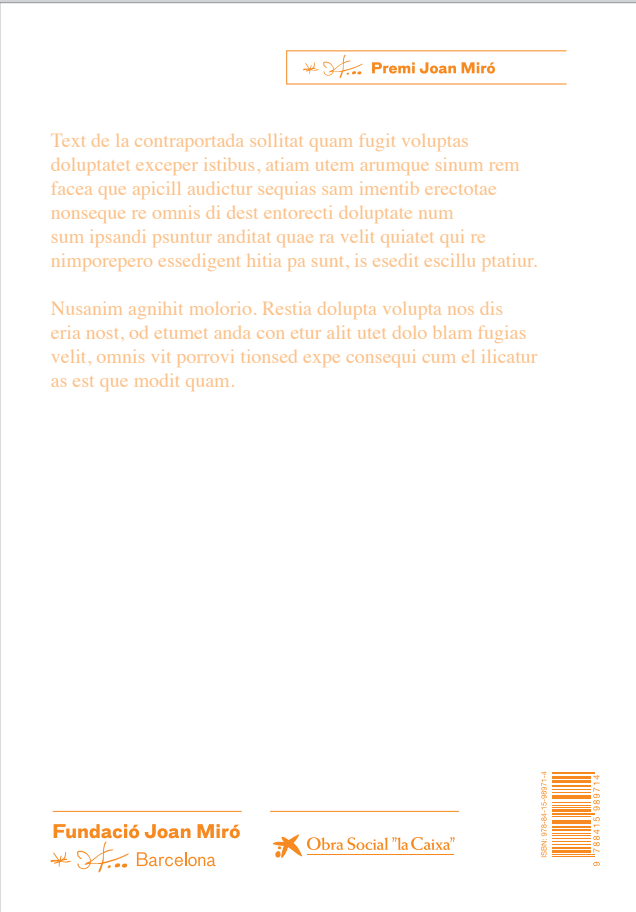
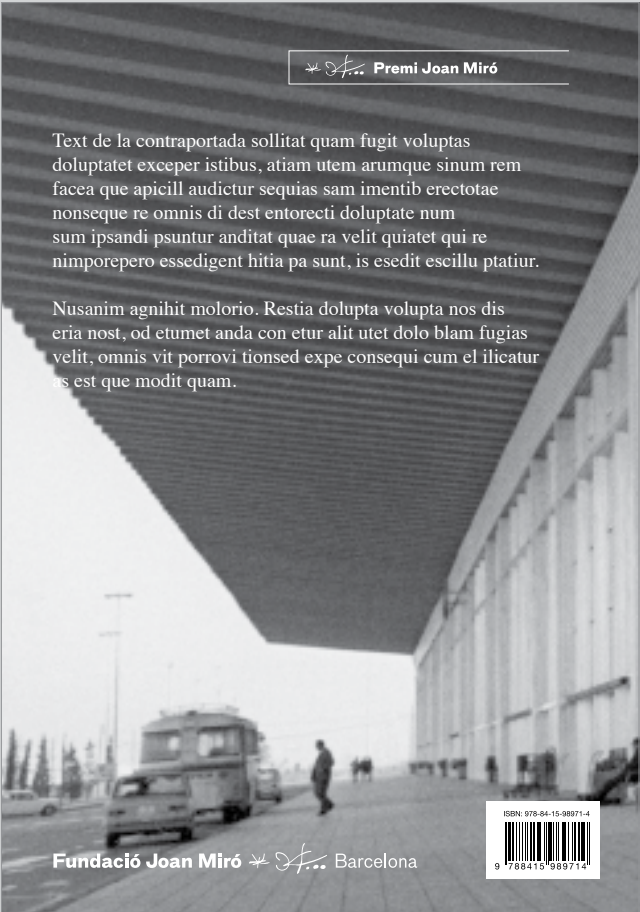
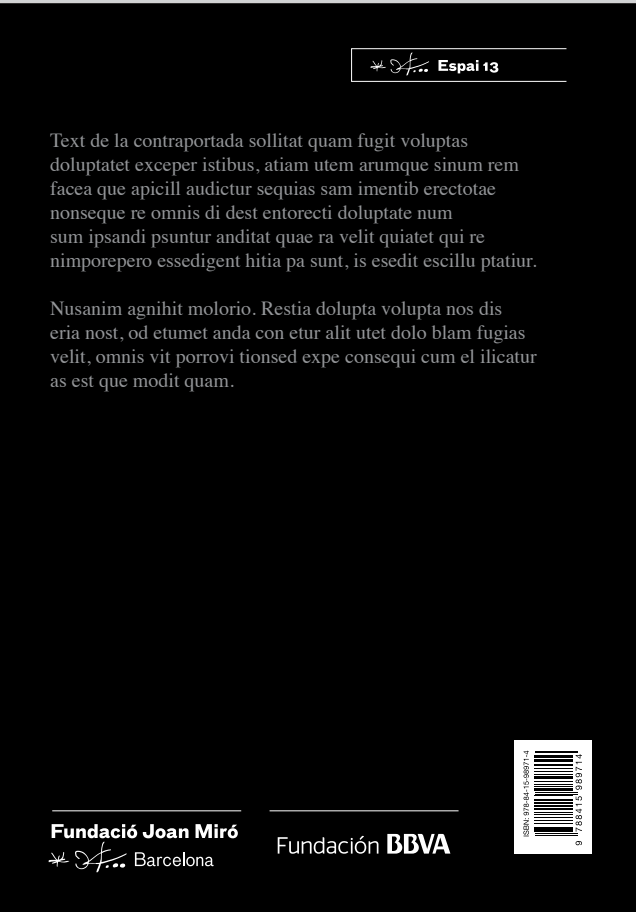
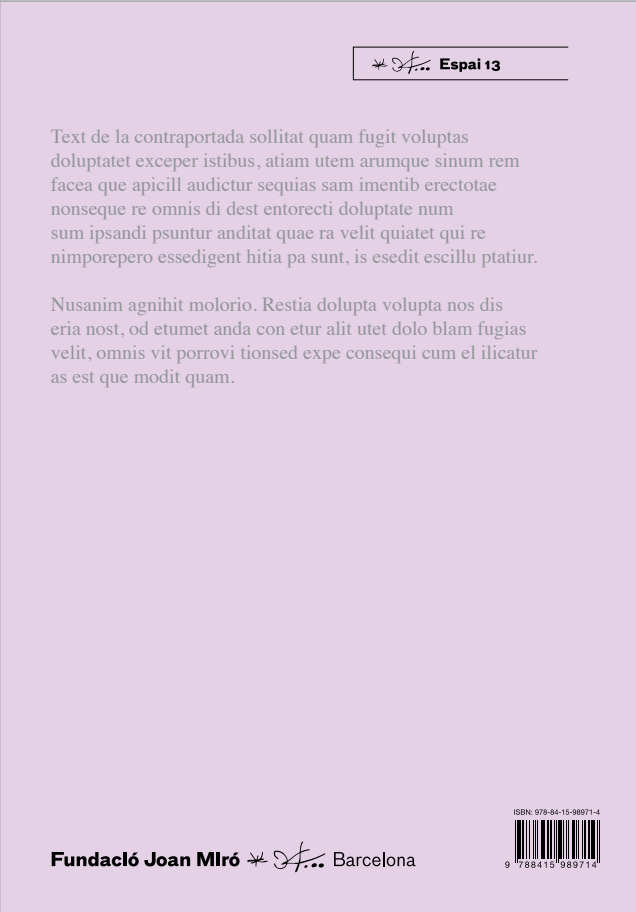
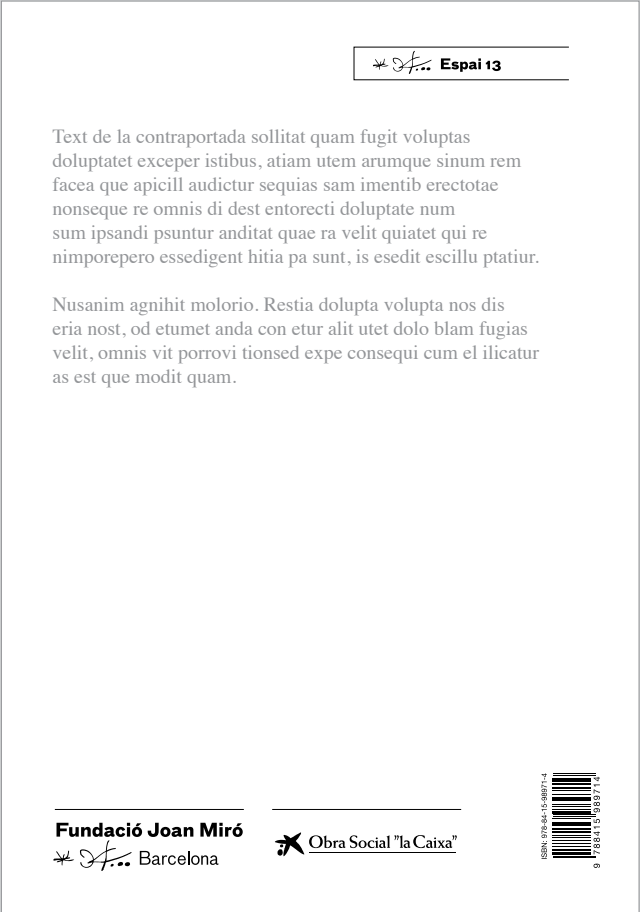
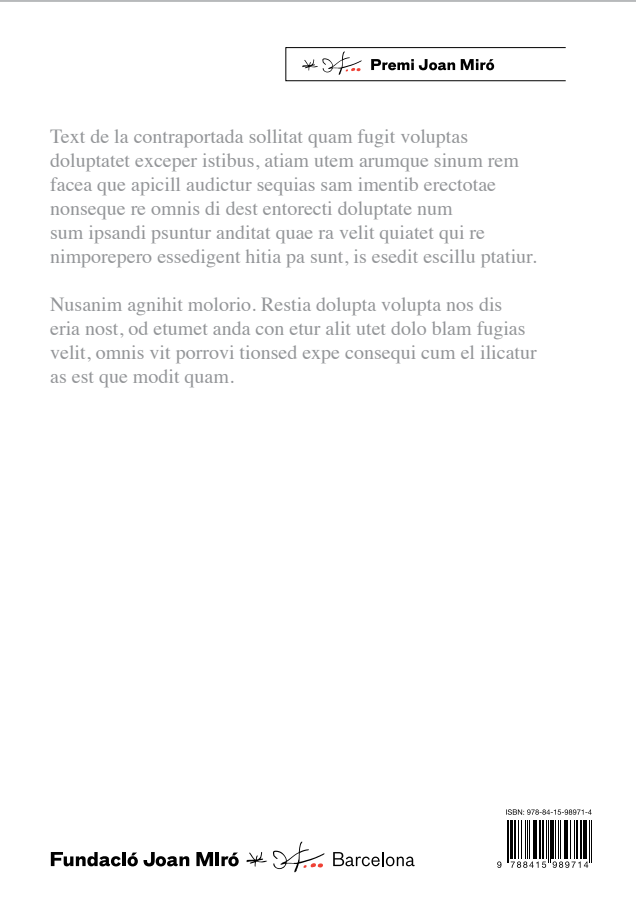
Contraportada Submarques

Submarca a la contraportada

Sobre fons blanc, la submarca s’aplica en la seva versió color.

Sobre imatges o fons de color que no sigui blanc, la submarca s’aplica en la seva versió a una tinta, en positiu si el fons és clar, o en negatiu si el fons és fosc.

La submarca es pot aplicar en qualsevol color segons les tintes disponibles.



Edicions de llibres i catàlegs

Primera portadella

Submarques

Submarca

La submarca s’aplica a la mateixa mida que a la contraportada i en la mateixa posició.

El marge superior és de 10 mm, i el costat dret s’allarga fins anar a sang amb la pàgina.

S'ha d'aplicar en color o a una tinta, segons el sistema d’impressió.

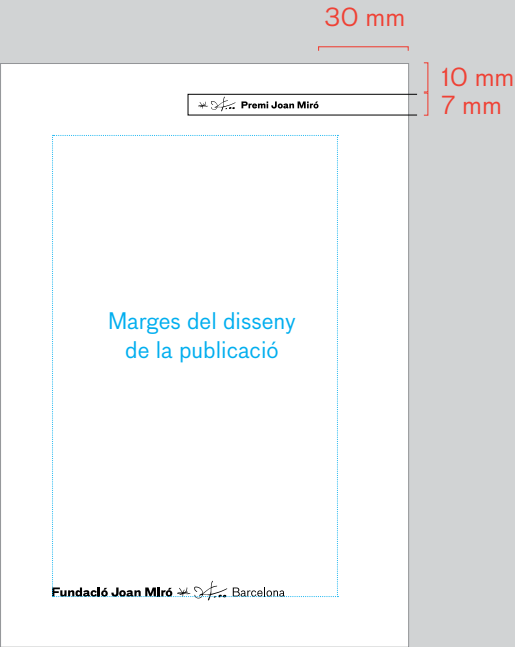


El costat dret del rectangle va a sang amb la pàgina

Filet de 0,4 pt

Esquema a escala 1:2,5

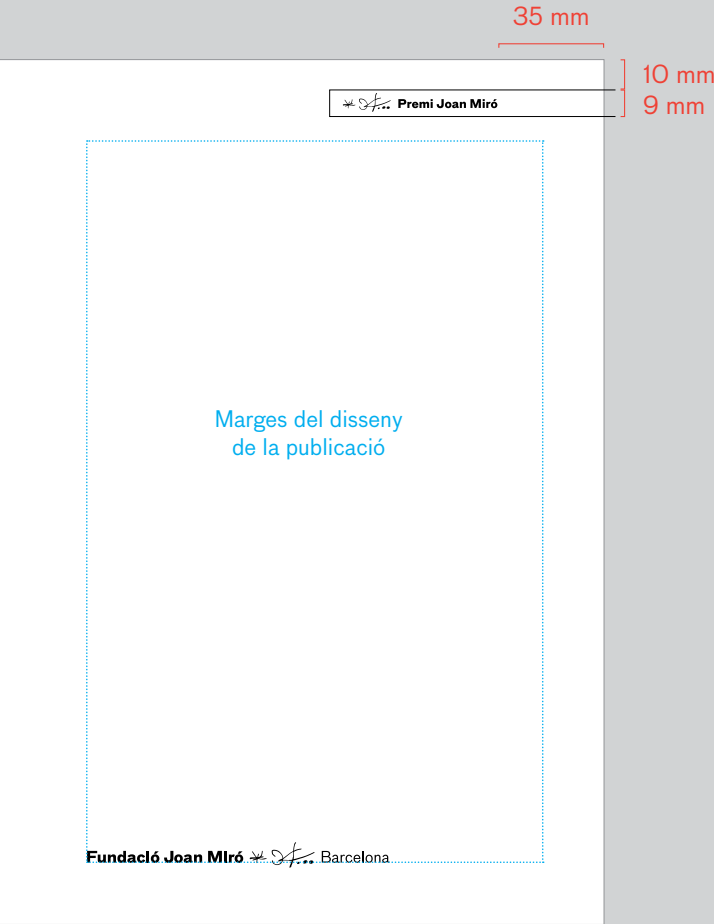
Primera portadella



1

Publicacions més petites de 200 mm d'ample: submarca de 7 mm d'altura

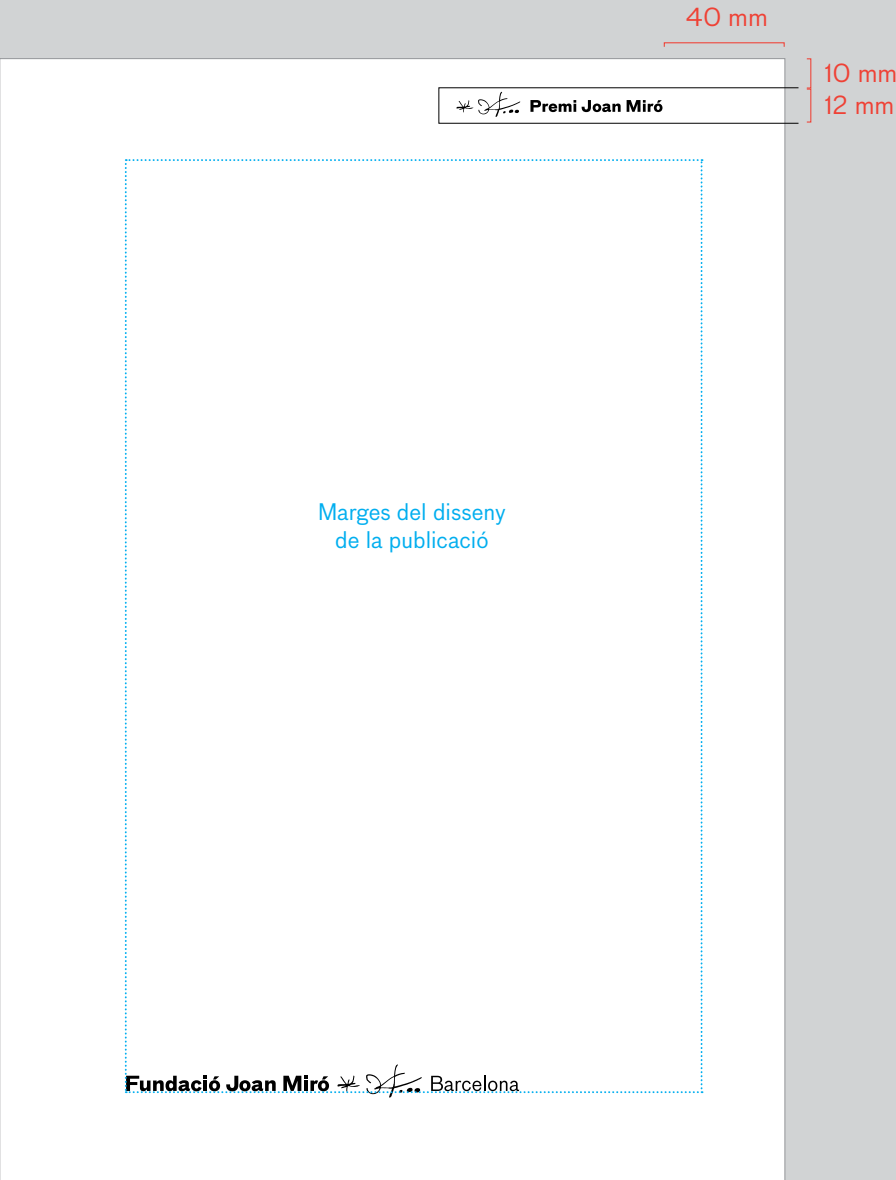
Primera portadella



2

Publicacions entre 200 i 260 mm d'ample: submarca de 9 mm d'altura

Primera portadella



3

Publicacions iguals o superiors a 260 mm d'ample: submarca de 12 mm d'altura

Fundació Joan Miró

* *F...* Barcelona

Fundació Joan Miró
Parc de Montjuïc
08038 Barcelona
T +34 934 439 470
info@fmirobcn.org

