

---

## Nota de prensa

---

### **El presidente de la Fundació Joan Miró, Jaume Freixa, presenta a Marko Daniel como nuevo director de la institución**

**El hasta el momento jefe de programas públicos de la Tate Modern y la Tate Britain de Londres se incorporará en 2018 a su nueva posición dentro del equipo de la Fundació Joan Miró con el reto de liderar el viaje de la institución hacia su 50 aniversario.**

**Daniel recoge el testigo de Rosa Maria Malet, decana de los directores barceloneses de museos, tras su jubilación después de 37 años al frente de la institución.**

**El espíritu de la obra de Joan Miró, profundamente arraigada a lo local para proyectarse hacia lo universal, recorre el programa de Marko Daniel, cuyos objetivos principales son potenciar la colección como piedra angular de la Fundación con nuevas formas de presentarla y divulgarla; desarrollar una programación expositiva comprometida con el público; desplegar unos programas públicos que interpelen a todas las audiencias de la institución; fortalecer y enriquecer su red de vínculos, sinergias y complicidades, así como potenciarla como centro de investigación sobre el artista y sobre arte contemporáneo.**



**Barcelona, 22 de noviembre de 2017.** Marko Daniel ha presentado su proyecto de dirección para la Fundació Joan Miró acompañado por el presidente de la institución, Jaume Freixa, y la directora saliente, Rosa Maria Malet, en un encuentro en la Biblioteca Jacques Dupin, Centro de Documentación de la Fundació Joan Miró. Después del largo período de crecimiento y estabilidad bajo la gestión actual, Daniel sostiene que es un gran momento para asumir «el reto de liderar el viaje de la institución hacia su 50 aniversario».

Con este objetivo, el hasta ahora jefe de programas públicos de la Tate Modern y la Tate Britain de Londres firma una propuesta que hunde sus raíces en el espíritu de la obra mironiana y en los valores fundacionales del centro para proyectarse hacia el futuro. Este experto en arte contemporáneo chino y catalán ha relatado su toma de contacto personal con estos valores a partir de dos momentos relevantes en su biografía: la exposición del centenario *Joan Miró 1893-1993* y la muestra *Joan Miró: La escalera de la evasión (2011)*.

Con el primero, Daniel –en Barcelona, a causa de su tesis doctoral–, descubrió la Fundación como «un lugar donde disfrutar de exposiciones impactantes de gran solidez académica, que proporcionaban estímulo intelectual y vivencia emocional en igual medida». En 2011, ya como comisario, trabajó codo con codo con el equipo de la institución en el proyecto *Joan Miró: La escalera de la evasión*, ocasión que le permitió «conocer a Miró como un artista en el que confluían arte y vida, belleza y realidad social y política, especificidad local y ambición universal».

Al igual que Joan Miró se comprometió con lo más cercano para llegar al mundo, Marko Daniel afirma que desea potenciar «una Fundació Joan Miró que mantenga su especificidad local para proyectarse al ámbito internacional, tanto en lo que respecta a sus públicos como a lo que atañe a su programa de exposiciones y actividades». En este sentido, Daniel concibe la institución como «un lugar comprometido con el arte y la cultura catalanes pero también como un lugar donde Barcelona y la cultura catalana se encuentren con el mundo». Para ello, recuerda la importancia de trabajar a fondo «la reciprocidad que existe entre la voluntad de acoger y la capacidad para ser un centro efectivamente abierto y receptivo».



A continuació, Marko Daniel ha perfilado los ejes principales de su proyecto de dirección, una propuesta que obtuvo el reconocimiento unánime de la comisión de expertos del concurso público internacional convocado el pasado 12 de junio y fue ratificada también unánimemente por el Patronato de la Fundación a finales de septiembre.

## **Colección**

Marko Daniel ha valorado muy positivamente el reciente traslado de la colección a los espacios icónicos proyectados por el arquitecto Josep Lluís Sert, así como su nueva presentación dinámica, una operación que «ha vuelto a dar gran prominencia a la obra de Miró, fuente de la identidad artística de la Fundación y su principal activo». La propuesta de Daniel destaca la necesidad de seguir potenciando la colección como piedra angular de la Fundación para que «sorprenda a través de nuevas formas de exhibirla en el edificio así como mediante nuevas y múltiples maneras de comunicarla a todos nuestros públicos».



La conservación y el estudio de la obra del artista también deben mantener la prioridad, según el nuevo director. Marko Daniel subraya la necesidad de profundizar en estas líneas, ya que en su opinión, «con la publicación del catálogo razonado y la edición crítica de la correspondencia de Miró, hay evidencia de una muy alta calidad de trabajo desarrollada internamente en colaboración con socios y homólogos académicos, como el Grupo de Investigación Internacional Joan Miró».

Ahondando en esta cuestión, Daniel ha manifestado su voluntad de «consolidar las actuales líneas de investigación y desarrollar nuevas iniciativas académicas como, por ejemplo, un doctorado internacional, así como tejer nuevas alianzas para llevar a cabo proyectos de investigación postdoctoral y curatorial que potencien la Fundación como centro de referencia en el estudio de la obra mironiana y del arte contemporáneo».

## Públicos



«Sean expertos, visitantes extranjeros o público local de cualquier lugar de la ciudad, quiero que la Fundació Joan Miró hable de una forma igualmente abierta y directa a todas las audiencias». Para alcanzar este objetivo, Marko Daniel se propone realizar una investigación prospectiva sobre el

público local que permita identificar y evaluar la futura evolución de este segmento. Para Daniel, también es necesario establecer una relación proactiva con el sector estratégico del turismo que permita que el crecimiento del turismo en la ciudad siga revirtiendo en un desarrollo de este público en la institución, «no solo a nivel cuantitativo sino sobre todo a nivel cualitativo, mediante la profundización en formas de vinculación duradera».

El nuevo director sitúa los programas públicos en la base para desarrollar «las múltiples vías de comunicación con el público –diverso y cambiante a su vez– que deseamos acoger en la Fundació Joan Miró». Partiendo del prestigio y el respeto atesorado por la institución a lo largo de su historia, Daniel sostiene la importancia de construir nuevas formas de relación con el público local a través de programas educativos y comunitarios, así como propuestas de ocio, que les interpelen directamente y conviertan la Fundación en un centro más visible y activo en la ciudad. En palabras suyas: «Nadie debería sentirse intimidado por el arte y, desafortunadamente, los estudios de público al respecto indican que mucha gente lo hace. Las instituciones tenemos el deber de cambiarlo encarando este reto».



## Programación expositiva

Marko Daniel se ha mostrado convencido que este espíritu también debe reflejarse en la programación expositiva, que visualiza «plenamente comprometida con el público». En este sentido, su proyecto propone «realizar pasos realistas para potenciar el programa de exposiciones de la Fundació Joan Miró». Daniel considera central seguir desarrollando proyectos «sobre Miró y su mundo, un ámbito que abarca el arte moderno y sus conexiones, artísticas y personales, con el amplio abanico del arte del siglo XX». Todo ello, para el nuevo director, es una oportunidad para «aplicar los enfoques académicos, creativos, innovadores y experimentales más adecuados para hacer que el arte que mostramos sea relevante para la gente que queremos que nos visite y se vincule a nosotros».

Marko Daniel destaca también la necesidad de seguir apoyando claramente el mejor arte emergente a través del Espai 13. Para Daniel, se trata de «una línea de programación que hay que revitalizar no solo en honor al encargo fundacional de Joan Miró, sino también para apoyar la producción artística de las nuevas generaciones y porque es una forma efectiva de crear comunidad local y vincular al público más próximo con el arte y las ideas».

## Complicidades

Plenamente consciente de que «los presupuestos de las exposiciones de alto impacto aumentan paulatinamente y se vuelven cada vez más complejas de organizar», Marko Daniel propone «establecer alianzas efectivas con instituciones internacionales de prestigio, profundizando en la relación con los grandes museos europeos y norteamericanos pero, sobre todo, estableciendo nuevas sinergias con otras fundaciones monográficas internacionales con las que compartimos objetivos y valores». Su proyecto incluye también la posibilidad de explorar la producción de exposiciones itinerantes para socios internacionales selectos más allá del ámbito europeo. Para implementar este ambicioso programa de relaciones, Marko Daniel subraya el papel esencial que tiene el excelente vínculo que ha unido siempre la Fundació Joan Miró con la Successió Miró, así como su deseo de seguir estrechando estos lazos.

Todo ello debe ir acompañado, según el nuevo director, «de un fortalecimiento de las relaciones con los colaboradores individuales de la Fundación, reunidos en el Cercle Miró o en la comunidad de Amigos de la Fundación, valorando la posibilidad de internacionalizar estas figuras, como han conseguido otros museos en Europa con éxito». En una realidad común a todo el sector cultural, Daniel apunta, finalmente a, «la necesidad de diversificar el modelo de negocio, a través de la búsqueda de nuevas fuentes de ingresos que mejoren la solidez financiera de la institución mientras seguimos profundizando en el valor social, cultural, intelectual y emocional del arte».

Para desarrollar este programa, Marko Daniel se encomienda al equipo de la Fundació Joan Miró y confía en la suma del trabajo de toda la estructura departamental de la institución para conseguir resultados creativos que beneficien a los contenidos, a las relaciones sociales y afectivas tanto internas como externas y, en último término, al público. Y concluye: «Necesitamos construir y aumentar la fidelidad de nuestros públicos –artistas, especialistas, comunidades y ciudadanos– y crear un espacio que no solo sea para ellos, sino que también lo sientan como propio».



**Marko Daniel**



(Aquisgrán, Alemania, 1964)

Marko Daniel es licenciado en Historia del Arte y Filosofía por el University College de Londres (1988), doctor en Historia y Teoría del Arte por la Universidad de Essex (1999) y experto en arte contemporáneo chino y catalán. *Art and Propaganda: The Battle for Cultural Property in the Spanish Civil War* fue el título de su tesis doctoral, cuyo trabajo de campo tuvo lugar en Barcelona gracias a una beca de la British Academy. Daniel ha desarrollado su trayectoria docente en la Winchester School of Art de la Universidad de Southampton (*lecturer* de 1994 a 2001, y director de la Graduate School de 2003 a 2006), en el Departamento de Comunicación Audiovisual de la Da Yeh University, y en el Centro de Arte y Tecnología de la Taipei National University of the Arts, ambas en Taiwán. También ha sido vicepresidente (desde 2009) y miembro del profesorado (desde 2006) del London Consortium, y asesor de arte y teoría del diseño de ELISAVA-Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona.

En 2006, Marko Daniel se incorporó a la Tate Modern de Londres como comisario de programas públicos. Desde 2011 ocupa el cargo de jefe de programas públicos de los dos centros Tate de Londres (Tate Modern y Tate Britain). Durante este período, Marko Daniel ha liderado proyectos como Tate Exchange, un espacio situado en el nuevo edificio de la Tate Modern para proyectos artísticos experimentales y colaborativos, en los que han participado artistas como las Guerrilla Girls, Simone Leigh, Tim Etchells, Raqs Media

# Fundació Joan Miró Barcelona

Collective y Clare Twomey, entre otros. Daniel también ha desarrollado un programa de más de 350 actividades públicas al año en los dos centros Tate en Londres, y ha impulsado la investigación en arte moderno y contemporáneo, especialmente chino, como parte de la programación de la institución. Entre otros proyectos expositivos, Marko Daniel comisarió, junto a Matthew Gale y Teresa Montaner, la exposición *Joan Miró. La escalera de la evasión*, que se pudo visitar en la Tate Modern de Londres, la National Gallery of Art de Washington y la Fundació Joan Miró entre 2011 y 2012.

**Fundació Joan Miró**  Barcelona

---

Fundació Joan Miró  
Parc de Montjuïc  
08038 Barcelona  
T +34 934 439 070  
press@fmirobcn.org

---

**[www.fmirobcn.org](http://www.fmirobcn.org)**