

Fundació Joan Miró

* *J. Miró* Barcelona

Versió 2.2 / Juliol 2015

Elements d'identitat i sistema d'aplicació
per a suports de comunicació

Índex

Introducció

Símbol

Color

Logotip

Originals de símbol i logotip

Tipografia corporativa

Sistema d'aplicació en suports de comunicació de la Fundació Joan Miró

Marques pròpies de la Fundació

Originals marques pròpies

Exemples d'aplicacions

Veure plantilles adjuntes

←
Veure originals en PDF
editable adjunt
(format vectorial)

←
Veure originals en PDF
editable adjunt
(format vectorial)

←
Veure originals en PDF
editable adjunt
(format vectorial)

Introducció

Aquest document conté els elements bàsics d'identitat de la Fundació Joan Miró i el seu sistema d'aplicació.

A continuació se'n presenten les normes d'aplicació, que esdevenen el punt de partida per tal d'identificar amb coherència qualsevol suport de comunicació, present o futur.

Tots els suports a dissenyar han de respondre a les necessitats marcades, en cada cas, pel Departament de Comunicació de la Fundació.

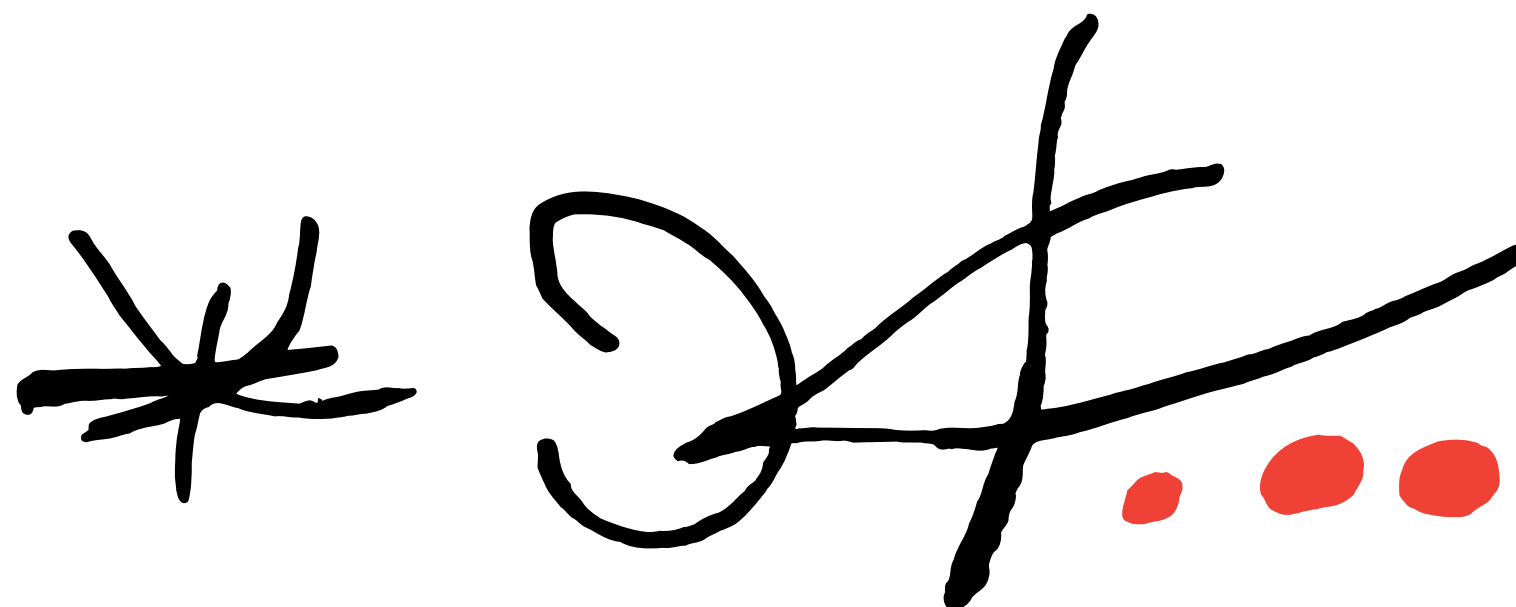
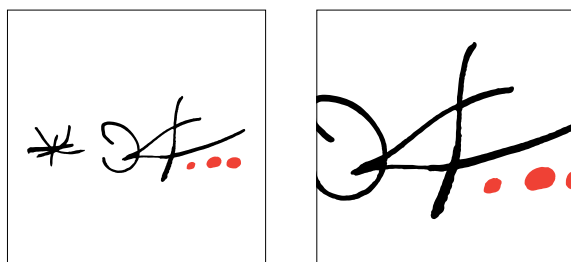
Símbol

El símbol és el signe principal d'identitat visual de la Fundació i per tant és necessari aplicar-lo sempre a totes les peces que identifiquen la Fundació.

És inalterable, no es pot deformar ni recompondre en parts que alterin la seva forma original.

Pot aplicar-se de manera individual o conviure amb altres elements de la identitat visual de la Fundació.

La seva reproducció pot ser parcial o completa i a qualsevol escala.



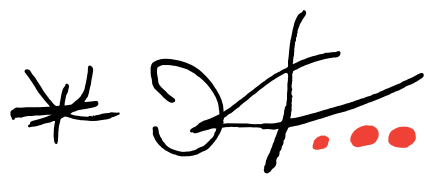
Es recomana no envair amb altres elements la zona mínima de protecció orientativa assenyalada.



En vermell, zona mínima de protecció

Color

Els colors que identifiquen la Fundació són el blanc, present a l'edifici, i el negre i vermell del símbol.



Negre 100%



Pantone 032
CO / M 90 / Y 86 / K 0
#FE6345
R 254 / G 99 / B 69

Logotip

El logotip és el conjunt que formen la suma del símbol i la representació gràfica del nom 'Fundació Joan Miró, Barcelona'.

Existeixen 3 possibles versions de logotip:

- Logotip en una línia
- Logotip en dues línies
- Logotip en quatre línies

Les tres versions de logotip són úniques i inalterables, no es poden deformar o recompondre.

L'elecció de la versió més adient per a cada cas és lliure i té com a finalitat identificar amb contundència cada suport de comunicació.

Logotip en una línia

Fundació Joan Miró *  Barcelona

Logotip en dues línies

Fundació Joan Miró
*  Barcelona

Logotip en quatre línies

**Fundació
Joan Miró**
* 
Barcelona

Logotip i sistema d'aplicació

Les tres versions s'apliquen indistintament a qualsevol suport segons les necessitats.

L'objectiu és mantenir la mateixa presència de marca en qualsevol format, tant si es tracta d'un de gran, com d'un de mides reduïdes.

Fundació Joan Miró ✱  Barcelona

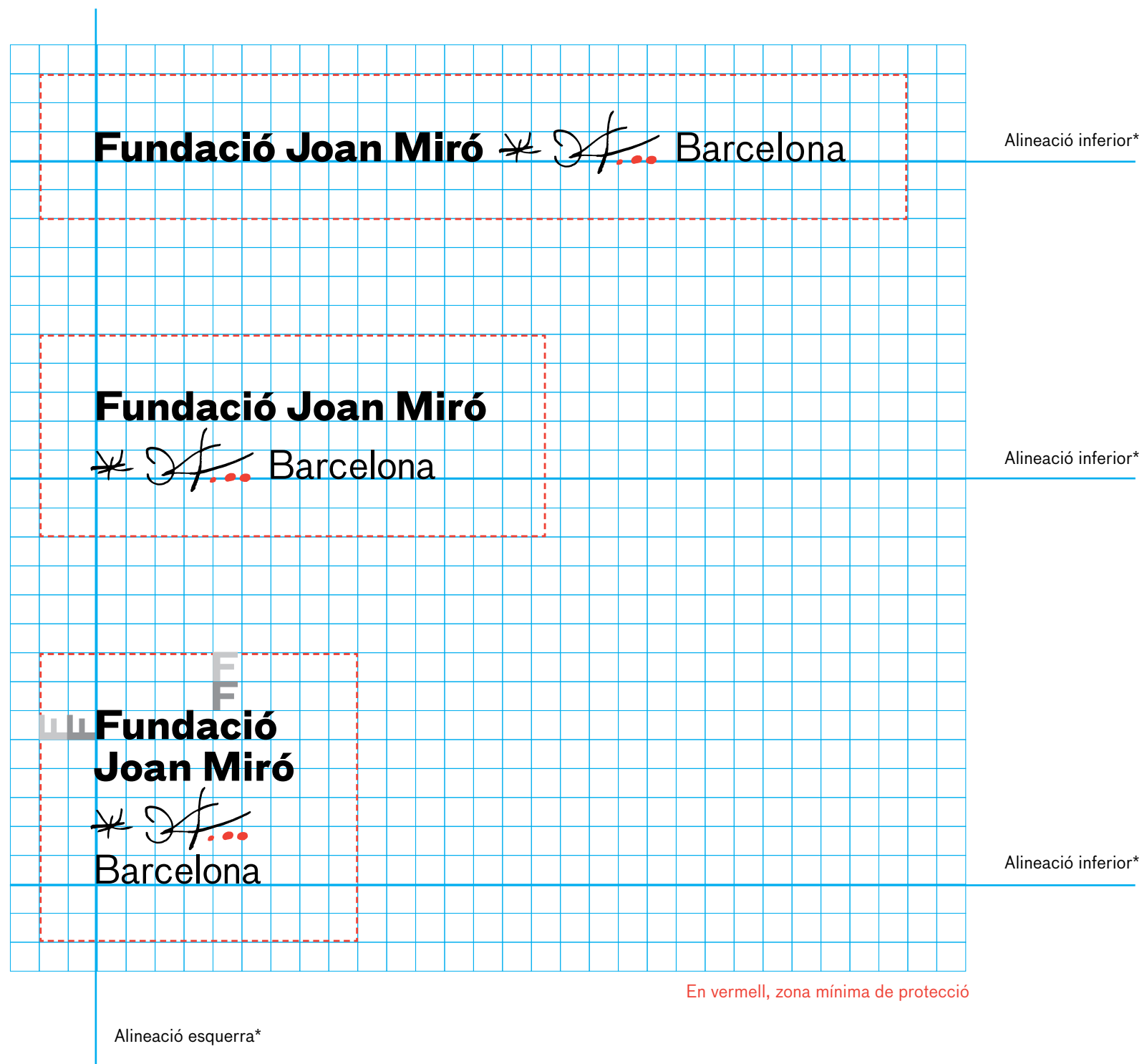
Fundació Joan Miró
✱  Barcelona

**Fundació
Joan Miró**
✱  Barcelona

Logotip, alineació i zona de protecció

La zona mínima de protecció del logotip respecte a un altre element, en qualsevol de les seves composicions, és d'una distància de separació de dues vegades l'altura de la lletra "F" de "Fundació".

El logotip s'aplica en positiu o negatiu segons el cas (vegeu pàgines següents d'originals).



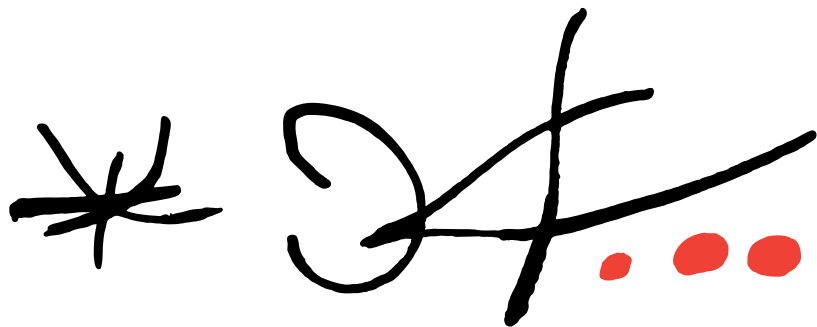
L'alineació esquerra amb la caixa del disseny, o qualsevol altre element, es fa en relació a la lletra "F" de "Fundació" (la lletra "J" i el símbol queden parcialment fora de la caixa esquerra).

L'alineació inferior es fa en relació a la línia base de "Barcelona".

Originals de símbol i logotip

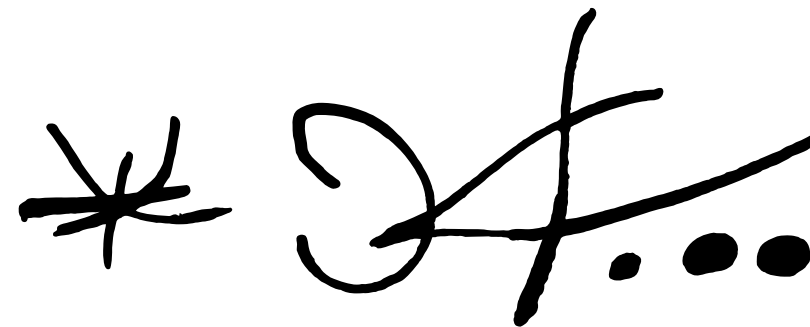
Versió color positiu

Aplicació única sobre fons blanc:



Versió una tinta positiu

Aplicació sobre fons blanc o de qualsevol color:



Versió una tinta negatiu

Aplicació sobre fons negre o de qualsevol color fosc:



Logotip en una línia

Versió color positiu

Aplicació única sobre fons blanc:

Fundació Joan Miró ✱  Barcelona

Versió una tinta positiu

Aplicació sobre fons blanc o de qualsevol color:

Fundació Joan Miró ✱  Barcelona

Versió una tinta negatiu

Aplicació sobre fons negre o de qualsevol color fosc:

Fundació Joan Miró ✱  Barcelona

Logotip en dues línies

Versió color positiu

Aplicació única sobre fons blanc:



Versió una tinta positiu

Aplicació sobre fons blanc o de qualsevol color:



Versió una tinta negatiu

Aplicació sobre fons negre o de qualsevol color fosc:



Logotip en quatre línies

Versió color positiu

Aplicació única sobre fons blanc:



Versió una tinta positiu

Aplicació sobre fons blanc o de qualsevol color:



Versió una tinta negatiu

Aplicació sobre fons negre o de qualsevol color fosc:



Tipografia corporativa

Tipografia

El logotip està compost amb la font tipogràfica **FF Bau**, en les seves versions **Regular** i **Bold**.

Addicionalment, aquesta tipografia s’ha d’utilitzar per a la composició de les dades complementàries (adreça URL, adreça postal, etc.).

El seu ús també està indicat com a tipografia principal a l’hora de dissenyar i maquetar suports de comunicació institucionals (programa d’activitats, fullets institucionals, guies de la Fundació, etc.).

Criteri de composició

- Qualsevol text corporatiu s’ha de compondre sempre tenint en compte valors de llegibilitat i accessibilitat.
- La divisió de l’espai, dins els marges del disseny, ha de ser en columnes segons les necessitats de cada cas.
- L’alineació dels textos ha de ser en caixa esquerra, i sense justificar a la dreta.

FF Bau Bold

Aa Bb Cc

11 22 33 44

FF Bau Regular


Aa Bb Cc

11 22 33 44

Qualsevol text corporatiu s'ha de compondre sempre tenint en compte valors de llegibilitat i accessibilitat.

La divisió de l'espai dins els marges del disseny ha de ser en columnes, segons les necessitats de cada cas.


L'alineació dels textos ha de ser en caixa esquerra, i sense justificar a la dreta.


Fundació Joan Miró
 Barcelona

Qualsevol text corporatiu s'ha de compondre sempre tenint en compte valors de llegibilitat i accessibilitat.

La divisió de l'espai dins els marges del disseny ha de ser en columnes, segons les necessitats de cada cas.

L'alineació dels textos ha de ser en caixa esquerra, i sense justificar a la dreta.

Fundació Joan Miró  Barcelona

Fundació Joan Miró
 Barcelona

Qualsevol text corporatiu s'ha de compondre sempre tenint en compte valors de llegibilitat i accessibilitat.


La divisió de l'espai dins els marges del disseny ha de ser en columnes, segons les necessitats de cada cas.

L'alineació dels textos ha de ser en caixa esquerra, i sense justificar a la dreta.

Qualsevol text corporatiu s'ha de compondre sempre tenint en compte valors de llegibilitat i accessibilitat.

La divisió de l'espai dins els marges del disseny ha de ser en columnes, segons les necessitats de cada cas.

L'alineació dels textos ha de ser en caixa esquerra, i sense justificar a la dreta.

Fundació Joan Miró
 Barcelona

Qualsevol text corporatiu s'ha de compondre sempre tenint en compte valors de llegibilitat i accessibilitat.

La divisió de l'espai dins els marges del disseny ha de ser en columnes, segons les necessitats de cada cas.

L'alineació dels textos ha de ser en caixa esquerra, i sense justificar a la dreta.

Sistema d'aplicació en suports de comunicació de la Fundació Joan Miró

Logotip i sistema d'aplicació

La proporció d'aplicació del logotip, a qualsevol suport, s'estableix en relació a la seva amplada.

El logotip pot anar ubicat en qualsevol posició sobre el suport que cal identificar, principalment a la part superior o inferior, i en sentit horitzontal.

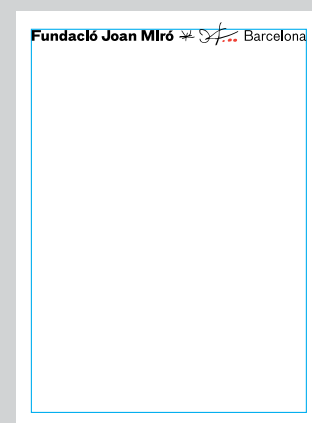
La relació de mida entre logotip i suport ha de ser d'una d'aquestes quatre proporcions:

Nota:

L'elecció de la versió (logotip en una, dues o quatre línies) i la proporció més adient en cada cas és lliure i respondrà a les necessitats comunicatives de cada peça, sense perdre de vista que l'objectiu principal és identificar amb contundència el suport.

Proporció 1:1

Amplada del logotip igual a l'amplada de la caixa del disseny

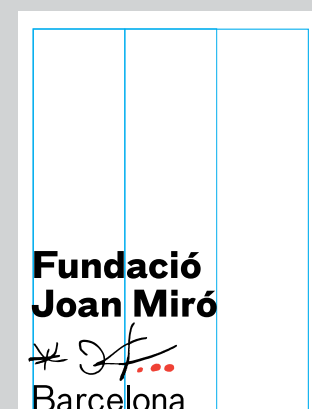
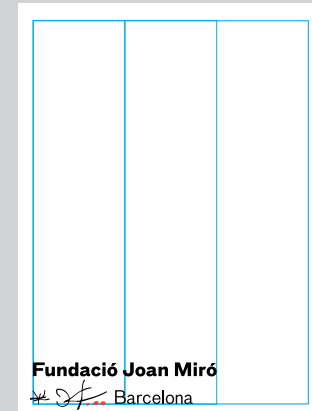
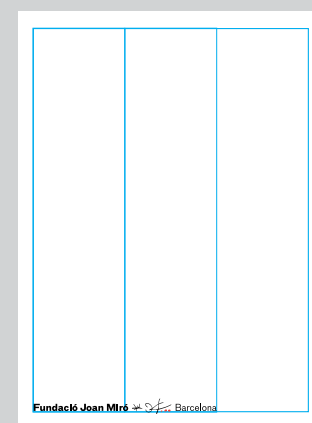


Caixa del disseny

Amplada total del suport

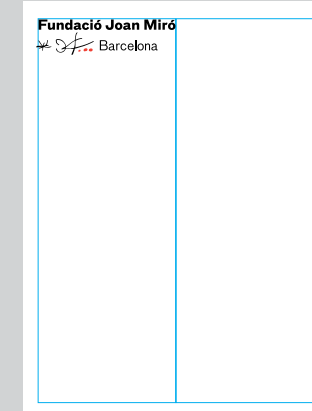
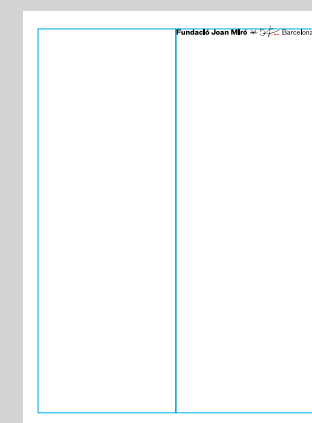
Proporció 2:3

Amplada del logotip igual a dos terços de la caixa del disseny



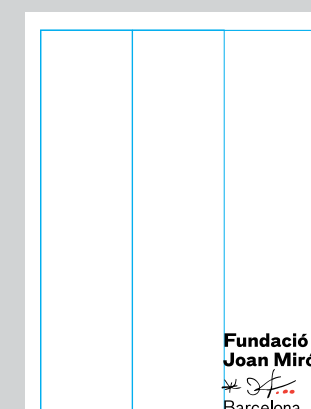
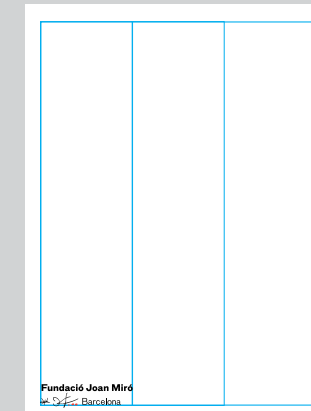
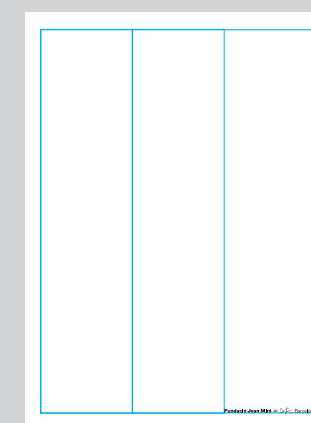
Proporció 1:2

Logotip igual a l'amplada de la meitat de la caixa del disseny



Proporció 1:3

Amplada del logotip igual a l'amplada d'un terç de la caixa del disseny



Exemple de proporcions amb logotip en una línia



Exemple de proporcions amb logotip en dues línies



Exemples de proporcions amb quatre línies



Logotip i convivència amb gràfica

Cal que els elements d'identitat visual siguin presents en tots els suports de comunicació.

Siguin quines siguin les dimensions i característiques del format, s'ha de seguir sempre aquest esquema:

G

Gràfica

Es pot aplicar lliurement sobre el total del suport, sempre tenint en compte l'espai necessari per a la correcta ubicació dels elements d'identitat de la Fundació.

L

Logotip de la Fundació

S'aplica segons el cas en una de les seves tres versions, proporció i color, col·locat a la part superior o inferior del suport (veure pàgina de logotip i sistema d'aplicació).

La distància de separació mínima recomanada entre els elements de la gràfica de l'exposició i el logotip és de dues vegades l'altura de la lletra "F" del logotip aplicat.

G

L

Fundació Joan Miró

* Jf... Barcelona

Caixa del disseny

L

Fundació Joan Miró * Jf... Barcelona

F
F
F

Caixa del disseny

L

Fundació
Joan Miró

* Jf...

Barcelona

F

F
F

Caixa del disseny

Nota:

L'alineació esquerra amb la caixa del disseny es fa en relació a la lletra "F" de "Fundació" (la lletra "J" i el símbol queden parcialment fora de la caixa esquerra).

L'alineació inferior es fa en relació a la línia base de "Barcelona".

Logotip i convivència amb altres marques

La composició en dues línies del logotip de la Fundació és la més adient per a la convivència amb altres logotips.

En tots els casos en què el logotip de la Fundació hagi de tenir el mateix pes jeràrquic que una altra marca, el logotip no haurà d'estar subjecte a les proporcions descrites (1:1, 2:3, 1:2 o 1:3).

Per tal d'ubicar amb equitat qualsevol marca que hagi de conviure amb els signes d'identitat de la Fundació, les marques es col·loquen dividint l'espai horitzontal del suport en parts iguals amb tantes divisions com es cregui necessari per establir un nivell jeràrquic.

Cada logotip ha de quedar definit per un filet fi horitzontal que funciona com a separador entre nivells d'informació.

Títol del nivell:



Les marques que convisin amb els signes d'identitat de la Fundació han d'anar en la seva versió corresponent a una tinta.

La distància de separació del logotip de la Fundació amb el filet fi és d'una vegada l'altura de la lletra "F" de "Fundació", i amb qualsevol altre element, de dues vegades la seva altura com a mínim.

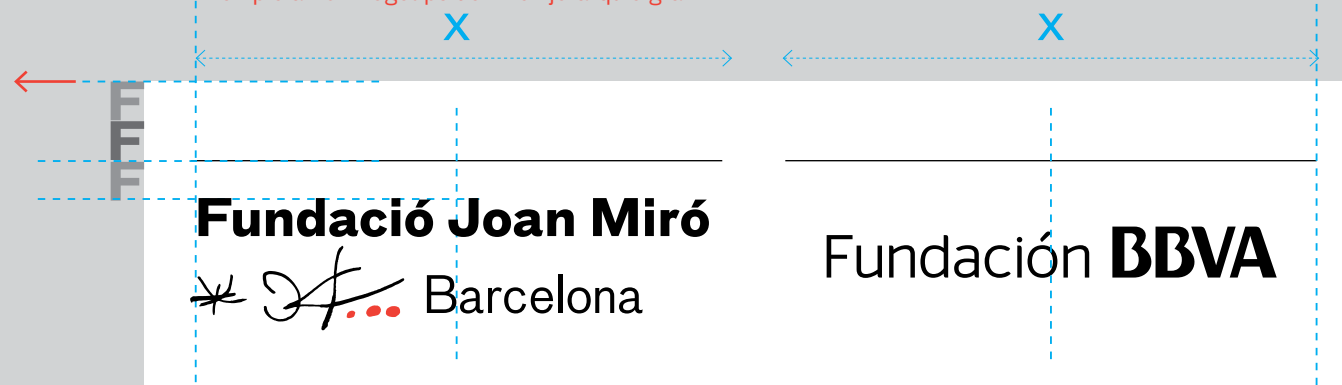
L'alineació horitzontal amb altres logotips ha de estar centrada òpticament.

Quan per falta d'espai les marques d'un mateix nivell jeràrquic no es puguin presentar en sentit horitzontal, excepcionalment aquestes s'han de disposar en vertical una sota l'altra, tot mantenint el filet fi de separació.

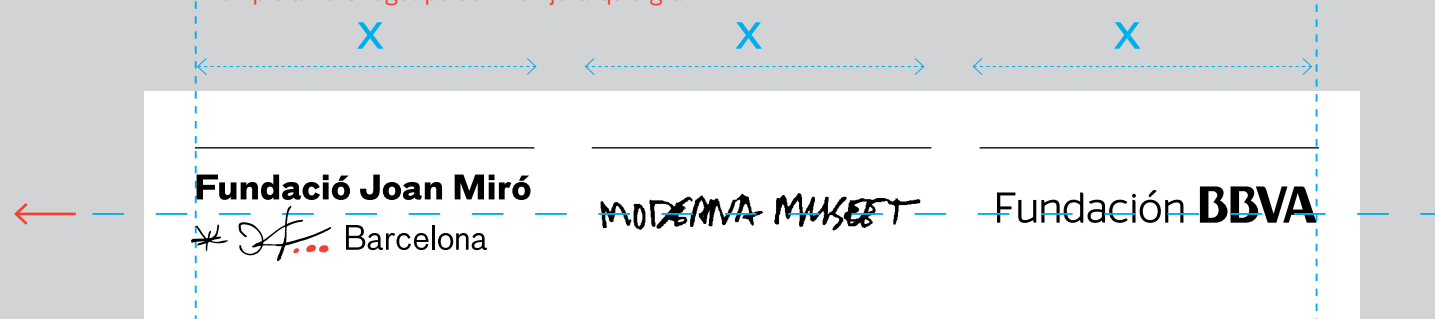
Filet fi per posicionar una marca, precedit pel títol del nivell en cas necessari (el títol es compon amb la tipografia FF Bau Regular)

Marca centrada amb el filet i dimensionada òpticament amb mida proporcional amb les altres marques de la convivència

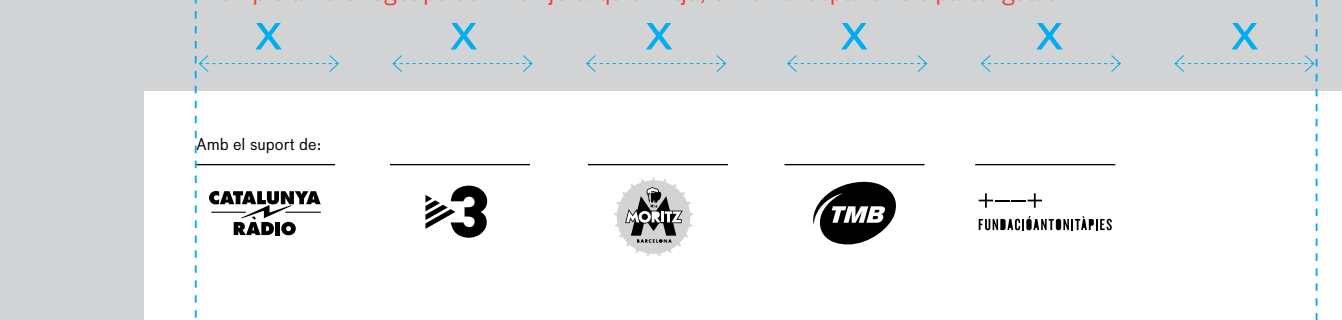
Exemple amb 2 logotips de nivell jeràrquic gran:



Exemple amb 3 logotips de nivell jeràrquic gran:



Exemple amb 5 logotips de nivell jeràrquic mitjà, dividint l'espai en sis parts iguals:



Exemple amb 5 logotips de nivell jeràrquic petit, dividint l'espai en 9 parts iguals:



Caixa del disseny

Amplada total del suport



Dades complementàries i altres elements

Segons les necessitats, juntament amb el logotip (L) es poden incloure altres elements amb el següent ordre de nivells d'informació:

- 1— logotip de la Fundació en convivència amb un/s altre/s logotip/s en un mateix nivell jeràrquic
- 2— logotips d'altres entitats
- 3— adreça postal
- 4— altres dades
- 5— adreça URL + icones de xarxes socials

El conjunt d'elements complementaris ha d'anar col·locat per sota del logotip, i sempre a la part inferior del suport, alineat d'esquerra a dreta dins els marges del disseny.

Cada nivell se separa amb un filet fi horitzontal.

La mesura d'aplicació de cada element ha de ser proporcional i coherent amb la mesura d'aplicació de logotip.

L'adreça URL s'ha d'aplicar de manera destacada tancant la composició, alineada per la base amb el marge inferior del disseny. Sempre que el format del suport ho requereixi, les icones de xarxes socials indicades han d'acompanyar l'adreça URL.

L

2

3

5

Fundació Joan Miró

* J... Barcelona

Amb el suport de:

CATALUNYA
RÀDIO

3

Fundació Joan Miró
Parc de Montjuïc
08038 Barcelona

www.fmirobcn.org



Caixa del disseny

1

2

3+5

Al nivell 5, la URL fa caixa a l'esquerra, i les icones de xarxes queden alineades a la dreta

L

5

Fundació Joan Miró

* J... Barcelona

Fundación BBVA

Amb el suport de:

CATALUNYA
RÀDIO

3

TMB

Fundació Joan Miró
Parc de Montjuïc
08038 Barcelona

www.fmirobcn.org



Caixa del disseny

Caixa del disseny

Fundació Joan Miró * J... Barcelona

www.fmirobcn.org



Dades complementàries i altres elements

Originals

Aquests originals estan en format vectorial i es poden copiar i enganxar segons el sistema descrit a la pàgina anterior i a les necessitats de cada suport.

La mesura d'aplicació de cada element ha de ser coherent amb les dimensions i continguts de cada suport.

Els elements no es poden deformar; s'apliquen en qualsevol color, en positiu o negatiu segons el cas.

El gruix del filet de separació es pot adaptar segons el cas.

Originals nivell 2



Textos habituals
que acompanyen als
possibles logotips
col·laboradors

Originals nivell 3



Direcció postal
de la Fundació:

3.1 breu
3.2 amb telèfon
3.3 amb e-mail

Originals nivell 5



Direcció URL i icones
de xarxes socials

El nombre d'icones
de xarxes socials a
col·locar en cada cas
quedarà definit per les
necessitats del suport



Icones de xarxes
socials per a
impressions a 1 tinta

Amb el suport de:

Amb la col·laboració de:

Mitjans col·laboradors:

Fundació Joan Miró
Parc de Montjuïc
08038 Barcelona

Fundació Joan Miró
Parc de Montjuïc
08038 Barcelona
T +34 934 439 470

Fundació Joan Miró
Parc de Montjuïc
08038 Barcelona
T +34 934 439 470
info@fmirobcn.org

www.fmirobcn.org

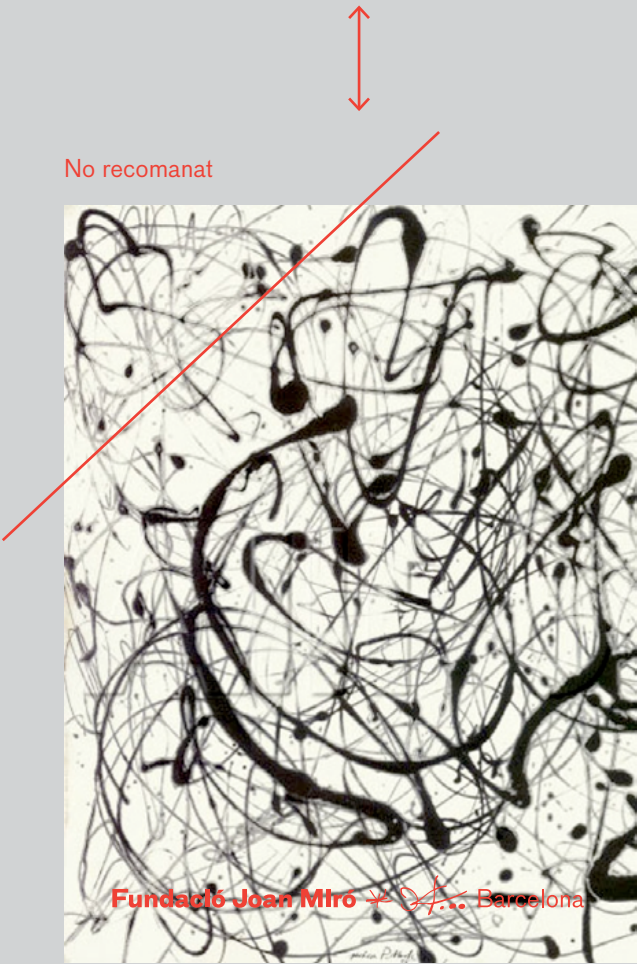
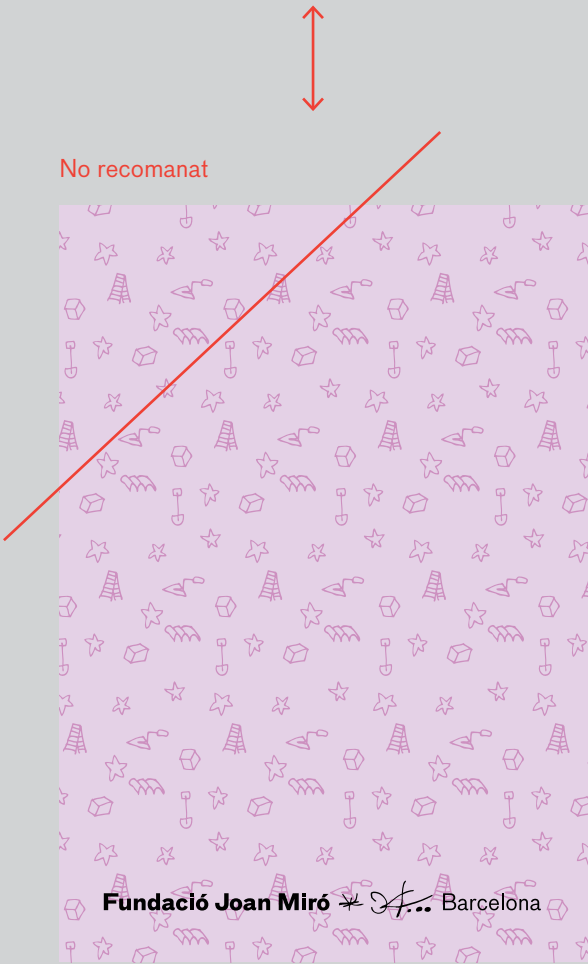


Elements d'identitat sobre fons de color o imatge

Quan s'apliqui el logotip sobre una imatge o fons de color aquest fons ha de permetre la clara llegibilitat del logotip i dels elements complementaris.

En aquelles peces que continguin imatges de fons complexes que no permetin aplicar amb claretat el logotip es recomana deixar un fons pla lliure d'imatge per aplicar els elements d'identitat.

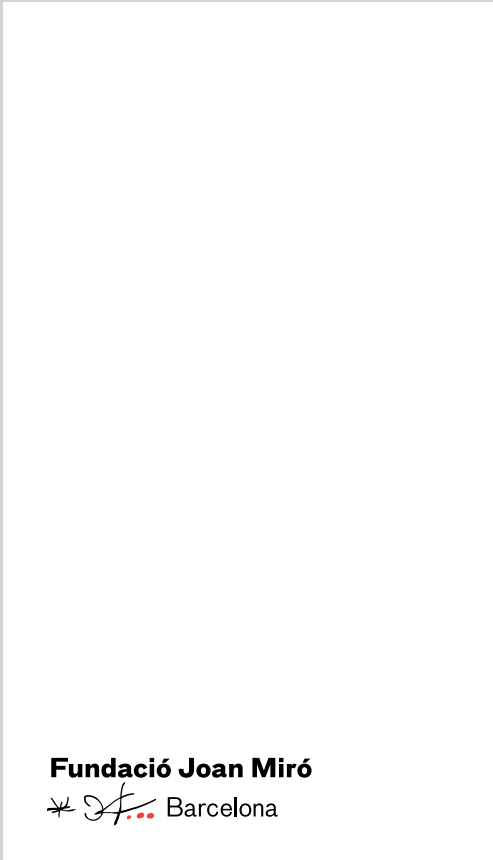
Aquest fons pot ser blanc, amb el logotip en la seva versió en color, o qualsevol color amb el logotip a una tinta en positiu o negatiu.



Formats a dues cares

Per a formats a dues cares,
o de múltiples plecs: a la cara
s'ubica el logotip o logotips
principals de la peça, i a la
part inferior del dors, les dades
complementàries.

Cara



Dors



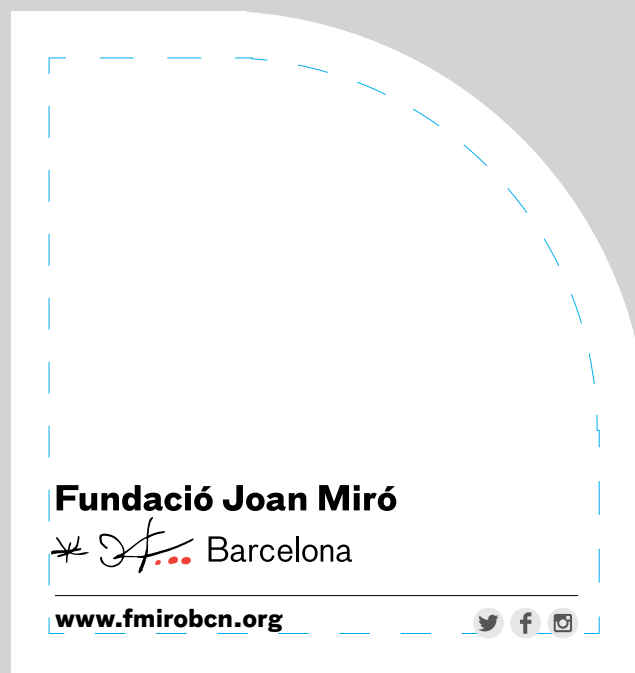
Formats irregulars

Sobre qualsevol format, encara que no sigui rectangular, els elements d'identitat s'han d'aplicar amb el mateix sistema.

Dividiu l'espai dins els marges en proporcions d'1:1, 2:3, 1:2 o 1:3, i apliqueu els elements d'identitat en una de les seves versions segons les necessitats.



Exemple amb logotip de dues línies amb proporció 2:3



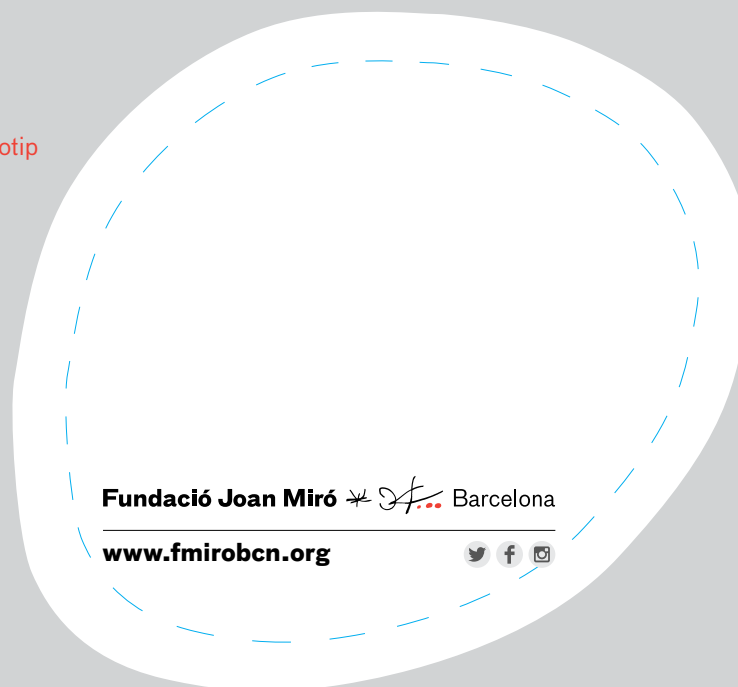
Exemple amb logotip de quatre línies amb proporció 1:1



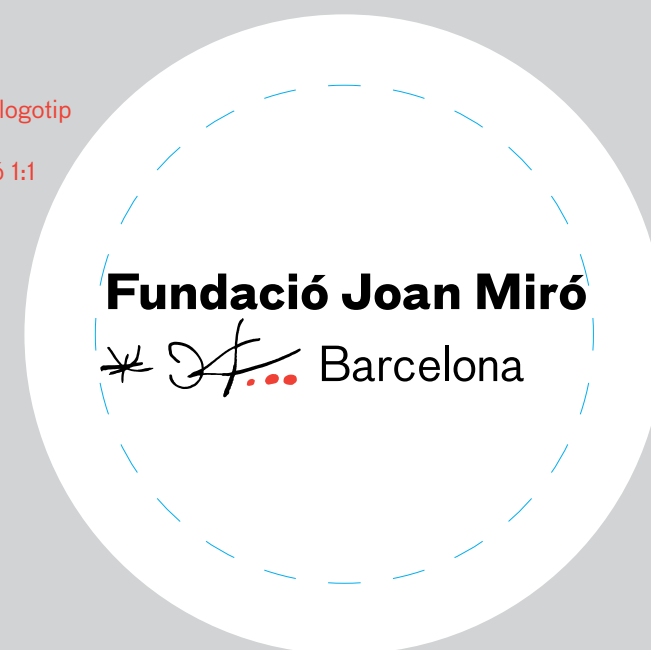
Exemple amb logotip d'una línia amb proporció 1:1



Exemple amb logotip d'una línia amb proporció 1:1



Exemple amb logotip de dues línies amb proporció 1:1



Marques pròpies de la Fundació

- Espai 13
- Familimiró
- Miró Shop
- Premi Joan Miró
- Amics Fundació Joan Miró
- Biblioteca Jacques Dupin

Originals de marques pròpies actuals

Versió color positiu

Aplicació sobre qualsevol color

- * J... Espai 13
- * J... Familimiró
- * J... Premi Joan Miró
- * J... Cercle Miró
- * J... Amics Fundació Joan Miró
- * J... Miró Shop
- * J... Biblioteca Jacques Dupin

Versió negatiu

Amb banda negra o de qualsevol color

- * J... Espai 13
- * J... Familimiró
- * J... Premi Joan Miró
- * J... Cercle Miró
- * J... Amics Fundació Joan Miró
- * J... Miró Shop
- * J... Biblioteca Jacques Dupin

Versió una tinta positiu

Aplicació sobre qualsevol color

- * J... Espai 13
- * J... Familimiró
- * J... Premi Joan Miró
- * J... Cercle Miró
- * J... Amics Fundació Joan Miró
- * J... Miró Shop
- * J... Biblioteca Jacques Dupin

Versió una tinta positiu sobre qualsevol color

- * J... Espai 13
- * J... Familimiró
- * J... Premi Joan Miró
- * J... Cercle Miró
- * J... Amics Fundació Joan Miró
- * J... Miró Shop
- * J... Biblioteca Jacques Dupin

Marques pròpies

Construcció

Totes les marques pròpies de la Fundació han de seguir la mateixa composició: en una mateixa línia, el símbol, i a continuació, la denominació de la marca, composada amb la tipografia *FF Bau Bold*, dins una banda d'altura fixa i d'amplada flexible.

Cada marca es pot aplicar en qualsevol color, en positiu o negatiu segons el cas.

Construcció d'una marca pròpia:



Marques pròpies

Aplicació

Les bandes s’apliquen a cada suport amb la seva amplada de banda mínima, en horitzontal o vertical, i allargant l’amplada de banda segons les necessitats.

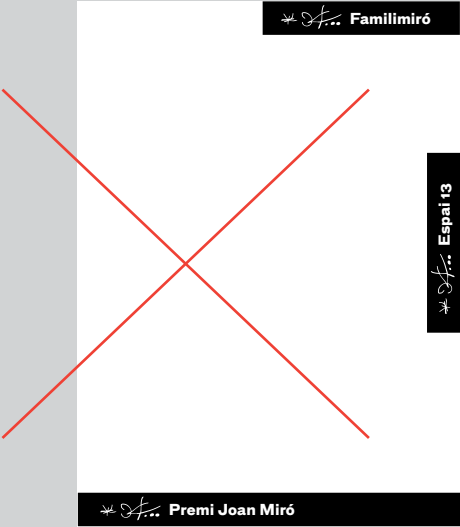
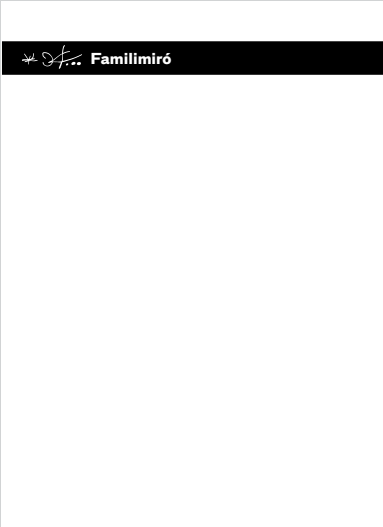
S’apliquen principalment a sang, per l’esquerra o la dreta de la banda, i mai per la part superior o inferior.

Quan el color de la banda coincideix amb el color de fons del suport, aquesta queda definida per un filet fi.

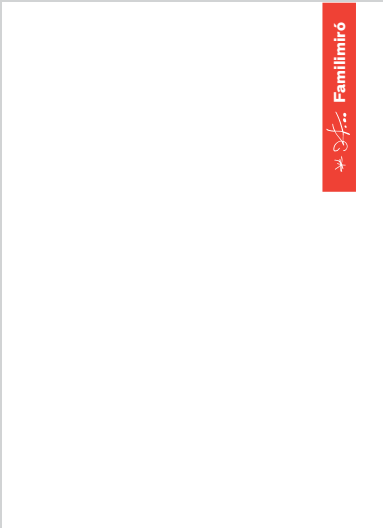
La mesura d’aplicació és lliure, però ha de ser proporcional al suport a identificar i coherent amb els elements amb què convisqui.

Per tal de mantenir l’harmonia de les composicions, convé alinear la banda amb altres elements del disseny, o fer caixa amb els marges definits en cada suport.

El símbol o el nom de la marca no s’han d’aplicar mai fora de la caixa o a sang.



El símbol o el nom de la marca no s’han d’aplicar mai a sang per la seva part superior o inferior



Exemples d'aplicacions

Comunicació d'exposicions

- Banderola façana
- Banderola carrer
- Cartells
- Postals / invitacions
- Anuncis premsa
- e-mail / e-vite
- Banner
- Merchandising
- Vídeo (tancament)
- Web

Exemples d'aplicacions

**Banderola
façana**

Format
1500 x 2000 mm

Aquest exemple està
identificat amb:



Logotip de quatre línies
amb proporció 1:1

Versió positiu color



Elements complementaris
del nivell 5

La caixa o marges del disseny es defineixen segons les necessitats de cada cas. Els signes d'identitat es col·loquen segons les normes descrites en el capítol anterior de sistema d'aplicació.



Exemples d'aplicacions

**Banderola
façana**

Format
1500 x 2000 mm

Aquest exemple està
identificat amb:



Logotip d'una línia
amb proporció 1:1

Versió positiu color



Elements complementaris
del nivell 2 i 5

La caixa o marges del disseny es defineixen segons les necessitats de cada cas. Els signes d'identitat es col·loquen segons les normes descrites en el capítol anterior de sistema d'aplicació.



Exemples d'aplicacions

**Banderola
façana**

Format

1500 x 2000 mm

Aquest exemple està
identificat amb:



Logotip de la Fundació
en convivència amb
un altre logotip en un
mateix nivell jeràrquic

Versió positiu color



Elements complementaris
del nivell 5

La caixa o marges del disseny
es defineixen segons les
necessitats de cada cas. Els
signes d'identitat es col·loquen
segons les normes descrites en
el capítol anterior de sistema
d'aplicació.



Exemples d'aplicacions

Banderoles
dobles de carrer

Format:
900 x 1200 mm

Aquest exemple està
identificat amb:

Banderola esquerra



Logotip de dues línies
amb proporció 1:1
Versió color positiu

Banderola dreta



Logotip de la Fundació en
convivència amb un altre
logotip en un mateix nivell
jeràrquic

25/10/14 — 15/02/15

BARCELONA
ZONA
NEUTRAL
1914-1918

Fundació Joan Miró

 Barcelona



Fundació Joan Miró

 Barcelona

Fundación **BBVA**

La caixa o marges del disseny
es defineix segons les necessitats
de cada cas. Els signes d'identitat
es col·loquen segons les normes
descrites en el capítol
anterior de sistema d'aplicació.

Exemples d'aplicacions

Banderoles
dobles de carrer

Format:
900 x 1200 mm

Aquest exemple està
identificat amb:

Banderola esquerra



Logotip de dues línies
amb proporció 2:3
Versió color positiu

Banderola dreta



Logotip de la Fundació en
convivència amb un altre
logotip en un mateix nivell
jeràrquic

25/10/14 – 15/02/15

BARCELONA
ZONA
NEUTRAL
1914 – 1918

Fundació Joan Miró

*  Barcelona



Fundació Joan Miró

*  Barcelona

Fundación **BBVA**

La caixa o marges del disseny
es defineix segons les necessitats
de cada cas. Els signes d'identitat
es col·loquen segons les normes
descrites en el capítol
anterior de sistema d'aplicació.

Exemples d'aplicacions

Banderoles
dobles de carrer

Format:
900 x 1200 mm

Aquest exemple està
identificat amb:

Banderola esquerra



Logotip de la Fundació en
convivència amb un altre
logotip en un mateix nivell
jeràrquic

Banderola dreta



Logotip de la Fundació en
convivència amb un altre
logotip en un mateix nivell
jeràrquic

La caixa o marges del disseny
es defineix segons les necessitats
de cada cas. Els signes d'identitat
es col·loquen segons les
normes descrites en el capítol
anterior de sistema d'aplicació.



Exemples d'aplicacions

Banderoles
dobles de carrer

Format:
900 x 1200 mm

Aquest exemple està
identificat amb:

Banderola esquerra



Logotip de la Fundació en
convivència amb un altre
logotip en un mateix nivell
jeràrquic

Banderola dreta



Banda de marca pròpia
'Premi Joan Miró 2013'

La caixa o marges del disseny
es defineixen segons les
necessitats de cada cas. Els
signes d'identitat es col·loquen
segons les normes descrites en
el capítol anterior de sistema
d'aplicació.



Exemples d'aplicacions

Banderoles
dobles de carrer

Format:
900 x 1200 mm

Aquest exemple està
identificat amb:

Banderola esquerra



Logotip de dues línies
amb proporció 2:3

Versió negatiu

Banderola dreta



Cap signe d'identitat
de la Fundació

Distintiu 'Barcelona inspira'



La caixa o marges del disseny es defineixen segons les necessitats de cada cas. Els signes d'identitat es col·loquen segons les normes descrites en el capítol anterior de sistema d'aplicació.

Exemples d'aplicacions

Banderoles
dobles de carrer

Format:
900 x 1200 mm

Aquest exemple està
identificat amb:

Banderola esquerra



Logotip de dues línies
amb proporció 2:3
Versió positiu color

Banderola dreta



Cap signe d'identitat
de la Fundació
Distintiu 'Barcelona inspira'



La caixa o marges del disseny es defineixen segons les necessitats de cada cas. Els signes d'identitat es col·loquen segons les normes descrites en el capítol anterior de sistema d'aplicació.

Exemples d'aplicacions

**Banderoles
dobles de carrer**

Format:
900 x 1200 mm

Aquest exemple està
identificat amb:

Banderola esquerra



Logotip de dues línies
amb proporció 1:1

Versió positiu color

Banderola dreta



Logotip de dues línies
amb proporció 1:1

Versió positiu color



La caixa o marges del disseny es defineixen segons les necessitats de cada cas. Els signes d'identitat es col·loquen segons les normes descrites en el capítol anterior de sistema d'aplicació.

Exemples d'aplicacions

**Banderoles
dobles de carrer**

Format:
900 x 1200 mm

Aquest exemple està
identificat amb:

Banderola esquerra



Logotip de dues línies
amb proporció 1:1

Versió negatiu

Banderola dreta



Logotip de dues línies
amb proporció 1:1

Versió positiu color



La caixa o marges del disseny es defineixen segons les necessitats de cada cas. Els signes d'identitat es col·loquen segons les normes descrites en el capítol anterior de sistema d'aplicació.

Exemples d'aplicacions

**Banderoles
dobles de carrer**

Format:
900 x 1200 mm

Aquest exemple està
identificat amb:

Banderola esquerra



Logotip de dues línies
amb proporció 1:1

Versió una tinta positiu

Banderola dreta



Logotip de dues línies
amb proporció 1:1

Versió una tinta positiu



La caixa o marges del disseny es defineixen segons les necessitats de cada cas. Els signes d'identitat es col·loquen segons les normes descrites en el capítol anterior de sistema d'aplicació.

Exemples d'aplicacions

Banderoles
dobles de carrer

Format:
900 x 1200 mm

Aquest exemple està
identificat amb:

Banderola esquerra



Logotip de quatre línies
amb proporció 1:1
Versió color positiu

Elements complementaris
del nivell 5

Banderola dreta



Logotip d'una línia
amb proporció 1:1
Versió una tinta positiu

**Fundació
Joan Miró**

Barcelona

www.fmirobcn.org



La caixa o marges del disseny es defineixen segons les necessitats de cada cas. Els signes d'identitat es col·loquen segons les normes descrites en el capítol anterior de sistema d'aplicació.

Exemples d'aplicacions

Cartells

Format porteria:

210 x 420 mm

Format DIN:

297 x 420 mm / 594 x 420 mm

Aquest exemple està
identificat amb:



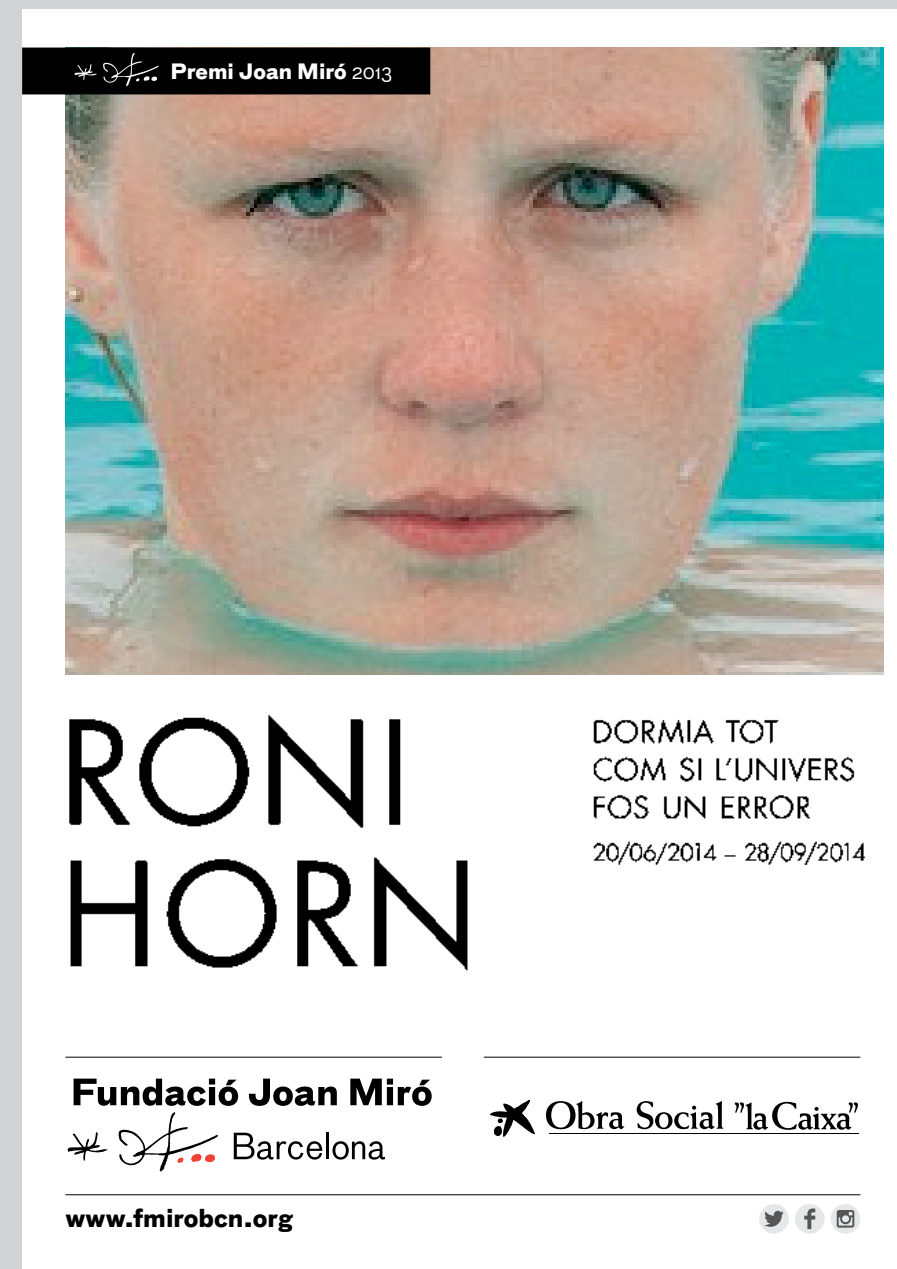
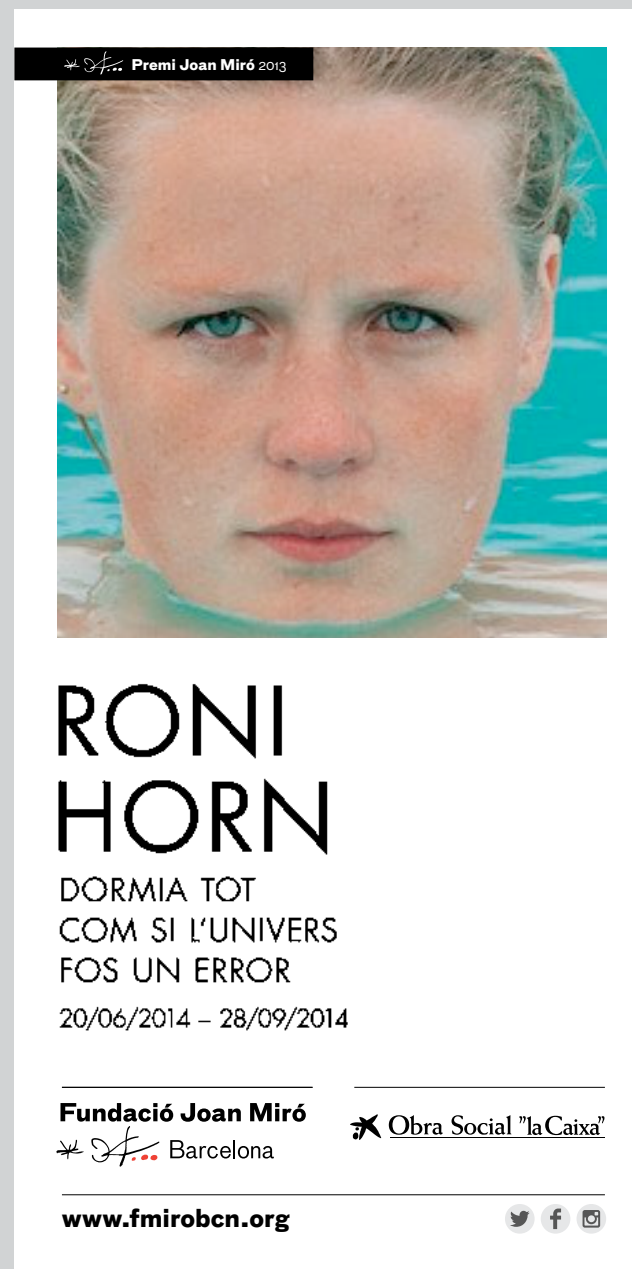
Logotip de la Fundació en
convivència amb un altre
logotip en un mateix nivell
jeràrquic



Elements complementaris
del nivell 5



Banda de marca pròpia
'Premi Joan Miró 2013'



La caixa o marges del disseny
es defineixen segons les
necessitats de cada cas. Els
signes d'identitat es col·loquen
segons les normes descrites en
el capítol anterior de sistema
d'aplicació.

Exemples d'aplicacions

Cartells

Format porteria:

210 x 420 mm

Format DIN:

297 x 420 mm / 594 x 420 mm

Aquest exemple està
identificat amb:

Logotip de dues línies
amb proporció 2:3

Versió una tinta positiu


Logotip d'una línia
amb proporció 1:1

Versió una tinta positiu


Elements complementaris
del nivell 5


La caixa o marges del disseny es defineixen segons les necessitats de cada cas. Els signes d'identitat es col·loquen segons les normes descrites en el capítol anterior de sistema d'aplicació.

Exemples d'aplicacions

Postals/invitacions:

Suports a dues cares

Formats:

DIN A5 / DIN A6

Aquest exemple està
identificat amb:

Cara



Logotip de dues línies
amb proporció 2:3

Versió una tinta positiu

Dors



Logotip d'una línia
amb proporció 2:3

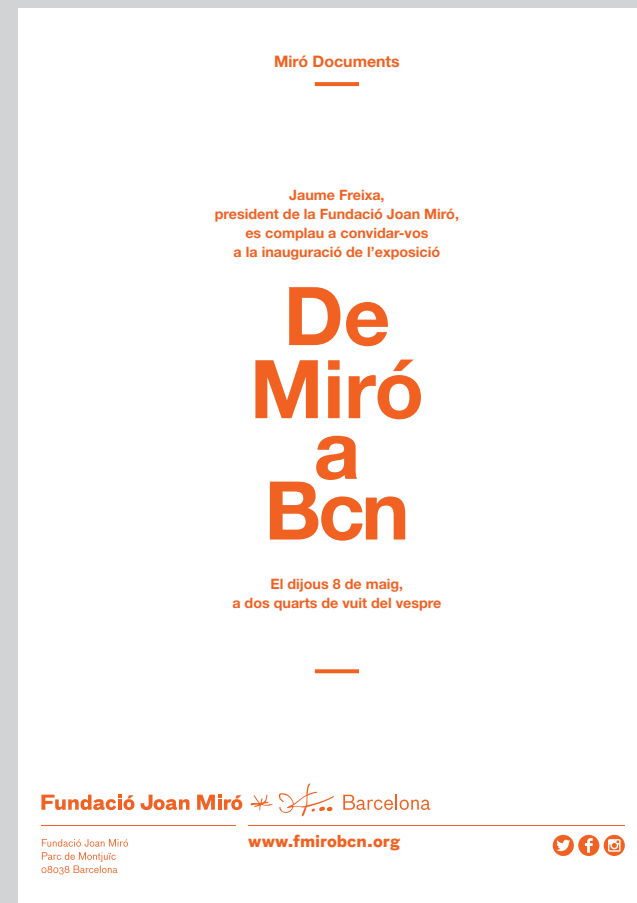
Versió una tinta positiu

Elements complementaris
del nivell 3 i 5

Cara:



Dors:



La caixa o marges del disseny es defineixen segons les necessitats de cada cas. Els signes d'identitat es col·loquen segons les normes descrites en el capítol anterior de sistema d'aplicació.

Postals/invitacions: Suports a dues cares

Format:
210 x 100 mm

Aquest exemple està
identificat amb:

Cara



Logotip d'una línia
amb proporció 2:3
Versió una tinta negatiu

Dors



Logotip d'una línia
amb proporció 2:3
Versió una tinta positiu

Elements complementaris
del nivell 2, 3 i 5

Cara:



Dors:



La caixa o marges del disseny
es defineixen segons les
necessitats de cada cas. Els
signes d'identitat es col·loquen
segons les normes descrites en
el capítol anterior de sistema
d'aplicació.

Postals/invitacions:
Suports a dues cares

Format:
210 x 148,5 mm

Aquest exemple està
identificat amb:

Cara
→

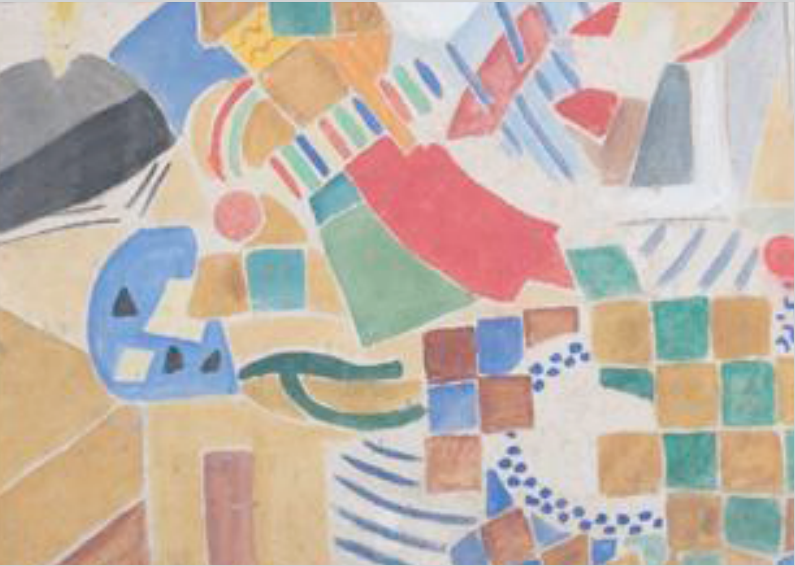
Sense identificar

Dors
→

Logotip d'una línia
amb proporció 2:3
Versió dues tintes positiu

Elements complementaris
del nivell 2, 3 i 5

Cara:



Dors:



La caixa o marges del disseny
es defineixen segons les
necessitats de cada cas. Els
signes d'identitat es col·loquen
segons les normes descrites en
el capítol anterior de sistema
d'aplicació.

Exemples d'aplicacions

Anuncis
de premsa

Pàgina / Mitja pàgina /
Mòduls verticals / Faldons

Aquest exemple està
identificat amb:



Logotip d'una línia
amb proporció 1:3
Versió una tinta positiu

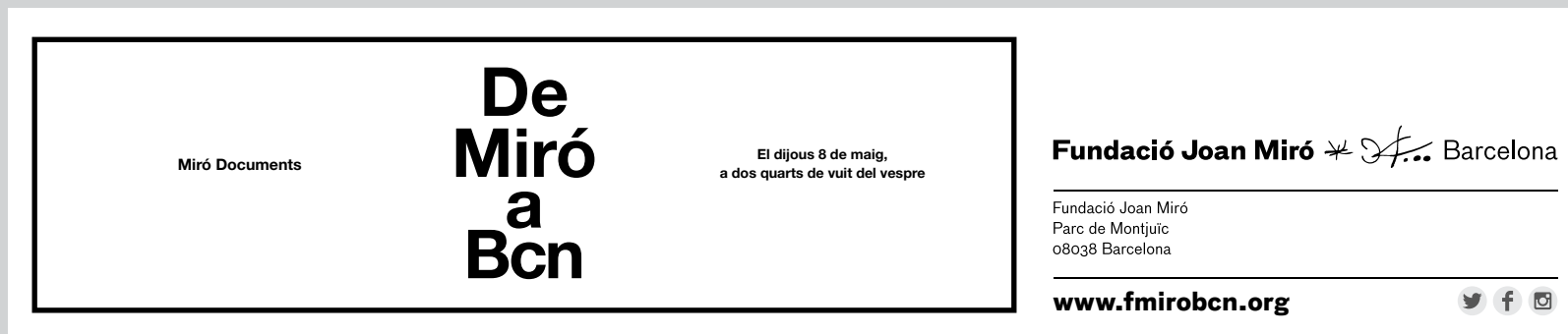
Elements complementaris
del nivell 3 i 5



Logotip de la Fundació en
convivència amb un altre
logotip en un mateix nivell
jeràrquic

Banda de marca pròpia
'Premi Joan Miró 2013'

Elements complementaris
del nivell 3 i 5



La caixa o marges del disseny es defineixen segons les necessitats de cada cas. Els signes d'identitat es col·loquen segons les normes descrites en el capítol anterior de sistema d'aplicació.

Exemples d'aplicacions

e-mail/e-vite

Format: 600 px d'amplada
(altura variable)

Aquest exemple està
identificat amb:

→
Logotip d'una línia
amb proporció 2:3
Versió positiu color

Elements complementaris
del nivell 2 i 3

La caixa o marges del disseny
es defineixen segons les
necessitats de cada cas. Els
signes d'identitat es col·loquen
segons les normes descrites en
el capítol anterior de sistema
d'aplicació.

Si no pots veure l'email [clica aquí](#)



Fundació Joan Miró *  **Barcelona**

Fundació Joan Miró
Parc de Montjuïc
08038 Barcelona

Amb la col·laboració de:

CATALUNYA
RÀDIO

Amb el suport de:


FUNDACIÓ ANTONIÀPIES

Exemples d'aplicacions

e-mail / e-vite

Format: 600 px d'amplada
(altura variable)

Aquest exemple està
identificat amb:





Logotip de la Fundació en
convivència amb un altre
logotip en un mateix nivell
jeràrquic

Banda de marca pròpia
'Premi Joan Miró 2013'

La caixa o marges del disseny
es defineixen segons les
necessitats de cada cas. Els
signes d'identitat es col·loquen
segons les normes descrites en
el capítol anterior de sistema
d'aplicació.

Si no pots veure l'email [clica aquí](#)


*  **Premi Joan Miró**




RONI HORN

DORMIA TOT
COM SI L'UNIVERS
FOS UN ERROR

20/06/2014 – 28/09/2014

Fundació Joan Miró
*  Barcelona

 Obra Social "la Caixa"

Exemples d'aplicacions

Banners

Formats variis segons indicacions

Aquest exemple està
identificat amb:



Logotip de la Fundació en
convivència amb un altre
logotip en un mateix nivell
jeràrquic

Exemple de banner animat en tres passos:



Exemples de banners estàtics:



La caixa o marges del disseny
es defineixen segons les
necessitats de cada cas. Els
signes d'identitat es col·loquen
segons les normes descrites en
el capítol anterior de sistema
d'aplicació.

Exemples d'aplicacions

Merchandising

Aquests exemples estan identificats amb:

Samarreta



Logotip de dues línies
amb proporció 1:1

Versió color positiu

Tassa



Logotip de quatre línies
amb proporció 1:1

Versió color positiu

Llapis



Logotip d'una línia
amb proporció 2:3

Versió color positiu,
una tinta positiu
i una tinta negatiu

Goma d'esborrar



Logotip de quatre línies
amb proporció 1:1

Versió color positiu

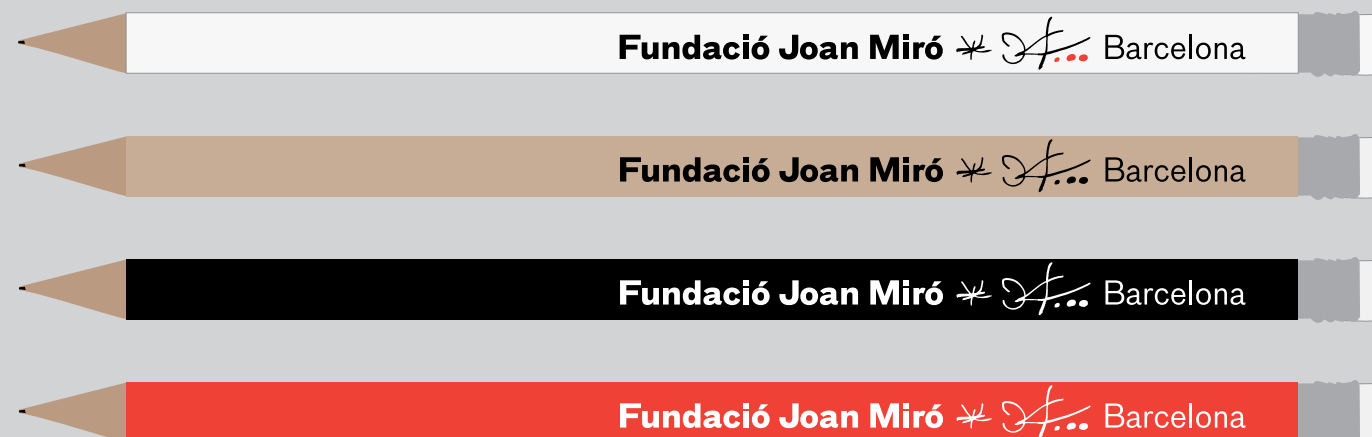
La caixa o marges del disseny es defineixen segons les necessitats de cada cas. Els signes d'identitat es col·loquen segons les normes descrites en el capítol anterior de sistema d'aplicació.



Samarreta



Tassa



Llapis



Goma d'esborrar

Exemples d'aplicacions

Tancament de vídeo

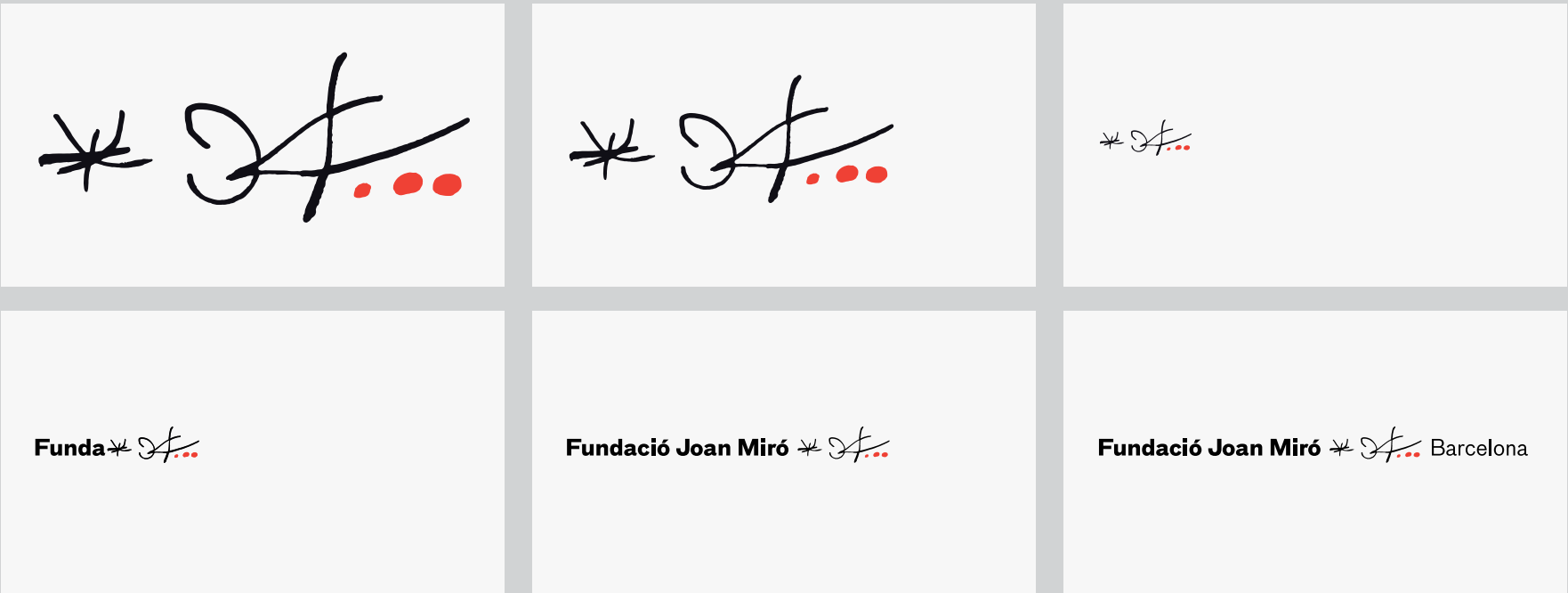
Aquest exemple està identificat amb:

- Logotip d'una línia amb proporció 1:1
- Versió color positiu
- Color de fons: R: 245, G: 245 i B: 245

Exemple de tancament de vídeo estàtic en pantalla de 1920 x 1080 px:



Exemple de tancament de vídeo animat en pantalla de 1920 x 1080 px:



La caixa o marges del disseny es defineixen segons les necessitats de cada cas. Els signes d'identitat es col·loquen segons les normes descrites en el capítol anterior de sistema d'aplicació.

Exemples d'aplicacions

Web

Formats responsive (de 320 px a 1920 px)

Aquest exemple està identificat amb:



Logotip d'una línia
amb proporció 1:1
Versió color positiu



Logotip de dues línies
amb proporció 1:1
Versió color positiu



La caixa o marges del disseny es defineixen segons les necessitats de cada cas. Els signes d'identitat es col·loquen segons les normes descrites en el capítol anterior de sistema d'aplicació.

Fundació Joan Miró

*  Barcelona

Fundació Joan Miró
Parc de Montjuïc
08038 Barcelona
T +34 934 439 470
info@fmirobcn.org

