

Manual de disseny gràfic per al merchandising corporatiu

Versió 1.0 / Novembre de 2019

Índex

Introducció

Sistema gràfic

Logotip / Identitat

Símbol / Il·lustració

Tipografia

Exemples

Annexos



L'objectiu principal d'aquest manual és aconseguir que tots els productes venuts a la MiróShop siguin identificats clarament com a productes de la Fundació Joan Miró Barcelona.

La identificació ha de ser coherent i harmoniosa, i funciona jugant amb dos elements bàsics:

1. Logotip / Identitat

Totes les peces s'identifiquen amb el logotip de la Fundació, escollint cada cop la versió més adient (una línia, dos o quatre). L'aplicació ha de ser subtil, però ben llegible i visible.

2. Símbol / Il·lustració

Sempre que sigui possible, quan hi hagi espai i tingui sentit, la peça serà il·lustrada amb el símbol de la Fundació. En aquests casos han de conviure el logotip com a identitat i el símbol com a il·lustració. Es tracta d'aconseguir productes atractius i exclusius, respectant l'obra original de Miró: el símbol és una reproducció fidel de l'obra creada per Joan Miró per a la Fundació el 1975.

Aquest manual normalitza la jerarquia d'aplicació d'aquests dos elements, amb la finalitat de reforçar la marca de la Fundació i, ahora, treure profit de la marca Barcelona.

Elements del sistema gràfic

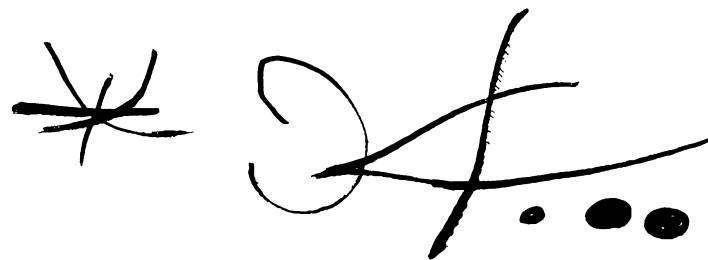
1 Logotip Identitat

Fundació Joan Miró ✱  Barcelona

Fundació Joan Miró
✱  Barcelona

**Fundació
Joan Miró**
✱  Barcelona

2 Símbol Il·lustració



Sistema gràfic

Índex



Sistema gràfic

Diagrama d'aplicació

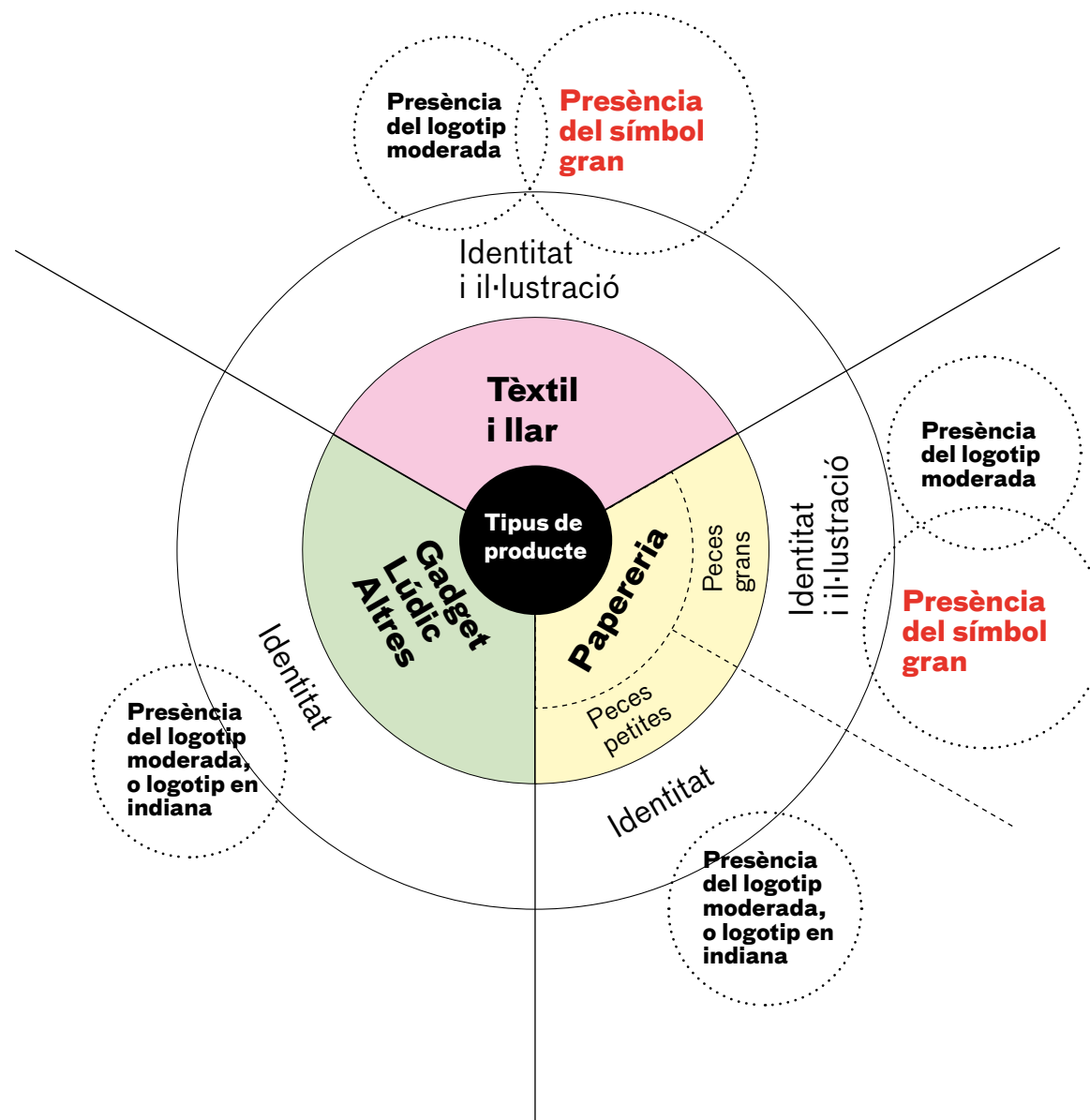
Aquest diagrama ajuda a decidir com aplicar el logotip i el símbol.

Depenent del tipus de producte:

- Tèxtil i llar
- Gadget, lúdic o altres
- Papereria (petita o gran)

S'estableix el tipus de personalització més adient:

- Només logotip o indiana de logotips
- Logotip moderat i símbol gran



Sistema gràfic

Diagrama d'aplicació

Exemples d'ús

Índex



Logotip

Versions

Índex

El logotip és el signe principal d'identitat visual de la Fundació i com a tal s'aplica a totes les peces que es venen a la MiróShop.

Existeix en 3 versions:

- Logotip en una línia
- Logotip en dues línies
- Logotip en quatre línies

S'ha d'escollir la versió que s'adapti millor a cada peça.

El logotip ha de ser visible, llegible, amb una mida d'aplicació moderada i d'una proporció equilibrada.

Originals disponibles a la carpeta d'annexos del manual.

Fundació Joan Miró *  Barcelona

Fundació Joan Miró
*  Barcelona

**Fundació
Joan Miró**
* 
Barcelona

Logotip

Usos incorrectes

Les tres versions de logotip són úniques i inalterables, no es poden deformar o recompondre.



- No ometre cap element
- No alterar el seu ordre
- No utilitzar altres tipografies

Fundació Joan Miró Barcelona

Fundació Joan Miró

*  **Fundació Joan Miró**

Fundació Joan Miró

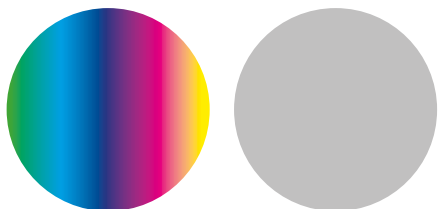
Logotip Color

Dues tintes

El logotip només es reproduceix a dues tintes, negre i Pantone 032, sobre fons blanc (sobre blanc també es pot aplicar a una sola tinta: fer-ho a dues és opcional, encara que preferible).

Una tinta

A una tinta el color d'aplicació és lliure i totes les combinacions de color de símbol i fons són vàlides (tot el cercle cromàtic, colors metalitzats o fosforescents).



En aquesta pàgina només queda representada una petita mostra de possibles combinacions de color.

Fundació Joan Miró ✱  Barcelona

Fundació Joan Miró ✱  Barcelona

Fundació Joan Miró ✱  Barcelona

Fundació Joan Miró ✱  Barcelona

Fundació Joan Miró ✱  Barcelona

Fundació Joan Miró ✱  Barcelona

Fundació Joan Miró ✱  Barcelona

Fundació Joan Miró ✱  Barcelona

Fundació Joan Miró ✱  Barcelona

Fundació Joan Miró ✱  Barcelona

Fundació Joan Miró ✱  Barcelona

Logotip Indiana

Índex

El logotip es pot aplicar en forma d'indiana tot repetint el mòdul representat en aquesta pàgina.



La seva mida és escalable segons les necessitats.

El criteri d'aplicació del color és el mateix que el descrit per al logotip. (En les pàgines següents només queda representada una petita mostra de possibles combinacions de colors).

Original disponible a la carpeta d'annexos del manual.



ona **Fundació Joan Miró** ✱  Barcelona **Funda**

h Miró ✱  Barcelona **Fundació Joan Miró** ✱ 

ació Joan Miró ✱  Barcelona **Fundació Joan**

 Barcelona **Fundació Joan Miró** ✱  Barce

ona **Fundació Joan Miró** ✱  Barcelona **Funda**

h Miró ✱  Barcelona **Fundació Joan Miró** ✱ 

ació Joan Miró ✱  Barcelona **Fundació Joan**

 Barcelona **Fundació Joan Miró** ✱  Barce

ona **Fundació Joan Miró** ✱  Barcelona **Funda**

h Miró ✱  Barcelona **Fundació Joan Miró** ✱ 

Índex



ona **Fundació Joan Miró** ✱  Barcelona **Funda**

n **Miró** ✱  Barcelona **Fundació Joan Miró** ✱ 

ació **Joan Miró** ✱  Barcelona **Fundació Joan**

 Barcelona **Fundació Joan Miró** ✱  Barce

ona **Fundació Joan Miró** ✱  Barcelona **Funda**

n **Miró** ✱  Barcelona **Fundació Joan Miró** ✱ 

ació **Joan Miró** ✱  Barcelona **Fundació Joan**

 Barcelona **Fundació Joan Miró** ✱  Barce

ona **Fundació Joan Miró** ✱  Barcelona **Funda**

n **Miró** ✱  Barcelona **Fundació Joan Miró** ✱ 



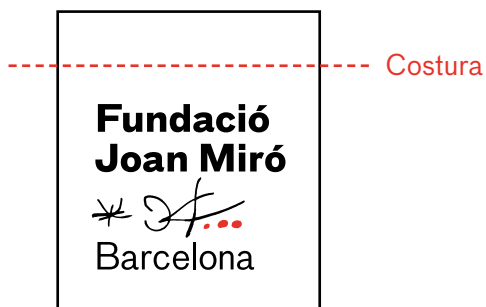
Índex

Logotip

Etiquetes

Als productes tèxtils el logotip s'aplica emprant una etiqueta prèviament produïda. Hi ha dues versions, totes dues de cotó. Quan no és possible cosir l'etiqueta, el logotip s'estampa.

35 x 40 mm



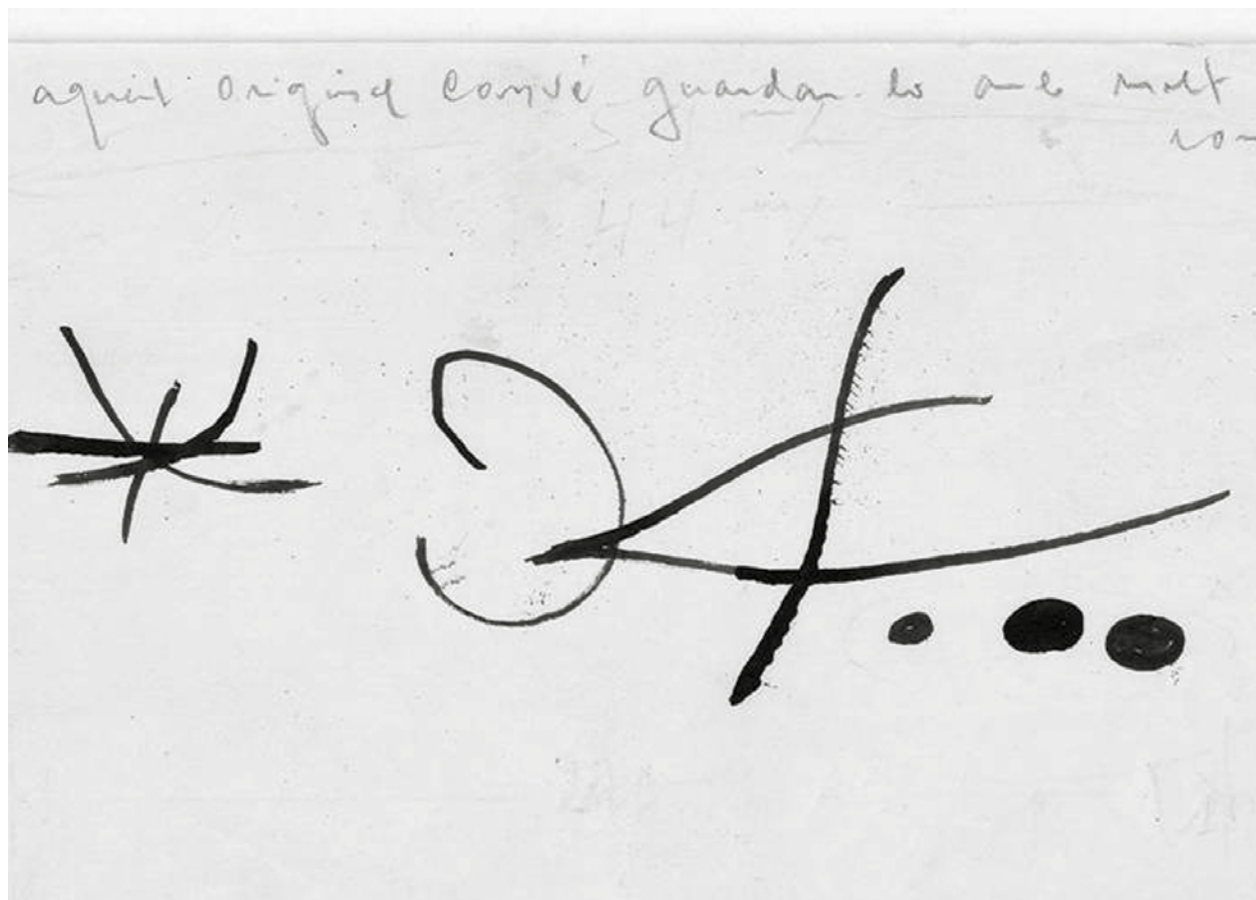
50 x 25 mm

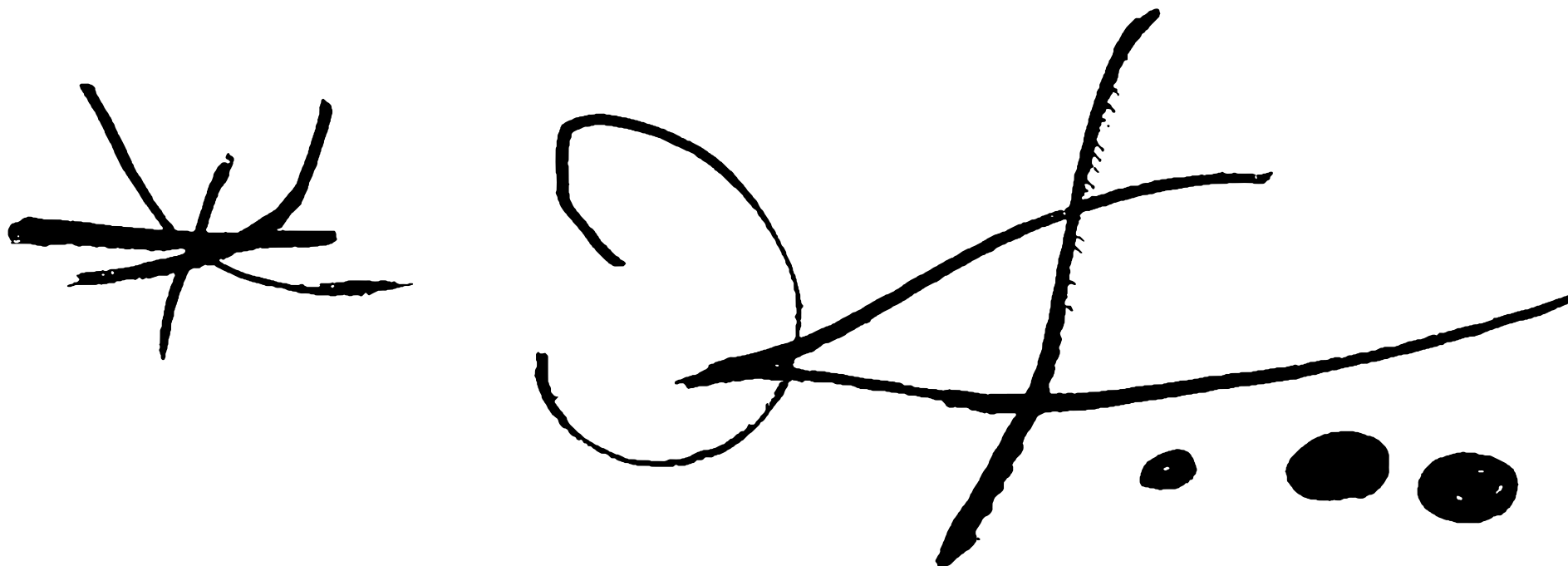


El símbol emprat com a il·lustració en les peces venudes a la MiróShop és una rèplica de l'original dissenyat per Joan Miró per a la Fundació l'any 1975.

- Mai s'aplica tot sol, sempre ha d'anar acompanyat pel logotip.
- Només s'aplica quan hi ha espai suficient, amb la finalitat d'aconseguir productes atractius i exclusius.

Original disponible a la carpeta d'annexos del manual.





El símbol que s'ha d'utilitzar
com a il·lustració no correspon
al símbol perfilat que es troba
a las versions del logotip.



Fundació Joan Miró
Barcelona

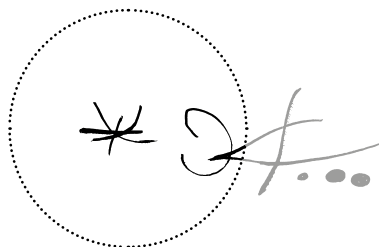
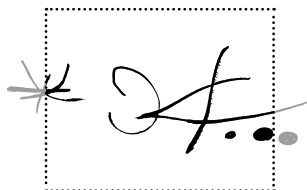


Símbol Aplicació

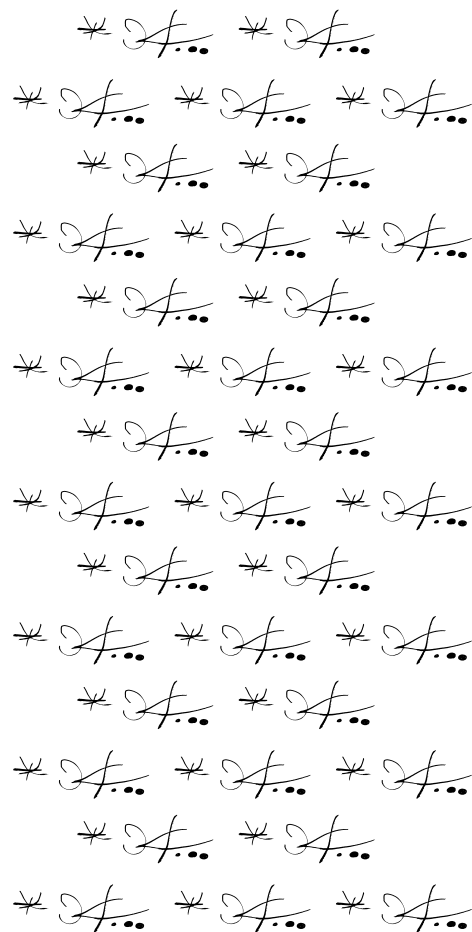
Es pot girar lliurement,
encara que la seva
posició original i
més freqüent és la
horitzontal.



Es pot reenquadrar.



Es pot repetir
com a indiana
o de manera aleatòria.



Índex



No es pot modificar
la seva disposició
ni deformar.



Símbol

Color

El símbol s'aplica sempre a una tinta.

El color d'aplicació és lliure i totes les combinacions de color de símbol i fons són vàlides.

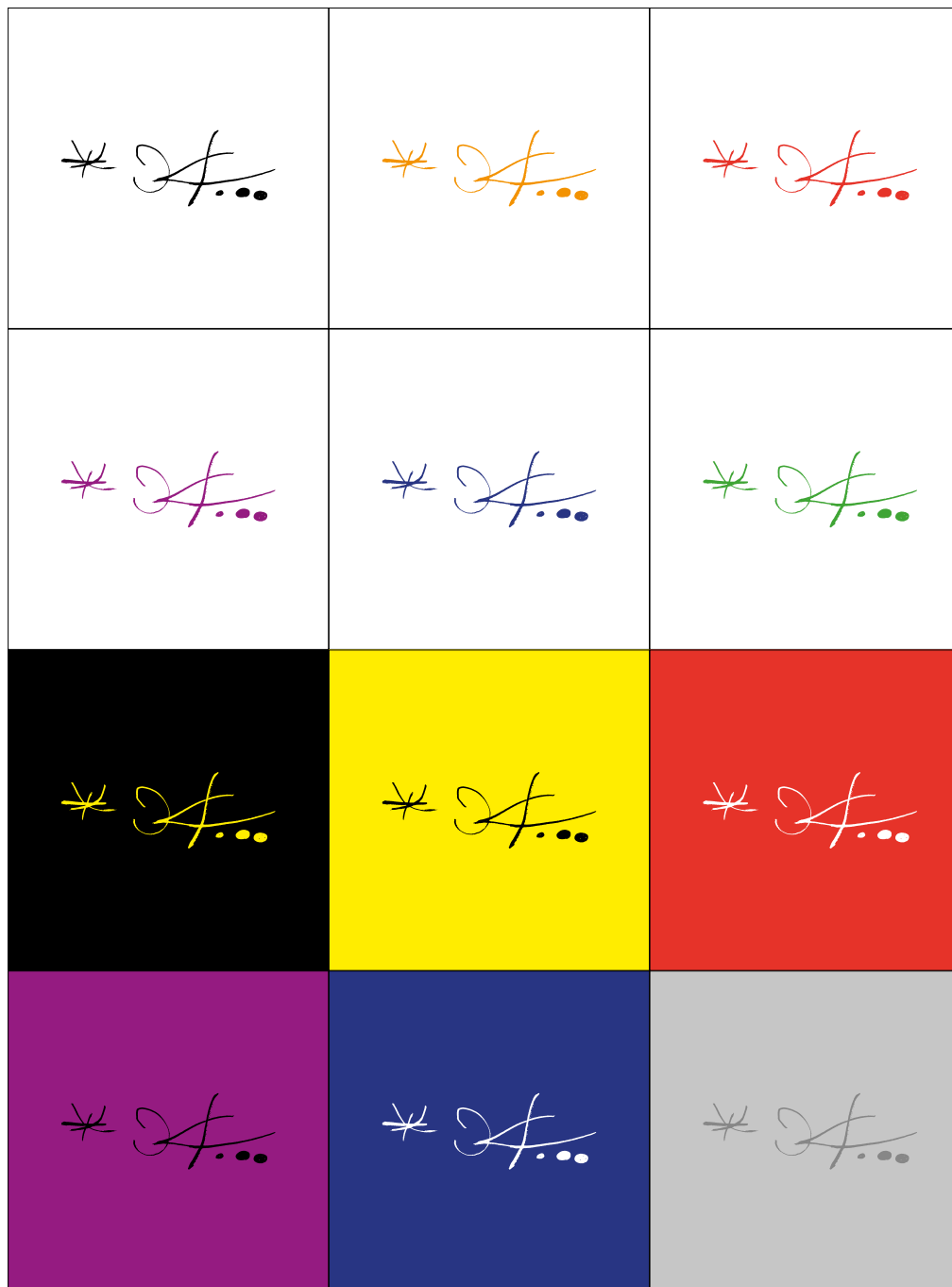
En aquesta pàgina només queda representada una petita mostra de possibles combinacions de color.



Sobre blanc o negre, no aplicar els tres punts en vermell.



Índex



Tipografia

Qualsevol text imprès en una peça de la MiróShop s'escriu amb Bau OT, la tipografia corporativa de la Fundació.

L'arxiu de la tipografia s'ha de demanar a info@fmirobcn.org

Índex

Bau OT Bold

Bau OT Bold Italic

Bau OT Medium

Bau OT Medium Italic

Bau OT Regular

Bau OT Italic

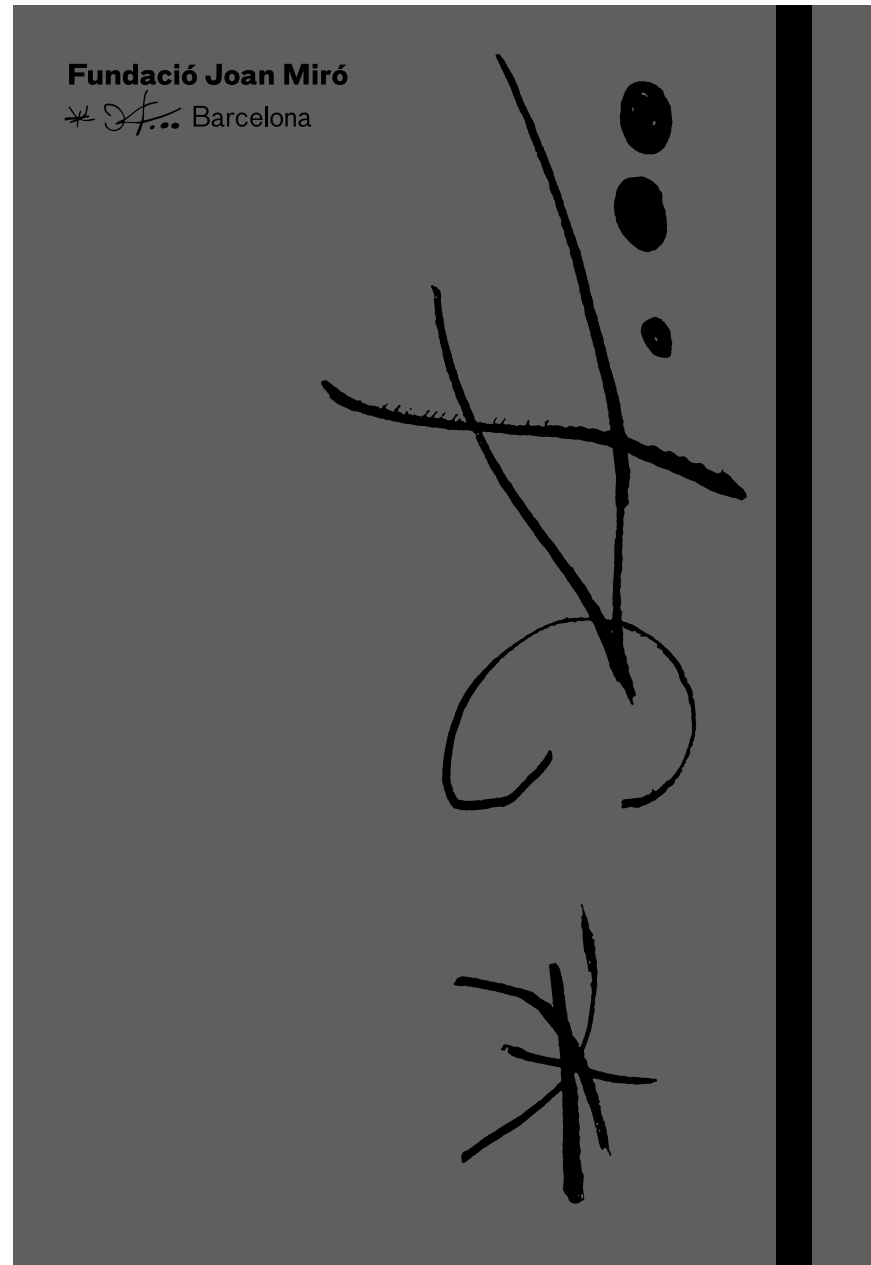


Exemples

[Índex](#)

Les aplicacions que es descriuen a continuació són una mostra del funcionament del sistema gràfic establert en aquest manual. Són orientatives, vàlides però no excloents.





Fundació Joan Miró
✱ J... Barcelona













Fundació Joan Miró

*  Barcelona



**Maqueta de l'edifici
de l'arquitecte Josep
Lluís Sert de la Fundació
Joan Miró, Barcelona**

**Maqueta de l'edifici
de l'arquitecte Josep
Lluís Sert de la Fundació
Joan Miró, Barcelona**

Model of the building of
l'arquitecte Josep Lluís Sert
de la Fundació Joan Miró,
Barcelona

Exemples Bolígrafs

Estampació a una cara
(nomès logotip)

Estampació a dues cares
(logotip + motiu)



Índex

Exemples

Llapis

Estampació a una cara
(nomès logotip)

Estampació a dues cares
(logotip + motiu)



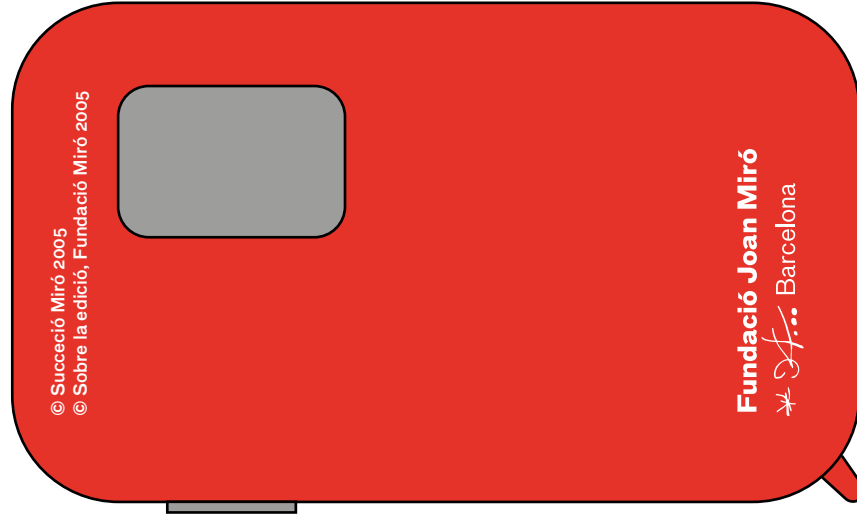
Índex



Exemples
Tote bag

Índex







Logotip / Tres versions

Indiana de logotips

Símbol

Etiquetes

Tipografia

Fundació Joan Miró

*  Barcelona

Fundació Joan Miró
Parc de Montjuïc
08038 Barcelona
T +34 934 439 470
info@fmirobcn.org

